

1 СЕКЦИЯ
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ

Антипенко Н. А. Цифровизация аудита как индикатор устойчивого развития бизнес-структур	4
Атдаева О. Г. Использование передовых бизнес-моделей в цифровой экономике	9
Благуш И. С. Цифровизация экономики в условиях санкционных шоков: возможности и риски	14
Будурян Т. А., Филиппова Т. В. Управление репутацией компании в социальных сетях	18
Бусыгин Д. Ю. Проблемы отражения интеллектуального капитала в отчетности вузов	22
Кривицкая Т. В., Захарчук Т. Д. Инновации как фактор повышения эффективности использования кадрового потенциала предприятия	27
Матвеева Н. С. Государственные и муниципальные закупки товаров, работ, услуг как фактор защиты национальных интересов России	31
Павлючук Ю. Н. Использование цифровых технологий SMAC в управлении цепочками поставок	38
Протасеня С. И., Залога В. И., Лапа И. А. Мероприятия по снижению энергоемкости производства сульфата аммония ОАО «Гродно Азот» и их экономическая оценка	43
Савельев А. А. О перспективах применения концепции SRM в закупках телекоммуникационных услуг	48
Флячинская Н. Н. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий	53
Хилькович А. В. Перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь	58

2 СЕКЦИЯ
ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ТЕРРИТОРИЙ

Атниша Рамадан Ахмад Абуза Методы повышения эффективности функционирования бизнес-структур Ливии	63
Бережная Г. Г. Интернет-реклама как элемент интернет-маркетинга	65
Гильц Н. Е. Вопросы организации электронных торгов на право по оказанию услуг по сбору, транспортировке и утилизации медицинских отходов	70
Дашкевич Т. В., Носко Н. В. Стратегический анализ внутренних возможностей предприятий газовой промышленности Брестской области	74
Евдокимова Ю. В., Шинкарева О. В. Развитие государственно-частного партнерства в Москве	78
Егорова В. К. Кластеризация в международном сотрудничестве	82
Кот Н. Г. Управление предприятием в санкционных условиях	87
Кривицкая Т. В. Розничный товарооборот как определяющий фактор эффективности функционирования торговой организации	90
Мацукевич Н. А. Государственно-частное партнерство как инструмент повышения инвестиционной активности региона	94
Потапова Н. В. Методические аспекты бизнес-анализа реализации социальной ответственности бизнеса	99
Прохоров В. В. Механизм финансирования программ экономического развития малоосвоенных территорий Красноярского края	103
Псарева Н. Ю. Ценностно-ориентированный подход в управлении бизнесом	107
Хвисевич Н. Ю. Методы измерения и анализа процессов оперативного управления человеческими ресурсами организации	111

3 СЕКЦИЯ
ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абаканов Ж. Л. Сметное нормирование затрат труда в строительстве, как перспективное направление развития сотрудничества стран ЕАЭС	117
Голубова О. С. Этапы эволюции стоимостного инжиниринга в Республике Беларусь	120
Данилов В. В. Влияние управления человеческим капиталом страховой организации на инновационное развитие страховой отрасли	123
Иванов Б. М., Оразмухаммедов Б. Б. Основные факторы инновационного развития национальной экономики Туркменистана	128
Коржак В. А., Гуторова Е. В. Структурные изменения финансирования научных исследований и разработок в Республике Беларусь	132
Лычагина Е. С. Теоретико-методологические основы тарифообразования в электроэнергетике	134
Михолап Е. В. Дизайн-мышление как метод создания инноваций	139
Назарова Д. В. Научные достижения и технологии в общественном мнении: сравнительные социологические данные	143
Новиков А. С. Научно-технологическая безопасность в контексте национальной безопасности Республики Беларусь	145
Носко Н. В., Дашкевич Т. В. Инновационный подход к решению проблем загрязнения окружающей среды строительными отходами	148
Проровский А. Г. Современное состояние инновационной деятельности в мире	153
Рябова К. И. Интеллектуальные услуги в современной экономике	158
Хасен А. А. Предложения по совершенствованию системы сметного нормирования в странах ЕАЭС на примере трансформации системы сметных норм в Республике Казахстан	163
Шаховская В. Н. Специфические особенности конкурентной среды в строительстве	166
Язханова Х. Д. Значение цифровизации в социально-экономической системе	168

4 СЕКЦИЯ	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	
Гнатюк С. Н. Методология реализации стратегий умной специализации: опыт регионов ЕС	173
Зазерская В. В. Факторы размещения производительных сил как инструмент экономической интеграции регионов	178
Какальева Г. Основные вопросы оценки стоимости бизнеса и его законодательная база	183
Ковалевич О. А., Мишкова М. П., Ермакова Э. Э. Экономический потенциал и методические подходы к его оценке	188
Лёшина М. А. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации процесса управления закупками	193
Лысюк Р. Н. Проблемы рационального использования лесных ресурсов региона	200
Мишкова М. П., Ковалевич О. А. Факторы экономического развития регионов Беларуси	203
Мселати Абдуфтах Фрхат Совершенствование механизма государственного управления экономикой Ливии	207
Радчук А. П., Бондарук Ю. И. Необходимость стратегии развития агрокомплекса Брестского региона	209
Радчук А. П., Сюй Чунвэй Опыт и проблемы государственного и частного партнерства в Китае	213
Ровенских В. А., Маматова Ю. В. Роль экономической культуры в развитии общества	218
Федорова Н. В. Проблемы и перспективы внутреннего туризма на территории Красноярского края: приоритетные направления развития придорожного сервиса	221
Чудакова С. А. Проблемы инфляции в России	225

5 СЕКЦИЯ
РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СТАБИЛЬНОСТИ

Будурян Т. А., Филиппова Т. В. Эмоциональный интеллект в системе менеджмента	229
Викторович Е. С. Роль Public Relations в деятельности государственных органов управления	234
Высоцкий О. А. Увеличение валового регионального продукта в условиях устойчивого развития производственных организаций	237
Гарчук И. М. Роль инновационных технологий эффективного управления в обеспечении устойчивого развития предприятий	239
Климкович Н. И. Социальная ответственность бизнеса: инструменты оценки и самооценки	244
Фёдоров А. В. Качество и его экономическое содержание	250
Яроцкая Е. В. Совершенствование ценовых стратегий как инструмента управления продажами в организации	253

6 СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

Артыкова А. М., Аннаева Ш. Б. Использование цифровых технологий в логистике	258
Куган С. Ф. Перспективные направления развития логистики	263
Кулаков И. А., Кулакова Л. О. Логистический транспортно-коммуникационный потенциал Республики Беларусь	268
Лукьянов И. В., Белякова Е. В. Субсидирование внутримunicipальных перевозок в Арктической зоне Российской Федерации	273
Медведева Г. Б., Захарченко Л. А. Государственно-частное партнёрство как инструмент развития транспортных инфраструктурных объектов в странах ЕАЭС	277
Селиванов А. В. Особенности управления логистическими процессами коммерческих компаний	281