

Лычагина Е. С., научный сотрудник
ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»,
г. Минск, Республики Беларусь

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Теоретические основы понятий «цена» и «ценообразование» играют значительную роль в понимании сущности тарифообразования.

В самом общем экономическом понимании «ценой» является количество денег, за которое продавец согласен продать единицу товара, а покупатель готов ее купить, либо это денежное выражение стоимости товара. Ценообразование – это процесс формирования цен на товары и услуги.

Ценообразование для каждого предприятия является важнейшим элементом ведения его деятельности, это обусловлено тем, что установленные цены на товары (работы, услуги) определяют размер полученных им доходов и прибыли.

Таким образом, суть данного термина предопределяет понятие «тарифообразование», которое представляет собой процесс формирования тарифов. Под последним понимается ставка или система ставок оплаты (платеж) за различные производственные и непроизводственные услуги, предоставляемые компаниями, организациями, фирмами и учреждениями.

В русском языке слово «тариф» впервые встречается в Морском уставе Российской империи 1724 года, утвержденном 31 января (11 февраля) императором Петром I [1]. Оно произошло от немецкого слова *tarif* или французского *tarif*, которые пришли из итальянского слова *tariffa*, а оно в свою очередь от арабского *ta'rif*, что переводится как «объявление о пошлинных сборах, сообщение, объявление, объявление, таблица».

Электроэнергетика – отрасль энергетики, включающая в себя производство, передачу и сбыт электроэнергии. Она является наиболее важной отраслью энергетики, что объясняется такими преимуществами электроэнергии перед энергией других видов, как относительная лёгкость передачи на большие расстояния.

Определение электроэнергетики содержится также в ГОСТ 19431-84: Электроэнергетика – раздел энергетики, обеспечивающий электрификацию страны на основе рационального расширения производства и использования электрической энергии.

Электроэнергия – физический термин, широко распространенный в технике и в быту для определения количества электрической энергии, выдаваемой генератором в электрическую сеть или получаемой из сети потребителем. Основной единицей измерения выработки и потребления электрической энергии служит киловатт-час (и кратные ему единицы). Электрическая энергия является также товаром, который приобретают участники оптового рынка (энергосбытовые компании и крупные потребители-участники опта) у генерирующих компаний, а участники розничного рынка у энергосбытовых компаний.

В отрасли электроэнергетики часто встречается вертикальная интеграция, которая представляет собой процесс включения в структуру компании фирм, которые связаны с ней единой технологической цепочкой, либо слияние стадий производства единой тех-

нологической цепи и установление контроля одной компании над ними. Эта цепочка формирует особенности тарифообразования в электроэнергетике.

Тарифы в электроэнергетике, по мнению С. С. Якименко – это система ценовых ставок, по которым осуществляются расчеты за электрическую энергию (мощность), а также за услуги, оказываемые на оптовом и розничных рынках [2].

А. П. Е. Бескровный трактует данное понятие как систему ставок оплаты производства, передачи и сбыта электрической энергии [3].

Цена на электрическую энергию в международной торговле обычно выражается в центах за киловатт-час либо в долларах за тысячу киловатт-часов. 1 киловатт-час равен количеству энергии, потребляемой (или произведённой в случае электрогенератора) электрическим устройством электрической мощностью 1 киловатт за 1 час своей работы.

Тарифообразование, в свою очередь, представляет собой процесс установления цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность), услуги по передаче электрической энергии. Оно считается эффективным, если строится на принципе согласования интересов всех задействованных субъектов.

В литературе представлено множество методов тарифообразования на электрическую энергию. Однако они в основном зависят от проводимой тарифной политики в конкретных странах. Например, ряд авторов (Норманский Р. Н., Афонин С. Н., Батина И. Н.) рассматривают метод экономически обоснованных расходов (метод «затраты плюс»), метод индексации тарифов и метод доходности инвестированного капитала (метод «RAB-регулирование»). RAB (Regulatory Asset Base) переводится как «регулируемая база инвестиционного капитала» [4; 5; 6].

С. С. Якименко описал следующие методы тарифообразования в электроэнергетике:

- метод экономически обоснованных расходов (затрат) (метод «затраты плюс»);
- метод индексации тарифов;
- метод сравнения аналогов;
- метод доходности инвестированного капитала;
- метод долгосрочной индексации необходимой валовой выручки [2].

Различия в представленных системах методов российских авторов основаны на изменении тарифной политики в России.

По методу экономически обоснованных расходов (затрат) тариф формируется исходя из фактических затрат компании за предыдущий год и ее инвестиционной программы. При применении метода «затраты плюс» тарифы устанавливаются ежегодно, исходя из объема средств, включенных в состав необходимой валовой выручки организации для осуществления ее деятельности в следующем году, и расчетного объема производства данного вида продукции. Основными составляющими необходимой валовой выручки являются операционные расходы компании, расходы на выплату процентов, налогов, дивидендов и капитальные вложения [4; 5].

Однако данный метод в условиях рыночного ценообразования теряет свою значимость ввиду отсутствия заинтересованности в снижении затрат у генерирующей организации.

Метод индексации тарифов основан на методе экономически обоснованных расходов. Отличается тем, что операционные расходы не пересматриваются постатейно каждый год, а просто ежегодно индексируются на индекс инфляции. Норма валовой выручки при этом состоит из подконтрольных расходов, неподконтрольных расходов и расхо-

дов на финансирование капитальных вложений из прибыли, которые включаются в неподконтрольные расходы, часто ограничиваются, например, не могут превышать 12 % от нормы валовой выручки [2; 4].

Метод сравнения аналогов носит вспомогательный характер при тарифообразовании посредством других методов. По методу сравнения аналогов расчет осуществляется исходя из тарифов или экономически обоснованных затрат организации на осуществление того же регулируемого вида деятельности в сопоставимых условиях.

Метод доходности инвестированного капитала предполагает, что тариф рассчитывается исходя из возврата инвестированного капитала и дохода, эквивалентного доходу от его инвестирования в другие отрасли, деятельность в которых осуществляется с сопоставимыми рисками. Нормированный доход состоит из операционных расходов, величины возврата инвестированного капитала, дохода на инвестированный капитал [4].

По методу долгосрочной индексации необходимой валовой выручки тарифы рассчитываются на каждый год всего долгосрочного периода регулирования (более пяти лет) и ежегодно корректируются. Не меняются следующие долгосрочные параметры регулирования: базовый размер инвестированного капитала, размер приведенного инвестированного капитала, базовый уровень доходности долгосрочных государственных обязательств, базовый уровень нормы доходности капитала, инвестированного в квалифицированный генерирующий объект ВИЭ, срок возврата инвестированного капитала. Необходимая валовая выручка состоит из расходов, связанных с производством и реализацией продукции (услуг); суммы возврата инвестированного капитала; дохода на инвестированный капитал; расходов, связанных с компенсацией незапланированных расходов (со знаком «плюс») или полученного избытка (со знаком «минус»), выявленных по итогам последнего истекшего года долгосрочного периода регулирования, за который известны фактические значения параметров расчета тарифов [2].

Наиболее совершенным методом тарифного регулирования в настоящее время времени является метод доходности инвестированного капитала. Однако на практике он не всегда показывает эффективность ввиду проводимой тарифной политики в конкретной стране. В таком случае предпочтение отдается методу долгосрочной индексации.

Помимо методов, ориентированных на обеспечение безубыточности и инвестиционной привлекательности, И. В. Вдовин предложил организационно-экономический метод формирования договорных тарифов на электроэнергию. Под последним понимается индивидуальный платеж, устанавливаемый в результате договоренности и отражающий баланс интересов промышленных предприятий в части обеспечения надежности электроснабжения и энергоснабжающих организаций, в отношении оптимизации затрат на ее обеспечение в условиях конкуренции или государственного регулирования. А метод заключается в обеспечении индивидуального подхода и согласования интересов промышленного предприятия, в части обеспечения требуемой надежности поставок электроэнергии, и энергоснабжающей организации, в отношении минимизации расходов на ее обеспечение или компенсаций в случае перерывов электроснабжения, но в пределах рассчитанного значения среднегодового ожидаемого ущерба [7].

Тарифообразование на электрическую энергию бывает свободное и регулируемое. При свободном (конкурентном, рыночном) тарифообразовании тарифы формируются в свободной форме посредством взаимодействия спроса и предложения и обеспечивают развитие конкурентной среды, а при регулируемом государством – посредством установления абсолютного значения тарифов, их предельных значений или методологии их определения [8].

На фоне отсутствия конкурентного рынка ввиду функционирования отрасли электроэнергетики в состоянии естественной монополии, тарифы формируются директивно и часто по таким принципам ценообразования, как установление тарифов на основе издержек и перекрестное субсидирование. В таких условиях наличие вертикальной интеграции обуславливает необходимость применения государственного контроля и за трансфертными ценами, которые представляют собой внутрифирменные цены, применяемые в сделках, расчетах между отдельными подразделениями, филиалами корпорации. Это вызвано тем, что такие цены на практике зачастую отличаются от рыночных цен и позволяют корпорациям маневрировать имеющимися ресурсами в ущерб бюджету страны. Экономический смысл использования трансфертных цен, сводится к следующему: прибыль отдельно взятого звена вертикально интегрированной структуры минимизируется, а ее общие доходы увеличиваются, что является несомненным преимуществом с точки зрения финансовой стратегии компании по сравнению с неинтегрированными бизнес-единицами.

При этом важным остается стремление к рыночному формированию тарифов на электроэнергию на основе свободного взаимодействия спроса и предложения на рынке однородных или идентичных товаров (работ, услуг) в экономически сопоставимых условиях [8].

Таким образом, тарифообразование представляет собой процесс формирования тарифов, которые представляют собой ставку или систему ставок оплаты (платеж) за различные производственные и непроизводственные услуги, предоставляемые компаниями, организациями, фирмами и учреждениями. Электроэнергетика является наиболее важной отраслью энергетики и включающая в себя производство, передачу и сбыт электроэнергии, которая обладает такими преимуществами перед энергией других видов, как относительная легкость передачи на большие расстояния. Тарифы в электроэнергетике – это система ценовых ставок, по которым осуществляются расчеты за электрическую энергию (мощность), а также за услуги, оказываемые на оптовом и розничных рынках. Тарифообразование, в свою очередь, представляет собой процесс установления цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность), услуги по передаче электрической энергии. Тарифообразование на электрическую энергию бывает свободное и регулируемое. В вертикально интегрированных структурах по цепочке формирования стоимости электрической энергии применяются трансфертные (внутрифирменные) цены в сделках, расчетах между отдельными подразделениями, филиалами корпорации. Отличие их от рыночных позволяет корпорациям маневрировать имеющимися ресурсами в ущерб бюджету страны. При этом важным остается стремление к рыночному формированию тарифов на электроэнергию.

Литература

1. Полное собрание законов Российской империи. – Собрание 1-е. – СПб., 1830. – Т. 7. – № 4451.
2. Якименко, С. С. Сравнительный анализ основных методов тарифообразования в электроэнергетике / С. С. Якименко // Синергия наук. – 2016. – № 5. – С. 46–53.
3. Бескровный, П. Е. Совершенствование тарифной политики на предприятиях электроэнергетики России: автореф. дис. / П. Е. Бескровный – Москва, 2007. – 26 с.
4. Норманский, Р. Н. Характеристика методов тарифообразования в электроэнергетике Российской Федерации / Р. Н. Норманский // Произв. менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. – № 6. – С. 167–173.

5. Афонин, С. Н. Ценообразование в российской электроэнергетике (на примере ОАО «Мосэнерго») / С. Н. Афонин // Проблемы соврем. экономики. – 2010. – № 2–3. – С. 156–160.

6. Батина, И. Н. Сравнительный анализ методов тарифного регулирования в отрасли электроэнергетики / И. Н. Батина // Вестн. Урал. ин-та экономики, упр. и права. – 2011. – № 2. – С. 49–56.

7. Вдовин, И. В. Формирование договорных тарифов на электроэнергию для промышленных предприятий: автореф. дис. / И.В. Вдовин – Омск, 2016. – 18 с.

8. Лычагина, Е. С. Проблемы тарифообразования на электрическую энергию в Республике Беларусь / Е. С. Лычагина // Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты : сб. науч. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 25–26 нояб. 2021 г. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: И. М. Гарчук [и др.]. – Брест, 2021. – С. 101–105.