

ЗЕЛЕННЫЕ МАРШРУТЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА

Грибов Г.М.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

В последние десятилетия XX века в развитии мирового сообщества обнаружилось две масштабные тенденции. Во-первых, это быстрый рост числа путешественников, который превратил туризм в значительную по своему объему сферу экономической деятельности. Во-вторых, растущая популярность идей охраны окружающей среды, экологизация сознания человечества. Природа, ее красоты и богатства стали пониматься людьми как важнейшие общечеловеческие ценности, имеющие приоритет над многими другими факторами. Об этом свидетельствуют различные научные исследования, в том числе и проведенные нами. Сошлемся на социологические опросы, проведенные в 2000-2007 г.г. Респондентами были студенты вузов Беларуси, Польши, Германии и Украины. Опрошенным был задан вопрос с целью определения рейтинга различных ценностных факторов, в частности такой, как «возможность потреблять чистые продукты и дышать свежим воздухом». Получены следующие результаты.

Таблица 1.

	«очень важно»		«важно»	
	2000 г.	2005 г.	2000 г.	2005 г.
Белорусы	72,1	63,7	23,4	36,1
Поляки	51,6	41,0	37,5	47,5
Немцы	50,5	41,2	41,6	42,2

Таблица 2.

Опрос 2007 года

	в %	
	«очень важно»	«важно»
Украинцы	67,7	27,5
Поляки	34,5	53,4
Белорусы	70,5	26,8

Данные таблиц показывают, что оцениваемый экологический фактор имеет достаточно высокий статус в сознании опрошенных молодых людей, и особенно высок он для белорусов и украинцев, переживших 22 года назад Чернобыльскую катастрофу.

Наши исследования показывают, что городское население Бреста тяготеет «к отдыху на природе». Кого-то привлекает охота или рыбалка, сбор грибов и ягод или традиционные пикники в живописных уголках белорусской природы. Это относится ко всем возрастным категориям и социальным группам жителей, в том числе и к студенческой молодежи. Об этом свидетельствуют ответы на вопрос: «Как Вы проводите свое свободное время (досуг)?»

Таблица 3.

Ответ : «Отдыхаю на природе – «часто»	в %	
	Опрос 2000 г.	Опрос 2007 г.
	43,9	38,1
	38,1	38,4

Высокий статус экологических ценностей привел к тому, что возник и развивается спрос на виды туризма, приближающие человека к природе. В сфере туристических услуг сформировался сельский или аграрный туризм; быстрыми темпами растет количество т.н. «зеленых путешествий».

Получила определенное развитие данная сфера туризма и в Брестской области. В регионе функционируют десятки сельских усадеб; число которых из года в год растет. Образован в декабре 2006 года Общественный совет по агротуризму, который взял на себя следующие функции:

а) работа с местными органами власти по расширению данного вида деятельности;

б) пропаганда, разъяснение разработанного БОО «Отдых в деревне» Стандарта организации и классификации сельских усадеб;

в) участие в работе (организация) научно-практических семинаров, конференций, обучающих в том числе;

г) участие в рабочих группах при «Белагропромбанке», принимающих решение о выделении кредитов субъектам агротуризма;

д) работа со СМИ (статьи в газетах, интервью ТВ);

е) поиск финансовых ресурсов посредством участия в программах, проектах, направленных на развитие агротуризма в Брестской области;

ж) оказание консультативных услуг хозяевам усадеб в историко-культурном и природном описании местности, где они расположены;

з) разработка и практическое исполнение «зеленых маршрутов» на территории области и за ее пределами.

Последнее из перечисленных направлений развития агротуризма в регионе требует отдельного, более подробного рассмотрения. Следует отметить, что оно позволяет решить целый комплекс важных целей и задач. Во-первых, эти маршруты рассчитаны на мобильное передвижение туристов пешим, водным или велосипедным способом, что вполне актуально в культуре современной цивилизации, ратующей за здоровый, активный образ жизни. Во-вторых, данные маршруты позволяют посетить заповедные места, контактировать с сохранившимися природными богатствами нашего края. Неповторимыми объектами региона являются такие, как Беловежская пуца, болотные заказники «Выгощанский», «Споровский», бассейн р.Припять, которые входят в список Рамсарских территорий - особо охраняемых районов международного значения. В-третьих, они составляются таким образом, чтобы использовать для ночлега, питания уже работающие агроусадьбы и стимулировать появление новых субъектов сельского туризма. На сегодняшний день данными субъектами являются: хозяева частных усадеб в деревнях и небольших городах области, фермеры, сочетающие ведение хозяйств с приемом туристов, крупные сельскохозяйственные предприятия (ОАО, СПК). Что касается последних, то они пока слабо используют свои возможности в этом секторе экономики, хотя некоторые хозяйства (СПК «Остромечево», к примеру), серьезно готовятся занять свою нишу в данной сфере.

Уже существующие, апробированные «зеленые маршруты» можно разделить на три категории: региональные, трансрегиональные и трансграничные. Если первые две рассчитаны на передвижение по территории Брестской и смежных областей, то трансграничные походы позволяют использовать также природный и культурный потенциал наших польских и украинских соседей.

Как показал опыт реализации ряда «зеленых» маршрутов (водных, велосипедных), их участниками являются не только отечественные туристы, но и приезжие из других стран. За последние два летних сезона по территории области путешествовали представители Польши, Германии, Голландии, Бельгии, Франции и Англии. Суммируя полезный опыт реализации «зеленых» маршрутов на основе мнения их участников из разных государств, можно сделать следующие выводы:

1. Практика организации для зарубежных и белорусских путешественников данных путешествий имеет хорошие перспективы в будущем и ее нужно продолжать.

2. Существует целый ряд позитивных факторов, которые привлекают зарубежного туриста, и которыми отличается именно наш белорусский край. Это своеобразная сохранившаяся природа, гостеприимство населения, умение хозяев усадеб приготовить хорошую, качественную пищу, а также сохранившиеся в их аутентичном виде белорусские деревни, которые уже давно исчезли в Западной Европе;

3. Отрицательные факторы, которые сдерживают развитие туристического бизнеса в этой сфере, следующие. Это слабо развитая инфраструктура турсервиса (недостаточное количество усадеб, гостиниц, точек питания и др.). Не всегда сами усадьбы способны дать качественное обслуживание клиентам, не обладая достаточными санитарно-гигиеническими условиями для этого. Тормозит процесс отсутствия нужного количества дорожных указателей, специально проложенных велотрасс и дорожек. Отсутствует возможность приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться по незнакомой местности.

Сдерживают прогрессивную тенденцию роста въездного туризма необходимость открытия виз в РБ, сложная процедура регистрации иностранных граждан в органах МВД, т.е. бюрократические процедуры, которых нет у наших конкурентов в Украине и Польше. На большинстве погранпереходов запрещено пересечение границы пешим или велосипедным способом. Исключения составляют переход в Беловежской пушце и на Августовском канале.

Среди апробированных трансграничных «зеленых» маршрутов, выделим два. Первый позволяет насладиться прелестями польской и белорусской частей Беловежской пушцы, посетить два музея природы, «столицу» этнических белорусов в Польше – г.Гайнувку, исторические места г.Высокое в Каменецком районе. Второй маршрут проложен по территории Еврорегиона «Буг» и дает возможность путешествовать по территории биорезервата, расположенного на территории Беларуси, Польши и Украины. Этот маршрут охватывает уникальные природные богатства (долина Буга, Щацкие озера) и включает в себя достаточное количество интересных историко-культурных, архитектурных достопримечательностей.

Разработка и практическое функционирование «зеленых» маршрутов на территории области является одним из важнейших направлений агротуризма и существует в контексте общей концепции развития этой сферы в регионе. Следует признать, что в ней пока доминирует спорадический, во многом ситуативный и субъективный элемент при отсутствии концептуального видения проблемы. В этой ситуации представляется важным взглянуть на процесс развития агроэкотуризма как на целостный, системный процесс, обладающий определенной логикой, необходимыми этапами и взаимосвязанными элементами.

Нам представляется, что данная концепция с необходимостью будет включать в себя следующие компоненты:

1. Анализ инфраструктуры объектов агроэкотуризма в области, определение наиболее слабых мест в ней и перспектив развития.

2. Анализ субъектов агротуристической деятельности, их возможностей, с учетом специфики каждого из них.

3. Изучение историко-культурного потенциала области и рекомендации по его использованию.

4. Изучение природного потенциала региона и максимальное его включение в развитие сферы туризма.

5. Выделение и анализ приоритетных направлений деятельности различных субъектов агротуризма.

6. Выявление сильных и слабых сторон агротуристической деятельности, поиск способов эффективного использования первых и нейтрализации вторых.

7. Анализ правовой среды, выработка рекомендаций по ее совершенствованию.

8. Выработка способов интеграции местных сообществ и структур в деле развития агротуризма, и, в особенности, создание соответствующих местных повесток XXI.

9. Создание перспективного плана развития агротуристической сферы по основным регионам области и формам деятельности, поиск наиболее привлекательных зон, в которых сосредоточено наибольшее число достопримечательностей и которые в наибольшей степени приемлемы для туризма.

10. Разработка комплекса внутренних, межрегиональных и трансграничных «зеленых» маршрутов с их подробным описанием, информационным обеспечением средствами печати и Интернета.

На наш взгляд, реализация перечисленных видов деятельности позволит более быстро и эффективно развивать агротуристическую сферу деятельности в Брестской области.

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

В.А. Клицунова

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Сельский туризм – новое направление экономической деятельности для Беларуси. Обобщение опыта европейских стран в области сельского туризма позволяет выделить следующие моменты, важные для стран, начинающих эту деятельность:

- правовая легализация сельского туризма придает его развитию взрывной характер;
- регулирование сельского туризма должно осуществляться на национальном уровне;
- создание собственного бренда – эффективный механизм для быстрого развития сельского туризма;
- основа сельского туризма – «человеческий фактор», поэтому обучению и воспитанию персонала следует уделять самое пристальное внимание;
- сельский туризм должен сосредоточиться на внутреннем рынке;
- создание ассоциаций или общественных объединений на ранней стадии ускоряет развитие сельского туризма.

На начальной стадии развития сельского туризма необходимо некое организационное начало, которое объединило бы людей, определило «правила игры», защитило и продвинуло их интересы. Именно поэтому в европейских странах создаются общественные объединения, ассоциации, союзы – некоммерческие, неправительственные организации для содействия развитию сельского туризма.