

**Борисюк Е. Л., Короткевич В. Д.**, студенты  
научный руководитель – **Гарчук И. М.**, к. э. н., доцент  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

По всему миру происходит одно за другим события, которые без конца проталкивают экономическое положение каждой из стран вниз. 2022 год по всей Земле принес достаточно большие убытки для каждой сферы в бизнесе и вновь разделил страны на враждующие между собой коалиции. Начался путь бесконечного падения в 2019 году, в году, когда по всему миру вспыхнули вспышки заболеваемости Covid-19. Данное событие потрясло все страны и вынудило ограничить свою деятельность и ввести режим изоляции. Из-за настолько масштабного события развилось множество причин для самоликвидации значительного пласта предприятий различного масштаба. Проблема коронавируса крайне долго изнуряла экономику и, когда общество вновь адаптировалось к проблемам и коронавирус ушел на второй план, на рынок вернулся позитивный настрой. Долго таковым он продержаться не смог, ведь после легкого возвращения на исходные позиции, мировой рынок вновь ощутил тяготы из-за ряда других событий. Наиболее ярким и тяжелым из них является сегодняшняя обстановка. На сегодняшний день наблюдается ситуация, где каждая страна пытается вытеснить другую. Жестокость экономики обрела новые черты и вновь терроризирует рынок. Экономика не только вернулась в 2008 год, который был крайне тяжелым для предприятий, но и побила его антирекорды. Санкции каждой из стран различных сторон имеют цель не в собственном развитии, а представляют из себя попытку уничтожить экономику враждебного на их взгляд «врага». Беларусь сильно пострадала на этом фоне, хотя, если разобраться, старалась придерживаться все той же, привычной ей, политики отстраненности от конфликтов. Из-за такой отстраненности и отсутствия желания как-либо противостоять, Беларусь стала «соучастником» жестоких событий. Таким образом Беларусь встала меж двух огней и в очередной раз на грани превращения в поле боя. В таких условиях рынок России стал ещё лучшим направлением развития экономики Республики Беларусь. Между Беларусью и Россией создан весьма самодостаточный вакуум, который может развиваться и показывать хорошие результаты обмена продукцией между собой. На сегодняшний день Россия – хоть и вынужденный в некотором смысле, но все же лучший союзник.

### **Россия в жизни белорусской экономики:**

Наиболее важным аспектом существования и развития Республики Беларусь является ее союз с Российской Федерацией. Россия традиционно является основным торговым партнером Беларуси и крупнейшим экспортным рынком для белорусских товаров. Помимо всего этого, Россия также вносит невероятный вклад в развитие РБ посредством выделения денежных средств и защиты.

В силу ограничений как для Республики Беларусь, так и для Российской Федерации, главным направлением упора в развитии является товарообмен или же экспорт собственной продукции в Россию. Беларусь имеет уникальную возможность по захвату целевой аудитории в большинстве отраслей. В политэкономических исследованиях на конкретных примерах отображается невероятных масштабов выгода, которая берет свое начало в 1998 году. В этом году Беларусь подписала договор о создании союзного государства. Основой этого договора были льготы на экспорт товаров и услуг на российский рынок, поставки нефти и газов по ценам ниже мировых, льготное кредитование и денежные переводы белорусских трудовых мигрантов из Российской Федерации. Беларусь достигла крайне высоких результатов на фоне реализации

совместных экономических программ. Результаты были множество раз озвучены в гордых высказываниях Владимира Путина и Александра Лукашенко. В числе достижений имеются следующие результаты: экспорт на российский рынок – 111,26 млрд долларов, экономия на стоимости нефти и газа – 70,25 млрд долларов, льготное кредитование – 16,4 млрд долларов и совокупные денежные переводы из Российской Федерации на сумму более 1,7 млрд долларов. Такие объемы, которые сэкономила и заработала на фоне союза с Россией, доказывают эффективность и высокую выгоду союзной интеграции. В силу этого интеграция продолжает существовать и направление развития сменилось в сторону ее углубления в дальнейшем.

Средний ежегодный объем экономической поддержки Беларуси со стороны Российской Федерации составляет 20 млрд долларов, что составляет сумму на помощь каждому жителю Беларуси в размере 2100 долларов. Такие суммы эквивалентны 140 годовым бюджетам Республики Беларусь на инновации и науку, 99 годовым бюджетам на спорт, физкультуру, культуру и СМИ, 30 годовым бюджетам на здравоохранение, 15,8 годовым бюджетам на социальную политику, 101 годовому бюджету на образование, а также бюджета хватит на то, чтобы на 5 лет освободить всех граждан Республики Беларусь от уплаты НДС, выплатить по 4 средние зарплаты сразу, 3,5 года выплачивать пенсии и многое другое. Механизм кредитов и субсидий, доходивших на пике до 15–20 процентов ВВП, постоянно поддерживал Республики Беларусь и исправно работал до 2018 года, а после Москва поставила Минску условия углубления интеграции. Россия остается единственным маргинальным рынком сбыта. На долю России производится 40 процентов инвестиций в белорусскую экономику и 48 процентов государственного долга Беларуси. Но не все решения приводили к масштабной выгоде для экономики Беларуси. Причиной тому стало ослабление активности углубления интеграции и привело это к тому, что на 2020 год 35 процентов предприятий Республики Беларусь не имело собственных оборотных средств и финансовые проблемы приходилось гасить путем внешних займов, однако это не покрывает и части того, что интеграция дала Беларуси.

Союз с Россией – наиболее выгодное решение Беларуси на долгий срок.

### **Потенциал РБ в развитии на рынке в нынешних условиях**

На удивление многим аналитикам ограничения Запада и Европы не принесли жесточайших убытков и разрушений в экономике Беларуси, однако пошатнули ее и повысили индекс страха и жадности. Предприниматели находятся в замешательстве и беспокойстве, но никак не в отчаянии. Если проанализировать ситуацию, можно прийти к выводу, что ограничения Беларуси в полной мере начали проявляться еще летом 2021 года. Уже тогда был ограничен экспорт наших удобрений и нефтепродуктов, а также доступ к финансовому рынку Евросоюза. Теперь добавляются ограничения на импорт некоторых товаров из Европы и США.

Все санкции имеют большой вес, но все же не тянут на дно. Причина тому – ориентированность Белорусских предприятий на внутренний и Российский рынки. Продолжение вышеизложенной политики интеграции дает Беларуси те преимущества, которые помогают успешно реализовывать свою продукцию, в том числе и в данных условиях. Интеграция позволяет Беларуси стабилизировать экономическое положение страны и предотвратить резкое падение уровня жизни населения, сблизить экономические модели России и Беларуси, закрепить условия доступа белорусского бизнеса и его товаров или услуг на рынок России, подготовить почву для создания союзного капитала в лице союзных холдингов и корпораций, объединить белорусское общество через предоставление ему привлекательного образа будущего.

В нынешних условиях наиболее правильным выбором по дальнейшему развитию станет переход на экспорт продукции в Россию, потому что это не только выгодно в отношении различных льгот, но и потому, что аудитория, составляющая большую часть населения, не отличается сильно от населения Беларуси. По этой причине угадать предпочтения становится куда проще, а для любой организации – это главная цель.

### **Предприятия, занимающиеся импортозамещением уже сегодня**

В представлении ситуации, где большинство предпринимателей несут существенные убытки, банкротятся и ликвидируются, создается мнение о том, что, вероятно, лучшего момента для проникновения уже может и не быть. В условиях ограничения экспорта и импорта, роста цен на импортную продукцию, возникает повышенный спрос на ряд промежуточных и конечных продуктов на внутреннем рынке, поэтому перспективы импортозамещения весьма благоприятны. Особенно велика доля импорта продукции машиностроения на белорусский рынок. Отличным примером удачного проникновения в рынок является Geely Automobile Holdings Limited — одна из крупнейших китайских автомобилестроительных компаний. Автомобили данной компании начали свое производство и развитие в Беларуси в наиболее благоприятный для граждан момент. В силу различного рода санкций, ограничений и прочих трудностей для экономики, возник повышенный спрос и отсутствие предложения на рынке автомобилей. На фоне этих событий Geely выглядел наиболее привлекательно по той причине, что именно они предлагали наиболее современный автомобиль, с хорошим дизайном и достаточно высокого качества. Но главную роль сыграли совсем не эти параметры. Главное в Geely – его цена. На автомобильном рынке невозможно найти лучшего авто по соотношению цена/качество. Главная проблема, с которой столкнулась компания при продаже авто на территории Беларуси, – кратковременное неприятие. Славянское население крайне скептически относится к продукции Китая и не верит в возможность его производить качественную продукцию при низкой стоимости. Однако этот этап прошел достаточно быстро и на данный момент около 15 процентов населения Беларуси имеет в своем гараже автомобиль этого производителя.

При размышлении о наиболее стандартных способах импортозамещения в Республике Беларусь, отличным примером также может послужить «Бела-Кола» от ЗАО МЗБН. По своим параметрам продукт является полноценной заменой популярного напитка «Кока-Кола», но при этом продукт имеет низкую стоимость, а также уникальный вкус, во многом превосходящий напиток от «Кока-Колы» по мнению основных потребителей – детей. Производитель также может предложить линейку других заменителей популярных напитков. «Росинка» – замена «Спрайту», «Фан-Фан» – замена «Фанте». Предприятие также столкнулось с волной предрассудков, что сильно повлияло на продажи в начале ее деятельности. Белорусы крайне негативно отнеслись к продукту и большинство все же пытается избегать его.

Высокую популярность имеет такой белорусский производитель одежды, как Mark Formelle. В сравнении с другими сферами производства к отечественной одежде у белорусского населения достаточно хорошее отношение. Отсутствие предрассудков по поводу продукции дало компании хороший толчок в развитии и помогло достичь больших масштабов. Компания выделяется невероятно высоким процентом ознакомленных с производителем людей, чему поспособствовал даже не грамотный маркетинг, а высокое качество продукции. Компания имеет на счету 17 фабрик с полным циклом производства на территории Республики Беларусь и, что самое главное, всегда остается “на слуху”.

Обувное производство в Беларуси имеет большую популярность и достаточно большой спрос. Лучшими из производителей в Республике Беларусь считаются Marco и Belwest.

**Marco.** Предприятие имеет достаточно широкий спектр производимой продукции и обладает отличными показателями качества при достаточно низкой стоимости. Продукция ориентирована на покупателей, которые ищут достаточно дешевую обувь.

**Belwest.** Предприятие имеющее иную политику. В данном случае продукция, по большей мере, ориентирована на покупателя, требующего от обуви высшего качества при средней или относительно высокой цене. Предприятие не экономит на продукции и соблюдает все правила по удовлетворению потребностей покупателя. Соотношение цена/качество имеет тот же вес, что и Marco, но при помощи высокого качества, а не низкой цены.

## **Вывод**

Республика Беларусь находится в наиболее благоприятных условиях из всех предрекаемых аналитикой. Страна в стабильном положении и занимает достаточно хорошее место и в мировой экономике. В большинстве своем, все это – заслуги союза с Россией, однако и собственное производство, и способности Беларуси показывают отличные результаты по всем параметрам. Белорусские экономисты прогнозируют и частично уже наблюдают рост и оживление, что крайне важно в нынешних условиях. Импортозамещение в Беларуси ведет свое активное развитие уже достаточно долгий срок и за это время образовалось достаточно много действительно хороших предприятий, которые могут не только дать отпор импортной продукции, но и в некоторых показателях быть лучше. На макроуровне Беларусь имеет стабильную тенденцию роста. Сегодня причиной этого является именно активное импортозамещение, а также интеграционные проекты с Российской Федерацией. Уровень инфляции стабильно снижается, а ВВП медленно, но все же растет. Главной задачей Республики Беларусь на сегодня является удержание уровня ВВП 2021 года. Прибавка к уровню ВВП за сентябрь составила 0,2 процента, а за октябрь прогнозируется 0,3, что говорит о нескончаемом развитии даже в самых тяжелых условиях.

## **Литература**

1. Отчет о поддержке Республики Беларусь Российской Федерацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/407435-skolko-rossiya-zaplatila-za-druzhbu-s-lukashenko-za-poslednie-10-let>.
2. Geely Automobile Holdings Limited – <https://en.wikipedia.org/wiki/Geely>.
3. Отчет о ВВП за сентябрь 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://primepress.by/news/ekonomika/vvp\\_belarusi\\_po\\_itogam\\_devyati\\_mesyatsev\\_2022\\_g\\_snizilsya\\_na\\_4\\_7-46006/](https://primepress.by/news/ekonomika/vvp_belarusi_po_itogam_devyati_mesyatsev_2022_g_snizilsya_na_4_7-46006/).

УДК 657

**Брюховецкий Д. С.**, магистрант  
научный руководитель – **Антипенко Н. А.**, к. э. н., доцент  
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КОМПАНИИ**

Сбережение хозяйственных и производственных ресурсов организаций, их экономичное и рациональное расходование, предотвращение нецелевого расхода сырьевых и других материальных ценностей – является актуальной проблемой в современном мире социально-экономического развития.

Известно, что эффективным методом наблюдения и контроля за сохранностью имущества является инвентаризация активов и обязательств предприятия. Она призвана соблюдать финансовую дисциплину, формировать правильный порядок отражения операций, согласно счетам бухгалтерского учета, а также своевременно обнаруживать и исправлять несоответствия между фактическими данными и данными, полученными по итогу ее проведения.

В нынешнее время рыночных отношений, когда хозяйственная деятельность предприятий и организаций и их развитие осуществляется за счёт самофинансирования, а при недостатке собственных финансовых ресурсов – за счёт заёмных средств, весьма важной аналитической характеристикой является финансовая независимость организаций и предприятий от внешних