

- хайринг – среднесрочная аренда (от 1 года до 5 лет);
- лизинг – долгосрочная аренда (от 5 до 20 лет) с правом выкупа имущества.

Однако в нашей стране экспортный лизинг только начал развиваться; в РБ данный вид операций осуществляет компания ОАО «Промагролизинг». И хотя создана она была еще в 2001 г., по программам поставки техники белорусских производителей по договорам международного лизинга в страны СНГ, ЕС, Африку она начала работать только с февраля 2010 г. Но с этого времени ОАО «Промагролизинг» уже создало 4 дочерние лизинговые компании (3 организации в России и 1 совместное предприятие в Чехии). Поставлены на экспорт 424 единицы белорусской техники на сумму 15,4 млн. долларов [4]. В ближайшем будущем в планах у лизингового оператора через совместное чешское предприятие выйти на рынки Австрии, Франции, Словакии, Болгарии, Нидерландов и создание совместного предприятия в Грузии; что позволит реализовывать белорусскую технику на условиях лизинга на рынках Армении, Азербайджана, Ирана, Турции. Существенным преимуществом ОАО «Промагролизинг» является наличие собственной товаропроводящей сети на зарубежных рынках.

В условиях преодоления последствий мирового финансового кризиса и резкого замедления экономических процессов все более актуальными становятся вопросы стимулирования внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных предприятий. И центральное место в этих процессах занимает международная торговля и в первую очередь ее наиболее значимая для нашей страны составляющая – экспорт товаров и услуг.

Создание финансовой системы поддержки экспорта белорусской продукции, учитывающей нормы и правила Всемирной торговой организации и Организации экономического сотрудничества и развития, является важным направлением экономической политики Республики Беларусь на современном этапе.

Список цитированных источников

1. Словарь бизнес-терминов [Электронный ресурс] / Интернет-словари и энциклопедии. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10289>. – Дата доступа 05.04.11 г.
2. Экспортно-кредитные агентства [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%B2%D0%BE>. – Дата доступа 05.04.11 г.
3. Система поддержки экспорта [Элек. ресурс] / Официальный сайт Министерства иностранных дел РБ – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/export/export/support/> – Дата доступа 05.04.11 г.
4. Сведения о компании ОАО «Промагролизинг» / Официальный сайт ОАО «Промагролизинг» – Режим доступа: <http://www.pal.by/about/> – Дата доступа 05.04.11 г.

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шебанова И.А.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Одним из важнейших глобальных процессов, влияющих на человеческую цивилизацию, является информатизация человечества. Как важнейшая часть – присоединение к глобальной компьютерной сети.

Общей задачей, стоящей в настоящее время перед философией, социологией, политологией и по большому счету перед всем человечеством является признание формирования новой цивилизации, которая влияет не только на жизнедеятельность отдельных личностей, но и на функционирование всего человечества в планетарном масштабе. Что же является движущей силой такого развития и как должно отреагировать человечество – вопрос сложный, требующий комплексного осмысления и откры-

того обсуждения. Но стратегической задачей человечества становится осмысленный и целенаправленный переход от техногенного мышления и техногенной (пусть даже информационной) цивилизации к антропогенной, где главной ценностью является человек и человечество, руководимое экологическим и нравственным императивами.

Идея рассмотрения формирующегося общества как постиндустриального впервые детально была проанализирована в работе Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество» [1]. В 60-е и 70-е годы эта концепция о радикально изменяющемся характере общества на базе повышения роли науки и беспрецедентных технологических сдвигах исследовалась в работах Г. Кана, К. Томинаги, Р. Дарендорфа. В 80-е годы в центре внимания находились вопросы классового конфликта и анализ экологических проблем как последствий постиндустриализма. В 90-е годы появилось множество работ, посвященных организации корпорации в постиндустриальном обществе, инвестиционным процессам и взаимодействию развитых стран с «третьим миром». В настоящее время в многочисленных экономических, социологических, философских изысканиях расширяется спектр рассматриваемых проблем в рамках осмысления постиндустриального общества.

Одно из наиболее развернутых определений постиндустриального общества дано Д. Беллом: «Постиндустриальное общество, – пишет он, – это общество, в экономике которого приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышению качества жизни, в котором класс технических специалистов стал основной профессиональной группой и, что самое важное, в котором внедрение нововведений... во всё большей степени зависит от достижений теоретического знания... Постиндустриальное общество... предполагает возникновение интеллектуального класса, представители которого на политическом уровне выступают в качестве консультантов, экспертов или технократов» [2, с. 102].

В.Л. Иноземцев, один из ведущих теоретиков постиндустриализма в России, выделяет 3 стадии перехода к постиндустриальному обществу, основываясь на производственном ресурсе и характере базовых технологий:

- доиндустриальное общество базируется на взаимодействии человека с природой, где основным ресурсом является природное сырье – это трудоемкие технологии;
- индустриальное общество основано на использовании преобразованной человеческой энергии и на капиталоемких технологиях;
- в постиндустриальном обществе используются наукоемкие технологии, и основным ресурсом является информация [3].

До сих пор в науке не сложилось четкого разделения понятий постиндустриальное и информационное общество. Если первые аналитики нового состояния общества, такие как Белл, Тофлер, взяв за основу производственную составляющую, использовали термин «постиндустриальное», то в дальнейшем и настоящее время все чаще звучит «информационное общество» и больше внимания обращается на анализ появления, распространения и влияния информации на функционирование всех сфер общества.

Близкими по значению являются также используемые в научных концепциях термины «постэкономическое общество», «постмодернизм», «третья волна», «общества четвертой формации», «научно-информационный этап принципа производства».

Одним из первых ученых в России, который для анализа новых тенденций в функционировании современного человечества обобщил все написанное социологами и футурологами в 60-90-х годах XX века по поводу информационного общества, является Д.В. Иванов. Он дает следующие базовые черты последнего:

- определяющим фактором общественной жизни становится научное знание, экономические и социальные функции капитала переходят к информации;

- уровень знаний, а не собственность, становится определяющим фактором социальной дифференциации;

- инфраструктурой такого общества является интеллектуальная, а не механическая техника [4].

Признаками информационного общества проф. А.Д. Еляков считает следующие: включенность любого региона в глобальную информационную сеть; возможность получить бесплатно любую информацию по личному или общественно значимому вопросу; функционирование информационных технологий, позволяющих создавать, поддерживать и развивать гигантский комплекс информационных ресурсов, обеспечивающих развитие общества; формирование высокой информационной культуры; интенсивное накопление и концентрация теоретического знания; формирование новой интеллектуальной технологии, позволяющей осуществлять математическое моделирование, применять системный анализ, осуществлять управление в экономической и социальной сферах; генерация новой социальной группы – производителей знания и превращение ее в научно-техническую элиту; обучение на протяжении всей жизни; новые формы обучения посредством новых обучающих технологий с использованием электронных средств коммуникации и Интернета [5].

В Беларуси принята стратегия развития информационного общества до 2015 г. Согласно документу должны развиваться следующие направления:

- обеспечение Интернетом всех высших учебных заведений;
- доступ к высокоскоростному мобильному Интернету около половины населения страны (на 100 жителей 38, а в 2010 г. составляло 18,3);
- доля исследований и разработок в сфере информационно-коммуникационных технологий в общем объеме научно-исследовательских бюджет не менее 20%.
- доля электронной торговли товарами и услугами в Беларуси к 2015 г. должна достигнуть 30%;
- создание единой защищенной системы электронного документооборота госорганов;
- до 2015 г. половина медицинской документации будет предоставляться в электронном виде.

Если остановиться на показателе «включенность в глобальную информационную сеть», то стоит обратиться к цифрам, которые регулярно приводят авторитетные источники.

Американская компания comScore Networks запустила новую систему подсчета пользователей сети Интернет – проект comScore World Metrix. При подсчете учитывались граждане старше 15 лет, присутствовавшие в сети в марте 2006 г., и не учитывался доступ из Интернет-кафе и с мобильных телефонов. Были определены 15 лидеров, среди которых оказалась и Россия, правда, на предпоследнем месте [6].

Международный союз электросвязи пользуется 11 показателями для проведения сопоставительного анализа на глобальном, региональном и национальном уровнях и для определения рейтинга развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В их числе общая грамотность населения, количество пользователей мобильной связи на 100 жителей страны, количество компьютеризованных и подключенных к интернету домашних хозяйств, количество стационарных телефонов, число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет и так далее. Таким образом, параметры условно можно разделить на две части:

- 1) наличие доступа к средствам связи,
- 2) желание и умение жителями той или иной страны ими воспользоваться [7].

Как правило, индексация производится каждые 5 лет. В период с 2002 по 2007 год рейтинг 154 стран мира выглядел следующим образом. Возглавили рейтинг страны

Северной Европы: Швеция, Дания, Нидерланды и т.д. Далее расположились другие высокоразвитые страны преимущественно из Европы и Северной Америки. Не сложно проследить зависимость показателей ВВП и ИКТ – чем богаче страна, тем больше населения вовлекается в использование новейших средств коммуникаций. Нижние строчки рейтинга занимали страны Африки.

23 февраля 2010 г. в Женеве Международный союз электросвязи в своем отчете «Измерение информационного общества, 2010 год» проиндексировал 159 стран в зависимости от уровня развития их ИКТ и сравнил количественные показатели за 2007 и 2008 годы. Регион СНГ занимает 5 место из 6, а Республика Беларусь заняла второе место после Российской Федерации.

Количественный показатель пользователей компьютера является только одним из показателей динамики развития технологий информационного общества. Согласно методике Центра Международного развития Гарвардского университета «Готовность к сетевому миру. Путеводитель для развивающихся стран», выделяется 19 параметров готовности, сгруппированных в пять блоков: информационная инфраструктура, обучение с использованием ИКТ, сетевая экономика, сетевое общество, государственная политика информатизации.

По каждой из 19 категорий индикаторов сформулированы критерии для определения 4 степеней готовности.

Согласно результатам опроса Независимого института социально-экономических и политических исследований (НИСЭПИ), проведенного в декабре 2009 г. в Беларуси, Интернетом пользуются 41,4% жителей страны (3,99 млн жителей). Год назад этот показатель составлял 34,4% (-7%), а десять лет назад лишь 4,2% белорусов имели доступ в Сеть [9].

По результатам исследования НИСЭПИ, 24,7% белорусов выходят в Сеть ежедневно или несколько раз в неделю. В сентябре 2009 г. почти 49% белорусов с разной степенью регулярности пользовались компьютерами (основная часть – дома), 30,2% – электронной почтой.

Согласно данным исследовательской компании "Акавита", в сентябре 2009 г. порядка 3,3 млн белорусов пользовались Интернетом. Согласно демографическим данным (ноябрь 2009), самой активной возрастной категорией остается группа пользователей от 18 до 24 лет (39,62%). Пользователями являются:

«учащиеся» – более 30%, «специалисты» – 25%, «рабочие» – 12%, «служащие и руководители» – 6%.

Ежедневная аудитория Байнета составляет 83,8% согласно данным компании «Акавита».

По официальной информации Министерства связи и информатизации Беларуси (апрель 2009), в стране насчитывается более 470 000 пользователей широкополосного Интернет-доступа из более чем 3,3 млн пользователей Интернета. Однако некоторые эксперты считают столь значительные показатели сильно завышенными [8]⁴⁹.

По данным Internet World Stats, в прошедшем 2010 г. из 6,8 миллиардов землян Интернетом пользовались 1,9 миллиардов человек. Беларусь оказалась на 64 позиции по уровню проникновения Интернета с процентным показателем 46,2%. Количество интернет-пользователей здесь исчисляется 4 436 800. При этом в стране проживает 9 612 632 человек. Исторически это обусловлено еще развитием информационных технологий в Советском союзе в начале 50-х годов, когда было принято решение о строительстве завода по производству электронных вычислительных машин в Мин-

⁴⁹ [Электронный документ] Режим доступа: <http://www.volk.by/content/v-belarusi-uvlichivaetsya-kolichestvo-internet-polzovatelei-i-menyetsya-ikh-struktura> Опубликовано admin в 14 Октября, 2009 - 11:37.

ске и на этой основе позже были созданы НИИЭВМ; академические подразделения, конструкторские бюро. Поэтому, несмотря на то, что число жителей БССР составляло 5% от жителей СССР, роль республики в покрытии потребностей в информационных технологиях была определяющей и составляла до 50% [9].

По мнению генерального директора альянса компаний «Группы ИВА» С. Левтеева, потенциал ИТ-индустрии в Беларуси изначально превосходил внутренние потребности республики, поэтому она стала в основном экспортоориентированная. Это означает, что созданный белорусскими специалистами программный продукт является зарубежным, т.к. авторские права законодательно не закреплены и не могут быть проданы в виде лицензий, патентов либо других объектов интеллектуальной собственности.

За рубежом существуют специализированные крупные корпорации, существующие на огромные дивиденды, которые исчисляются в миллиардах долларов, от продаж лицензий, патентов и пр. Белорусские ИТ-компании ориентируются на практическое внедрение и на сервис клиентов, оставляя прерогативу разработки фундаментальных вопросов академическим вузам и отраслевым научным учреждениям. Стратегической задачей развития информационного общества в Республике Беларусь является создание необходимой инфраструктуры, объединяющей потребителей, бизнес, науку и законодательство на уровне правительства. И хотя главные вехи, указывающие направление показателей инфраструктур уже ясны, говорить о совершенном информационном обществе в Республике Беларусь еще преждевременно.

Список цитированных источников

1. См.: Bell, D. The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting. – N.Y., 1973.
2. Bell, D. Notes on the Post-Industrial Society // The Public Interest. – 1967. – № 7. – P. 102.
3. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – Режим доступа: <http://lib.ru/ECONOMY/inozemcew.txt> – Дата доступа: 17.03.2011 г.
4. Иванов, Д.В. Виртуализация общества. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2000. – 96 с.
5. Еляков, А.Д. Информационный тип социального неравенства // СОЦИС. – 2003. – № 10. – С. 95–101.
6. [Электрон. документ] – Режим доступа: http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases – Дата доступа: 10.03.2011 г.
7. Измерение информационного общества, 2010 год. – Режим доступа: www.un.org/ru/ecosoc/itu/di.shtml – Дата доступа: 10.03.2011 г.
8. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.volk.by/content/v-belarusi-uvlechivaetsya-kolichestvo-internet-polzovatelei-i-menyetsya-ikh-struktura> – Дата доступа: 14.10.2009 г. Опубликовано admin в 14 Октябрь, 2009 – 11:37.
9. [Электрон. документ] – Режим доступа: <http://www.belinter.net/> – Дата доступа: 09.02. 2011 г.
10. Internet World Stats, 2010. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.belinter.net/story2/belarus-po-urovnyu-proniknoveniya-interneta-obognala-rossiyu-kitai-ukrainu-i-gruziyu> – Дата доступа: 10.03.2011 г.

ТРАНСФОРМАЦИЯ «ОБЩЕСТВА РИСКА» И СОВРЕМЕННОЕ БЕЛОРУССКОЕ ОБЩЕСТВО

Широканов Д.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Многие социологи определяют современное состояние, в котором пребывает глобальный социум, как «общество риска» [1; 2; 3; 5]. Согласно теориям, получившим известность в конце XX в., эпоха позднего модерна и постмодерна в корне порывает с предшествующей эпохой: она безвозвратно разрушает былую стабильность и устойчивость существования, будь то в экономике или политической сфере, в результате