

2. Анализ субъектов агротуристической деятельности, их возможностей, с учетом специфики каждого из них.

3. Изучение историко-культурного потенциала области и рекомендации по его использованию.

4. Изучение природного потенциала региона и максимальное его включение в развитие сферы туризма.

5. Выделение и анализ приоритетных направлений деятельности различных субъектов агротуризма.

6. Выявление сильных и слабых сторон агротуристической деятельности, поиск способов эффективного использования первых и нейтрализации вторых.

7. Анализ правовой среды, выработка рекомендаций по ее совершенствованию.

8. Выработка способов интеграции местных сообществ и структур в деле развития агротуризма, и, в особенности, создание соответствующих местных повесток XXI.

9. Создание перспективного плана развития агротуристической сферы по основным регионам области и формам деятельности, поиск наиболее привлекательных зон, в которых сосредоточено наибольшее число достопримечательностей и которые в наибольшей степени приемлемы для туризма.

10. Разработка комплекса внутренних, межрегиональных и трансграничных «зеленых» маршрутов с их подробным описанием, информационным обеспечением средствами печати и Интернета.

На наш взгляд, реализация перечисленных видов деятельности позволит более быстро и эффективно развивать агротуристическую сферу деятельности в Брестской области.

## **РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ**

**В.А. Клицунова**

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Сельский туризм – новое направление экономической деятельности для Беларуси. Обобщение опыта европейских стран в области сельского туризма позволяет выделить следующие моменты, важные для стран, начинающих эту деятельность:

- правовая легализация сельского туризма придает его развитию взрывной характер;
- регулирование сельского туризма должно осуществляться на национальном уровне;
- создание собственного бренда – эффективный механизм для быстрого развития сельского туризма;
- основа сельского туризма – «человеческий фактор», поэтому обучению и воспитанию персонала следует уделять самое пристальное внимание;
- сельский туризм должен сосредоточиться на внутреннем рынке;
- создание ассоциаций или общественных объединений на ранней стадии ускоряет развитие сельского туризма.

На начальной стадии развития сельского туризма необходимо некое организационное начало, которое объединило бы людей, определило «правила игры», защитило и продвинуло их интересы. Именно поэтому в европейских странах создаются общественные объединения, ассоциации, союзы – некоммерческие, неправительственные организации для содействия развитию сельского туризма.

В нашей стране это две организации – Общественное объединение «Агро- и экотуризм» - региональная организация, созданная 20 ноября 2002 г., и Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» - республиканская организация, созданная 16 октября 2003 г., деятельность которой распространяется на всю страну.

Цели и задачи организаций схожи. Различаются они правовым статусом. Сначала было создано объединение регионального уровня, а через год, после накопления определенного опыта и ресурсов, - республиканское.

Основной целью БОО "Отдых в деревне", согласно Уставу организации, является содействие развитию сельского и экологического туризма. Предмет деятельности – культурная, просветительская, социальная деятельность в области экологии и туризма.

Основные задачи деятельности БОО "Отдых в деревне":

- разработка стратегий развития сельского туризма в Беларуси;
- популяризация сельского и экологического туризма среди населения;
- разработка туристских и экологических проектов, способствующих развитию сельского туризма, привлечению граждан к занятию сельским и экологическим туризмом;
- содействие созданию условий для развития экологического и сельского туризма в деревнях Беларуси;
- обеспечение качества и контроля за обслуживанием сельских туристов, соблюдение существующих стандартов;
- содействие развитию национального законодательства о сельском и экологическом туризме;
- содействие развитию международного сотрудничества по направлениям, соответствующим цели БОО "Отдых в деревне";
- содействие развитию традиционных белорусских ремесел и промыслов;
- сотрудничество с государственными органами и неправительственными организациями, гражданами по вопросам, касающимся уставных целей и задач БОО "Отдых в деревне".

Особая роль общественных объединений в развитии сельского туризма отмечена в таком важном для белорусского туризма документе, как Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь»:

«Для представления интересов субъектов агротуризма в установленном порядке могут создаваться общественные объединения, которые имеют право:

- разрабатывать и в установленном порядке вносить предложения об установлении стандартов в сфере агротуризма;
- обобщать и представлять заинтересованным юридическим и физическим лицам сведения о субъектах агротуризма и оказываемых ими услугах;
- в целях поддержки агротуризма создавать консультационные и информационные центры;
- взаимодействовать с туроператорами, турагентами и другими организациями, осуществляющими туристическую деятельность».

В соответствии с поставленными целями за годы работы общественных объединений сделано:

- Проведена Первая международная конференция по сельскому туризму (май 2003 г.);
- Подготовлена команда преподавателей-тренеров в области сельского туризма;
- Проведено более 50 семинаров для желающих заниматься сельским туризмом (в разных регионах Беларуси);

- Объединено около 500 членов в составе общественных объединений;
- Опубликовано более 100 статей, интервью, заметок на страницах национальных газет, подготовлено более 50 телесюжетов и телепередач по сельскому туризму, более 70 радиопередач;
- Реализовано более 10 международных проектов в области агротуризма и устойчивого развития;
  - Проведены фестивали сельского туризма «Заборский Фест» (2005, 2006, 2007, 2008 гг.) в д. Заборье Россонского района Витебской области, в котором приняли участие Министр спорта и туризма, вице-губернатор Витебской области, представители СМИ, хозяева сельских усадеб, туристы из городов Беларуси, международные эксперты;
  - Организовано постоянное присутствие стенда «Отдых в белорусской деревне» на международных ярмарках и биржах в г. Минске;
  - Обеспечено активное участие в международных конгрессах, семинарах, форумах (Первая конференция по сельскому туризму Беларуси, 2003 г.; Первый конгресс сельского туризма, Испания, 2003 г.; форум «Slow Food»; семинары Всемирной туристской организации (WTO), Украина, 2003 г., Латвия, 2003 г., Чехия, 2004 г.; Бизнес форум Клайпеда, 2005 г.; крупнейшие туристические выставки ITB, Берлин, 2006, 2008 гг., Reiseravillon, Ганновер, 2006 г.; Всемирный конгресс по экотуризму, Осло, 2007 г.; Генеральная Ассамблея Всемирной туристской организации, Колумбия, 2007 г.);
  - Издано более 10 буклетов и ряд методических пособий по сельскому туризму;
  - Принято участие в подготовке белорусско-литовской культурно-исторической экспедиции «Большой Неман - Нямунас» (июль 2006);
  - Принято участие в разработке «Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006 – 2010 гг.», «Закона о туризме» и Указа Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь»;
  - Обеспечено членство Беларуси в известных организациях ЕСЕАТ (Европейский центр экологического и агротуризма) и TIES (Международное общество экотуризма);
  - Подписан договор о сотрудничестве между Белорусской и Литовской ассоциациями сельского туризма;
  - В Городокском профессионально-техническом колледже введен новый факультативный предмет «Организация приема туристов в сельской усадьбе»;
  - Совместно с Белорусским государственным институтом стандартизации и сертификации и Национальным агентством по туризму разработана классификация сельских усадеб и проведена их предварительная категоризация;
  - Организовано несколько рекламных туров по сельским усадьбам;
  - Создана образовательная программа для хозяев усадеб «Лаборатория сельского туризма», которая состоит из трех уровней (базовый, «для продвинутых»; специализированные курсы) с использованием местного опыта и лучших зарубежных методик и практик;
  - Созданы сайты – [www.ruralbelarus.by](http://www.ruralbelarus.by), [www.greenbelarus.com](http://www.greenbelarus.com), [www.greenways.by](http://www.greenways.by).

Этот далеко не полный перечень проведенных мероприятий иллюстрирует широкомасштабную серьезную работу, за которой стоит продуманная стратегия и гибкая тактика. За 5 лет работы были решены серьезные проблемы, которые стояли перед сельским туризмом Беларуси.

Во-первых, удалось провести большую информационную работу по популяризации идей сельского туризма среди широких слоев общественности. Отдых в белорусской деревне больше не является некой экзотикой для потенциальных туристов.

Во-вторых, удалось создать «критическую массу» усадеб, необходимую для того, чтобы Беларусь смогла начать специализироваться на сельском туризме. В последнем каталоге «Отдых в белорусской деревне» - 130 усадеб.

В-третьих, удалось создать благоприятные правовые условия для занятия агроэкотуризмом: Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», Указ Президента Республики Беларусь № 185 «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма», «Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006 – 2010 гг.».

В-четвертых, у нас появилась программа льготного кредитования субъектов агроэкотуризма, предложенная ОАО «Белагропромбанк».

В настоящий момент в нашей стране существуют наиболее благоприятные условия для занятия агроэкотуризмом среди всех стран СНГ и ближнего зарубежья. Субъекты агроэкотуризма могут начать деятельность по заявительному принципу, при этом они освобождаются от всех налогов и платежей. На сегодняшний день главная задача в сфере агроэкотуризма – создание высококачественного конкурентоспособного продукта «Отдых в белорусской деревне» и продвижения его на внутренних и внешних туристических рынках.

Активная работа ОО «Агро- и экотуризм» и БОО «Отдых в деревне» способствовала дальнейшей институализации сельского туризма в Беларуси уже на региональном уровне. В настоящее время идет процесс формирования областных Общественных советов по развитию агроэкотуризма. Это – уникальные неформальные структуры, призванные содействовать развитию сельского туризма через создание партнерских отношений между органами власти, хозяевами сельских усадеб, туристическими фирмам, неправительственными организациями, представителями бизнеса, науки и прессы.

В задачи Общественных советов входит:

- выработка стратегии (программы) развития агроэкотуризма в области/регионе;
- привлечение граждан к занятию агроэкотуризмом;
- снятие административных барьеров в области сельского туризма;
- популяризация экологического туризма среди населения;
- оказание консультативной помощи представителям местных органов власти в вопросах сельского туризма.

Первый Общественный совет был создан 11 ноября 2005 г. при Минском облисполкоме. В состав совета входят несколько рабочих групп:

- группа по правовым вопросам;
- группа по обучению и обмену опытом;
- группа по рекламированию туристических возможностей Минской области и продвижению туристического продукта.

За время существования Общественным советом по агроэкотуризму Минской области были проведены рабочие встречи с хозяевами сельских усадеб; круглый стол «Актуальные направления развития сельского туризма в Минской области (октябрь 2007); семинар для представителей местных органов власти, направленный на обсуждение возможных путей развития сельского туризма в регионах области (июнь 2006); пресс-конференции для СМИ (март 2006, 2007).

Интересен опыт работы Общественного совета по развитию агроэкотуризма в Брестской области. Он был создан 19 декабря 2006 г. по решению Межведомственного координационного совета Брестского облисполкома по туризму при ОО «Союз предпринимателей Брестской области». Совет имеет значительный кадровый потенциал, так как в него входят представители всех основных, имеющих отношение к

агротуризму структур: хозяева усадеб, работники высших учебных заведений, представители Управления физической культуры, спорта и туризма облисполкома, работники СПК, «практикующие» туристы:

При участии Общественного совета была написана Концепция развития агроэкотуризма в Брестской области, проведен региональный фестиваль «Зорка Высокага свецьць усім» (июль 2007), круглый стол «Проблемы развития агроэкотуризма в Брестской области» (июнь 2007), семинар «Инновационные подходы к развитию агроэкотуризма в Брестской области» (март 2007), организован трансграничный велопоход по территории Еврорегиона «Буг».

Подобные общественные советы созданы и почти во всех областях республики. Эти структуры вполне адекватны потребностям сегодняшнего дня. Они – неформальны, гибко и быстро реагируют на изменяющиеся обстоятельства и возникающие потребности. Они позволяют мобилизовать местные ресурсы, вовлечь население в занятие туризмом и, что особенно важно, в процессе принятия решений.

Данная деятельность происходит при активном участии БОО «Отдых в деревне» и Программы поддержки Беларуси правительством ФРГ.

Роль перечисленных общественных институтов в области развития агроэкотуризма очень велика. Для нашей страны это – новый опыт, инновационный подход, когда общественные структуры занимаются регулированием, планированием и координацией довольно значимой сферы деятельности – агроэкотуризмом. При этом функциональная компетентность этих институтов растет; ликвидируется межведомственная разобщенность, усиливается эффективность и результативность их работы; преодолевается ситуативность деятельности, происходит стратегическое развитие по намеченной программе.

## **ПРИРОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БРЕСТЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА**

*Демянчик В.Т., Демянчик М.Г.*

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Агроэкотуризм – важнейшая составляющая туристической деятельности во многих странах северного полушария «По мнению Генерального секретаря Всемирной Туристской организации Франческо Франжиалли, нашей стране следует сделать ставку именно на агроэкотуризм» (Клицунова, 2008) В этом же источнике отмечается: «...необходимо выделить особенно важные регионы, где можно развивать сельский туризм, а не стараться делать это везде».

В последние годы благодаря общественным, личным инициативам и государственной поддержке наблюдается заметная активизация сельского туризма, точнее – отдыха в сельской местности. Вполне оправданными на современном этапе выглядят первоочередные усилия, направляемые на общее рекламирование и вовлечение сельских жителей в сферу туристического сервиса, на обеспечение элементарных бытовых условий и здорового питания отдыхающих, прежде всего в условиях агроэкоусадб.

В то же время, для перехода от стадии простого приема гостей на селе к собственно – агроэкотуризму необходимо концептуальное представление всей модели развития агроэкотуризма в расчете на среднесрочную и дальнюю перспективу.

В нашем понимании концептуальная модель развития агроэкотуризма должна базироваться: