

Высшей целью развития сельского хозяйства является производство основных сельскохозяйственных товаров, продовольственного сырья и продуктов питания в целях обеспечения продовольственной безопасности.

Приоритетами цифровой трансформации сельского хозяйства должны стать: применение цифрового анализа структуры, состава и состояния почвы, мониторинга посевов для повышения урожайности и прогнозного анализа урожайности, вредителей и т. д.; внедрение цифровых управленческих технологий ресурсосберегающего земледелия, применяемых на всех этапах; обеспечение смягчения последствий изменения климата за счет увеличения связывания углерода лесами и замены невозобновляемых материалов и топлива возобновляемыми на основе древесины; создание «зеленых» рабочих мест в лесном хозяйстве, включая повышение квалификации работников и обеспечение безопасности труда.

Достижение устойчивого развития является амбициозной задачей, которую государства не способны осилить в одиночку, мобилизуя лишь внутренние ресурсы. Сегодня наша страна нацелена на то, чтобы расширять контакты в мировом сообществе, перенимать передовой опыт, который будет работать во благо общества и государства.

Литература

1. Цели устойчивого развития / Рейтинг достижения ЦУР-2022. – Минск, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdgs.by>. – Дата доступа : 27.10.2022.

2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 27.10.2022.

3. Цели устойчивого развития / Проект Национальной стратегии устойчивого развития РБ до 2035 г. – Минск, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://sdgs.by>. – Дата доступа: 29.10.2022.

УДК 336.6

Касперук Н. А., Овчарова А. Е., студенты
научный руководитель – **Дашкевич Т. В.**, старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ КУП «БРЕСТСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ»

Неотъемлемой частью жизни города являются пассажирские перевозки. Их осуществляет коммунальное унитарное предприятие «Брестский общественный транспорт», объединивший в себе два предприятия – ОАО «Брестский автобусный парк» и КУТП «Троллейбусный парк». Обе компании имеют почтенный возраст, развитую маршрутную сеть, опыт и заслуги в сфере пассажироперевозок.

Социально ориентированная тарифная политика Республики Беларусь в области транспортных перевозок общего пользования ведет к убыточной работе автотранспортных предприятий, осуществляющих такие перевозки.

Финансовый результат работы Общества во многом и традиционно определился результатами убыточной работы на социально значимых перевозках – городских и пригородных (65,4 % в структуре убытков по основной деятельности), на которые в общем объеме транспортной работы предприятия приходится 82 % [1].

Однако результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов. Поэтому забота о финансах является оправданным моментом и

конечным результатом деятельности любого субъекта хозяйствования, в условиях рыночной экономики эти вопросы имеют первостепенное значение; выдвигание на первый план финансовых аспектов деятельности субъектов хозяйствования, возрастание роли финансов является характерной чертой и тенденцией во всем мире.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, необходимо при помощи финансового анализа своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения состояния предприятия и его платежеспособности, что подчеркивает актуальность данной работы.

Результативность финансового анализа во многом зависит от организации и совершенства его информативной базы. Основным источником информации для осуществления финансового анализа является отчетный бухгалтерский баланс и приложения к нему, «Отчет о прибылях и убытках», «Отчет о движении капитала».

Финансовый результат деятельности предприятия КУП «Брестский общественный транспорт» характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем выше показатели прибыли и рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие и тем стабильнее его финансовое состояние. Прибыль – это разница между полученным доходом и расходами.

Данные необходимые для финансового анализа и изучения представлены в таблице 1 – «Расчет расходов на производство работ за 2019–2021 года» [2].

Таблица 1 – Расчет расходов на производство работ КУП «Брестский общественный транспорт» за 2019–2021 года, тыс. руб.

Наименование показателя	Величина показателя			Темп роста, %	
	2019 год	2020 год	2021 год	2020 к 2019	2021 к 2020
1	2	3	4	5	6
Материальные затраты	8 109	8 495	9 945	104,76	117,07
Расходы на оплату труда (год)	6 861	7 822	8 300	114,01	106,11
Отчисления на социальные нужды	2 441	2 792	2 820	114,38	101,00
Амортизационные отчисления ОС и НА, используемых в предпр. деят.	1 560	1 444	1 898	92,56	131,44
Прочие затраты, тыс. руб.	401	514	600	128,18	116,73
Расходы по неосновной деятельности	590	600	1238	101,70	206,33
Итого расходов на производство работ	19 962	21667	24 801	108,54	114,46
Расходы на 1 рубль выполненных работ, руб/руб	0,98	1,10	1,16	112,25	105,46

Расчеты, представленные в таблице 1, позволяют сделать следующие выводы:

1. Материальные затраты на производство работ (услуг) на протяжении всего анализируемого периода (2019–2021) имели тенденцию к росту, это связано с тем, что основной из статей по данному пункту числится топливо, необходимое для осуществления основной деятельности предприятия, которое в соответствующий период также имело тенденцию повышения стоимости, ввиду повышения цен поставщиками и прочими факторами.

2. Ввиду повышения тарифных ставок по оплате труда, также наблюдался и положительный прирост расходов на оплату труда в период 2019–2020 составил 14,01 %, в последующий период 2020–2021 составил 6,11 % соответственно, это положительно сказалось на качестве труда рабочих, однако повысило издержки предприятия.

3. В период 2019–2021 гг. наблюдался рост расходов по неосновной деятельности. Ярко выражено данное явление в период 2020–2021, это связано с тем, что в 2020 году была произведена модернизация комплекса сервис МАЗ, расположенного на территории предприятия, деятельность которого не относится к основному виду.

Также одной из немаловажной составляющей, необходимой для грамотного анализа деятельности предприятия, является расчет прибыли, так как прибыль – это обобщающий показатель, определяющийся как разность между величиной стоимости работ (товаров, услуг) и рас-

ходами на производство работ (товаров, услуг) за вычетом налогов, уплачиваемых из выручки. Для изучения, структуры показателей, составляющих прибыль предприятия, будут представлены данные в таблице 2 – «Расчет чистой прибыли предприятия за 2019–2021 года» [2].

Таблица 2 – Расчет чистой прибыли предприятия за 2019–2021 года, тыс. руб.

Наименование показателя	Величина показателя			Темп роста, %	
	2019 год	2020 год	2021 год	2020 к 2019	2021 к 2020
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации продукции (измененная)	20 284,1	20 113,6	21 412,4	99,2	106,5
Налог на добавленную стоимость	2 240	1 115	2 250	50,8	179,1
Выручка от реализации без косвенных налогов	18 044,1	19 008,6	19 162,4	105,3	101,1
Расходы на производство работ	19 372	20 980	21 100	108,7	110,8
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	-1 328	-1 971,4	-1 937,6	148,4	98,3
Чистая прибыль	-902	-1 050	-900	116,4	85,7
Чистая прибыль в расчете на одного работника, руб/чел	-1 358,4	-1 645,7	-1 492,0	121,2	90,7

Как видно из таблицы 2, получен убыток. По законодательству Республики Беларусь, предприятия, имеющие убыток, освобождаются от уплаты налога на прибыль.

Заключительной частью изучения показателей, необходимых для оценки эффективности функционирования предприятия, является расчет показателей рентабельности. Общее определение для понятия рентабельность следующее – отношение определенного вида прибыли (выручки) к определенной стоимости фондов организации.

Для изучения данных показателей будет использоваться расчетная таблица 3 – «Показатели рентабельности предприятия за 2019–2021 года» [2].

Таблица 3 – Показатели рентабельности предприятия за 2019–2021 года, %

Наименование показателя	Величина показателя			Темп роста, %	
	2019 год	2020 год	2021 год	2020 к 2019	2021 к 2020
1	2	3	4	5	6
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг	-6,9	-8,3	-7,4	120,3	89,2
Рентабельность затрат	-4,7	-4,9	-3,9	104,3	79,6
Рентабельность продаж	-6,5	-8,1	-7,1	124,6	87,7
Рентабельность основных средств	-11,7	-14,3	-9,8	122,2	68,5
Рентабельность оборотных средств	-10,1	-10,2	-10,7	101,0	105,0
Рентабельность заработной платы	-13,2	-13,4	-10,8	101,5	80,6

Для точного определения доходности и эффективности деятельности предприятия КУП «Брестский общественный транспорт» необходимо провести расчет уровня рентабельности.

Рентабельность заработной платы выражает отношение чистой прибыли к годовой заработной плате – затраты предприятия на оплату труда за 2019, 2020 и 2021 составили 6 861 тыс. руб., 7 822 тыс. руб. и 8 300 тыс. руб. соответственно. Рентабельность основных и оборотных средств имеют схожую методику расчета, а именно, отношение чистой прибыли к остаточной стоимости ОС и стоимости оборотных средств соответственно – объем оборотных средств за 2019, 2020 и 2021 гг. составит 8 899 тыс. руб., 10 272 тыс. руб. и 8 427 тыс. руб. соответственно.

Изучив необходимые показатели, при расчете рентабельности по отдельным направлениям, можно сделать следующий общий итог: ввиду того, что сейчас КУП «Брестский общественный транспорт» имеет уже на протяжении нескольких лет чистый убыток, это имеет отражение в показателях рентабельности предприятия, то есть предприятие является нерентабельным из-за ряда причин. Однако следует обратить внимание на значение темпа роста для всех показателей рентабельности, в нашем случае, чем ниже темп роста в процентах, тем эффективнее предприятие использует те или иные ресурсы.

В настоящее время предприятие является заложником сложившейся ситуации. С одной стороны, доходная часть бюджета ОАО «Брестский автобусный парк» ограничена со всех сторон: собственные доходы – тарифной политикой государства, объемы субсидий – возможностями местных бюджетов, контроль над полнотой оплаты проезда (провоза багажа) и сбора выручки – отсутствием соответствующих. Кроме того, на интенсивную составляющую роста доходов по городским перевозкам за счет наращивания объемов перевозки пассажиров по-прежнему влияет ряд объективных факторов, основными из которых являются:

– высокий уровень конкурентной борьбы со стороны перевозчиков негосударственной формы собственности;

– рост парка индивидуальных транспортных средств населения.

Предприятие несет ответственность по неисполнению обязательств перед своими партнерами, в нашем случае перед поставщиком топлива – Брестской нефтебазой. Топливо в транспортной отрасли формирует одну из основных статей затрат – что заставляет предприятие выплачивать значительные суммы на покрытие топливных затрат [3].

На основании полученных результатов анализа можно сделать вывод о необходимости изменения системы финансирования предприятия. В основу финансовых отношений должен быть положен принцип финансирования по расчетному тарифу. При недостаточности выделенных предприятию средств оно вправе сокращать объемы социальных перевозок, заменяя их коммерческими и направляя полученную на коммерческих перевозках прибыль на финансирование убытка на социальных перевозках.

Литература

1. Финансовое состояние предприятия / Анализ и пути улучшения финансовых результатов. – Пинск, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.mitso.by. – Дата доступа : 27.10.2022.

2. Автобусный парк / Официальный сайт КУП «Брестский общественный транспорт». – Брест, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ap1.brest.by>. – Дата доступа : 27.10.2022.

3. Общественный транспорт / Сайт Брестского городского исполнительного комитета. – Брест, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://city-brest.gov.by/ru>. – Дата доступа : 29.10.2022.

УДК 339.371

Климук А. С., Волосюк Д. А., студенты
УО «Белорусский национальный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Современный бизнес характеризуется постоянным ростом возможностей компаний, что в свою очередь приводит к росту глобальной конкуренции и улучшению качества товаров и услуг. Происходят изменения способов организации и управления бизнесом и внедрение систем автоматизированного управления процессами снабжения и сбыта продукции. Развитие интеллектуальной сферы в настоящее время относят к важнейшим векторам любого государства, что определяет его научно-технический и культурный потенциал, поэтому формируется целостная система, регулирующая правоотношения, связанные с созданием, охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности.

Интересен тот факт, что еще 5 лет назад онлайн-торговля конкурировала с традиционными каналами продаж. Сегодня ситуация кардинально изменилась – онлайн-торговля набирает обороты и становится наиболее эффективным средством продвижения товаров или услуг.