

**Рябова К. И.**, к. э. н., доцент  
УО «Барановичский государственный университет»,  
Г. Барановичи, Республика Беларусь

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Рост сферы услуг при переходе от индустриального к постиндустриальному обществу обусловлен повышением уровня и качества жизни, сопровождающимся ростом доли товаров длительного пользования и снижением доли расходов на питание в потребительском бюджете населения, инспирирующих развитие системы гарантийного обслуживания, деловых, финансово-кредитных и страховых услуг, перераспределение денежных средств населения на отдых и другие услуги, связанные с сохранением здоровья, гармоничным и всесторонним развитием человека. Данный процесс сопровождается бурным ростом информационно-коммуникационных услуг во всех сферах экономики и распространением всевозможных гаджетов, требующих расширения услуг по их обороту и обслуживанию, а полное удовлетворение потребностей существования изменяет мотивационную структуру личного потребления, нацеливая его на реализацию потребностей в самосовершенствовании и самореализации. Высокий образовательный уровень работников знания повышает социальную, экологическую ответственность, способствует популяризации здорового образа жизни. Повышается роль и значение теоретического знания и науки, на создание и распространение которого нацелены отрасли услуг: научно-исследовательские, образовательные и др.

Спрос на интеллектуальные услуги обусловлен интенсификацией общественного производства в целях человеческого развития, требующего высокого уровня образования, постоянного пополнения знаний (образовательные, информационные услуги), предполагающего здоровый образ жизни (медицинские, санаторно-курортных услуги), а также освоения информационно-коммуникационных технологий, обеспечения безопасности и высокой социальной защищенности (страховые услуги, защита информации, адвокатура, защита общественного порядка и окружающей среды).

Инфраструктурные, вспомогательные по отношению к производству услуги (материальные), оказываемые зачастую за счет значительных объемов низкоквалифицированного труда, постепенно отходят на второй план. При этом интеллектуальные услуги не связаны со значительными капитальными вложениями, а их оказание низкоквалифицированными работниками ввиду их сложности и неординарности невозможно.

В современной литературе однозначного толкования понятия интеллектуальная услуга (в западной литературе употребляется термин знаниеемкие услуги – knowledge based services) не сложилось. Зачастую исследователи относят к интеллектуальным услугам банковские, финансовые, аудиторские и другие услуги, которые в зарубежных источниках называют знаниеемкими бизнес-услугами и которые правомерно включить в четвертичный сектор.

В. Шапошников отмечает, что интеллектуальные услуги – это вид экономической деятельности, связанный с процессом производства и приобретения новых знаний, базирующийся на научных исследованиях и связанный с консалтингом как деятельностью по

предоставлению заказчику интересующей его актуальной информации и экспериментальными разработками как работой, направленной на производство и/или усовершенствование новых товаров и услуг, внедрение новых процессов и технологий [7, с. 6]. Между тем, в данном определении упущен такой элемент воспроизводства знаний, как распространение и использование, являющийся крайне важным для интеллектуальной услуги. Он отождествляет интеллектуальные услуги со знаниеемкими бизнес-услугами, предназначенными для потребления фирмами. При этом им верно замечено, что «слово сочетание «деловые услуги» встречаются и в составе третичного сектора, но не носят интеллектуального характера» [7, с. 7].

В работе М. Шилиной отождествляются понятия знаниеемкие услуги, наукоемкие услуги и интеллектуальные услуги, определяемые как услуги, требующие высококвалифицированного креативного труда [8].

Такой подход к интеллектуальным услугам правомерен с точки зрения оказывающих их субъектов, как обладателей значительных объемов знаний.

М. Е. Дорошенко предлагает взять за основу классификации степень индивидуализации при оказании услуг, поэтому к четвертичному сектору она относит услуги, которые частично стандартизированы или полностью индивидуализированы. Также отмечается, что клиент должен стать «сопроизводителем» услуги, предоставив важнейший ресурс – информационный [3].

П. О. Дубовкин считает, что, согласно такому критерию, полностью стандартизованные услуги, даже имеющие высокую знаниеемкость, относятся к третичному сектору экономики. К четвертичному сектору относятся уникальные (хотя бы в некоторой своей части) услуги [2].

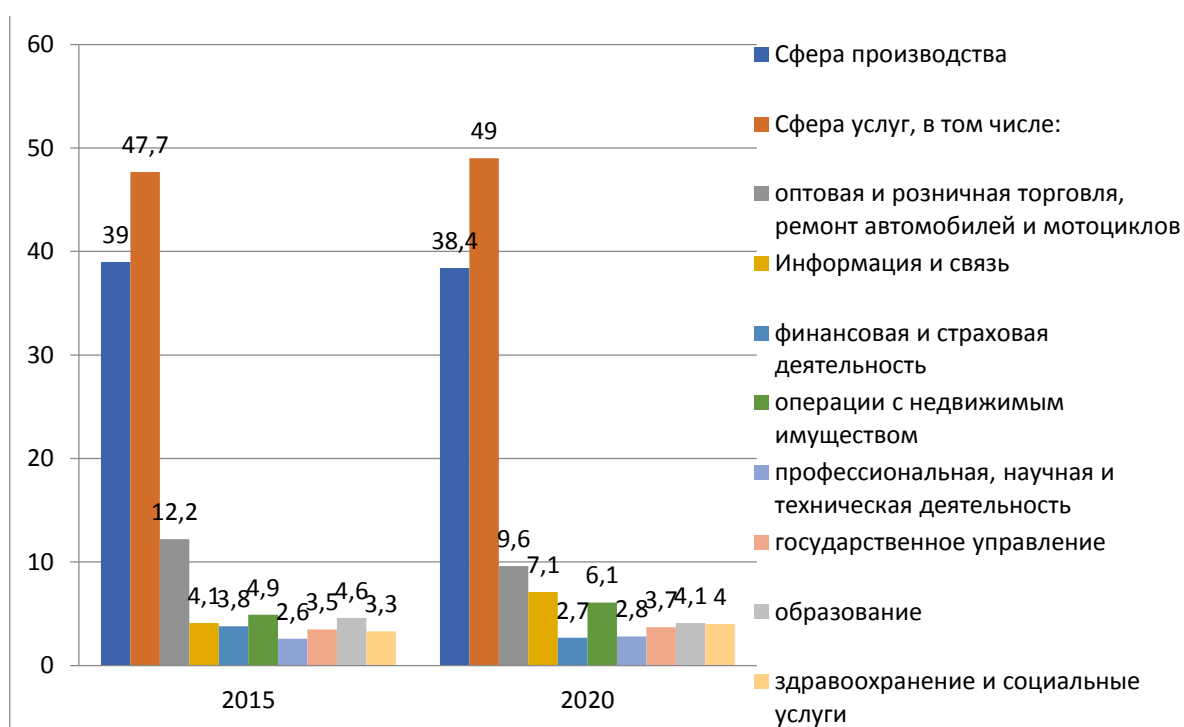
При этом исследователи не делают различий между знаниеемкими и интеллектуальными услугами: «Интеллектуальные услуги представляют собой интеллектуальную деятельность, включающую в себя сбор, анализ (обработку) и презентацию (передачу) информации ... данные услуги оказываются знаниеемкими, поскольку базой для производства и орудием производства является знание» [3, с. 21]. Они ограничиваются знаниеемкими бизнес-услугами, определяемыми как часть знаниеемких услуг, отождествляемыми с интеллектуальными услугами и относимыми к четвертичному сектору. Также отмечено, что «закономерности, выявленные при анализе деловых услуг, чаще всего можно распространить и на другие интеллектуальные услуги» [3, с. 9]. В то же время, по нашему мнению, названные критерии интеллектуальных услуг (индивидуализация, сопроизводство и способность к восприятию) являются необходимыми, но недостаточными характеристиками интеллектуальных услуг, разграничивающими их с другими видами услуг. В отличие от приведенных подходов, в основу градации услуг целесообразно заложить квалификационно-образовательный уровень производящего услугу субъекта. Соответственно, важным критерием интеллектуальных услуг можно считать накопленный уровень знаний оказывающих их субъектов.

Данный тезис подтверждается и высоким уровнем требований к квалификации работников, претендующих на занятие вакансий в секторе интеллектуальных услуг на труда Республики Беларусь (наличие высшего образования необходимо в 70–100 % случаев), снижающимся по мере перехода к сектору традиционных услуг.

Динамичное развитие сферы услуг, а в их составе услуг, базирующихся на знаниях, является одним из главных условий становления экономики знаний в Республике Беларусь. Увеличение доли продукции интеллектуальных услуг в ВВП страны позволяет

обеспечить его динамику без наращивания импорта сырьевых ресурсов и даже сокращать его путем замещения физического капитала человеческим, решающую роль в привлечении которого играют знания. При этом акценты в общественном воспроизводстве смещаются в сторону усиления роли знаний — ресурса, по относительным объемам и качеству которого Беларусь не уступает многим развитым государствам мира и, что не менее важно, который является воспроизводимым [1, с. 19].

Становление постиндустриального общества в Республике Беларусь обусловило изменение структуры национальной экономики. И если в 1990-е годы структура ВВП характеризовалась непропорционально высокой долей продукции сельского хозяйства и промышленности, то впоследствии к произошло увеличение доли продукции сферы услуг, составившей к 2020 году 49 % по сравнению с 28,5 % в 1990 году. Отмечая развитие сферы услуг в целом, как основного генератора интеллектуального капитала (сфера образования и науки) и потребителя (все интеллектуальные услуги), можно констатировать, что в Республике Беларусь доля данного сектора повышается (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Структура ВВП по видам экономической деятельности в Республике Беларусь**

Примечание – Источник: [3]

Причем можно констатировать рост доли таких интеллектуальных услуг, как информация и связь. В то же время профессиональная, научная и техническая деятельность, образование и здравоохранение остаются практически на том же уровне, а доля услуг финансовой и страховой деятельности сократилась.

Преодолению данных тенденций в условиях интеллектуализации экономики будет способствовать преодоление барьеров в области накопления человеческого и структурного интеллектуального капиталов.

Если рассматривать экспорт услуг развитых стран, то удельный вес интеллектуальных услуг в нем выше мирового уровня – более 30 %. В развивающихся странах, наоборот, по аналогии с Республикой Беларусь, в структуре экспорта услуг доминируют направления традиционного характера (транспорт, туризм, строительные услуги).

**Таблица 1 – Доля экспорта и импорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта и импорта услуг Республики Беларусь, %**

	2019	2020	2021
1	2	3	4
Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %	9,1	10,2	12,5
Доля импорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %	11,1	16,7	12,6

*Примечание – Источник: [3]*

Как видно из приведенных данных, доля экспорта наукоемких услуг в Республике Беларусь постепенно повышается. Положительная динамика внешней торговли услугами способствует решению проблемы достижения положительного сальдо внешней торговли.

Наибольшую долю в экспорте занимают транспортные услуги – они составляют порядка 50 % экспорта услуг в целом. В то же время темпы роста экспорта транспортных услуг за последние несколько лет не демонстрируют устойчивой положительной динамики, тогда как, например, экспорт компьютерных услуг практически находится в положительном тренде.

Необходимо отметить, что рынок интеллектуальных услуг в Беларуси находится в процессе становления. Сектор интеллектуальных услуг, как прямо, так и косвенно способствует развитию экономики страны. Прямое воздействие сектора интеллектуальных услуг связано со значением самого сектора в развитие экономики страны и расширению его структуры. Косвенное влияние сферы связано с генерированием дополнительных знаний и повышением производительности труда в других отраслях экономики.

В настоящее время в стране положительный рост доли сферы услуг в основном связан с ростом объема производства потребительских услуг, что не гарантирует качественный переход к постиндустриальному обществу и инновационному развитию экономики страны. Кроме того, объявленная Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года актуализирует вопросы формирования и развития рынка интеллектуальных услуг [5].

Концентрация государственных усилий на отраслях производящих промышленную продукцию актуальна в период индустриализации, когда основной акцент делался на удовлетворении материальных потребностей людей. В условиях развития постиндустриального общества возрастает значение нематериальных и других потребностей, связанных с человеческим развитием, удовлетворение которых обеспечивается во все большей мере сферой услуг, причем услуг продуцирующих знания и базирующихся на ресурсе знаний. Потенциал сферы услуг в рыночной экономике проявляется в интенсификации конкурентной среды за счет развития малого и среднего бизнеса, характерного для данной сферы, а, учитывая одновременность производства и потребления услуг, эффективнее решается важнейшая проблема данного типа экономики – проблема реализации созданных благ.

Основополагающим следует считать развитие услуг, обладающих высокой степенью использования интеллектуального капитала с одной стороны и позволяющих наиболее полно использовать имеющийся потенциал Республики Беларусь с другой. Высокий образовательно–квалификационный уровень населения, выгодное геоэкономическое по-

ложение страны позволяют задействовать потенциал в области информационных, логистических, транзитных, деловых услуг, образовательных, медицинских, санаторно-оздоровительных и туристических услуг.

Таким образом, мировые тенденции становления и развития постиндустриальных общественно – экономических отношений сопряжены с динамикой сектора услуг, структурные сдвиги которого направлены в сторону увеличения в нем доли интеллектуальных услуг, как наиболее адекватно отражающих императив постиндустриального общества.

В этой связи ресурс знаний, как обеспечивающий реализацию выявленных тенденций, приобретает ключевое значение. Поэтому для страны важно определить имеющиеся национальный потенциал производства, востребованные на международных рынках блага. На сегодняшний день ими являются интеллектуальные услуги, динамично развивающиеся в современном мире, обеспечивающие реализацию конкурентных преимуществ Республики Беларусь и выступающие важнейшим фактором построения постиндустриального общества. При этом динамика роста доли интеллектуальных услуг свидетельствует о том, что в последние годы в стране осознается роль и значение различных видов услуг в достижении экономического роста.

## Литература

1. Бондарь, А. В. Знаниеемкие услуги: содержание и роль в современном обществе = Knowledge-intensive services: content and role in modern society / А. В. Бондарь, К. И. Жукова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2015. – № 5. – С. 16–25.

2. Дубовкин, П. О. Особенности создания знания в рамках четвертичного сектора экономики / П. О. Дубовкин // Креатив. экономика. – 2009. – № 11. – С. 55–59.

3. Интеллектуальные услуги в России / М. Е. Дорошенко [и др.]. – М. : Гос. ун-т высш. шк. экономики, 2010. – 112 с.

4. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 09.04.2022.

5. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь 2030 // протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 [Электронный ресурс] – Режим доступа : // <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 10.04.2022.

6. Шапошников, В. Интеллектуальные услуги как категория в системе маркетинга / В. Шапошников // Практ. маркетинг. – 2010. – № 5. – С. 4–12.

7. Шилина, М. Г. Интеллектуальная экономика и формирование новой предметной сферы в теории и практике общественных связей: academic public relations и scientific public relations [Электронный ресурс] / М. Г. Шилина // Медиаскоп. — 2010. — № 3. — Режим доступа : <http://mediascope.ru/node/598>. — Дата доступа : 10.04.2022.