

Список цитированных источников

1. Ивашевич, И.Ф. Особенности трансформации социальной структуры современного белорусского общества / И.Ф. Ивашевич // Управление в социальных и экономических системах: материалы XIX Международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2010 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. – Минск, 2010.
2. Бабосов, Е.М. Методологические проблемы исследования стратификационной динамики постсоветского общества // Личность. Культура. Общество. – М., 2002. – Т. 4. – Вып. 3-4.
3. Анисов, Л.М. Мониторинг социально-демографических изменений // Информационный бюллетень Национального комитета по народонаселению при Совете Министров Республики Беларусь. – 2000. – №1.
4. Бабосов, Е.М. Динамика доходов и уровня жизни населения в постсоветском обществе. Задачи, противоречия, механизмы. – М., 2001.
5. Соколова, Г.Н. Трансформационные процессы в Беларуси и России: социальный аспект. – Мн.: Беларус. навука, 2009. – 223 с.
6. Бабосов, Е.М. Социология. – Мн., 2011.
7. Соколова, Г.Н. Средний класс: крона и корни // Белорусская думка. – 2003. – № 12. – С. 77-83.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СЕМЬЕ

В.Н. Варич

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Семья представляет собой уникальный социальный институт, который осуществляет трансляцию базовых ценностей культуры и социализацию каждого нового поколения. В этом качестве семья является посредником между личностью и обществом и серьезным фактором воздействия на социальные процессы. Потенциал семьи реализуется через выполнение ею основных функций, которые претерпевают серьезные изменения в современном обществе под влиянием как социокультурных, так и личностных факторов, определяющих также значимость семьи для отдельной личности, общества и государства. Транслируя семейные и социальные ценности, семья обеспечивает социализацию подрастающего поколения. На этот процесс существенным образом влияют изменения ролевых функций внутри семьи, трансформация основных функций семьи как социального института, а также осуществляемая государством семейная политика.

Указанные трансформации влекут за собой изменение форм и способов социализации детей в семье, возникновение новых моделей воспитания и взаимоотношений между родителями и детьми. В силу этих и других причин изменяется статус семьи как базовой (терминальной) ценности в ценностной иерархии современного человека, формируются различные желаемые образы семьи в глазах различных поколений и субкультур. Изменяется также характер взаимодействия семьи с другими основными социальными институтами, которые участвуют в социализации подрастающего поколения. Процессы модернизации, происходящие в обществе, изменяют требования, предъявляемые к семье как социальному институту, в силу чего происходит глубинная трансформация семьи, имеющая долгосрочный характер. Институт семьи в Беларуси изменяется в русле общих тенденций развития семьи в постиндустриальном обществе, для которого характерны изменение представлений о гендерных ролях в семье и вариативность индивидуальных и

семейных ценностных систем. Вместе с тем ценностное отношение белорусов к семье во многом определяется традиционным для славянского менталитета убеждением в высокой значимости семьи и детей.

В современном постиндустриальном обществе происходит деструкция традиционной системы ценностно-нормативной регуляции, утрачивают значимость важнейшие смысложизненные ценности, которые тысячелетиями обеспечивали функционирование общества и его воспроизводство. На уровне личности ценностный кризис семьи выражается в изменении системы ценностных ориентаций, в росте внесемейных ориентаций личности и в нарастании противоречий между семейными и внесемейными мотивациями. Ценностные ориентации личности всегда имеют социокультурную обусловленность и поэтому не могут быть объяснены исключительно исходя из ее внутреннего мира. Будучи сродни психологическим установкам, ценностные ориентации имеют иную природу: установка выражает готовность к удовлетворению некой конкретной потребности, а ценностная ориентация представляет собой регулятивный механизм, охватывающий все уровни человеческой деятельности.

По отношению к социально обусловленным ценностям возникают осознанные социальные установки (аттитюды). В своей совокупности психологические установки личности, ее ценностные ориентации и аттитюды образуют сложную иерархию в регулировании витальных и социальных потребностей человека. На низшем уровне действуют неосознаваемые фиксированные установки, определяющие конкретные действия в предметных ситуациях. Более высокий уровень образуют социально значимые установки, выражающие потребность личности в общении, признании и идентификации и реализуемые во взаимодействии с другими людьми. Третий уровень – это базовые социальные установки, которые определяют общую направленность интересов личности в различных социальных сферах и ее поведение. Высший уровень иерархии представляет собой систему ценностных ориентаций личности, выражающих высшие социальные потребности человека и определяющих его отношение к важнейшим жизненным целям и допустимым средствам их достижения.

Ценностные ориентации, таким образом, формируются в ходе усвоения личностью социальных значений – процесса, который включает в себя несколько этапов: приобретение знания о социальных значимостях (ценностях); формирование стереотипа восприятия – положительной или отрицательной реакции на указанные значимости; возникновение установки – готовности действовать в соответствии усвоенными ценностями; выработка побуждения – способности и готовности действовать на основе волевого усилия. С этой точки зрения личность обладает сформированными ценностными ориентациями, если у нее есть не только знания о ценностях, но и готовность реализовывать свое поведение на их основе. Сложившаяся система ценностных ориентаций выражается в относительно устойчивых отношениях личности к различным социальным явлениям и актам деятельности, а также к самим ценностям. При этом индивидуальное ранжирование ценностей может быть обусловлено как субъективными установками, так и их социальным значением, а сама система личностных ценностей выполняет двойственную функцию. С одной стороны, она закрепляет в сознании и поведении личности те ориентации, которые позволяют ей занять определенное место в обществе. С другой стороны, она выступает в качестве основы для оценки

собственного поведения. В таком качестве система ценностных ориентаций личности выступает посредником между ее индивидуалистическими установками и социокультурными нормами, позволяя коррелировать собственные интересы и потребности общества.

Ценностные ориентации подрастающего поколения, в том числе установки, определяющие образ семьи, формируются у подрастающего поколения под влиянием различных факторов. Наиболее значимым среди них является опыт собственной семьи, родителей, родственников и близких знакомых. В жизненно важных вопросах, касающихся семейного строительства, белорусы ориентируются на привычные модели поведения и отношений в семье, присущие их родителям и воспринимаемые как собственное представление. В то же время исследования показывают, что большая часть детей получает достаточно важную информацию о ролевых функциях в семье не от родителей, а из других источников, поскольку данная тема весьма редко (или никогда) является предметом обсуждения в их семьях. Тем не менее, формирование матримониальных и репродуктивных установок, которое происходит достаточно рано, во многом зависит от образа родительской семьи – ее размера, числа детей, отношений между родителями. Этот образ становится определенным идеалом семьи, имеющим довольно устойчивый характер, хотя и подверженным коррекциям в течение взрослой жизни.

Социологи постсоветских стран активно изучают и пытаются выявить тенденции изменения содержания семейного воспитания в новых социокультурных условиях. В целом можно утверждать, что в современной семье существенно возросла неопределенность тех ценностей, к которым родители приобщают своих детей. Если часть родителей по-прежнему ориентирует подрастающее поколение на привитые им самим в детстве нормы нравственной и трудовой культуры, то другие пытаются сформировать у детей установки, которые обеспечивают лишь элементарную культуру поведения. При этом они не стремятся выработать совокупность тех принципов, которые обеспечивают на основе самообразования и самовоспитания успешную адаптацию личности к жизни в постоянно меняющемся мире. Основные воспитательные усилия в современной семье нацелены на личный успех, материальное благополучие, достижение карьерных целей, то есть имеют характер индивидуалистических, а не семейных ценностей.

Социализация детей в семье происходит, как правило, под влиянием тех ценностей, которые являются традиционными для белорусского общества. Однако в постсоветских странах наблюдается также возрастающее воздействие ценностей западной культуры, которые имеют для них модернистский характер. Процессы демократизации социальной жизни и активной межкультурной коммуникации непосредственно влияют на развитие семейных отношений в направлении деструкции патриархальных устоев в сфере супружества и родительства, в силу чего семья утрачивает синкретический характер – распадается единство брачного, сексуального и репродуктивного поведения [1].

Ценностные ориентации подрастающего поколения складываются прежде всего в семье, которая не может не реагировать на серьезные трансформационные процессы, происходящие на постсоветском пространстве в последние десятилетия. Соответственно наряду с факторами микроуровня (семейным положением, образованием, возрастом, занятостью, вероисповеданием и проч.) на формирование

семейных ценностей влияют факторы мезоуровня (мероприятия местных и региональных органов, проводящих социальную политику), а также факторы макроуровня (общественные традиции и трансформации, меры государственной семейной политики). Смена ценностных ориентиров общества в сторону достижения личного успеха, который измеряется экономическими ценностями, обуславливает изменение воспитательных стратегий в сторону ориентаций, имеющих «рыночный» характер, — карьера, деньги, либеральные свободы. Родители стремятся сформировать у детей такие качества и установки, которые помогут им в самостоятельной жизни добиться профессионального успеха и материального благополучия.

Разрушение основных элементов традиционной системы социализации молодежи (община, церковь, цех и проч.) существенным образом повышает роль семьи как относительно стабильного фактора формирования ценностных ориентаций подрастающего поколения. Вместе с тем ценностный мир семьи характеризуется многослойностью и противоречивостью, включая в себя как ценностные ориентации, значимые для функционирования семьи вообще (достаток, безопасность, здоровье, образование), так и ценностные ориентации, актуализирующиеся в современной рыночной экономике (высшее образование, социальный престиж, высокооплачиваемая работа) [см. 2]. Для белорусской семьи характерны также и традиционные ценности взаимопонимания, любви, поддержки, эмоциональной связи со старшим поколением. Соответственно мотивационное воздействие ценностных и эмоционально-психологических установок семьи на будущее социальное поведение молодых людей зависит от степени выраженности того или иного пласта ценностных ориентаций семьи как социальной и культурной среды первичной социализации. Именно в семье у нового члена общества формируется модель личностно окрашенного общения с близкими людьми, ребенок «проходит школу непосредственного практического гуманизма во взаимоотношениях с людьми» [3].

Трансформация семьи как социального института обуславливает необходимость формирования адекватных представлений о семье у современного подрастающего поколения. Конкуренция семьи с другими институтами социализации нынешнего общества требует качественного изменения системы семейного воспитания, которое не может и не должно осуществляться стихийно, на основе простой передачи социального опыта и житейской мудрости от старшего поколения к младшему. Поэтому родители в качестве первых агентов социализации нуждаются в специальных знаниях о том, как осуществлять воспитание нравственных и гражданских качеств своих детей в условиях информационной революции, появления новых форм общения, быстрого изменения технической оснащенности быта и способов коммуникации.

Список цитированных источников

1. Озиева, Л.С. Механизм формирования ценностных ориентаций подрастающего поколения: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-formirovaniya-tsennostnyh-orientatsiy-podrastayuschego-pokoleniya>.

2. Часовская, Л.А. Семья как фактор формирования ценностных ориентаций подрастающего поколения: автореф. дисс. ... канд. соц. наук: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/sociologia-kultury/semja-kak-faktor-formirovaniya-cennostnyh-orientacij-podrastajwego-pokolenija.html>.

3. Крапивка, И.А. Проблемы формирования ценностных ориентаций в подростковом возрасте // Общество: политика, экономика право. – 2010. – № 1. – С. 43.