

### Список использованных источников

1. Зазерская, В. В. Экономический рост в условиях устойчивого развития / В. В. Зазерская // Инновации: от теории к практике: колл. монограф.; под науч. ред. А. М.Омельянюка [и др.]. – Брест : Изд-во БрГТУ, 2019. – Подразд. 5.4. – С. 254–262.
2. Бунько, С. А. Развитие экологического маркетинга в контексте устойчивого развития Республики Беларусь / С. А. Бунько // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / Белорус. нац. техн. ун-т . – Минск, 2021. – Вып. 13. – С. 103–111.
3. Охват раздельным сбором отходов в России приближается к 30 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://recyclemag.ru/news/ohvat-razdelnim-sborom-othodov-rossii-priblizhaetsya/>. – Дата доступа: 02.10.2022.
4. Бунько, С. А. Социальная реклама как инструмент формирования экологического сознания населения / С. А. Бунько, В. В. Дементюк // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы – сборник трудов XVI Междунар. науч.-практ. конф. / Мин-во обр. Республики Беларусь, Полесс. гос. ун-т. – Пинск, 2022. – С. 18–21.

**В. В. Верняховская, О. М. Раптунович**

**Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
СТРУКТУРА НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ  
И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**V. V. Vernyakhovskaya, O. M. Raptunovich**

**Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics  
THE STRUCTURE OF THE SCIENTIFIC AND INNOVATIVE SYSTEM FOR BUILDING  
AND DEVELOPING THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Аннотация. В статье рассматривается понятие цифровой экономики, особенности её развития в Республике Беларусь на примере индустрии 4.0, цифровизация как неотъемлемая часть инновационного развития Республики Беларусь и проводимые в ее рамках мероприятия.*

*Annotation. The article discusses the concept of the digital economy, the features of its development in the Republic of Belarus on the example of industry 4.0, digitalization as an integral part of the innovative development of the Republic of Belarus and the activities carried out within its framework.*

*Ключевые слова: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА.*

*Keywords: DIGITAL ECONOMY, INFORMATION TECHNOLOGY, SCIENTIFIC AND INNOVATIVE SYSTEM.*

Республика Беларусь вместе со всем миром постепенно входит в эру цифровой экономики. Цифровыми технологиями был внесен огромный вклад в экономику и общество, расширились права и возможности каждого человека, были трансформированы продукты и отрасли, что привело к появлению новых задач и целей развития для государства и частного бизнеса. Республика Беларусь проходит сложный и медленный процесс, связанный с поиском места в меняющейся цифровой экономике.

Термин «Цифровая экономика» появился в 1995 году и быстро распространился, образуя новые понятия «интернет-экономика», «сетевая экономика», «веб-экономика», что сделало содержание нового термина более конкретным. Иными словами, цифровая экономика – экономика, основанная на цифровых компьютерных технологиях, однако, в отличие от информатизации, она обеспечивает не только внедрение информационных технологий, а напрямую влияет на различные сферы и бизнес-процессы, используя Интернет и новые цифровые технологии. Обычно с термином «цифровая экономика» связывают понятие «цифровая трансформация экономики», которое представляет собой изменение экономического уклада, рынков, социальных отношений и др. вследствие внедрения цифровых технологий; переход к новым экономическим институтам, основанных на цифровых моделях и процессах. Одним из страте-

гических направлений Республики Беларусь является обеспечение цифровой трансформации национальной экономики.

2 февраля 2021 года Совет Министров утвердил государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. «Государственная программа учитывает уровень «цифровой зрелости» Беларуси как в отраслевом, так и в региональном масштабах, а также применяемые технические решения, мировые тенденции, что является основой для дальнейших цифровых преобразований. Предусматривается выполнение мероприятий по созданию и развитию современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий умных городов, а также обеспечению информационной безопасности таких решений» [1], – говорится в данном документе.

Программа разработана с целью обеспечения внедрения информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества и решает задачи создания благоприятных условий и совершенствования национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и услуг, оказываемых на ее основе, развития качества и доступности медицины и образования, основанных на применении современных цифровых технологий, повышение уровня комфорта и безопасности жизнедеятельности населения путем создания «умных городов», а также реализация концепции «умного доверия».

Несомненно все экономические субъекты, которые хотят устойчиво развиваться в настоящее время и в будущем, ставят перед собой ключевую задачу, связанную с адаптацией к новым условиям цифровой трансформации экономики, иными словами вход в индустрию 4.0. Индустрия 4.0 (или четвертая промышленная революция) – прогнозируемое событие, которое представляет собой внедрение информационных технологий в промышленность, автоматизацию различных сфер жизни человека: рынок труда, политические системы, жизненную среду и др. Компоненты индустрии 4.0. представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Компоненты индустрии 4.0

Беларусь, наряду со всеми странами мира, ставит задачу цифровизации бизнеса. Декрет № 8 стал толчком к развитию цифровой экономики в рамках программы Индустрия 4.0, он создает беспрецедентные условия для развития ИТ-отрасли и дает серьезные конкурентные преимущества стране в создании цифровой экономики XXI века. Некоторые меры либерализации условий ведения деятельности в сфере новых и высоких технологий:

- Автоматизация услуг по работе с данными и предоставлению информации посредством интернета.
- Проектирование, разработка и поддержка программных и (или) программно-аппаратных средств с использованием блокчейна.

- Разработка, обслуживание и реализация аппаратных и программных технологий для финансовой сферы, финансовых информационных технологий.
- Деятельность биржи криптовалют, майнинг, организация деятельности с цифровыми знаками(токенами) и др.

Кроме этого, Республика Беларусь является инициатором разработки цифровой трансформации ЕАЭС, которая предполагает интеграцию цифровой инфраструктуры стран с общим управлением физической инфраструктурой и создание цифровых коридоров.

Цифровизация является неотъемлемой частью инновационного развития Республики Беларусь, приоритеты которого определены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. В буквальном смысле инновация (от англ. innovation) переводится на русский язык как введение нового и означает процесс использования новшества или изобретения (от англ. invention). То есть новая идея, или новация (от англ. novation), с момента принятия к распространению приобретает новое качество – становится инновацией. Процесс такого преобразования называется инновационным процессом, а само выведение новшества на рынок – коммерциализацией. Для того чтобы новая идея получила воплощение в виде новой технологии или нового продукта, она должна обладать научно-технической новизной, производственной реализуемостью и экономической эффективностью. Концептуальная модель создания инноваций представлена на рисунке 2.

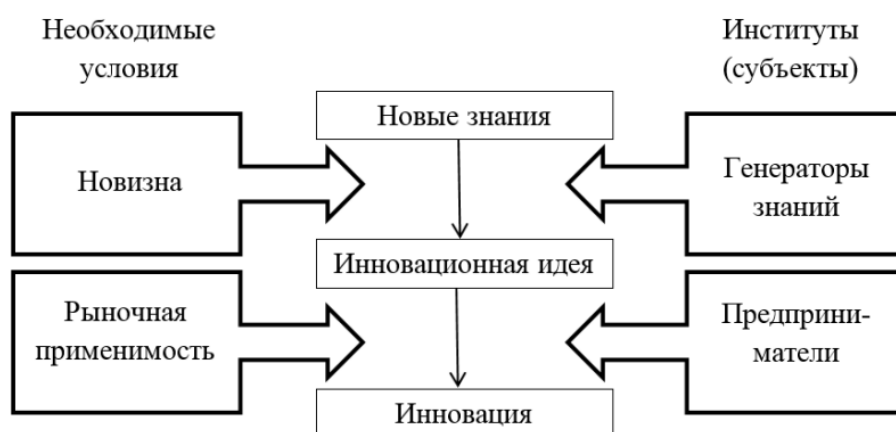


Рисунок 2 – Концептуальная модель создания инноваций

Формирование развитой информационной среды и построение глобального информационного общества также является актуальной проблемой развития Республики Беларусь. Такая среда обеспечит создание, хранение, обработку и распространение информации; осуществление информационного взаимодействия в различных его формах. Для решения этих задач создана Государственная система научно-технической информации (далее — ГСНТИ), которая представляет собой информационно-коммуникационную основу национальной инновационной системы. ГСНТИ обеспечивает потребности пользователей в научно-технической информации; представляет в мировом и республиканском информационном пространстве национальную научно-техническую информацию [2].

Обеспечение быстрого взаимодействия информации с использованием цифровых платформ и доступа субъектов национальной инновационной системы к необходимой научно-технической и информации формирования единого цифрового пространства научной отрасли является целью развития ГСНТИ на 2021–2025 годы.

Целью Государственной программы инновационного развития многие годы является достижение Республикой Беларусь уровня инновационного развития стран-лидеров в регионе Восточной Европы на основе реализации интеллектуального потенциала белорусской нации. Примером реализации данной программы может послужить Международный форум по информационно-коммуникационным технологиям «ТИБО», целью проведения которого является обсуждение в широком кругу специалистов проблем и перспектив эффективного примене-

ния информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизни белорусского общества. Организаторы форума – Министерство связи и информатизации Республики Беларусь и ЗАО «Техника и коммуникации». В 2022 году на форуме присутствовали участники из 11 стран мира, свою продукцию и услуги представили 190 организаций.

#### **Список использованных источников**

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066>. – Дата доступа: 02.11.2022.

2. Государственная система научно-технической информации [Электронный ресурс] // Государственный комитет по науке и технологиям. – Режим доступа: <http://gknt.gov.by/deyatelnost/opredelenie-gsnti.php>. Дата доступа: 02.11.2022.

3. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066>. – Дата доступа: 02.11.2022.

4. Государственная система научно-технической информации [Электронный ресурс] // Государственный комитет по науке и технологиям. – Режим доступа: <http://gknt.gov.by/deyatelnost/opredelenie-gsnti.php>. – Дата доступа: 02.11.2022.

5. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [2015–2019]: стат. сб. [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_17893/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_17893/). – Дата доступа: 02.11.2022.

6. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: одобрено постановлением коллегии Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, 30 сент. 2015 г., № 35 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015.

7. Цифровая экономика – 2020: краткий статистический сборник [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/323871553>. – Дата доступа: 02.11.2022.

**Э. П. Головач, Е. Н. Хутова**

**Брестский государственный технический университет**

### **ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ОТЕЛЯ**

**E. P. Halavach, E. N. Khutava**

**Brest State Technical University**

### **THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF HOTEL SERVICES ON THE SATISFACTION AND FORMATION OF LOYALTY OF HOTEL CUSTOMERS**

*Аннотация. В статье сделана попытка показать влияние качества гостиничных услуг на формирование лояльности клиентов. На то, как гость отеля оценивает качество оказываемых услуг, влияет система взаимоотношений с персоналом и многие другие факторы, учет которых позволит сформировать такую систему качества, которая будет направлена на поиск и удержание клиентов.*

*Annotation. The article attempts to show the influence of the quality of hotel services on the formation of customer loyalty. The way a hotel guest evaluates the quality of the services is influenced by the system of relations with the staff and many other factors, the consideration of which will allow the formation of such a quality system that will be aimed at finding and retaining customers.*

*Ключевые слова: ТУРИЗМ, УСЛУГИ, КАЧЕСТВО, КЛИЕНТЫ, ЛОЯЛЬНОСТЬ, УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ, РЕСПОНДЕНТЫ.*

*Keywords: TOURISM, SERVICES, QUALITY, CUSTOMERS, LOYALTY, SATISFACTION, RESPONDENTS.*