

УДК 338.242.4

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ж. Г. Голодова¹, П. А. Смирнов², М. С. Лазырин³

¹ Д. э. н., профессор, профессор кафедры национальной экономики
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Москва, Россия, e-mail: golodova_zhg@pfur.ru

² К. э. н., старший преподаватель кафедры национальной экономики
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Москва, Россия, e-mail: smirnov_pa@pfur.ru

³ Ассистент кафедры экономико-математического моделирования
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Москва, Россия, e-mail: lazyrin_ms@pfur.ru

Реферат

Малое предпринимательство в последние десятилетия зарекомендовало себя важным самостоятельным сегментом экономики. По данным ООН к малому и среднему бизнесу относится до 90 % всех компаний мира, обеспечивая 70 % рабочих мест и создавая около 50 % ВВП. Однако в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) несмотря на принятие государственных программ развития и расширение форм и инструментов государственной поддержки, его вклад в экономику не только не возрастает, но и периодически снижается. Такая ситуация свидетельствует, с одной стороны, о нестабильности экономической ситуации, несовершенстве нормативно-правовой базы и высоком административном давлении, а с другой, – о низкой результативности мер государственной поддержки, не всегда соответствующих потребностям малых предприятий, и необходимости их реформирования с учетом возможностей цифровизации экономики. В статье обосновывается необходимость новых форм поддержки малых предприятий и предложена методика оценки результативности реализуемых мер. На основе обширного статистического материала раскрыты тенденции и проблемы развития малого предпринимательства в странах ЕАЭС в современных условиях, проведена оценка результативности мер его поддержки и описаны новые инновационные формы поддержки.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, результативность мер поддержки предпринимательства, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), цифровизация экономики, экосистема предпринимательства.

INNOVATIVE FORMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Z. G. Golodova, P. A. Smirnov, M. S. Lazyrin

Abstract

Small business in recent decades has established itself as an important independent segment of the economy. According to the UN, up to 90% of all companies in the world belong to small and medium-sized businesses, providing 70% of jobs and creating about 50% of GDP. However, in the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU), despite the adoption of state development programs and the expansion of forms and instruments of state support, its contribution to the economy not only does not increase, but also periodically decreases. This situation indicates, on the one hand, the instability of the economic situation, the imperfection of the regulatory framework and high administrative pressure, and on the other hand, the low effectiveness of state support measures that do not always meet the needs of small enterprises, and the need to reformat them, taking into account the possibilities of digitalization of the economy. The article substantiates the need for new forms of support for small businesses and proposes a methodology for assessing the effectiveness of the measures being implemented. On the basis of extensive statistical material, the trends and problems of small business development in the EAEU countries in modern conditions are revealed, the effectiveness of measures to support it is assessed, and new innovative forms of support are described.

Keywords: small business, state support, effectiveness of measures to support entrepreneurship, Eurasian Economic Union (EAEU), digitalization of the economy, entrepreneurship ecosystem.

Введение

Анализ существующих научных исследований свидетельствует об отсутствии ориентированной на результат системы организации государственной поддержки малого предпринимательства и единой методики оценки ее результативности. В то же время для существенного повышения активности малого предпринимательства, играющего существенную роль в экономике развитых стран и пока незначительную в странах ЕАЭС, необходима разработка эффективной модели взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства, своевременное реформирование объявленных мер поддержки, их адаптация к меняющимся условиям предпринимательской среды. Поэтому выявление проблем несовершенства государственной поддержки, внедрение ее новых форм в условиях цифровизации экономики представляется актуальной для всех стран ЕАЭС.

Новые аргументы целесообразности государственной поддержки малого предпринимательства (МП)

С момента формирования теории предпринимательства не прекращаются дискуссии о преимуществах и недостатках малого пред-

принимательства по сравнению с крупным и о целесообразности/нецелесообразности его государственной поддержки. В частности, делается акцент на том, что МП должно развиваться только в тех сферах и на тех территориях, в которых оно имеет несомненные преимущества перед крупным бизнесом, что делает обязательной государственную экономическую поддержку вообще. Традиционными аргументами оппонентов-сторонников повсеместного стимулирования развития МП является необходимость повышения занятости населения, возможность функционирования в непривлекательных для крупного бизнеса регионах и сферах экономики; гибкость при осуществлении операционной деятельности, инновационный характер деятельности, соблюдение антимонопольного законодательства [1–3]. Кроме того, в качестве новых аргументов необходимости государственной поддержки МП в последние десятилетия выделяют:

- желание ослабить роль профсоюзов за счет децентрализации производства [4];
- развитие системы получения и передачи знаний в процессе обучения, при выполнении служебных обязанностей и т. д.,

приводящее к смене парадигмы от «предпринимателя с рождения» к «предпринимателю формирующемуся» [5–6];

- усиление конкуренции приводит к непредставлению рынком необходимых консультационных услуг субъектам МП [7];
- рост числа этнических меньшинств, темпы роста количества которых опережают темпы роста МП в целом в странах и которые, как правило, функционируют в менее благоприятных районах страны, т. е. развитие «предпринимательства по необходимости» на территориях с наименее платежеспособной клиентской базой [8–9];
- реализация политики повышения занятости женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями [10].

В странах ЕАЭС, в которых с середины 1990-х годов принимаются специальные нормативно-правовые акты, государственные программы, национальные проекты развития МСП, регулярно расширяются меры и инструменты государственной поддержки. Однако, несмотря на рост количества субъектов МСП и численности занятых в них, вклад данного сегмента в экономики этих стран не только не возрастает, но и сокращается (рисунок 1).

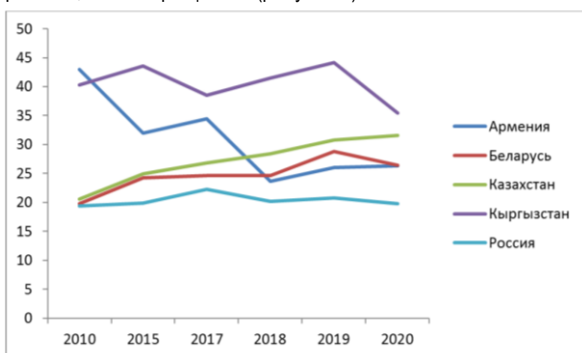


Рисунок 1 – Динамика доли МСП в ВВП стран ЕАЭС в 2010-2020 гг. (%)

Примечание – источник: Составлено по [11]

В то же время во всех анализируемых странах, несмотря на ежедневно обозначаемую необходимость стимулирования развития субъектов МП, имеются схожие проблемы:

1. Отмечается нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, административные барьеры – требования по минимальному размеру уставного капитала, уплате государственной пошлины за регистрацию, приобретению юридического адреса, изготовлению печати и др. Следует отметить, что затраты на открытие бизнеса не являются слишком обременительными (таблица 2). Кроме того, в некоторых странах (Республика Беларусь, Россия) ИП или ООО может осуществлять деятельность без печати, в отдельных случаях ее наличие является обязательным – при заполнении в бумажном виде трудовых книжек, оформлении бланков строгой отчетности, участии в государственных закупках. Наличие печати также свидетельствует о «солидности» субъекта малого предпринимательства, подтверждает полномочия его представителя, а также желательность при подписании договоров с контрагентами и открытии банковского счета.

Таблица 2 – Стоимость открытия бизнеса в странах ЕАЭС в 2021 году

Вид налога	РА	РБ	КР	РК	РФ
Минимальный уставный капитал ООО (ТОО)	не установлен	не установлен	1 сом ≈ 0,01 долл.	не установлен	10 тыс. руб. ≈ 134,6 долл.
Стоимость регистрации бизнеса	1 долл.	100 бел.руб. ≈ 39,2 долл.	85-110 сомов ≈ 1,0-1,3 долл.	≈ 1 долл.	от 2,3 тыс. руб. ≈ 30,9 долл.
Государственная пошлина за регистрацию бизнеса	не взимается	14,5 бел.руб. ≈ 5,7 долл.	80-90 сомов ≈ 1,1 долл.	не взимается	4 тыс. руб. ≈ 53,8 долл.
Налоги с бездействующих компаний, ИП	не взимаются	взимаются	взимаются	взимаются	взимаются

Примечание – источник: Составлено по [12-15].

Большой сложностью отличается регистрация субъектов МП в отдельных видах деятельности (осуществление строительных работ, производство пищевой продукции и др.) вследствие затягивания сроков получения лицензий, многочисленных разрешений и согласований, необходимости сертификации товаров и услуг. Введение в странах ЕАЭС требования маркировки отдельных видов продукции и применения контрольно-кассовой техники привели к увеличению затрат МП. Органы местного самоуправления зачастую не соблюдают действующее законодательство, отказываясь предоставлять субъектам МП места или маршруты для осуществления нестационарной торговли (в Казахстане в 2021 году было выявлено, что акиматами девяти городов места для торговли не предоставлялись, а за торговлю в «неположенных» местах предпринимателей штрафовали) [16]. В Кыргызстане существовало более 500 видов лицензий и разрешений, выдаваемых субъектам малого предпринимательства [17]. В отдельных странах имеют место случаи вымогательства со стороны налоговых служб и других органов государственной власти (исполнительный директор Международного делового совета Кыргызстана А. Сыдыков в 2022 году признал, что «налоговики требуют взятки с предпринимателей каждый месяц») [18].

2. Ограниченность и сложность привлечения необходимых финансовых ресурсов, в результате чего основным источником для большинства субъектов МП являются сбережения и имущество учредителей и собственников, помощь друзей родственников и собственников (доля кредитов субъектам МСП в ВВП составила в 2020 году в Беларуси всего 20,1 %, Казахстане – 3,5 %, России – 7,2 %). Имеет место невыполнение многих решений, зафиксированных в нормативных актах. Так, в России в марте 2018 года в послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию было указано о необходимости кредитования субъектов МП, осуществляющих производственную деятельность, по ставке 6,5 %, однако к началу 2020 года эта мера так и не была внедрена [19].
3. Высокое налоговое бремя (по оценкам MIA Research более 50 % белорусских респондентов признали этот фактор самым значимым) [20].
4. Несвершенство системы госзакупок у субъектов МСП (например, российский закон об увеличении госзакупок с 15 до 25 % был заморожен).
5. Отсутствие надлежащих условий для конкуренции (во всех странах действуют искусственные барьеры допуска к отдельным видам деятельности субъектов МП).
6. Нестабильность экономики (замедление темпов роста или спад экономик, девальвация национальных валют, увеличение темпов инфляции, снижение покупательной способности населения и др.).
7. Неразвитость инфраструктуры поддержки предпринимательства.

На фоне сохранения данных проблем проявляются следующие негативные тенденции развития МП [11]:

- замедление темпов прироста количества субъектов МСП – темп прироста в среднем за период 2006–2010, 2011–2015 и 2016–2020 годы составил соответственно в Белоруссии в 21,5; 4,2 и 0,8 %; в Казахстане 5,9; 6,4 и – 9,7 %; в Кыргызстане 8,4; 3,2 и 4,3 %; в России с 8,4 до 6,3 и 1,5 % (в Армении в 2011–2015 и 2016–2020 годы 7,2 и 1,8 %);
- увеличение доли ИП в количественной структуре субъектов МСП и увеличение доли ИП в структуре занятости субъектов МСП в Беларуси с 8,1 до 18,5 %; Казахстане с 27,0 до 39,0 %; Кыргызстане с 72,5 до 97,1 %; России с 17,6 до 22,8 %;
- усиление неравномерности распределения субъектов по территории большинства стран: в столичном регионе в Армении доля субъектов МСП возросла с 42,0 до 51,5%, Белоруссии – с 54,2 до 58,5%; Казахстане – с 34,9 до 35,2%; в Кыргызстане – с 40,0 до 62,5%, в России – с 8,8 до 9,2%;
- невысокий удельный вес сектора МСП в промышленном производстве (по объему выпуска), который составил в Армении 20,6%; Белоруссии 20,2%; Казахстане 25,1%; Кыргызстане 17,8%.

Выше перечисленные проблемы обуславливают, с одной стороны, необходимость оценки и повышения результативности мер государственной поддержки МП, а с другой – необходимость реформирования мер.

Внедрение инновационных инструментов поддержки субъектов малого предпринимательства

Следует признать, что меры и способы поддержки малого предпринимательства в странах ЕАЭС схожи – имущественная, информационная, финансовая, инфраструктурная и др. Вместе с тем, разнообразие инструментов и центров государственной поддержки МП создает сложности для субъектов при выборе соответствующей инстанции получения необходимой информации и помощи. Довольно точно о данной проблеме высказался в декабре 2020 года на парламентских слушаниях, посвященных вопросам поддержки и развития МСП, председатель сената парламента РК М. Ашимбаев, отметивший, что предприниматели, особенно субъекты микро- и малого бизнеса, зачастую не знают, какие меры господдержки существуют. Многие из них жалуются, что не могут разобраться и получить нужные консультации, поэтому необходимо создание единого координационного центра и информационного портала, где предприниматели могли бы получить помощь по принципу «единого окна» [21]. Для устранения этого в странах ЕАЭС внедрена одна из самых распространенных мер – система «одного окна», цель которой заключается в комплексной системе поддержки субъектов. Т. е. данная система является агрегатором всех направлений услуг необходимых для создания благоприятной среды организации и ведения бизнеса.

Так, в Армении Фондом «Бизнес Армения» система «единого окна» функционирует с 2019 года, предоставляя предпринимателям услуги по продвижению экспорта и привлечению иностранных инвестиций. Среди услуг платформы обслуживание звонков, предоставление и разработка необходимой информации и др. [22]. Службы «единого окна» в Беларуси, созданные в 2005–2006 годы в городских, районных исполнительных комитетах, администрациях районов в городах позволяют осуществлять прием заявлений и выдачу административных решений, а с 2019 года адаптированы и под потребности предпринимательских структур [23]. В Казахстане Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» в 2018 году создан портал (atameken.net), являющийся «единым окном» для бизнеса, посредством которого можно подать заявку на получение государственных услуг и получить сервисную поддержку бизнеса [24]. В России в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» создаются Центры «Мой бизнес», в которых действующие и будущие предприниматели могут по принципу «одного окна» получить все необходимые государственные и муниципальные услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности – поставить на государственный кадастровый учет недвижимое имущество и зарегистрировать права на него; получить сведения из Единого государственного реестра недвижимости; получить выписки из Единого реестра федерального имущества; запросить информацию по исполнению судебных решений в отношении физического и юридического лица; зарегистрировать и снять с регистрационного учета страхователей; получить лицензию на отдельные виды деятельности, а также разрешение на капитальное строительство объекта и его ввод в эксплуатацию; присвоить адрес объекту недвижимости; получить необходимые услуги, связанные с предоставлением на торгах или без торгов земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности; получить разрешение на осуществление перевозок; арендовать у муниципалитета недвижимость; направить в уполномоченные контролирующие органы уведомление о начале выполнения работ или оказания услуг. Кроме того, посредством «одного окна» с помощью представителей региональных гарантийных фондов, микрофинансовых организаций и других институтов оказывается помощь в оформлении заявок на получение кредита и других видов поддержки; предоставлении услуги по выдаче цифровой электронной подписи, по приобретению контрольно-кассовой техники, открытию расчетного счета, подбору помещений для бизнеса, поиску имущества в рамках лизинга и проч. [25].

В условиях цифровизации экономики государство получило возможность оперативно трансформировать механизм предоставления помощи субъектам МП. Прежде всего, речь идет об использовании «коробочного» продукта, в рамках которого в режиме «одного окна» можно подать заявку и документы для получения льготного кредита,

т. е. включить не только одну услугу, как это было ранее, но и дополнительные услуги по запросу субъекта МП. Несомненно, такое решение существенно упростило выход МП на внешние рынки, однако, как показала практика его использования, набор предлагаемых услуг не содержит возможности для планирующих экспортные поставки субъектов, в т. ч. в части подготовки презентации и рекламы производимой продукции, компенсации транспортных расходов и т. д. [26].

Интересен опыт России, в которой с 2022 года функционирует Цифровая платформа МСП (платформа поддержки предпринимателей), включающая такие разделы, как региональные меры поддержки, банковские сервисы, бизнес-обучение и статистика. В рамках платформы функционируют сервисы:

1. Доступ к закупкам государственных компаний (более 600 компаний, среди которых «Росатом», «Почта России», «Сбер», «ВТБ», «РЖД», «Аэрофлот», «Газпром», «РусГидро», «НПО Энергомаш» и др.) юридических лиц, ИП, самозанятых и физических лиц.

В данном разделе представлены: витрина закупок малого объема (до 500 тыс. руб.); гид по госзакупкам, с помощью которого можно проконсультироваться в части регистрации в ЕИС, поиска подходящих закупок, получения электронной подписи, подготовки заявки на участие, заключения договоров и обеспечения их исполнения, возможности участия в программе «выращивания» поставщика и др.; бизнес-обучение, в рамках которого предоставляется возможность просмотреть обучающие видеоролики; получить консультацию топ-менеджеров, представителей органов власти и известных предпринимателей, выбрать наставника; принять участие в онлайн-мероприятии в сфере закупок; программа «выращивания» поставщиков, включающая совокупность мер поддержки (финансовой, правовой, информационной) для участия в закупках под потребности заказчиков.

2. Проверка контрагента. Данный сервер позволяет бесплатно и на основе актуальных официальных данных проверить любое количество компаний на предмет таких характеристик как наличие налоговых правонарушений, категория субъекта в реестре, финансовое состояние, дисквалификация и др., а также получение выписок из государственного реестра и проверки по указанным адресам местонахождения.

3. Запуск рекламы с «Яндекс Бизнесом» посредством личного кабинета (реклама в рамках бюджета настраивается автоматически, но средства направляются только на те площадки, на которых имеется больше клиентов).

4. Центр поддержки инвестиционного кредитования. На данном сервере представлена информация об условиях кредитования – процентная ставка (2,5 % для среднего бизнеса и 4 % для микро- и малого бизнеса), срок (до 10 лет), сумма кредита (от 50 млн руб.), отраслевая принадлежность заемщиков (обрабатывающие производства, переработка сельскохозяйственной продукции, логистика, туристический бизнес), целевое назначение кредита – строительство, реконструкция, модернизация и приобретение объектов капитального строительства; приобретение и модернизация основных средств; выполнение инженерных изысканий, подготовка проектной документации для строительства. Заемщики также могут получить консультацию по программе льготного кредитования, поддержку при направлении проектов в банк.

5. Получение кредита. Для заемщиков предусмотрена возможность направления одной заявки (одного пакета документов) всем банкам (Банк «Дом РФ», «Совкомбанк», «Открытие», «МСП Банк», «Банк Кузнецкий», «ПСБ» и др.), рассматриваемой в течение не более 5 дней. Заявка оформляется автоматически и подписывается электронной подписью.

6. Конструктор документов. Клиентам предлагаются более 100 стандартных актуальных шаблонов документов в области регистрации предпринимательской деятельности, бухгалтерского учета, налогообложения, гражданско-правовых сделок, трудовых отношений, защиты прав и законных интересов, страховых взносов и т. д.

7. Государственные меры поддержки бизнеса. В разрезе 85 субъектов Российской Федерации представлена информация о 350 федеральных и региональных государственных мерах, в т. ч. таких новых мерах, как право досрочного выкупа взятого в лизинг имущества, программа субсидирования найма, предоставление микрозаймов

- «Старт», получение сертификата страны происхождения товаров, безвозвратное финансирование в моногородах, финансирование социального участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации, подготовка бизнес-проектов и технико-экономических обоснований кластерных проектов предприятий, прием заявлений на вступление в кластер, правовые услуги для резидентов кластера и т. д.
8. Расчет рейтинга бизнеса.
 9. Выбор организационно-правовой формы. С помощью раздела можно зарегистрировать субъекта предпринимательской деятельности, форму организации которого поможет выбрать консультант. Кроме того, субъекту МСП окажут содействие в выборе форм налогообложения, получении оригиналов документов, а также помощь в выборе кодов деятельности по ОКВЭД и др.
 10. Статистика для бизнеса. В данном разделе представлены макроэкономические данные по Российской Федерации, сведения о МСП – числе действующих и ликвидированных субъектов, структуре занятых, средней заработной плате, оборотах и др. В разрезе 85 субъектов РФ раскрыты данные о величине выручки предпринимателей, среднем чеке, числе ИНН.
 11. Законодательный дайджест. В разделе размещены все актуальные изменения федерального и регионального законодательства с подробными пояснениями, которыми можно воспользоваться в формате онлайн 24/7, а также реальные кейсы с примерами с разбором аналогичных ситуаций.
 12. Производственная кооперация и сбыт.

О работе по созданию аналогичных экосистем для субъектов предпринимательской деятельности объявлено и в других странах ЕАЭС, а в некоторых уже реализованы первые шаги в этом направлении. В частности, в Казахстане мобильным приложением iBusiness совместно с мировым лидером индустрии цифровых платежей компаний Visa внедрен суперрап для автоматизации малого и среднего бизнеса, в рамках которого возможно самостоятельное создание интернет-магазина, сочетание онлайн-кассы, системы товаручета, аналитики, CRM и различные способы оплаты. При этом iBusiness доступно для бесплатной загрузки в Google Play и App Store [14; 24].

В условиях функционирования общего рынка товаров и услуг для активизации внешнеэкономической деятельности представляется целесообразным создание на базе Цифровой платформы товаров ЕАЭС электронной торговой площадки для субъектов МП, через которую субъекты МП могли бы предлагать свою продукцию потребителям в других странах. Функционирование такой площадки, с нашей точки зрения, позволит обеспечить взаимную выгоду для субъектов МП всех стран ЕАЭС за счет диверсификации экономик, повысить конкурентоспособность производимой ими продукции, расширить товарные рынки, снизить риски во внешнеэкономической деятельности и др. В рамках функциональных модулей такой площадки можно выделить: бизнес-консультации – консультации по вопросам продвижения продукции, особенностям интернет-торговли, оформлению сопроводительных документов, особенностях оформления электронных документов, сертификации продукции и др.; бизнес-сервисы – поиск иностранных покупателей (база потенциальных покупателей, экспортные ниши), выставок-ярмарок для продвижения продукции, разработки логистики реализации, проведение онлайн-переговоров; электронные витрины и каталог товаров; базу поставщиков и др. Содействие в организации формирования и обновления информации на данной площадке мог бы оказывать Департамент развития предпринимательской деятельности ЕЭК ЕАЭС, а также профильные ведомства стран ЕАЭС.

Заключение

Анализ существующей практики поддержки субъектов МП свидетельствует о сохранении сложностей и проблем реализации предлагаемых мер поддержки, тогда как для существенного повышения активности малого предпринимательства необходима разработка эффективной модели взаимодействия государства и субъектов МП. Поэтому функционирование служб «единого/одного окна», а также экосистемы МСП в условиях цифровизации экономики позволяют облегчить решение многих вопросов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, от начала регистрации бизнеса и внедрения инноваций до выхода на новые рынки товаров и услуг.

Список цитированных источников

1. Goss D. Small Business, New Technology and Innovation. – London: Routledge, 2015. – 192 p.
2. Patton, D., Bradley F. The Changing Role of Support Agencies and the Development of a More Durable Small Firm Sector, paper presented at Small Business and Enterprise Development Conference, Leeds University, 1995. – 5–6 April.
3. The strategic management styles of small businesses. Small Firms: Contributions to Economic Regeneration. Small Firms' Contributions to Economic Regeneration. Employer Survey: Opportunities for Growth / P. Joyce, C. Seaman, A. Woods– London: London Central Training and Enterprise Council – 1996. – P. 49–58.
4. Bluestone, B. The Deindustrialization of America / B. Bluestone, B. Harrison– NY: Basic Books. Bound J., 1982. – P. 323.
5. McClelland, D.C. The Achieving Society / D. C. McClelland.– NY: Halsted Press, 1961. – 552 p.
6. Cooper, A. C. The role of incubator organizations in funding of growth oriented firms / A. C. Cooper // Journal of Business Venturing. – 1985. – №1 (1). – P. 75–86.
7. DTI, 1992a. Review of DTI business support services; internal review document. – [Electronic resouers]. – Mode access: <https://www.gov.uk/government/organisations/department-of-trade-and-industry>.
8. Ethnic minority business policy in the era of the Small Business Service / D. Smallbone, M. Ram // Environment and Planning C-Government and Policy. – 2002. – № 20 (2). – P. 235–249.
9. Clark, K. Ethnic minority Ethnic minorities in the labour market Dynamics and diversity / K. Clark, S. Drinkwater– Bristol: University of Manchester, 2007. – 75 p.
10. Scott, J. M. Discouraged advisees? The influence of gender, ethnicity, and education in the use of advice and finance by UK SMEs / D. Irwin, J. M., Scott, // Environment and Planning C-Government and Policy. – 2009. – № 27 (2). – P. 230–245.
11. Статистика ЕАЭС. — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx.
12. Административные процедуры и их влияние на бизнес. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/administrativnye-protsedury-i-ikh-vliyanie-na-biznes/>.
13. Бизнес и налоги в Кыргызстане – как открыть малый бизнес, какой подоходный налог, транспортный, НДС и другие. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vne-berega.ru/articles/biznes-za-graniczej/biznes-i-nalogi-v-kyrgyzstane-kak-otkryt-malyj-biznes-kakoj-podokhodnyj-nalog-transportnyj-nds-i-drugie.html>.
14. Информационно-аналитический справочник для предпринимателей Казахстана. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atameken.kz/uploads/content/files/Информационно-аналитический%20справочник%20для%20предпринимателей%20Казахстана.pdf>.
15. Памятка для предпринимателя: как правильно организовать пищевой бизнес. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4918707-pamyatka-dlya-predprinimatelja-kak-organizirovat-pishhevyy-biznes/>.
16. Какие изменения произошли в налоговом законодательстве в 2018 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4897093-kakie-izmeneniya-proizoshli-v-nalogo-ovom.html>.
17. Минэкономики сокращает административные барьеры. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knews.kg/2016/07/13/minekonomiki-sokrashaet-administrativnye-barery-dlya-razvitiya-biznesa/>.
18. Счетная палата предлагает внедрить критерии эффективности субсидий по нацпроекту МСП. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/7506097>.
19. О государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rce.by/news/news07-1020.phr>.
20. Создать единый центр поддержки бизнеса по принципу «одного окна» предлагают парламентарии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uchet.kz/news/sozdat-edinyy-tsentr-podderzhki-biznesa-po-printsipu-odnogo-okna-predlagayut-parlamentarii/>.

21. В Армении запустили службу «единого окна» для предпринимателей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.am/rus/news/492337.html>.
22. Реализация принципа единого окна при оказании информационных услуг населению и субъектам хозяйствования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uiip.bas-net.by/structure/l_kg/testing_voting_systems.php.
23. «Единое окно» для бизнеса внедряют в Казахстане. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalogikz.kz/docs/edinoe-okno-dlya-biznesa-vnedryayut-v-kazahstane.html>.
24. Центры «Мой бизнес»: на каких услугах предприниматели могут сэкономить время? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/7103546>.
25. Возможности веб-портала единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minjust.gov.by/upload/iblock/299/Kisel-M.-Vozmozhnosti-veb-portala-EGR-yuridicheskikh-lits-i-individualnykh-predprinimateley.pdf>.
26. Kakie izmeneniya proizoshli v nalogovom zakonodatel'stve v 2018 godu. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4897093-kakie-izmeneniya-proizoshli-v-nalogovom.html>.
27. Minekonomiki sokrashchaet administrativnye bar'ery. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knews.kg/2016/07/13/minekonomiki-sokrashchaet-administrativnye-barery-dlya-razvitiya-biznesa/>.
28. Schetnaya palata predlagaet vnedrit' kriterii effektivnosti subsidij po nastroektu MSP. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/7506097>.
29. O gosudarstvennoj programme «Maloe i srednee predprinimatel'stvo» na 2021-2025 gody». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rce.by/news/news07-1020.php>.
30. Sozdat' edinyj centr podderzhki biznesa po principu «odnogo okna» predlagayut parlamentarii. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uchet.kz/news/sozdat-edinyy-tsentr-podderzhki-biznesa-po-printsipu-odnogo-okna-predlagayut-parlamentarii/>.
31. V Armenii zapustili sluzhbu «edinogo okna» dlya predprinimatelej. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.am/rus/news/492337.html>.

References

1. Goss D. Small Business, New Technology and Innovation. – London: Routledge, 2015. – 192 p.
2. Patton, D., Bradley F. The Changing Role of Support Agencies and the Development of a More Durable Small Firm Sector, paper presented at Small Business and Enterprise Development Conference, Leeds University, 1995. – 5–6 April.
3. The strategic management styles of small businesses. Small Firms: Contributions to Economic Regeneration. Small Firms' Contributions to Economic Regeneration. Employer Survey: Opportunities for Growth / P. Joyce, C. Seaman, A. Woods – London: London Central Training and Enterprise Council – 1996. – P. 49–58.
4. Bluestone, B. The Deindustrialization of America / B. Bluestone, B. Harrison – NY: Basic Books. Bound J., 1982. – P. 323.
5. McClelland, D.C. The Achieving Society / D. C. McClelland, – NY: Halsted Press, 1961. – 552 p.
6. Cooper, A. C. The role of incubator organizations in funding of growth oriented firms / A. C. Cooper // Journal of Business Venturing. – 1985. – №1 (1). – P. 75–86.
7. DTI, 1992a. Review of DTI business support services; internal review document. – [Electronic resouers]. – Mode access: <https://www.gov.uk/government/organisations/department-of-trade-and-industry>.
8. Ethnic minority business policy in the era of the Small Business Service / D. Smallbone, M. Ram // Environment and Planning C-Government and Policy. – 2002. – № 20 (2). – P. 235–249.
9. Clark, K. Ethnic minority Ethnic minorities in the labour market Dynamics and diversity / K. Clark, S. Drinkwater – Bristol: University of Manchester, 2007. – 75 p.
10. Scott, J. M. Discouraged advisees? The influence of gender, ethnicity, and education in the use of advice and finance by UK SMEs / D. Irwin, J. M. Scott // Environment and Planning C-Government and Policy. – 2009. – № 27 (2). – P. 230–245.
11. Statistika EAES. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx.
12. Administrativnye procedury i ih vliyanie na biznes. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/administrativnye-protsedury-i-ikh-vliyanie-na-biznes/>.
13. Biznes i nalogi v Kyrgyzstane – kak otkryt' malyj biznes, kakoj podohodnyj nalog, transportnyj, NDS i drugie. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vne-berega.ru/articles/biznes-zagraniczej/biznes-i-nalogi-v-kyrgyzstane-kak-otkryt-malyj-biznes-kakoj-podokhodnyj-nalog-transportnyj-nds-i-drugie.html>.
14. Informacionno-analiticheskij spravochnik dlya predprinimatelej Kazahstana. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atameken.kz/uploads/content/files/Informacionno-analiticheskij%20spravochnik%20dlya%20predprinimatelej%20Kazahstana.pdf>.
15. Pamyatka dlya predprinimateley: kak pravil'no organizovat' pishchevoj biznes. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4918707-pamyatka-dlya-predprinimateley-kak.html>.
22. Realizaciya principa edinogo okna pri okazanii informacionnyh uslug naseleniyu i sub"ektam hozyajstvovaniya. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uiip.bas-net.by/structure/l_kg/testing_voting_systems.php.
23. «Edinoe okno» dlya biznesa vnedryayut v Kazahstane. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalogikz.kz/docs/edinoe-okno-dlya-biznesa-vnedryayut-v-kazahstane.html>.
24. Centry «Moj biznes»: na kakih uslugah predprinimateli mogut sekonomit' vremena? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/7103546>.
25. Vozmozhnosti veb-portala edinogo gosudarstvennogo registra yuridicheskikh lic i individual'nykh predprinimatelej. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minjust.gov.by/upload/iblock/299/Kisel-M.-Vozmozhnosti-veb-portala-EGR-yuridicheskikh-lits-i-individualnykh-predprinimateley.pdf>

Материал поступил 09.02.2023, одобрен 05.03.2023, принят к публикации 06.03.2023