

Агаджанян А. А., Галенко О. И., студентки
научный руководитель – **Плешакова М. В.**, к. э. н., доцент
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»,
г. Москва, Российская Федерация

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Малый и средний бизнес (либо малое и среднее предпринимательство) – разновидность бизнеса, численность сотрудников в котором не превышает 250 человек и годовая выручка которого не превышает 2 миллиарда рублей.

С момента распада СССР законодательные органы создавали нормативно-правовую базу, регулирующую сферу предпринимательских отношений. В 1995 году был образован Государственный комитет Российской Федерации по поддержке малого и среднего предпринимательства, что подчеркивает вектор политики государства по формированию, распространению и развитию МСП. Во время кризиса 1998 года малый и средний бизнес многих предпринимателей потерпел крах, многие предприятия/организации были ликвидированы. Однако уже в посткризисное время (с 1999 года) государство формировало предпосылки для восстановления и стимулирования деятельности МСП (налоговые льготы). На современном этапе политика развития малого и среднего бизнеса содержит большое количество инструментов государственного стимулирования и поддержки, что объясняется увеличившимся интересом государства к этой разновидности предпринимательства [1].

Рассматривая показатели бизнеса в России, можно увидеть тенденцию к увеличению количества зарегистрированных предприятий малого и среднего бизнеса (для сравнения приведем показатели 2017 и 2022 года – 5,86 миллионов зарегистрированных и 5,88 миллионов зарегистрированных МСП соответственно) [2]. Несмотря на эту статистику, доля МСП в валовом внутреннем продукте Российской Федерации значительно уменьшился: 2017 году доля МСП в ВВП Российской Федерации составляла 22 %, в 2018 году – 20,4 %, в 2019 году – 20,7 %, в 2020 году – 20,3 % [3]. По итогам сплошного статистического исследования малого и среднего бизнеса Росстат за 2020 год в сфере малого и среднего бизнеса занято 28,1 млн человек, что составляет 39 % от всех занятых в экономике страны [4].

Малый и средний бизнес оказывает прямое влияние на качество жизни общества и благосостояние населения. Он является базовым элементом национальной и региональной экономики. Поэтому важно стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства, не только на государственном, но и на региональном уровне.

В качестве примера рассмотрим основные показатели МСП, а также политику стимулирования и меры поддержки малого и среднего бизнеса в Московской области (МО).

Сплошное статистическое исследование малого и среднего бизнеса Росстат за 2020 год позволяет сделать следующий вывод об их значительной доле в региональной и национальной экономике страны: выручка, полученная МСП в МО за 2020 год (таблица 1), свидетельствует о высоких темпах производства, насыщении рынка товарами и услугами, а также косвенно указывает на значительный объем налоговых поступлений в государственный бюджет.

Одновременно с этим, малый и средний бизнес решает проблему безработицы, создавая новые рабочие места (таблица 1).

Меры поддержки и стимулирования МСП не только на федеральном, но и на региональном уровне повышают мотивацию для большего развития, а следовательно, для увеличения благосостояния населения и большего экономического роста региона и страны в целом. Приведем некоторые примеры методов стимулирования малого и среднего бизнеса в МО [5].

Московский областной фонд микрофинансирования

Предоставление МСП микрозаймов до 5 млн рублей. Микрозайм выдается на следующих условиях: отсутствуют дополнительные комиссии, предусмотрен гибкий график погашения и широкий спектр обеспечения, возможна выдача больше, чем одного микрозайма и в несколько этапов, а также рефинансирование действующих кредитов. Ставка колеблется от 2 до 14 %.

Таблица 1 – Выручка от реализации товаров по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) в Московской области, численность МСП, средняя численность работников МСП [4]

Наименование ОКВЭД	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (без НДС, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), тысяч рублей	Численность МСП, осуществлявших их деятельность в 2020 году	Средняя численность работников за 2020 год, человек
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	30318580,1	671	12376,8
Добыча полезных ископаемых	11816858,3	117	2254,7
Обрабатывающие производства	904328945,4	9847	187568,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	21416723,6	326	6499,6
Водоснабжение	58243879,8	549	9214,4
Строительство	488877206,9	9048	85551,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1987480859	24089	165784,5
Транспортировка и хранение	216743928	4420	50741,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	58845843,9	2249	25148,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	287789658,6	10618	73843,6
Деятельность профессиональная научная и техническая	147845554,1	6065	37827
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	52910120,8	2296	30416,5

Земельный участок в аренду за 1 рубль в целях размещения импортозамещающего производства

Льготная аренда участка земли выдается сроком на 3 года. На получение меры поддержки могут претендовать производители товаров импортозамещения в сферах сельского хозяйства, обрабатывающего производства, пищевой промышленности, производства лекарств.

Субсидия процентной ставки по кредиту банка от МО по проектам импортозамещающего производства

Максимальный размер ставки составляет 8,5 % и 7,5 % для отдаленных территорий.

Минимальный для получения размер кредита – 5 млн рублей, максимальный – 100 млн рублей. Действие процентной ставки длится до 3-х лет. Целями кредитования выступают инвестиционные цели, пополнение оборотных средств.

Субсидии на развитие наукоградов МО

Они выдаются для администраций муниципальных образований: на развитие научно-производственного комплекса наукоградов, на сохранение и развитие инфраструктуры наукограда, на мероприятия, которые способствуют реализации инновационных проектов, которые направлены на создание и развитие производства высокотехнологичной промышленной продукции и (или) инновационных товаров и услуг.

Направления мер стимулирования малого и среднего бизнеса указывают на заинтересованность государства в развитии отстающих от ведущих экономических держав отраслей нашей национальной экономики. Приоритетными направлениями являются промышленное производство, сельское хозяйство, импортозамещение и инновационная и научная деятельность.

В общей сумме в Московской области действует около 60 программ поддержки и стимулирования малого и среднего предпринимательства. За 2020 год региональную финансовую помощь получили более 700 МСП [6]. Стоит отметить, что получение поддержки для предпринимателей все еще остается довольно трудоемким процессом. Влияет на это необходимость соответствовать большому количеству условий для предоставления финансовой помощи, длительный процесс сбора документов, прохождения проверок и подтверждения права на получение поддержки, а также длительный бюрократический процесс осуществления мер поддержки.

Для исследования степени осведомленности населения о малом и среднем бизнесе, а также о мерах его стимулирования, нами был проведен опрос среди населения МО. По результатам опроса:

1) 40 % опрошенных знают, что такое малое и среднее предпринимательство, 60 % не знают;

2) МСП для респондентов преимущественно означает «определенные предприятия, на которых работает небольшое количество людей (до 200–250)», «Предпринимательство в небольших масштабах», «Деятельность людей с целью получения большей прибыли»;

3) 42,5 % опрошенных считают, что государство помогает МСП, 13,8 % считают иначе, а 43,8 % не знают;

4) отвечая на вопрос, какую помощь государство предоставляет малому и среднему предпринимательству (МСП) в Российской Федерации, чаще всего опрошенные отмечали кредиты по сниженным ставкам, выплаты субсидий и гранты на открытие бизнеса, реже – предоставление налоговых каникул, предоставление обучения и скидки на лизинг;

5) 55 % респондентов считают, что за последние несколько лет количество программ стимулирования малого и среднего бизнеса увеличилось, 12,5 % противоположного мнения, а 32,5 % не знают;

6) 45 % опрошенных считают, что процесс получения помощи для МСП в Российской Федерации довольно сложен, 22,5 % считают процесс легким, а 32,5 % не знают.

Основываясь на результатах опроса и исследовании мер поддержки МСП в МО, можно сделать следующие выводы. Во-первых, понимание о малом и среднем бизнесе у населения весьма размыто, а информацию об их деятельности и помощи государства люди не знают. Во-вторых, разработав весьма логичные и необходимые меры стимулирования бизнеса, государство недостаточно наладило канал получения этих мер предпринимателями. Кроме того, на количество оказываемой предпринимателям помощи влияет и выделенный бюджет финансирования программ поддержки. И, наконец, необходимо популяризировать идею об открытии и развитии малого и среднего бизнеса, а также повысить степень информированности о МСП и мерах его стимулирования у населения, ведь развитие малого и среднего бизнеса занимает одну из ведущих ролей в вопросе стабильного и устойчивого социально-экономического роста регионов и самого государства.

Литература

1. Хаматханова М. А. Эволюция отечественного среднего и малого бизнеса: исторический экскурс / М. А.Хаматханова, Г. Ф. Хуснутдинова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-otechestvennogo-srednego-i-malogo-biznesa-istoricheskiy-ekskurs/viewer>. – Дата обращения: 20.10.2022.
2. Единый реестр МСП ФНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru>. – Дата обращения: 20.10.2022.
3. Доля МСП в ВВП РФ. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%202F4DT1uXEPRrJRXIUFoewruO0U-tkml2trMGsk6p0fvHhdVNB8TREgf-v5MvUH6MjVpUYZBJwjcloto6cY9hySmj4bLnadXCUSvGQoE-YX4NFQorx7slt1SYVgxWdT8QLIJRx75DXPIQnH7_7z0yD7pGw%3D%3D%3Fsign%3DKhskQrE7w4qpGpgTFvKIVg5mqhwREs48DoGbYAN-0Ns%3D&name=dolya_MSP_v_VVP_s2017.xlsx&nosw=1. – Дата обращения: 22.10.2022.
4. Сплошное статистическое исследование малого и среднего бизнеса Росстат за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/small_business_2020. – Дата обращения: 22.10.2022.
5. Меры поддержки бизнеса. Московская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/mery-podderzhki-v-moskovskoi-oblasti/13-05-2022-16-51-23-mery-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelst>. – Дата обращения: 25.10.2022.
6. Меры поддержки предпринимателей в Московской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/04-03-2021-12-58-48-poryadka-700-podmoskovnykh-msp-poluchili-finansovu>. – Дата обращения: 26.10.2022.

УДК 338.27

Алешин Р. Г., Гераськин А. А., студенты
научный руководитель – **Гостева О. В.**, к. э. н., доцент
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Станкостроение является важнейшей отраслью машиностроения, обеспечивающей все типы производства отдельными станками и целыми линиями. Данная сфера обладает большим влиянием на уровень развития промышленности в стране. На данный момент на территории России насчитывается порядка ста станкостроительных заводов: Сасовский станкостроительный завод» (Сасово), ООО «Лазерный центр» (Санкт-Петербург), ПАО «Тяжстанкогидропресс» (Новосибирск), ООО «Южный завод тяжелого станкостроения» (Краснодар), АО «Саранское станкостроительное объединение» (Саранск) и др. В настоящее время станкостроение занимает всего 20% в общей массе промышленности нашей страны, в то время как аналогичный показатель технически развитых стран (США, Германия, Япония и др.) выше в два раза. В 1990 года СССР занимал 3 место в мире по производству механообрабатывающего оборудования, а сейчас Россия находится лишь на 22-й строчке в мировом рейтинге станкостроения.

После событий 90-х годов, производство металлообрабатывающего оборудования упало в 15 раз, из-за чего появился рост зависимости страны от иностранных поставок оборудования, и уже к 2006 году этот показатель составлял 87 %. Помимо этого, Ассоциация «Станкоинструмент» в 2020 году собрала статистику, согласно выводам которой износ общего парка механо-