

Фёдоров А. В., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

КАЧЕСТВО И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

На современном этапе развития экономических систем именно качество их работы является важнейшим условием их рыночной конкурентоспособности. Таким образом, проблемы управления качеством становятся для предприятий актуальными тогда, когда они реально сталкиваются с проблемой конкуренции и необходимостью обеспечения собственных конкурентных преимуществ.

В общем случае существуют три базовых инструмента получения предприятиями конкурентных преимуществ:

- минимизация производственных издержек (ценовая конкуренция);
- использование рыночной власти;
- конкуренция на основе повышения качества (т. е. конкуренция на основе позиционирования).

В современной экономике возможности конкуренции за счет ценового фактора и использования рыночной власти постепенно ограничиваются.

Таким образом, в современной экономике ключевым инструментом обеспечения конкурентоспособности становится система повышения качества их функционирования.

В общем смысле понятие качества применимо ко многим различным объектам, в частности к продукции предприятия, отдельным его бизнес-процессам, отдельным подразделениям и деятельности всего предприятия в целом.

С общефилософской точки зрения под качеством того или иного объекта понимается его специфическая внутренняя сущность, видимым выражением которой является совокупность свойств данного объекта. В этом заключается объективная сторона качества.

Трактовка же качества с позиции экономики предполагает учет не только объективных особенностей качества как такового, но и определенные субъективные особенности. Субъективность в данном случае заключается в том, что понятие качества увязывается с понятием социальной потребности и рассматривается как способность того или иного объекта (носителя качества) эти потребности удовлетворять. При этом важными являются следующие особенности.

Во-первых, при экономической трактовке понятия качества учитываются не все объективно существующие свойства объекта, а только значимые для его пользователя.

Во-вторых, экономическая трактовка качества через категорию полезности предполагает практическое применение соответствующего объекта (носителя качества). Это означает, что о качестве можно говорить только в том случае, если соответствующий объект практически используется, причем такое использование происходит по его целевому назначению.

Таким образом, под качеством продукции следует понимать совокупность ее основных полезных свойств, обеспечивающих удовлетворение определенных потребностей пользователя при применении этой продукции по целевому назначению.

При рассмотрении качества как фактора конкурентоспособности предприятий необходимо обязательно учитывать следующие специфические моменты.

Во-первых, качество работы предприятия в целом не тождественно качеству выпускаемой им продукции. Проблема в данном случае состоит в том, что конкурентоспособность предприятия – это многоплановое понятие. В современной трактовке под конкурентоспособностью предприятия понимается его способность достигать основных целей своего функционирования в условиях конкурентного противодействия. Особенность данной трактовки состоит в том, что, как правило, цели предприятия отличаются своей множественностью и их носителями являются различные заинтересованные в деятельности предприятия социальные группы (потребители продукции предприятия, собственники его имущества, менеджмент предприятия, поставщики основных ресурсов, общество как экономическая система более высокого уровня иерархии). В связи с этим акцентирование внимания только на интересах одной из заинтересованных групп в ущерб интересам других групп не позволяет предприятию обеспечить свою реальную конкурентоспособность в долгосрочном промежутке времени. Так, предприятие, выпускающее конкурентоспособную продукцию, но не обеспечивающую удовлетворение целей своего персонала либо целей общества, неизбежно утрачивает свои конкурентные преимущества. Таким образом, говорить о качестве как о факторе конкурентоспособного предприятия можно, только учитывая многоцелевой характер его функционирования.

Во-вторых, несмотря на то что само по себе качество функционирования предприятия, рассматриваемое как фактор его конкурентоспособности, является абсолютной характеристикой, уровень этого качества должен определяться как относительный параметр, проявляющийся в условиях конкурентного взаимодействия предприятия с агентами внешней среды. В немнопольных условиях заинтересованные в функционировании предприятия социальные группы всегда могут обеспечить достижение собственных целей посредством других, альтернативных производственных систем. В связи с этим высокий уровень качества функционирования предприятия реально наблюдается только в том случае, если такое функционирование позволяет удовлетворять различные социальные потребности на более высоком уровне, чем это могут сделать конкуренты. Таким образом, говорить о качестве функционирования предприятия без учета комплекса существующих альтернатив принципиально невозможно.

В-третьих, любое предприятие является сложной социально-экономической системой, следовательно, качество его работы также следует рассматривать как системную категорию. Это означает, что реально высокое качество работы предприятия достигается только при условии выполнения двух основных правил:

1) обеспечивается высокий уровень качества работы всех функциональных подсистем предприятия, т. е. высокое качество работы всех его подразделений;

2) обеспечивается высокий уровень качества взаимодействия между всеми функциональными подсистемами.

Нарушение любого из указанных правил неизменно приводит к резкому снижению качественного уровня функционирования всего предприятия в целом.

Если же категория "качество" используется применительно к более детализированным элементам функционирования предприятий (например, по отношению к отдельным производственным процессам или видам выпускаемой продукции), ее конкретное содержательное значение несколько изменяется, приобретая более узкую целевую

направленность и определенный иерархический статус в общей системе качественных характеристик указанного функционирования. Вместе с тем при таком изменении рассмотренная выше экономическая трактовка данной категории, раскрывающая качество через понятие полезности, сохраняет свой смысл, что позволяет рассматривать качество любого связанного с деятельностью экономической системы объекта как фактор конкурентоспособности этой системы.

Литература

1. Карпенко, Е. М. Менеджмент качества: учебное пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 208 с.
2. Немогай, Н. В. Управление качеством: учебник – / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич, В. В. Садовский. – Гомель : Центр исследования институтов рынка, 2011. – 361 с.