

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Шебанова И.А.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Глобализация является объективным процессом единения человечества в условиях современного научно-технического прогресса. «Глобализация отражает общечеловеческую, прогрессивную, объективно необходимую тенденцию к интеграции, осуществляемую в целях создания единого мирового сообщества, в котором жизненно заинтересованы все народы и государства» [1]. В условиях глобализации претерпевают кардинальные изменения социальные отношения и одним из ведущих факторов изменения современного мира выделяют информацию и информационные технологии. Поэтому, глобализацию рассматривают в информационном ракурсе, прежде всего имея ввиду развитие Интернета и средств мобильных коммуникаций.

С 1970 г., когда возникли компьютерные сети, произошли изменения, которые в настоящее время приобрели черты планетарных, потеряв пространственную ограниченность. Становление единой глобальной коммуникативной среды рассматривается как необходимая стадия нашего типа цивилизации. Возможности информационных технологий позволяют решать проблемы, которые в условиях глобализации часто приобретают всеобщий и универсальный характер и затрагивают каждого из нас.

Постоянная стремительная модернизация и распространение не транспортных систем для перемещения людей в географическом пространстве для персонализированных контактов, а развитие средств для виртуальных контактов, виртуальных перемещений и виртуального присутствия привели к тому, что в постиндустриальном сообществе грань между реальными и виртуальными связями становится очень тонкой. Актуальным становится вопрос выбирать «on» или «off».

Любая человеческая личность в любом историческом обществе формируется, находясь в связях, сообществах, сетях. Общение – это реальность человеческих отношений, предполагающая любые формы совместной деятельности людей. Межличностное общение – это процесс взаимодействия, по крайней мере, двух лиц, направленный на взаимное познание, установление и развитие взаимоотношений. Межличностные отношения – это переживаемые, в разной степени осознаваемые взаимосвязи между людьми на основе разнообразных эмоциональных состояний и психологических особенностей. Общение - это всегда диалог, т.е. выбор двумя сторонами совместного взаимодействия, посредством которого устанавливается понимание.

Манера разговаривать - это второе по значимости обстоятельство (после манеры одеваться), на которую человек обращает внимание и по которой складывается первое впечатление у человека о его собеседнике. Само общение и его оценка, происходящие при непосредственном контакте людей, во многом определяется вербальными и визуальными невербальными характеристиками. Субъектами коммуникации оцениваются анатомические особенности (рост, цвет волос и др.), фи-

зиологические характеристики (свежее дыхание, кровообращение, потоотделение и т. д.), функциональные особенности (осанка, поза и походка), лингвистические (вербальные и невербальные) особенности общения (скорость и внятность речи, мимика, жесты, телодвижения).

Социальный статус предполагает и социальное оформление внешности: одежда человека, обувь и др. аксессуары. Психологи и социологи выделяют еще и другие характеристики: экстралингвистические (тембр, высота голоса и т.д.) и проксемические (взаимное расположение общающихся), которые для специалиста будут являться более информативными, чем физический облик. При виртуальном общении, т.е. опосредованном современными техническими средствами коммуникации, внешние физические и социальные признаки, которые поступают по сенсорным каналам, исчезают или не являются актуальными для установления информационного контакта.

Возможно, наиболее привлекательным фактором виртуальной коммуникации для многих людей является именно снятие барьеров при отсутствии прямого непосредственного общения. Особая привлекательность виртуального межличностного общения детерминирована новыми возможностями и правилами: скоростью передачи и получения информации, возможностью сохранять избирательную информацию в телефоне или в компьютере, четкостью и краткостью посланий, отсутствием необходимых этикетных норм и штампов, присутствующих при визуальном контакте, утверждающейся тенденцией отхода от жесткого требования писать грамотно, постепенным исчезновением статусно ориентированного общения: «ты» доминирует над «вы».

Виртуальная коммуникация представляет собой некий гибрид речи устной и письменной и невербальные компоненты находят свое воплощение в графических формах, что уже рассматривается как интерактивная компетенция пользователя. Основной отличительной характеристикой виртуальной коммуникации является опосредованность: виртуальная коммуникация осуществляется при помощи технического устройства. Таким образом, актом виртуальной коммуникации можно назвать процесс, в котором участвуют два и более участника, объединенных целью обмена информацией и реализующие его посредством виртуальных коммуникативных технологий.

В 2007 году был проведен небольшой пилотажный опрос студентов из двух групп (50 респондентов). Двое из них не имели мобильного телефона. Были выявлены основные адресаты пользователей мобильной связи. Ими оказались родители, одноклассники и любимый человек. Временное отсутствие мобильного телефона не вызывало беспокойства у 7 человек. Некоторые написали о дискомфорте по причине отсутствия часов.

Постоянное наличие на письменном столе во время учебных занятий мобильных телефонов, частые вибрационные звуки и даже звонки, привели к мысли еще раз опросить студенческий контингент. Итак, в социологическом исследовании 2009 года было опрошено 279 респондентов I, II и III курсов. Факультеты: строительный, экономический, водоснабжения, электронно-информационных систем. Среди опрошенных двое не имеют мобильных телефонов.

Наиболее частыми абонентами студенческой молодежи были указаны друзья и любимый человек. Более нижнюю позицию заняла мама и практически не указывались деловые связи (преподаватели, работодатели и т.п.). В возрасте от 17 до 20 лет преимущество в звонках имеют личные контакты, которые удовлетворяют скорее потребность в дружеском общении, нежели необходимость деловых контактов. На

вопрос: «Когда Вы отключаете мобильный телефон?» были получены следующие ответы: «никогда» (такой ответ дало подавляющее большинство респондентов), «на экзамене», «в период депрессии», «когда все надоели», «когда все плохо и звонит бабушка». В следующем вопросе спрашивалось о тех чувствах, которые испытывает студент, забыв телефон дома. Только 6 человек написали о том, что остаются спокойными. Большинство описали свои эмоции как тревогу, досаду, дискомфорт, оторванность от мира, беспокойство по поводу отсутствия часов.

В результате опроса ставилась задача определить, что более предпочтительно для студентов: переписка по телефону или разговор. Большинство ответило, что предпочтительнее разговаривать, так как живой голос позволяет анализировать интонацию и, что «голос приятнее слышать». Но очень многие используют переписку, так как «находятся на занятиях», «за границу писать дешевле», «если поругались, то проще написать», или «если не взяли трубку». Комментируя свой выбор, большинство студентов руководствуются тем фактором, что на разных тарифах разные стоимости разговоров и СМС-сообщений. Большинство выбирают то, что дешевле.

В последнее время для переписки по телефону появилась новая возможность – Интернет-программы, типа ICQ, JIMM и др. Но такая форма еще не приобрела широкого распространения. Из 279 респондентов только 38 юношей и 7 девушек пользуются такими программами, причем многие указали, что до 90% переписки идет таким образом.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Новые технические средства формируют новую коммуникативную среду, определяя правила, нормы, язык и формы передачи эмоций. Что в данном случае привлекает молодежь (и порой раздражает другие поколения)? Это четкость и краткость посланий, включающих большой информационный объем. Это отсутствие необходимых этикетных норм и штампов, необходимо присутствующих при визуальном контакте. Это самостоятельно задаваемый темп, интерактивность, получение информации в любое время и в любом месте, возможность сохранения значимой информации.

Использование виртуальных средств общения (особенно письменное общение посредством СМС-сообщений или Интернет-программ) привело к появлению языковых и графических форм, включающих новые сленговые слова, акронимы, сокращения, «смайлики» и пр., что можно рассматривать как появление новой знаковой он-лайнсвой субкультуры. Порой факт контакта важнее информационной нагрузки. Грамотность отстает перед экономией времени и места.

В выборе формы общения (устной или письменной) студенческая молодежь руководствуется прагматической причиной экономии денежных средств, хотя большинство указывает на предпочтение «живого» устного общения. Выбор часто определяется условиями тарифов и в зависимости от стоимости предпочитается переписка или звонки.

Появившиеся новые возможности мобильного общения быстрее осваивают юноши, чем девушки. Графические изображения чаще посылают адресату, чем обращают на них внимание при получении СМС. Иногда отмечали ненужность «смайликов» и даже раздражение от их постоянного использования. Количество денег, расходуемых на телефонное общение, немного отличается у девушек и юношей. В среднем девушки «проговаривают» 15-20 тыс. бел. руб. Юноши указали на суммы в пределах 30-50 тыс. бел. руб.

Фиксируется определенная форма психологической зависимости от мобильного телефона. Его временное отсутствие вызывает отрицательные эмоции. Большинство респондентов не отключают телефоны даже в ситуациях, не предполагающих мобильное общение (учебные занятия, лекции, ночной сон). При опросе оказалось, что все-таки иногда молодые люди сознательно выходят из мобильной сети. Таким образом, новые средства коммуникации принесли с собой и новую усталость. Уход на время в одиночество становится желанным отдыхом. Возможно, одной из причин популярности виртуального общения является добровольность и желательность контактов в сочетании с возможностью «ухода» в любой момент.

«Социальность» виртуального коммуникативного пространства отличается от привычной, «реальной»: в ней действуют специфические, не принятые в «реальном» обществе механизмы, и эти особенности накладывают отпечаток на протекающие опосредованного общения.

Литература

1. Балахонский В.В., Джегутанов Б.К. Глобализация и глобализм: сущностные основания дифференциации и перспективы развития.// Восточнославянские страны в эпоху глобализации: выбор путей развития: Материалы международной научной конференции/ Под ред. проф. Ч.С. Кирвеля. - Гродно: ГрГУ, 2003. С. 5.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Яловая Н.П., Бурко О.П.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Экологическая проблема взаимодействия человека и природы, воздействия человеческого общества на окружающую среду стала очень острой в последнее время и приняла огромные масштабы. Планету может спасти лишь деятельность людей, совершаемая на основе глубокого понимания законов природы, познание многочисленных взаимодействий в природных сообществах, осознание того, что человек — это всего лишь часть природы. Поэтому эколого-нравственная проблема встает сегодня не только как проблема сохранения окружающей среды от загрязнения и других отрицательных влияний хозяйственной деятельности человека на Земле, она вырастает в проблему предотвращения стихийного воздействия людей на природу, в сознательно, целенаправленно, планомерно развивающееся взаимодействие с нею. Такое взаимодействие осуществимо при наличии в каждом человеке достаточного уровня эколого-нравственной культуры, экологического и нравственного сознания, формирование которых начинается с детства и продолжается всю жизнь.

В условиях надвигающейся экологической катастрофы огромное значение приобретает экологическое образование и воспитание человека всех возрастов и профессий.

Научная основа охраны природы включает в себя разнообразные области естественнонаучных и гуманитарных знаний, среди которых основное место занимает экология, которая, в свою очередь, тесно связана с другими биологическими, гео-