

Федорова Н. В., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева»,
г. Красноярск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Рынок внутреннего туризма стремительно развивается. Несмотря на различные ограничения, путешественники позитивно относятся к новым трендам на виды отдыха и интересуются новыми местами для потенциальных поездок внутри страны [1, 4]. Красноярский край обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, а также большим ресурсом экологически чистых, свободных от промышленных предприятий, территорий. Однако наличие высокого туристского потенциала оказывается недостаточно для того, чтобы вклад туристской отрасли в формирование валового регионального продукта стал значительным. Очевидным является и то, что, несмотря на разнообразие направлений в области туризма, туристический потенциал Красноярского края используется далеко не в полной мере [3]. И большое значение в развитии внутреннего туризма играет инфраструктура, способствующая или ограничивающая его развитие. В данной статье мы остановимся на очень важном направлении развития внутреннего туризма – это состояние и перспективы развития придорожного сервиса.

Современная автомобильная дорога представляет собой комплексное сооружение, основным назначением которого является удобство и безопасность движения транспортных средств, а также своевременное и качественное обслуживание находящихся в пути как автомобилей, так и водителей с пассажирами.

Сеть объектов придорожного сервиса предназначена для создания комфортных условий жизнедеятельности находящихся в дороге людей. В нее входят, например: мотели, хостелы, площадки отдыха, площадки для кратковременной остановки автомобилей, охраняемая парковка; пункты питания, такие как рестораны, кафе, столовые и буфеты; пункты торговли – магазины и киоски; автозаправочные станции (АЗС), дорожные станции технического обслуживания автомобилей (СТОА), пункты мойки автомобилей на въездах в город, устройства для технического осмотра автомобилей (эстакады и смотровые ямы) и устройства аварийно-вызывной связи [2].

В настоящее время на автомобильных дорогах страны сеть объектов придорожного сервиса во многом уступает мировому уровню МФЗ, включая в себя массу недостатков и несовершенств. К числу наиболее распространенных относятся: несоблюдение общепринятых и утвержденных законодательством Российской Федерации стандартов, неправильное размещение элементов сооружений относительно проезжей части дороги, отсутствие контроля со стороны административных органов, непродуманная концепция построения сети придорожного сервиса, недостаточное количество имеющихся услуг и отсутствие единой стратегии маркетингового развития. Все это отрицательно влияет на возможность развития внутреннего туризма, привлечение капитала и создание новой ниши инвестиционных потоков, приводит к возникновению неудовлетворенности среди

автолюбителей, туристов и дальнобойщиков, в следствие чего понижает общий статус нашей страны [5,6]. Одной из основных причин создавшегося положения являются особенности и разнообразие климатических условий Красноярского края, отсутствие грамотного и комплексного анализа существующих проблем и мотивационной программы для потенциальных инвесторов.

Решение вопросов, связанных с совершенствованием качества услуг придорожного сервиса, дает возможность развития Красноярского края. Край обладает некоторым количеством объектов придорожного сервиса, которые не используются либо используются неэффективно. Их развитие позволит снизить затраты на формирование новых объектов. Также это способствует повышению притягательности объектов придорожного сервиса для бизнеса. Ориентация на бизнес-процессы и предпринимателей обеспечивает высокую степень цивилизованности рыночных отношений на территории. Качественно сформированная инфраструктура способствует привлечению внимания со стороны потребителей, посещающих край в туристических целях. А также положительный имидж Красноярского края повышает его инвестиционную привлекательность для государства и крупных частных предприятий. Таким образом, у Красноярского края появляется перспектива дальнейшего стабильного развития. Все это ведет к повышению удовлетворенности потребителей, развитию внутреннего туризма и обеспечению роста притягательности территории для человека и позволяет увеличить потребительский спрос на услуги придорожного сервиса [7,8].

Для развития внутреннего туризма стало необходимым определение приоритетных направлений развития придорожного сервиса и оценка перспектив реновации имеющихся объектов придорожной инфраструктуры в приоритетных локациях и создания новых объектов придорожного сервиса.

Для достижения поставленной цели по развитию внутреннего туризма нами определены основные цели формирования инфраструктуры придорожного сервиса, оценены потребности в дополнительных объектах придорожного сервиса.

В ходе проведения работ по оценке уровня удовлетворенности потребителей услугами придорожного сервиса были проведены маркетинговые исследования в следующих формах:

1. Глубинное интервью. Респондентами выступили водители большегрузных автомобилей (дальнобойщики, перевозящие грузы на длительные расстояния, более 3000 км).

2. Опрос потребителей услуг придорожного сервиса. Исследование причин и списка проблем потребительского поведения в части удовлетворенности объектов придорожного сервиса на территории Красноярского края проводилось в конце 2021 – начале 2022 года посредством заполнения респондентами письменной анкеты, распространенной аналитиками в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники и др.).

В ходе изучения мнения потребителей о качестве услуг придорожного сервиса был проведен опрос, позволяющий выявить факторы, влияющие на выбор потребителем объекта придорожного сервиса в процессе путешествия по федеральным трассам. В опросе приняли участие 294 жителя Красноярского края и др. регионов Российской Федерации. Полученные результаты опроса перед обработкой проходили синтаксический и логический контроль, на этапе которого были исключены 7 анкет, заполненных не полностью или заполненных с отсутствием логики и разумных соображений.

Анализ, проведенный на основе глубинного интервью и опроса потребителей услуг придорожного сервиса, позволил сделать следующие выводы:

1. Ключевыми сервисами при выборе места остановки являются наличие АЗС, пункта питания, теплого туалета и удобных путей подъезда, парковка, причем освещенная и охраняемая. Качественными показателями, к примеру, такого объекта, как теплый туалет являются следующие характеристики: чистота и наличие средств гигиены. Водители-дальнобойщики, например, обращают внимание на наличие навесных конструкций, с помощью которых можно укрыться от погодных условий (снега, дождя, солнца).

2. Водителю важно, чтобы весь комплекс услуг придорожного сервиса был в одном месте, а не разбросан по дороге. Немаловажное значение имеет комплекс гигиенических услуг (душ, прачечная). Вопрос удобства расположения объектов относительно друг друга приоритетный для потребителя. Предпочтительнее комплекс объектов, включающий в себя группу предоставляемых услуг, например, мотель с пунктом питания и автозаправочной станцией будет более востребованным, по сравнению с одиноко стоящим пунктом питания.

3. Совокупная стоимость услуг, которыми пользуются дальнобойщики, серьезно превышает выделяемые им работодателем средства, из-за чего в желании не тратить собственные средства водители часто не пользуются некоторыми услугами придорожного сервиса, предпочитая использовать собственное транспортное средство в качестве ночлега или пункта питания.

4. Выявлен недостаток объектов придорожного сервиса по направлениям Красноярск – Ачинск и Красноярск – Енисейск, так как респонденты неоднократно указывали на почти полное отсутствие придорожного сервиса, необходимого для комфортного передвижения между данными населенными пунктами.

5. Одним из важнейших критериев оценки услуг придорожного сервиса для потребителей является не столько наличие точек придорожного сервиса, сколько качество предоставляемых там услуг. Большая часть объектов имеет определенные проблемы с качеством, которые ухудшают отношение к ним у потенциального потребителя услуги. Особо пристальное внимание этому уделяют водители-дальнобойщики, регулярно проезжающие по одному и тому же направлению. Анализ их мнения наиболее ценен для исследования, так как именно они являются ключевыми потребителями придорожного сервиса.

6. Большинство существующих объектов нуждаются в контроле качества и соблюдения обязательных государственных стандартов и последующей реновации. Множество заведений придорожного сервиса достаточно сильно устарели и не способны предоставлять услуги требуемого уровня, из-за чего потребители не имеют желания их посещать.

По результатам анкетирования мы смогли выявить, что 44,3 %, что составляет практически половину опрошенных респондентов, не устраивает количество точек придорожного сервиса. Таким образом, в результате проведенного исследования очевидна тенденция общей неудовлетворенности потребителя количеством объектов, на которых предоставляются услуги придорожного сервиса. Из этого можно сделать вывод, что в крае наблюдается необходимость в формировании и развитии полноценной инфраструктуры придорожного сервиса.

По направлениям севера и севера-востока данная проблема особенно заметна, что мы можем понять на основе ответов респондентов. Анализ потребительских предпочтений показал комплексный недостаток объектов придорожного сервиса по пути в Якутию, Бурятию, Забайкальский край, Богучаны, Туру, Ванавары, а также в целом по направлениям Красноярск – Енисейск и Красноярск – Ачинск.

Респонденты выразили нужду в следующих объектах: стоянках для большегрузов, пунктах питания, отопливаемых туалетах, мотелях, точках Wi-Fi.

Подводя итог по анализу потребностей потребителей в дополнительных объектах придорожного сервиса, мы можем сделать вывод о том, что в целях удовлетворения потребительских запросов и нужд необходимо создавать новые комплексы инфраструктуры придорожного сервиса с необходимыми услугами.

Таким образом, в настоящее время рынок придорожного сервиса в России находится на границе стихийного и развивающегося рынка. Сфера услуг придорожного обслуживания представлена частным бизнесом и объектами бытовых услуг населенных пунктов, на территории которых они располагаются, а также крупными сетевыми объектами, оказывающими широкий комплекс услуг участникам дорожного движения. Основной тенденцией развития рынка придорожного обслуживания можно назвать рост потребительских требований к составу и качеству реализуемых товаров и услуг.

Литература

1. «Концепция развития объектов дорожного сервиса в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru/activity/road-service-dev/150/>.

2. Евсеева, А. А. Экономический анализ проблем устойчивого функционирования придорожного сервиса в России в кризисных условиях / А. А. Евсеева, В. Н. Басков, Н. Г. Устименко // Современные научные исследования. [Электронный ресурс]. – 2014. – Выпуск 2. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/55022.htm>.

3. Об одобрении Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае: распоряжение Правительства Красноярского края от 27.12.2016 N 1174-р ред. от 22.01.2020.

4. Миронова, Н. А. Туристская отрасль в контексте цифровой экономики / Н. А. Миронова // Московский экономический журнал. – 2020. – № 5. – С. 62.

5. Многофункциональные зоны на трассах: какой бизнес здесь востребован? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vozledorogi.ru/media/mnogofunkcionalnye-zony-na-trassah-kakoy-biznes-zdes-vostrebovan>.

6. Сервис вдоль дорог: проблемы, пути развития, оценка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/dorinfo.ru/servis-vdol-dorog-problemy-putirazvitiia-ocenka-5db2ad261febd400b16d3756>.

7. Федорова, Н. В. Совершенствование туристской отрасли в регионах РФ на основе разработки маркетинговой стратегии развития внутреннего туризма / А. А. Евсеева, В. Н. Басков, Н. Г. Устименко // Вестник Алтайской академии экономики и права. [Электронный ресурс] – 2021. – № 11-2. – С. 318–325; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1953> (дата обращения: 02.10.2022).