

Литература

1. Пономарев, К. С. Цифровой двойник производства – средство цифровизации деятельности организации / К. С. Пономарев, А. Н. Феофанов, Т. Г. Гришина // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. – 2019. – № 2 (4).
2. SpacelQ: How to Measure Digital Twin Cost [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spaceiq.com/>. – Дата доступа: 28.10.2022.
3. Siemens: Addressing ROI in Internet of Things [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.new.siemens.com/>. – Дата доступа: 28.10.2022.

УДК 008

Караханова Н. М., студентка
научный руководитель – **Федорова Н. В.**, к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
г. Красноярск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Деятельность культуры и креативных индустрий в Красноярском крае в период пандемии существенно пострадала. По данным UNESCO, к маю 2020 года 86 % объектов культурного наследия и 90 % музеев в мире были закрыты. В условиях пандемии многие участники культурной сферы оказались вовсе отрезаны от каких-либо источников финансирования государством и иными благотворителями. Отмена проектов, остановка съемок, перенос мероприятий и уход спонсоров привели не только к убыткам, но и к прекращению деятельности целой культурной эпохи. Так, по данным исследования Международного совета музеев (ICOM), 13 % музеев могут никогда не открыться снова, поэтому появилась не столько возможность, сколько необходимость в цифровизации и креативе культурной индустрии.

Прежде чем описывать, каким образом был развит креатив в культурной индустрии, дадим определение понятию. Креативная индустрия – это подраздел экономики, где создаются товары и услуги путем интеллектуальной и творческой деятельности.

На данный момент выделено 14 креативных индустрий: музейная деятельность, театр, музыка, кино, анимация, живопись, галереи, народно-художественные промыслы и ремесла, современные медиа и производство цифрового контента, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная реальность, блоггерство, СМИ и реклама [1].

Большинство направлений в Красноярском крае развиты, остальные на стадии реализации. В крае высокий потенциал: творческие люди, безумные идеи, поддержка главы региона. Красноярский край далеко не новичок в креативной экономике. Приведем конкретные цифры: 19 000 человек и 11 500 организаций заняты в креативе Красноярского края. По итогам 2021 года прибыль от креативных индустрий составила порядка 64 миллиардов рублей. Это самая большая цифра регионов по всей Сибири.

Весной 2021 года был создан Сибирский институт развития креативных индустрий, а позже организован первый форум «Российская креативная неделя – Сибирь». Осенью прошел форум в Красноярске в 2021 году. На него были приглашены 250 представителей креативного бизнеса и институтов развития из 18 регионов. Были приняты важные решения по развитию креативной экономике региона – кадровые, организационные, инфраструктурные. По итогам форума были подписаны соглашения о сотрудничестве с ключевыми институтами развития и организациями, с Роскультцентром.

Зачем Сибири креатив? Если можно развивать его в европейской части страны. Красноярский край – богат своей историей и культурой, которую хочется показывать, к тому же креативные индустрии в области культуры – отличный способ дохода, путем интеллектуальной

собственности. Доработка идей состоялась на «Российской креативной неделе» в Москве в июле 2022 года. Павильон Красноярского края стал самым популярным на мероприятии и удивил даже федеральных экспертов.

В Москве представила регион большая креативная команда Красноярского края: 70 человек, в числе которых рестораторы, дизайнеры, художники, режиссеры, маркетологи, фотографы. Основная тема деловой программы – развитие креативной экономики в промышленных регионах. Данный форум как раз и был ответом на вопрос, который напрямую задавали многие: «Зачем Сибири креатив?»

Интересной темой была гастрономия, помимо этого под дискуссию попала и модная индустрия. По итогам удалось договориться о сотрудничестве с Fashion Hub Russia – группой компаний, объединяющей участников экосистемы российской fashion индустрии, ритейла, легкой промышленности, креативных индустрий, народно-художественных промыслов.

Как один из драйверов обсуждается Центр кастомизации устойчивой моды и дизайна. Это новая модель поддержки фэшн-индустрии. Кастомизация от английского to customize – «настроить под себя», «адаптировать». Центр должен стать площадкой, куда будут обращаться региональные дизайнеры за комплексной поддержкой: от аудита до предоставления оборудования. Красноярский край может стать в этой теме первопроходцем, создав первый в России Центр кастомизации.

Для чего, для кого нужен культурный креатив в Сибири?

Креативные индустрии – это то, что делает нашу жизнь ярче, красивее, проще, удобнее. В чем задача Сибирского института развития креативных индустрий?

Новый культурно-креативный институт – это сервисная организация, которая должна работать по принципу одного окна. Главное – это создание единой повестки развития креативных индустрий в регионе. Ещё один фактор – это экономика: обеспечиваем межведомственное взаимодействие, IT и цифровизации. Чтобы было системное развитие в области культуры, нужна, конечно же, «голова». В Красноярском крае, объединяя власть, бизнес, образование, культуру, жителей и креативное сообщество региона, получится цифровизировать и повысить желание взаимодействовать с культурой в разы.

Миссия развития креативных индустрий в культуре – продвигать продукт, помогать создавать коммерчески успешные творческие проекты и выводить их на рынок. Пример для понимания. В нашем крае сотни замечательных художников, мастеров народных промыслов, но мало кто умеет работать в рынке, коммерчески успешных – единицы.

В 2022 году новый красноярский креативный кластер «Квадрат», который находится на улице Красной армии и создавался креативными предпринимателями, будет заселен резидентами. Сибирский институт развития креативных индустрий перезапустит «Квадрат» с новой повесткой и в новом формате. Сейчас идет работа над его пространствами: там появятся шоурум, мастерские, офисы, переговорные, коворкинги и событийные.

На данный момент в Красноярске в стадии строительства находится международный центр креативных индустрий «Поздеев Центр». Это будет гигантское современное пространство – многофункциональные выставочные залы, интерактивные локации с мультимедийными технологиями, фондохранилище, творческие и учебные. Ядром станет постоянная экспозиция работ художника Андрея Поздеева. Занимается организацией «Поздеев Центр» краевое Министерство культуры под личным контролем губернатора. Для главы региона создание центра – один из приоритетных шагов поддержки креативных индустрий в регионе [2].

Креативные кадры для креативной экономики. Чтобы креативная экономика в крае развивалась, нужны кадры. Причем по профессиям, которых по большому счету сегодня нет. Поэтому образованию – особое внимание. Уже готовы к запуску два проекта.

Колледж креативных индустрий открылся уже в сентябре 2022 года в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства. В колледже обучают по семи новым образовательным программам – медиадизайну, анимации, подготовке фото и видеоконтента, звукорежиссуре, саунд-дизайну, рекламе и диджитал-маркетингу.

Школа креативных индустрий создана на базе Красноярского училища имени Василия Сурикова. Речь о дополнительном образовании молодежи от 14 до 35 лет в четырех направлениях – фото- и видеопроизводство, анимация и 3D-графика, дизайн, интерактивные технологии VR/AR/MR. Набор стартовал с 1 августа. Предполагается, что уровень обучения будет серьезный, преподаватели – из крупных компаний края и страны. Партнерами студии анимации и 3D-графики стала киностудия «Союзмультфильм» [3].

В этих школах готовят часть будущих кадров для креативной индустрии в области культуры, а Сибирский институт развития креативных индустрий поможет интегрировать выпускников в креативное сообщество. Задача-максимум в том, чтобы творческая молодежь осталась в регионе и реализовала свои амбиции здесь, развивала креативные.

В выигрыше будут все. Люди занимаются любимым делом, экономика растет, бюджет растет. Города края со временем меняются, культура развивается. Другая «начинка» – сотни выставок, фестивалей, спектаклей, концертов. Другая «внешность» – современные здания, ландшафтные парки, урбанистические и IT-идеи, гастрономические институции, дизайнерские вещи [4].

Как следствие, край становится привлекательным для жизни. Проекты креативных предпринимателей меняют суть, создают иную культуру потребления. И что ценно, формируют имидж региона, как места в России, где можно творить и интересно жить.

В ноябре в Красноярске пройдет вторая креативная неделя в Сибири. Планируется сделать форум максимально полезным для сибирских предпринимателей. Реализовывать форум будут не только региональные, но и федеральные профессионалы.

Подводя итог, можно отметить, что развитию культурных индустрий в Красноярском крае уделяется большое внимание как со стороны государства, так и бизнеса. Применение креативных индустрий окажет положительное влияние на развитие культуры на территории Сибири, что повлечет за собой привлечение инвестиций в регион.

Литература

1. «Культура и креативные индустрии». Агентство инноваций города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://C:/Users/nkara/Downloads/Prognoz_Culture%20And%20-Creative%20Industries_Covid.pdf.

2. Гнедовский, М. Творческие индустрии: политический вызов для России / М. Гнедовский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.strana-oz.ru («Отечественные записки»).

3. Энглен, П. «Subtopia»: опыт построения успешного творческого кластера в Швеции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.creativeindustries.ru/rus/publications/lecture_englen.

4. Publié en 2020 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France.

УДК 332

Касперук И. Э., студент
научный руководитель – **Гарчук И. М.**, к. э. н., доцент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

«Фундамент успешного развития государства – сильная экономика, поэтому прежде всего необходимо развивать экономику регионов, создавать там рабочие места с достойным уровнем зарплаты», – подчеркнул Глава государства на совещании по вопросам регионального развития.