

- in retail outlets, a sharp transition from the music itself to recitative is not used, since, according to studies, the rapid transition in tonality causes negative emotions in most consumers;

- in the event that it is a large shopping center, then the creation of its own musical design in each department will negatively affect the emotional state of the buyer;

- consumers of the older age category often prefer to purchase goods without special sound accompaniment.

It should be noted that playing classical music in retail outlets is undeservedly underestimated and is not the most common tool for psychological stimulation of the consumer. In fact, the influence of classical music on the client is effective: it allows you to relax and get distracted from extraneous matters. It should be noted that a large number of buyers associate such music with luxury, wealth, style and aristocracy, which can successfully complement the image of the brand.

Thus, the musical accompaniment of the store has the following positive impact: creates an individual style, atmosphere and perception of the brand; improves the mood of employees of the trading floor and customers; helps to increase consumer loyalty; stimulates an increase in the number of regular customers.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трайндл, А. Нейромаркетинг. Визуализация эмоций / А. Трайндл. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2011. – 115 с.

2. Lindstrom, M. Buyology: Truth and Lies about Why We Buy / M. Lindstrom. – New York, Currency, 2010. – 272 p.

В. И. РАХУБА

Республика Беларусь, Брест, Брестский государственный технический университет

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЦЕПТИВНОЙ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Задачей высшей школы является подготовка высококвалифицированных специалистов, поскольку в нынешних условиях общество предъявляет все более строгие требования к качеству образования и профессиональным компетенциям современного специалиста. Такой специалист должен не столько обладать знаниями в определенной узкой области, сколько должен быть конкурентоспособным на рынке труда, свободно владеть своей профессией и ориентироваться в смежных областях, быть готовым к деятельности и профессиональному росту, обладать социальной и профессиональной мобильностью, быть способным «к адаптации в изменяющихся социально-экономических условиях» [1, с. 5].

Чтобы соответствовать современным требованиям, специалисту необходимо ориентироваться в возрастающем потоке информации на иностранном языке, стремиться обновлять и расширять свои знания и творчески их использовать в своей профессиональной деятельности. Поэтому обучение специальности через язык является важным моментом профессиональной подготовки специалиста в условиях неязыкового вуза.

Целью профессионально ориентированного обучения иностранному языку является выработка у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволяла бы будущему специалисту «осуществлять коммуникацию на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» [2].

Иноязычная коммуникативная компетенция включает три аспекта: лингвистический, социолингвистический и прагматический.

Будучи элементом лингвистической компетенции, лексическая компетенция постоянно находится в поле зрения преподавателей иностранного языка, поскольку «именно с накопления лексического запаса, с обогащения словаря обучаемых начинается овладение ими иноязычной речью» [3, с. 44].

Степень сформированности лексической компетенции зависит от того, насколько выработан у обучаемых лексический навык, который понимается как «автоматизированное восприятие и ассоциирование» лексической единицы «со значением в рецептивной речи (аудирование и чтение)» [4, с. 19].

Исследователями сформулированы принципы, в соответствии с которыми осуществляется формирование лексических навыков: единство обучения лексике и речевой деятельности, интегрирование иностранного языка и специальности, тематическая обусловленность, верификация ментальных компонентов в содержании обучения лексике, учет дидактико-психологических особенностей обучения и аудитории и обучаемых [5].

Формирование иноязычной речевой лексической компетенции основывается на лексических знаниях, речевых лексических навыках, речевых умениях, личном языковом и речевом опыте обучаемых воспринимать на основе учета контекста, усваивать и использовать лексикон в своей будущей профессиональной деятельности. Исследователи отмечают, что формирование рецептивных лексических навыков в профессионально ориентированном чтении включает навыки «по восприятию и семантизации профессиональных терминов... по поиску, восприятию и пониманию логико-семантических связей... ключевых слов, выраженных терминами» [6, с. 92].

А. Н. Шамов особо отмечает, что формирование лексических навыков должно происходить не только во взаимодействии между собой, но и во взаимодействии с грамматическими и фонетическими, также интеллектуальными навыками [7, с. 305].

Формирование лексической компетенции будущего специалиста осуществляется через систему упражнений, которые являются «структурной единицей методической организации учебного материала, используемого в учебном процессе» [6, с. 92].

Поскольку лексика является важнейшим компонентом, лежит в основе каждого вида речевой деятельности и является важной предпосылкой развития речевых умений, то задачей преподавателя иностранного языка является формирование и расширение словарного запаса студентов. Преподаватель должен стремиться развить у них способность почти что автоматически употреблять лексические единицы в соответствии с речевыми ситуациями, что по сути и составляет сформированный лексический навык.

По мнению Д. П. Морозова упражнения для обучения чтению нацелены на «совершенствование прогностических умений, введение в долговременную

память эталонов... разных уровней, тренировку и формирование навыков перекодирования фактологической и смысловой информации в тексте» [8, с. 163].

Предлагаемые задания должны быть связаны с этапами работы над текстом. Так, на предтекстовом этапе выполняемые задания способствуют организации речемыслительной деятельности обучаемых, нацеливают их на восприятие содержания текста, помогают преодолеть языковые трудности.

При работе над текстовым материалом студентам могут быть предложены задания, которые предполагают структурно-смысловой анализ текста, его переосмысление, напр., определить смысловые опорные пункты, выявить смысловые связи, лаконично сформулировать основную мысль текста, разбить текст на смысловые части и озаглавить их, составить план текста, подобрать подходящие иллюстрации к тексту в виде схем, графиков и др.

Среди упражнений, направленных на формирование лексических навыков рецептивного характера, можно выделить следующие: найти в тексте слова, относящиеся к определенному типу (напр., синонимическому / антонимическому ряду, словообразовательной модели); сгруппировать лексические единицы по указанному признаку; подобрать синонимы \ антонимы к определенным словам; определить значение слов, образованных по определенной модели; догадаться о значениях интернациональных слов; завершить фразу по образцу; придумать предложения с предложенными существительными, глаголами, прилагательными; составить сочетания из данных слов; закончить фразу на основе множественного выбора; заполнить пропуски подходящими по смыслу словами и словосочетаниями; расширить предложение, употребляя новые слова.

Для того, чтобы соответствовать требованиям нормативных документов в отношении уровня иноязычной подготовки, студенты должны научиться читать иноязычную литературу, которая способствует решению коммуникативных задач в сфере учебно-профессионального общения в соответствии с профилем обучения.

Успешное развитие рецептивных лексических навыков у студентов происходит тогда, когда преподавателем применяются разнообразные методические приемы, а на занятиях используются интересные учебные текстовые материалы, подобранные на основе учета принципов ситуативности, аутентичности, профессиональной значимости и информативности.

Последовательная реализация системы упражнений по развитию лексических навыков на основе работы с учебным текстом является той основой, которая позволяет развивать рецептивные лексические навыки, помогает каждому студенту сформировать профессионально-ориентированный лексикон.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Солодянкина, О. В. Разработка документов по моделированию и определению путей формирования компетенций выпускника вуза (теоретические и методические аспекты): Учебное пособие / О. В. Солодянкина, – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2015. – 70 с.
2. ОСВО 1-25 01 07-2021. Высшее образование. I ступень. // Постановление Министерства образования Республики Беларусь. 09.02.2022. № 24.
3. Павлова, Л. П. Формирование иноязычной лексической компетенции у студентов экономического вуза / Л.П. Павлова // Инновационные образовательные технологии. – 2011.– № 2. – С. 44.

4. Шамов, А. Н. Лексические навыки и устной речи и чтения – основа семантической компетенции обучаемых. – ИЯШ. – 2007. – № 4. – С. 19.
5. Турова, О.В. Иноязычная лексическая компетенция как компонент подготовки будущих специалистов неязыкового вуза / О. В. Турова // Идеи. Поиски. Решения : материалы VII Междунар. науч. практ. конф. (г. Минск, 25 ноября 2014 г.). – Мн.: БГУ, 2015. – С.131-139.
6. Серова, Т. С., Чайникова, Г. Р. Система упражнений для развития лексической компетенции // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 6. – С. 91 – 97.
7. Шамов, А. Н. Когнитивный подход к обучению лексике: моделирование и реализация: базовый курс немецкого языка : дис. ... докт. пед. н.: 13.00.02. – Нижний Новгород: НГЛУ им. Н. А. Добролюбова 2005. – 537 с.
8. Морозов, Д.П. Формирование умений иноязычного чтения студентов неязыкового вуза / Морозов Д.П. // Вариативность и стандартизация языкового образования в неязыковом вузе: сборник статей по материалам научно-практической конференции с международным участием, 24 апреля 2018 года / Под ред. М.В. Золотовой. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет им. И. Лобачевского, 2018. – С. 161 – 165.

Л. Н. ШПУДЕЙКО

Республика Беларусь, Брест, Брестский государственный технический университет

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛОЖЕНИЙ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В настоящее время в процесс обучения иностранному языку активно внедряются когнитивные и коммуникативные технологии, т.к. коммуникативно и когнитивно направленное занятие предполагает формирование системы определенных знаний, навыков и умений, предоставляет возможность формирования конкретных компетенций с акцентом на учёт закономерностей познавательного процесса при овладении иностранным языком и особенностей интеллектуально-эмоциональной деятельности студентов.

В своё время выдающийся советский психолог Л. С. Выготский пришел к мнению, что всё обучение строится на процессах осознания и овладения [1]. Две стороны процесса иноязычного обучения неразрывны и отражают единство одинаково важных функций, свойственных человеку: речи и мышления. Язык является как инструментом общения, так и инструментом познания. Данное положение согласуется с общим пониманием сути коммуникативной компетенции человека как знаний, представлений о языке, и способности к речевым действиям, умениям в речевой сфере. Эти две стороны обучения языку сегодня в методике иностранных языков воспринимаются как равнозначно важные процессы, поэтому в современных условиях коммуникативно-когнитивный подход признается ведущим в области обучения иностранным языкам.

Усиление когнитивной составляющей в реализации обучения иностранному языку предполагает придание ему осмысленности, целенаправленности в отношении разработки учебного занятия, его этапов, конкретных заданий и содержания. Когнитивный подход к изучению иностранного языка позволяет упорядочивать теоретические, лингвокультурологические знания, развивать познавательные возможности обучающихся.