

В целом характер немецкого материала в периодике БССР 1920-30-х гг. отражает эволюцию общественно-политической жизни в республике -- от либерализма 20-х гг. к усилению тоталитарных тенденций в 30-е гг. Фактографический аспект этого типа первоисточников важен в этнологическом смысле, также в возможности изучения эмоциональной составляющей публицистики.

1. Всесоюзная перепись населения 1926 г. Т. X. БССР. Отдел 1. - М., 1928. С. 8-9, 11-12, 220-221; Национальная политика ВКП(б) в цифрах. - М., 1930. С. 36; Пичуков В. П. Статистика немецкого населения Восточного Полесья в 1920-е гг. // Традиції матеріальної і духовної культури Усходняга Полесья. Мат. міжнар. навук. канф. (Гомель, 20-21 мая 2004 г.). У 2-х ч. Ч. I. - Гомель, 2004. С. 116-119.
2. «Савецкая вёска» (Орган Мозырского окружного комитета КП(б)Б). Выходила с 1925 г. по 1928 г.
3. Смирнова Т. М. Немецкая печать в Санкт-Петербурге // Немцы в России. Петербургские немцы. - СПб., 1999. С. 429.
4. Национальный архив Республики Беларусь (далее -- НАРБ). Ф. 42. Оп. 1. Д. 336.
5. НАРБ Ф. 4. Оп. 4. Д. 20.
6. Государственный архив общественных объединений Гомельской области. Ф. 3609. Оп. 2а. Д. 11.
7. «За калектывізацыю» (Орган Наровлянского РК КП(б)Б и Наровлянского РИКа). Выходила с 1932 г. С 27 июля 1938 г. газета называлась «За большэвіцкія перамогі».
8. Об этом см: Пичуков В. П. К вопросу о политических репрессиях в БССР в 1930-е гг. в связи с немецкой благотворительной помощью // Германский и славянский миры: взаимодействие, конфликты, диалог культур. Витебск, 2001. С. 103-105.
9. Государственный зональный архив в г. Мозыре.
10. Пичуков В. П., Каховская Л. Ф. «Немецкая страница» в Наровлянской газете «За калектывізацыю» 1930-х гг.: историко-лингвистический аспект // Славянскі свет: мінулае і сучаснае. Матэр. рэспуб. навук. канф. 26 сакавіка 2004 г. Ч. 2. - Мн., 2004. С. 93-98.
11. НАРБ. Ф. 701. Оп. 1. Д. 109. Л. 12; Д. 102. Л. 20; 8, Ф. 60. Оп.1. Д. 723. Л. 15.
12. Государственный архив общественных объединений Гомельской области. Ф. 4286. Оп. 1а. Д. 234.

Букина Т. В. (г. Минск, ИИЗФ им. К. Крапивы НАН Б)

АНТИСЕМИТСКАЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ПРОПАГАНДА КАК ЧАСТЬ НАЦИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В 1941-1944 гг.

Интерес к документам, освещающим события второй мировой войны, сегодня повсеместен и огромен. В силу демократических преобразований в нашей стране в последнее время появилась возможность обратиться к документам, ранее не доступным исследователям, которые дают возможность апеллировать к фактам, явлениям, долгое время причисляемым к разряду «неудобных». Именно к таким документам истории можно отнести иллюстрированные пропагандистские материалы, распространяемые на территории Беларуси оккупационными властями в 1941-1944 гг., позволяющие наглядно представить трагические события тех лет.

В настоящий момент в искусствоведении республики отсутствуют исследования по изобразительной пропаганде оккупационных властей на территории Беларуси в названный период вообще, а уж тем более по антисемитской направленности, в частности. А между тем, назрела необходимость избавиться от пресловутых «белых» пятен в нашей истории, продиктованная как духом времени, так и памятью погибших в те страшные годы людей. Автор статьи впервые в истории отечественного искусствоведения делает попытку

рассмотреть, опираясь на архивные материалы, основные темы в антисемитской изобразительной пропаганде, существовавшей на территории Беларуси в 1941-1944 гг, даёт анализ характерных графических произведений тех лет с новым взглядом, лишённым устоявшихся штампов и стереотипов.

Антисемитизм, достигнув своей кульминации во времена Третьего рейха, обусловил появление одного из наиболее значимых исторических и социальных феноменов XX века» [1; 11] – Холокоста. «Впервые в истории решение о геноциде еврейского народа было принято на государственном уровне и стало элементом государственной политики» [2] нацистской Германии, итогом которой стало уничтожение около 6 млн. евреев, главным образом в построенных для этой цели «лагерях смерти», как на территории самой Германии, так и в странах, оккупированных ею. Пропагандистские материалы: листовки, плакаты, газеты, журналы, брошюры, радиопередачи, кинофильмы, конечно, никогда не рассказывали о массовых казнях и газовых камерах (это было запрещено), но они постоянно подчёркивали, что евреев заставляют платить за войну, которую Гитлер считал войной мирового «еврейства» против национал-социалистической Германии, их собственными жизнями.

Антисемитская пропаганда использовалась нацистами постоянно: начиная с рождения партии в 20-х годах и до падения Третьего рейха в 1945 году. Так, Грегор Штрассер, один из лидеров НСДАП, «...в 1924 г. выпустил плакаты, на которых, тощие и измождённые труженики-немцы изображались беспомощными марионетками, дёргающимися на нитках по прихоти жирного бездельника-еврея» [3; 30]. Разжигание ненависти к евреям заняло одно из центральных мест в планомерной, последовательной пропаганде на оккупированных гитлеровцами территориях. Причём, антисемитская тема умело сочеталась с антибольшевистской, зачастую переходя одна в другую, так как, согласно нацистской доктрине, еврейство отождествлялось с коммунизмом. Проанализировав архивные материалы по антисемитской пропаганде на территории Беларуси в 1941-1944 гг., можно выделить две основные темы: политическая карикатура, как правило, на руководителей СССР, а также представление красноармейцев, партизан в виде бандитов с «сообщением», изображающее гипертрофированно-характерные семитские черты – это свойственно для иллюстративного ряда листовок, плакатов, газет, журналов, брошюр.

Оккупационными властями был востребован широкий круг художников, как любителей, так и профессионалов, что и обусловило разный уровень графических работ пропагандистского характера, которые в подавляющем большинстве анонимны. Также на качество данных материалов влияло место их издания: листовки, плакаты, газеты, журналы, брошюры, ввозимые на территорию Беларуси, всегда отличал высокий художественный уровень и качество полиграфии.

Главным героем политических карикатур антисемитской направленности является Сталин, так как «с началом войны с СССР... (он) [4] становится собирательным образом врага и, сливается в данной роли с еврейским населением» [5; 202]. Так, в ряде карикатур, выполненных в технике ксилографии, на страницах газеты "Новый путь" неизвестный художник представляет «вождя всех времён и народов» в разных амплуа: «безумный мясник» [6; 3], патефон, крутящий «постоянную пластинку советской лжи» [7; 3], безобразных сиамских близнецов со сросшимися головами [8; 3]. Есть основание предполагать, что автором этих политических карикатур является самодельный художник, так как для изобразительного языка работ свойственно доминирование повествовательности, образности над техничностью исполнения: излишняя заострённость, напряжённость «проволочных» линий, раздробленность композиции, что обуславливает недостаточно выразительный контур форм и не способствует восприятию произведения целиком. Но, несмотря на отмеченные типичные

особенности, характерные работам художников, не получивших профессиональную подготовку, рисунки впечатляют не только замыслом, но и сходством с «портретируемым».

Политическая карикатура антисемитской направленности помещалась в пропагандистских материалах не только как самостоятельный рисунок, но и как иллюстрация к стихам, частушкам, фельетонам, причём не обязательно сохраняя сходство с объектом изображения. Так, в одном из развлекательных изданий оккупационных властей, имеется сатирический рисунок к песне на мелодию «Катюши» «Сталин-лёгкай жыда-капіталу» [9; 5], в котором представлены фигуры-символы руководителей Англии, США, СССР:

Усяго сьвету жыды сабраліся,
Каб пабіць сусьветны капітал,
Запраўды-ж яны ўсе спрагліся
І забралі Сталіна ў кагал [10].

Неизвестный художник, создавая в карикатурной форме художественный образ политических лидеров стран антигитлеровской коалиции, используя для характеристики объектов изображения чередование ахроматических пятен, для узнавания, кто есть кто, нарисовал на головных уборах (цилиндрах) фрагменты государственных флагов.

Поражает воображение то разнообразие сюжетов, их изощрённость, с помощью которых художники-коллорационисты обыгрывают в своих композициях тему отождествления красноармейцев, партизан с бандитами-евреями в иллюстрированных пропагандистских материалах. Так, в листовке «Пам'ятайце заўсёды...» [11; 64], изданной предположительно в 1943 году, неизвестный художник создал изображение-«перевёртыш»: лицо командира Красной Армии, нарисованное в профиль, при повороте его на 180° плавно переходит в изображение человека с гипертрофированно-характерными семитскими чертами лица. Рисунок вписан в круг, по которому идёт надпись: «Жыд заўсёды будзе жыдам! Як яго не павяртай, ён заўсёды будзе намагацца замаскавацца». На оборотной стороне листовки помещён текст под заголовком: «Ці ведама Вам?», в котором приводится процентное соотношение евреев среди населения СССР, в руководстве коммунистической партии, а также в составе политического управления Красной Армии. Чуть ниже – это же сообщение на русском языке.

Изобразительный язык композиции убедительно говорит о том, что её автор – это художник-профессионал: уверенная, «живая» линия, умело сочетающаяся с пятном, лаконичность – отсутствие излишних деталей, ахроматическая цветовая гамма, определяют оригинально найденный художественный образ «врага-перевёртыша».

В нацистской пропаганде усиленно муссировались методы, которыми пользовалось руководство СССР перед войной, а также в годы войны, с тем, чтобы расставить акценты в понятии «кто есть враг?». В этой связи показательной является листовка «Уставайце ўсе!!! Вы нам вельмі патрэбны. Ваша забойства было толькі памылкай!» [12; 65]. Композиционным центром листовки, выпущенной, предположительно, типографским способом в двух вариантах: чёрно-белом и красно-белом, является нарисованная крупным планом мужская фигура, обращённая к зрителю в пол-оборота (с тем, чтобы были видны гипертрофированно-заострённые семитские черты лица), на спине которой написано: «ГПУ» (эта надпись зачёркнута), а чуть ниже – «НКВД». Для усиления негативных зрительских эмоций от данного образа врага, художник увеличено показывает изображение пистолета, торчащего из кармана. Главный герой листовки обращает свою речь к ...черепам, разбросанным по полю. Композиция (использование сложного ракурса, уравновешенность составных частей), грамотное использование выразительных средств – линии и пятна, позволяют сделать вывод, что автор работы – профессиональный художник.

В нацистской изобразительной пропаганде один из главных героев – немецкий солдат-«освободитель» от «еврейско-большевистского заговора» на оккупированных гитле-

ровцами территориях. Так, в брошюре «Лёс беларускага селяніна», есть рисунок «Мы нясем Вам вызвалены!» [13; 119]. Неизвестный художник представляет идеализированный образ немецкого солдата в полной амуниции, стоящего одной ногой на поверженном враге – «красном» комиссаре с характерно заострёнными семитскими чертами лица. «Освободитель» пожимает руку, с разорванной на ней цепью, белорусскому крестьянину. Язык этого произведения тяготеет к плакату: монументальная общённость образов, гармоничная взаимосвязь текста-лозунга и изображения, предельно лаконичная композиция, выстроенная по классическим законам (вписана в круг). В данном источнике иллюстрация представлена в чёрно-белом варианте, в котором варьируются сочетания ахроматически пятен и линии, разнообразной по своей характеристике.

Художники-коллаборационисты, также как и художники-антифашисты, в изобразительном ряде пропагандистских материалов, распространяемых на территории Беларуси в 1941-1944 гг., обращались к славянской истории русского оружия, но с разным подтекстом. Так, в листовке «1812-1942: Красные партизаны – обманутые предатели» [14], композиция построена по принципу «зеркального противопоставления» частей: партизан «образца 1812 года партизанам 1942 года. Неизвестный художник, помимо сообщения гипертрофированно-заострённых семитских черт в изображении партизан 1942 года, активно пользуется символикой – на мундире гусара крест, крест также нарисован и на знамёнах партизан 1812 года, а на потрёпанных знамёнах и фуражке «главаря бандитов» – звезда Давида, которая отождествлялась нацистами с пятиконечной звездой.

По характеру изображения, можно сделать предположение, что листовка тиражировалась типографским способом. Конкретизирует изобразительный ряд надпись на обратной стороне: «Не верьте лживой большевистской пропаганде, сравнивающей сталинских бандитов с партизанами 1812 г.

В 1812 году Наполеон хотел захватить нашу родину.

В 1812 году Наполеон превратил московские храмы в конюшни.

В 1812 году народный герой фельдмаршал Кутузов вел русские войска на борьбу против Наполеона.

Победа над Наполеоном была победой всего народа.

Теперь Адольф Гитлер освобождает народы Советского Союза от жидо-большевистского гнёта.

Теперь на освобождённой земле германские войска возвращают верующим храмы, превращённые большевиками в склады или антирелигиозные музеи.

Теперь профессиональный бандит Сталин ради интересов мирового жидовства гонит на верную смерть миллионы русских людей; он посылает обманутых предателей – красных партизан уничтожать народное добро, грабить и убивать мирных жителей и бесстыдно называет их «народными героями».

Теперь победа Красной Армии означала бы восстановление кровавой советской власти, а с нею кровавого террора НКВД, колхозного рабства, стахановщины и, прежде всего, жидовского произвола.

Таким образом, в антибольшевистской изобразительной пропаганде на территории Беларуси в 1941-1944 гг. одна из главных тем – антисемитская, получившая широкое распространение в Германии, а также в странах, оккупированных немецкими войсками в годы второй мировой войны. Исходя из того, «что пропаганда – искусство, которое тем эффективнее, чем меньше люди догадываются, что их обрабатывают» [15; 382], министр народного просвещения и пропаганды д-р Пауль Йозеф Геббельс «подчинил своей власти все сферы идеологического воздействия на сознание масс – прессу, радиовещание, литературу, музыку, кинематографию, театр, изобразительное искусство,

коммерческую деятельность, туризм» [16]. Результат такой обработки немецкого народа – принятие антиеврейских законов внутри страны и массовые убийства евреев как в самом рейхе, так и за его пределами. Нацистам была необходима идеология, чтобы оправдать свои преступления, проводником которой в жизнь и выступала пропаганда. В условиях информационной монополии гитлеровцы манипулировали общественным мнением, представляя в иллюстративном ряде листовок, плакатов, газет, журналов, брошюр политических лидеров стран антигитлеровской коалиции, а так же красноармейцев, партизан в виде бандитов с гипертрофированно-заострёнными семитскими чертами лица, активно используя в своих рисунках соответствующую символику – звезду Давида, зачастую отождествляющуюся нацистами с пятиконечной звездой.

На основании анализа антисемитской изобразительной пропаганды, распространявшейся на территории Беларуси в 1941-1944 гг., можно сделать вывод о том, что к сотрудничеству с оккупантами был привлечён широкий круг художников, как профессионалов, так и любителей, оформлявших листовки, плакаты, газеты и журналы. Их графические произведения, несмотря на разный художественный уровень, зачастую, отличались образностью, оригинальностью замысла и доходчивостью, что могло делать эти материалы востребованными в разных слоях общества для разжигания межнациональной розни.

1. Мінскае гета 1941-1944 гг.: Трагедыя. Гераізм. Памяць // Матэрыялы міжнароднай навуковай канферэнцыі 24 кастрычніка 2003 года. - Мн., 2003.

2. Там жа.

3. Коваль В. С. Путь к Бабьему яру (Германский антисемитизм: история, теория, политика). - Киев, 1991.

4. Примечание автора.

5. Олехнович Д. "Сталин-еврей". Карикатуры в газете "Двинский Вестник". 1942-1944 гг. // Материалы XI ежегодной международной междисциплинарной конференции по иудаике. Тезисы. - М., 2002.

6. Новый путь (Витебск). 28.04.1942, № 30(81).

7. Там же. 1.04.1942, № 23(74).

8. Там же. 25.04.1942, № 29(80).

9. ГАВО. Ф. 2290. Оп. 1. Д. 93.

10. Там же.

11. НАРБ. Ф. 385. Оп. 2. Д. 45.

12. Там же.

13. НАРБ. Ф. 385. Оп. 2. Д. 45.

14. ГАВО. Ф. 2290. Оп. 1. Д. 95.

15. Энциклопедия Третьего рейха. М., 1996.

16. Там же.

Літвіновіч А. Ф. (г. Мінск, БДУ)

ГУДЫ І НЕМЦЫ Ў НАРОДНАЙ СВДОМАСЦІ І ФАЛЬКЛОРЫ БЕЛАРУСАЎ

Перад тым, як перайсці да асвятлення данай праблемы, трэба патлумачыць, каго ж мы разумеем пад найменнем гуды. Адны даследчыкі (П. Шафарык) лічылі, што тапонімы з каранем "гуд" пакінулі на тэрыторыі Літвы, у прыватнасці, Жамойці готы [1, 142]. У той жа час П. Шафарык і Э. Ахманьскі заўважалі, што падобнымі "аўтографамі" на беларускай і літоўскай тэрыторыі былі пазначаны паселішчы ўсходніх славян (русінаў або пананёных русінаў у XIII – XIV стст.) [1, 142]; [2, 126].