

## МОЖНО ЛИ РАССМАТРИВАТЬ ЭКО- И АГРОТУРИЗМ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ «БЕГСТВА В ПРИРОДУ»?

*Л.Е. Медиченко*

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Любая культура в той или иной степени репрессивна. Культурные ценности и нормы воспринимаются человеком как гнет и насилие, а потому в культуре периодически возникают настроения "усталости" от нее и попытки бегства в сторону "большой природности" или же в докультурную природность вообще.

Неоднозначное состояние современной культурной ситуации характеризуется поиском различных путей и способов дальнейшего развития. Нравственно-этический кризис современности провоцирует поиски новых идеалов и мировоззренческих установок как реакцию на стремительное наступление технической цивилизации. Урбанизация толкает в объятия природы, а мораль воспринимается как механизм подавления, «... торжество рационализма заставляет вспоминать о примате чувств, а размышление национальной идентичности толкает к ее древним (биологическим) корням»<sup>1</sup>. Однако обновление взглядов и традиций нередко происходит за счет реставрации существующего исторического опыта.

Еще в эпоху Просвещения Ж.Ж. Руссо противопоставлял испорченности и моральной развращенности «культурных» наций „простой и чистый“ нрав народов, находящихся на патриархальных ступенях развития (отсюда его призыв „Назад, к природе!“). Исходил из постулата о том, что все дети появляются на свет без пороков, но общество, где царит произвол и неравенство, подавляет их лучшие устремления. В силу этого воспитание детей необходимо проводить вдали от общества, на лоне природы. Воспитание и общение детей с природой нужно, чтобы пробудить в них дремлющие до этого моральные чувства, прежде всего доброту. В сознании европейцев росло ощущение исчерпанности тех импульсов, которые европейская культура получила в эпоху Возрождения. В культуре четко обозначился кризис рационализма.<sup>2</sup> Свежий прилив энергии способна породить новая культурная парадигма, радикально отличная от прежней, постренессансной, классической.

Культурный релятивизм в умонастроениях европейцев, связанный с признанием относительности, то есть ограниченной ценности, истинности всех вероисповеданий, нравственных кодексов, научных теорий, философских воззрений и художественных форм стал результатом идейной ревизии господствовавших в обществе взглядов. Вместе с тем стал активно развиваться процесс поиска форм духовного самоопределения. Ярким примером подобных тенденций может служить собрание европейской богемы в альпийской деревне Аскона в начале XX века<sup>3</sup>. Жившие в ней люди пытались реализовать античный миф в ритуалах и повседневной жизни, сознательно отказываясь от образа жизни, характерного для человека современной цивилизации. Лидером этого объединения был Отто Гросс, ученик Фрейда. Этот факт мы можем назвать одним из ранних примеров развития современного эко- и агротуризма.

<sup>1</sup> Фаликов Б. Неоязычество // Новый мир, 1999, № 8.

<sup>2</sup> Гус ди Зерига. Христиане и язычники: анализ воззрений и поиск взаимопонимания. – М.: Эксмо, 2002, – 248 с. Религия – история и современность/Учебник для Вузов, под ред. Ш. М. Мунчаева. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. – 264 с.

<sup>3</sup> Там же. Фаликов Б. Неоязычество / Новый мир, №8, 1999

В начале XX века в буржуазной Европе широкое распространение получают идеи пантеизма. Возрождение пантеистической идеологии, в основе которой лежит мысль о тождестве Бога и человека, о растворённости Бога в природе, можно связать с целым рядом причин:

1) Высокие темпы урбанизации и технизации, вызвавшие тягу человека к природе, к естественному, гармоничному сосуществованию с ней.

2) Снижение влияния общественной морали, которая теперь рассматривалась как подавление личности, требующей морального раскрепощения.

3) Акцентирование внимания на эмоциональной, чувственной сфере, как ответ на излишний рационализм современной цивилизации.

4) Активный поиск национальных корней и идентичности, что было связано с процессами глобализации и размывания идентичности отдельных культур. Идея пантеизма реализовалась в данном случае как идея растворения в народе, поиск истоков национальной самобытности и автономии.

Такой очередной поворот к природе явился показателем недовольства имеющимся положением дел, а новое прочтение лозунга Ж.Ж.Руссо «Назад, к природе!» связано с новым витком поиска фундаментальных основ мировоззрения. По мнению Найджела Пенника<sup>4</sup>, среди идеологов современности основными можно назвать – толерантность, экологизм, единение с природой, пантеистические идеи. Экологические программы различных природоохранительных организаций и движений актуализировали признание необходимости и ценности нового понимания традиционных практик взаимоотношения с природой. Главная цель этого процесса – возвращение человека к гармоничному существованию. И, как следствие, в XXI веке мы становимся свидетелями процесса замены шикарных апартаментов, гостиниц, которые, увы, везде одинаковые, на сравнительно скромное, но не лишённое обаяния, жилище «аборигенов». Наступает эпоха, когда утопающий в роскоши отдых за пределами своей страны уступает место шикарным ощущениям от живого соприкосновения с новым и неизведанным. Взоры многих туристов поворачиваются в сторону эко- и агротуризма.

Экотуризм – это туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой. Их цель – получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности. Такой туризм не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

Маркетинговые исследования в сфере туризма выделяют пять основных мотиваций, на основании которых клиенты выбирают туры в природу – познавательные и приключенческие:

- улучшение физической формы и здоровья;
- неформальное общение;
- новые впечатления и приключения;
- познание себя и природы;
- «бегство» от городской тесноты и стрессов.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Найджел Пенник, Пруденс Джонс. История языческой Европы. Язычество старое и новое. – <http://errasiabooks.narod.ru/Barbaricum/Pennic-pagans-text.htm>

<sup>5</sup> Межрегиональная научно-практическая конференция: «Малые средства размещения: итоги, проблемы, перспективы». Санкт-Петербург. 1-2 марта 2007. Мат.конф. – С.-П., 2007.С.38

- Туристов, выбирающих агротуризм, также объединяют общие особенности:
- стремление испытать что-либо новое и значимое;
  - стремление получить дополнительные возможности развития, самосовершенствования;
  - приобрести новый опыт.<sup>6</sup>

Сельский туризм, или агротуризм, предоставляет возможность современному человеку некоторое время вести сельский образ жизни среди природы, знакомиться с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимать участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Агротуризм имеет ряд отличительных признаков:

- стиль жизни в соответствии с культурой посещаемой территории;
- путешественник познает новую культуру;
- «впечатления»;
- активность и разнообразие;
- мотивация изнутри;
- язык территории изучается заранее – хотя бы на простейшем уровне;
- после поездки остаются знания, эмоции и воспоминания.

В основе спроса на данный вид туризма лежит важная тенденция: индустриальные страны достигли такой стадии, когда движущей силой экономического роста являются уже не стремление людей потреблять больше товаров, а их желание «живых впечатлений и опыта». Современный всплеск развития агротуризма также является отражением таких значимых тенденций современного культурного развития, как мультикультурализм и политкорректность.

Т.о., сегодня порождением интереса к эко- и агротуризму стали и определенные тенденции развития современной культуры: поиск новых мировоззренческих основ; экологический кризис; изменение взглядов на историю народов; и, как следствие, развитие принципов мультикультурализма и политкорректности. Это позволяет рассматривать различные формы эко- и агротуризма как мягкий вариант современной формы «бегства в природу»; общение с которой способно пробуждать лучшие дремлющие чувства человека.

## **ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ БЕЛОРУССКИХ СЕЛЬСКИХ УСАДЕБ В ИНТЕРНЕТЕ: АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАРКЕТИНГА И КОММУНИКАЦИЙ**

*А.В. Барашко*

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Современный мировой туристический комплекс в настоящее время переживает бум информатизации. Развитие информационных технологий в мировом масштабе позволяет создавать предпосылки для устойчивого темпа роста среднемирового числа туристических прибытий на уровне 4% в год. Открытие новых туристических направлений на мировой карте индустрии гостеприимства сегодня происходит не столько благодаря действиям маркетологов, сколько под влиянием скорости распространения информации о возможностях отдыха в той или иной стране. Синергетический эффект развития рынка, ноу-хау на туристическом рынке и одно-временный гиперрост информационных технологий в области маркетинга позволяют говорить о корректировке кривой жизненного цикла традиционных турпродуктов и ускорить ввод новых услуг не только на национальный рынок, но и на мировую арену.

<sup>6</sup> Там же, с.35