

elastyczność i dopasowanie do indywidualnego klienta"<sup>21</sup>. Ten bowiem, otwarty na nowe wyzwania, zmienia jej współczesny paradygmat: „percepcja turysty bywa niezwykle zmienna, poszukuje on i oczekuje wciąż czegoś nowego i wyjątkowego"<sup>22</sup>. Mając łatwy dostęp do informacji, wymaga coraz więcej: samo miejsce, bez ludzi profesjonalnie przygotowanych do reprezentowania odwiedzanego kraju, wydaje się nie będzie dostatecznie atrakcyjne, by je jeszcze raz odwiedzić lub polecić znajomym.

Dziś więc paradygmat turystyki i turysty nie przedstawia określonego constans – to zmieniający się nieustannie u kł a d o f e r t – mocno zindywidualizowany, gdzie nie rzecz, ale stan, postawa – u s ł u g a stają się jego centrum, determinowanym przez potrzebę.

#### LITERATURA

1. Bauman Z., *Dwa szkice o moralności ponowoczesnej*, Poznań 1998.
2. Bombol M., *Ekonomiczny wymiar czasu wolnego*, SGH, Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2005.
3. Mazurski K.R., *Geneza i przemiany turystyki*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania, Wrocław 2006.
4. McLuhan M., *Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka*, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.
5. Podemski K., *Socjologia podróży*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2004.
6. Sztompka P., *Socjologia zmian społecznych*, „Znak”, Kraków 2005.
7. Sztompka P., *Socjologia. Analiza społeczeństwa*, „Znak”, Kraków 2002.
8. Urry J., *Spojrzenie turysty*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
9. Veblen T., *Teoria klasy próżniaczej*, „Muza SA”, Warszawa 1998.

## НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИЗМА КАК АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В БЕЛАРУСИ

**Ботух В. А.**

Брестский государственный технический университет, г.Брест, Беларусь

Сегодняшний туризм - это, прежде всего специфическое общественное движение и форма активного отдыха, имеющие огромное культурно-воспитательное, научно-познавательное (образовательное) и спортивно-оздоровительное значение, приобретающие общественно-политический аспект (взаимное ознакомление народов различных стран, способствующее взаимопониманию и развитию международных научных и культурно-общественных связей). Через туризм мы несем в мир свою культуру, свое видение и понимание мира. Поэтому, именно туризм, как никакая другая отрасль, так важен для Беларуси, расположенной в центре Европы на перекрестках дорог и, по сути, являющейся территорией обмена и транзита в направлении не только Запад-Восток, но и Север-Юг.

Международный туризм представляет собой часть международного обмена услугами. С развитием межгосударственных связей сфера услуг вышла за рамки отдельных стран и превратилась в одну из важнейших сторон внешнеэкономических отношений. По мере роста международного туризма, усиливается процесс специализации, в ходе которой выделяются страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов. Поставщиками туристов чаще выступают развитые страны, характеризующиеся высокими показателями выезда своих граждан за границу.

Зарубежные поездки для населения этих стран стали неотъемлемой составной частью современного образа жизни. Стремление путешествовать и проводить отпуска за

<sup>21</sup> Ibidem, s. 35.

<sup>22</sup> Ibidem, s. 28.

границей приводит к повышению удельного веса расходов населения на зарубежные поездки в ВВП и импорте товаров и услуг. Развитие туризма и проведение мероприятий по привлечению иностранных туристов способствуют увеличению валютных поступлений в принимающие страны.

Туризм в большинстве регионов и стран мира приносит баснословные доходы как инвесторам, вкладывающим средства в его развитие, так и государствам, стимулирующим его. По уровню доходности в благоприятных условиях отсутствия военных конфликтов и повышающегося уровня жизни населения туризм в развитых странах приравнивают к нефтегазодобывающим и перерабатывающим отраслям экономики.

По оценкам ВТО, международный туризм как экспортная отрасль в мире занимает ведущее место среди отраслей промышленности по индексу доходности, а именно 8% в целом и более 500 млрд. USD. Среди отраслей сферы обслуживания рейтинг еще более высокий – 37 %.

Туризм постепенно занимает свое место и в экономике Беларуси. Адекватно возрастанию его роли, как приоритетной отрасли экономики, активизации развития процесса становления цивилизованных отношений в коммерческом обороте и обслуживания потребителя-туриста, возрастает роль уровня профессиональной подготовки персонала.

На постперестроечном этапе активного развития туризма в эту сферу пришло много специалистов из других отраслей хозяйства. Именно в туризме генерировались рабочие места, в то время как в других отраслях активность деятельности снижалась или сворачивалась вовсе. В этот период наблюдался правовой вакуум, что позволило многим, даже не имеющим специального образования и даже вовсе понятия, что такое туризм, занять определенное место на рынке туристских услуг.

Сегодня время изменилось. Уверенно происходит становление цивилизованных правил деятельности. Во многом равняясь на западные фирмы мы создаем свои традиции в сфере туризма. Именно сегодня, как никогда, нам требуются высококвалифицированные кадры, способные создать высокодоходный туристский продукт и осуществить его реализацию на конкурентном внутреннем и внешнем рынках.

В конце XX столетия взаимосвязь образования и туризма стала очевидна. Эксперты ЮНЕСКО выделяют туризм в XXI веке как ведущую зону профессионального образования. В соответствии с параметрами программы развития туризма в Беларуси расчетная потребность в кадрах составляет более 130 тысяч человек.

В настоящее время профессиональное туристское образование, пожалуй, как ни одна другая ветвь образования, нуждается в теоретическом осмыслении системной связи между идеями современной педагогической науки и концепциями теории и практики туризма. Без него невозможен синтез содержания профессионального туристского образования.

Достойный статус Беларуси в современном мире сможет обеспечить только система образования, реализующая функцию сохранения и приумножения гуманистических традиций отечественной и мировой культуры, способная к саморазвитию, учитывающая современные модели образования и отвечающая потребностям современности.

Профессиональное туристское образование сравнительно недавно вошло в сферу исследовательских интересов педагогики и имеет свои особенные, иногда уникальные, черты. Речь идет не только о специализации и содержании специальных предметов, а прежде всего о теоретическом осмыслении устоявшихся идей, принципов и условий формирования содержания профессионального туристского образования, адекватного современным проблемам теории развития системы народного образования в Беларуси.

Необходимость этого определяется также рядом общественно значимых противоречий:

*Во-первых*, профессиональное туристское образование, по данным международной ярмарки «Workshop», с 1998 г. вышло на первое место на всемирном рынке труда. В настоящее время туризм создает в мире каждое десятое новое рабочее место, и эта его функция будет усиливаться. В то же время в Беларуси туризм практически не формирует новых рабочих мест.

*Во-вторых*, господствующая в мировом туристском образовании практика подготовки специалистов узкого профиля создавала определенные проблемы, которые в отечественном варианте усиливались отсутствием базового профессионального образования.

*В-третьих*, традиционное рассмотрение проблемы формирования содержания профессионального образования в ходе его диверсификации посредством освоения соответствующего социального опыта для сферы туризма малопродуктивно. С одной стороны, профессиональное туристское образование в Беларуси имеет явно недостаточный опыт. С другой - зарубежный опыт профессионального туристского образования всегда был связан с развитием всемирного туристского рынка, на котором Беларусь исполняет преимущественно роль донора - туризм все больше используется как канал валютных трансферов, по которому из страны ежегодно вывозится свыше миллиарда долларов.

Именно сегодня, как никогда, нам требуются высококвалифицированные кадры, способные создать высокодоходный туристский продукт и осуществить его реализацию на внутреннем и внешнем рынках. У нас практически повсеместно студентам не читается курс теории и практики продаж туристского продукта и туристских услуг. Некому читать, мало отечественных учебников. Читать и учить тому, как продавать в Вашингтоне или в Лондоне - бессмысленно. Белорусский турист имеет иной менталитет, в нашем обществе иные традиции. Нам надо искать свои пути и создавать собственные методы.

Таким образом, считаем, что мы должны пересмотреть наши учебные планы и ввести новые дисциплины теории и практики продаж (не только проведения практических и семинарских занятий, а активной практики на рабочих местах в туристских фирмах), психологии общения с покупателем и другие важные дисциплины, подготовить и выпустить практические пособия и учебники.

Такое положение позволяет констатировать очевидную необходимость разработки новых педагогических технологий преподавания туризма как академической дисциплины.

Одним из ощутимых социальных последствий стремительных технологических перемен, особенно сильно проявивших себя в последние десятилетия XX в., стал общий кризис систем образования, охвативший практически все страны мирового сообщества. Вместе с тем существование этого кризиса отнюдь не ограничивается исключительно финансовой недостаточностью самой этой сферы (хотя важность этой проблемы тоже нельзя недооценивать). Некоторые исследователи считают, что главный источник кризиса в неадекватности содержания образования, масштабов и уровня развития образовательных систем постиндустриальному направлению цивилизованного развития.

Соответствие туристского образования требованиям современности рассматриваются нами в первую очередь, с точки зрения роли и места профессиональной подготовки для целей туризма, педагогических направлений и функций, касающихся преподавания, научных исследований, взаимосвязи уровней, ступеней и форм образования, особенностей развития образовательного процесса, которые указывают на необходимость переосмысления его роли и миссии, выработки новых подходов и определения иных приоритетов будущего развития туристского образования.

Вторая половина XX столетия - это период качественных преобразований в сфере обучения, к основным задачам которого относится организация учебного процесса и подготовка кадров, ведение научно - исследовательской работы.

Это свидетельствует о том, что на современном этапе ни одна из стран без подготовки специалистов на качественном уровне или без научно-исследовательской работы не может обеспечить уровень прогресса, соответствующего потребностям и надеждам национального и мирового туризма.

Туристское образование превращается в настоящее время в главную область вложения интеллектуально-трудовых усилий и экономических затрат в туризме. Люди, способные к развитию, к принятию нестандартных решений, - поистине важнейший капитал современного туристского сообщества. Образованность, таким образом, является новым пониманием качества туристской деятельности, при которой накопление и закрепление профессионального, жизненного опыта, общее и профессиональное развитие самосознания и сознания специалистов туризма на протяжении всей их трудовой занятости является приоритетной целью. Исходя из этого, туристское образование следует рассматривать как сферу профессиональной жизни, вокруг которой объединяются представители всех структур и направлений туризма и его практики, заинтересованные в положительном изменении туристского феномена и его образовательных систем и структур.

Сегодня по мере развития эволюционных процессов главным инструментом прогресса туризма становятся знания, средства познания, которыми обладает конкретный специалист, преобразующий мир туризма вокруг себя и туризма в целом.

При таком взгляде на содержание профессионального туристского образования важное значение приобретает работа со знаниями (систематизация, типологизация, применение и др.). В этом случае знания перестают смешиваться с информацией. Они начинают рассматриваться как результат предшествующих процессов просвещения, понимания и мышления, а освоение учебных предметов служит средством развития указанных выше универсальных способностей специалиста.

Каковы же современные социальные особенности образовательного процесса в туризме, выступающего как база для формирования различных систем и подсистем профессионального воспитания, обучения и формирования своих будущих специалистов?

Образовательная туристская деятельность, как подсказывает практика, эффективна, если направлена на создание нового содержания: учебно-методического и организационно-педагогического обеспечения всего комплекса учебно-воспитательного процесса. Движущаяся и дифференцирующаяся структура образования должна сама изменяться, выявляя все новые и новые субъекты складывающегося образовательного туристского пространства, способствовать формированию осознанных образовательных потребностей различных сегментов туризма, категорий и групп туристов.

Образовательный процесс должен строиться на базе основополагающих принципов:

**демократизация** - то есть открытость туристского образования, привлечение к нему внимания туристских предприятий и учреждений, утверждение в образовательной системе отношений равноправия, сотрудничества, вариативность содержания, форм и методов обучения;

**гуманизация** - то есть ориентация всех составляющих учебно-воспитательного процесса на личность учащегося, уважения его профессионального достоинства, отход от привычки оглядываться на усредненного студента, создание условий для развития социальной активности молодого специалиста, раскрытия их творческих возможностей;

**гуманитаризация** - то есть придание значимости наукам о единстве туристского мира, взаимосвязи общества и человека, позволяющей обогатить его духовный мир, сформировать жизненную позицию и утвердиться в качестве специалиста;

**фундаментализация** - то есть внедрение в учебный процесс теории высокой степени обобщения, обладающих повышенной информационной емкостью и универсальной применимостью;

**интеграция** - то есть переход от создания у студентов дифференцированного образа действительности к синтетическому на основе межпредметных связей, внедрение интегративных дисциплин на всех ступенях обучения;

**индивидуализация** — то есть учет всей системы индивидуальных особенностей личности, сочетание индивидуальных и коллективных форм работы с одаренными студентами, а также введение индивидуальных учебных планов различных видов обучения с разным объемом подготовки;

**непрерывность** - то есть единый процесс, охватывающий все степени и уровни довузовского, вузовского и послевузовского образования, обуславливающий формирование у студентов и слушателей навыков самообразования и умения ориентироваться во все возрастающем потоке туристской информации;

**прагматизм** - то есть усиление внимания к овладению профессионально-практическими знаниями, рациональной организации повседневной туристской деятельности.

Основная цель - создание и поддержка разнообразных инновационных образовательных систем, дающих новое качество образования для подрастающего поколения, основными показателями которого являются туристская компетентность, профессионализм, культура и эрудиция, а также умение думать и чувствовать. Именно эти качества позволяют говорить о презумпции воспитания и образования в туризме и сформировать профессиональную личность. При этом важен не только результат, но и сам процесс образования.

Естественно, что педагогизация туристского сознания ориентирует молодежь на выбор образовательных программ с целью наиболее полной реализации ее интересов, ее становления и развития в сфере туристской деятельности и занятости.

## **TOURISM FUNCTION AND CHOSEN PROTECTED AREAS IN POLAND. THE EXAMPLE OF "WARTA'S ESTUARY" NATIONAL PARK AND "BARYCZ VALLEY" LANDSCAPE PARK**

*Sylvia Graja-Zwolinska, Aleksandra Spychala*

Poznan University of Life Science, Agritourism Unit, Poland

The growing speed of life in big urban complexes and sudden technical progress make modern man look for alternative places of rest, in close contact with nature. This tendency is especially visible in highly developed countries where the most popular (and at the same time the most expensive) tourist destinations are those which are far away from civilisation and offer authentic abundance of natural and cultural values. The attraction of offers of many tourist organisers is the possibility to visit and stay in different protected areas, which in many cases – thanks to controlled men's interference during centuries – have kept high quality of the natural heritage.

A rich structure of Polish protected areas allows to create tourist function of varied specialisation profile. Adjusting traffic forms as well as tourist development to the rank of a given protected area is the condition of keeping ecological balance and comfort of a tourist. In the most people protected areas, national parks can be recognised as such, tourist function – against the theoretical assumptions – is not created to care of keeping natural heritage. As a result, there appear conflicts between natural scientists and local communities.

That is why promotion of both less known national parks as well as other protected areas, such as landscape parks seems reasonable. Putting together the tendency to look for alternative form of tourism traffic with less popular protected areas is a chance to develop real balanced tourism, especially agro- and eco-tourism.