

Список цитированных источников

1. Шимов, В.Н. Направления структурной трансформации промышленного комплекса страны в контексте мировых тенденций // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2010. – С. 3-10.
2. Яскевич, Я.С. Политический риск и психология власти. – Мн.: Право и экономика, 2011. – 298 с.
3. Концепция развития и освоения нанотехнологий и наноматериалов в РБ. Проект. [Электрон. ресурс]. – Код доступа: http://www.bsuir.by/m/12_100229_1_68697.pdf. – Дата доступа: 6.09.2012.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА И ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Н.Е. Глазко, О.А. Обуховская

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

В условиях глобализации существенные изменения претерпевают все сферы общественной жизни, ее морально-правовые нормы, экономическая структура, культура. Высшее образование во всех странах в наши дни также подвергается существенному воздействию глобализационных факторов. Развитие международного рынка образовательных услуг и мировых рейтингов создает условия для серьезной конкуренции между вузами как внутри страны, так и на международной арене. При этом меняющиеся требования к образованию и возможности, открывающиеся благодаря развитию естественнонаучных и гуманитарных технологий формируют новые требования к успешному вузу, главным из которых становится способность адаптироваться к новым условиям [1].

В современных условиях важное место отводится задаче интеграции науки, образования и инновационной деятельности [2]. Предполагается, что это является одним из решающих факторов развития экономики и общества. Потребность в высококвалифицированных и инициативных работниках обостряется в новых условиях, ведет к естественной интеграции вуза и основных работодателей, потребителей их услуг. Интеграция позволяет работодателям действенно участвовать в формировании и оснащении программы обучения, закладывать в условия специализации свои технологические «платформы», активно знакомиться с будущими выпускниками, привлекая их для прохождения практики и участия в проектах по своей проблематике [3].

Одной из актуальных задач развития экономики является организация тесного взаимодействия вузов и работодателей. Эта масштабная задача включает появление новых правовых норм и новых типов договоров, которые бы содействовали вузам в подготовке специалистов, а предприятиям – в оснащении кадрами. Настоящее время – период осмысления опыта и вычленения наиболее удачных форм такого сотрудничества. Инновационная модель развития экономики предполагает системное внедрение достижений науки в промышленность и реальный сектор экономики, активизацию инновационной деятельности предприятий и организаций. Важнейшую сферу такой модели экономики занимает инновационная деятельность высшей школы государства. Роль высшей школы состоит, прежде всего, в содействии формированию инновационного пути развития отечественной экономики, то есть в активном участии вузов в становлении и развитии национальной инновационной системы.

Следует отметить, что высшее учебное заведение в современных условиях имеет двойственную природу. С одной стороны, ведущий вуз или университет является особым учреждением и организацией. Он имеет наивысший суммарный интеллект работников. Его главными функциями являются: сохранение культурно-образовательного национального потенциала, повышение уровня образованности населения и научно-технического развития страны, воспроизводство накопленных знаний и опыта поколений. В то же время, высшее учебное заведение является субъектом рыночной

экономики, товаропроизводителем интеллектуального продукта и образовательных услуг. Такая двойственность означает, что вуз, являясь составной частью экономической системы и, опосредованно связываясь с материальной сферой, одновременно подвержен влиянию рыночных изменений.

Инновационная деятельность вуза предполагает целый комплекс организационных, научных, технологических, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновационным результатам. Вероятность коммерческого успеха инноваций резко возрастает благодаря формированию специальных институтов, организаций и систем обеспечения инновационного процесса университетских комплексов, сформированных в единую инновационную сферу [4].

Целью инновационной деятельности в системе высшей школы является повышение эффективности функционирования вузов в условиях рыночной экономики. Важной задачей системы образования является подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности. Для достижения обозначенной цели необходимо совершенствовать систему управления научной, научно-технической и инновационной деятельностью вузов, а именно, ориентировать данную деятельность на рынок и потребителя - это основа системы управления вузами в современных рыночных условиях. Это предполагает резкое усиление роли маркетинга, учета, быстро и резко изменяющейся окружающей среды вуза, спроса потребителей и рынка, а, следовательно, быстрой адаптации системы управления вузом под новые задачи, наукоемкую продукцию, технологии и услуги специалистов.

С переходом к рыночной экономике перед вузами появилась проблема коммерческого использования своих разработок и результатов исследований. При инновационном подходе новые знания либо овещаются и становятся новой продукцией, либо становятся объектами интеллектуальной собственности, услугами, новыми технологиями. Тем самым результаты научной деятельности, масштабным источником которой является высшая школа, становятся объектом купли-продажи, то есть превращаются в товар. При взаимодействии с рынком с использованием приемов маркетинга у владельца товара появляется возможность коммерциализировать свои результаты научных трудов, то есть получить прибыль от их реализации. При осуществлении инновационного процесса вуз сталкивается с рядом проблем: организационного, ресурсного, правового характеров.

Модернизация системы высшего образования, по сути, преследует единственную цель: помочь выпускнику вуза выгодно продать полученные знания. Востребованность молодого специалиста на рынке труда служит индикатором конкурентоспособности вуза, а также степени его взаимодействия с реальной экономикой. С одной стороны, бизнес всерьез озабочен нехваткой квалифицированных кадров, но в то же время значительное количество выпускников остаются невостребованными на рынке труда.

Успешно развиваться предприятие сможет только в том случае, когда человеческий капитал, которым оно располагает, будет соответствовать по своим характеристикам текущим и перспективным потребностям предприятия, определяющимся тенденциями развития соответствующей отрасли промышленности. На сегодняшний день, как показали исследования, в этой области наблюдается лишь частичное соответствие [5]. Содержание высшего образования в Республике Беларусь определяется государством в директивном порядке, при этом не в полном объеме учитываются интересы конкретных предприятий-работодателей и отсутствуют прямые связи между высшей школой и сферой производства, что ведет к образованию разрыва между качеством подготовки специалистов в вузах и профессиональными качествами работников интеллектуального труда, необходимыми предприятию для эффективного функционирования.

Можно назвать наиболее актуальные задачи, решение которых позволит эффективно взаимодействовать бизнесу и системе высшего образования: формирование общественного мнения, реализация проектов, создание и функционирование технопарков, научных центров, привлечение методической и практической помощи со стороны реального сектора. Одним из важных условий успешного решения этих задач является взаимодействие вузов и бизнес-сообщества, которое должно осуществляться на трех уровнях организации образовательного процесса.

Первый уровень взаимодействия образования и бизнеса необходим при стратегическом планировании целей и результатов подготовки компетентных специалистов и включает в себя:

- выявление актуального перечня компетенций выпускника вуза, которые должны быть сформированы в рамках определенной образовательной программы на основе профессиональных отраслевых стандартов;

- проектирование основных образовательных программ на основе целеполагания в форме заявленных профессиональных компетенций выпускника вуза, отражающих основные требования бизнес-сообщества к качеству подготовки специалистов.

Второй уровень взаимодействия предполагает:

- создание инновационной образовательной среды вуза на базе интеграции образования, науки и бизнеса;

- разработку и внедрение в образовательный процесс эффективных способов и технологий достижения желаемых результатов образования, включая обязательное участие в реализации образовательного процесса ведущих специалистов со стороны науки и производства.

На третьем уровне партнерства вузов и бизнес-сообщества необходимо:

- активное участие представителей бизнеса в системе контроля уровня сформированности заявленных компетенций выпускника вуза;

- развитие новых процедур оценки качества подготовки будущих специалистов, включая разработку и внедрение инновационных систем контроля уровня сформированности профессиональных компетенций специалистов путем проверки их способности решать стандартные и нестандартные задачи в предметной области;

- создание эффективных методов управления качеством образовательных программ с учетом требований работодателей [6].

Таким образом, взаимодействие бизнеса и системы высшего образования позволит обеспечить правовые условия и стимулы для расширения экспорта образования и повышения его конкурентоспособности в европейском и мировом образовательном пространстве. Кроме того, адаптация и внедрение принципов и инструментов менеджмента в образовательный процесс может способствовать интеграции бизнеса и образования в сфере подготовки специалистов и инновационном развитии национальной экономики.

Список цитированных источников

1. Инновационные технологии в образовании / Сост. Д.И. Земцов; под ред. И.И. Абылгазиева, И.В. Ильина. – М.: МАКС Пресс, 2011. – 141 с.

2. Ветохин, С.С. Реформирование высшего образования в Республике Беларусь / Составитель: С.С. Ветохин. – Мн.: РИВШ БГУ, 2001. – 70 с.

3. Сагинова, О.В. Стратегия вуза: маркетинговый аспект / О.В. Сагинова. – Минск, 2005.

4. Петровский, Н.А. Система высшего образования в Республике Беларусь: специфика, проблемы, перспективы / О.В. Петровская, Н.А. Петровский. – Минск, 2008.

5. Ванкевич, Е.В. Экономические проблемы становления рынка труда. – Мн.: Мисанта, 1996. – 68 с.

6. Ташкинов, А.А. Формирование общих и профессиональных компетенций при инновационных технологиях обучения / А.А. Ташкинов, В.А. Лалетин, Столбова И.Д. // Высшее образование в России. 2007. – № 1. – С. 128–133.