

В истории восточнославянских национальных организаций имели место как хладнокровная методичная работа по созданию национальных институтов, так и выплески национальных чувств, эмоциональные баталии и, даже, истерии. При этом стремление подавить в национальном движении одно из них не наблюдалось. Событий, имеющих как рациональную, так и эмоциональную окраску, было в равной степени много.

Подводя итог, следует признать то, что как рациональное, так и эмоциональное начало имеют место в истории национальной культуры. Они представляют собой диалектическое единство, определяющее весь характер жизни человека и нации. Игнорирование данного факта только сужает представление о внутренних механизмах динамики национальных культур.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Archiwum akt Nowych (AAN) z. 296syg.11
2. AAN z. 975syg.14
3. Panstwowy archiwum w Białymstoku (PawB) z.47syg.2
4. PAwB z.47syg.14
5. PAwB z.47syg.38
6. PAwB z.47syg.40
7. PAwB z.47syg.41
8. PAwB z.47syg.73
9. PAwB z.47syg.82
10. PAwB z.47syg.97
11. PAwB z.47syg.1334
12. Государственный архив Волынской области (ГАВО) ф.46 оп.9а.д.745
13. ГАВО ф.46 оп.9а.д.746
14. ГАВО ф.46 оп.9а.д.747
15. Государственный архив Гродненской области (ГАГО) ф.93оп.1д.4
16. ГАГО ф.19 оп.1д.8
17. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ) ф.242 оп.1д.30
18. НАРБ ф.242 оп.1д.153
19. НАРБ ф.242 оп.1д.228
20. НАРБ ф.242 оп.1д.450

## ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

*И.А. Шебанова*

Брестский государственный технический университет, г.Брест, Беларусь

*Индивидуальность человеческая, по своей природе, не терпит отчуждения и одиночества, ждет сочувствия и доверенности себе подобных.*

**В.Г. Белинский**

В социальной системе функцию взаимодействия социальных групп и индивидов выполняет социальная коммуникация, которая решает три основные взаимосвязанные задачи:

1. интеграцию отдельных индивидов в социальные группы и общности, а последних в единую и целостную систему общества;
2. внутреннюю дифференциацию общества, составляющих его групп, общностей, социальных организаций и институтов;

3. отделение и обособление общества и различных групп, общностей друг от друга в процессе их общения и взаимодействия, что приводит к более глубокому осознанию ими своей специфики:

В настоящее время происходит процесс модернизации двух различных типов коммуникаций:

1. развитие транспортных систем для перемещения людей в географическом пространстве для персонифицированных контактов;

2. развитие средств для виртуальных контактов, виртуальных перемещений и виртуального присутствия в нужных точках пространства.

Второй тип технологий основывается на электронных средствах коммуникаций, таких как телефон, факс, Интернет и т.п. и создает условия для расширения масштабов социально-экономических взаимодействий и формирования информационного общества.

Основной отличительной характеристикой виртуальной коммуникации является опосредованность: виртуальная коммуникация осуществляется при помощи технического устройства. Таким образом, актом виртуальной коммуникации можно назвать процесс, в котором участвуют два и более участника, объединенных целью обмена информацией и реализующие его посредством виртуальных коммуникативных технологий.

В доалфавитных или дописьменных обществах основным органом ощущений и общественной ориентации было ухо. Речь являлась социальным путеводителем. Изобретение алфавита и письменности привело к замене основного вида приема и передачи информации с уха на глаз. И в современном мире развитый человек - это в первую очередь визуальный человек.

Еще Платон предупреждал, что фиксация знаний в книгах разрушит устную традицию знания и педагогики, исчезнет живое обсуждение, споры и диалог учителя и ученика. Образование, говорил он, станет безжизненным процессом извлечения фактов из немых объектов, осуществляемых в одиночестве. Когда появились газеты, люди перестали собираться на площадях, чтобы встретиться и послушать путешественников. Напечатанная книга многое прибавила к культуре индивидуализма. Стала возможной личная установившаяся точка зрения; и грамотность подарила возможность обособленности, изоляции.

Изобретение кино и телевидения объединило «ухо и глаз» - визуальную и акустическую информацию.

Современные средства массовой информации порой возвращают современное человечество в те далекие времена, когда люди испытывали племенные эмоции и чувства единого первобытного сообщества. Глобальная сеть и телевидение крепко соединяют людей друг с другом. «Электронная техника питает и поощряет процесс объединения и спутывания», - указал Маршалл Маклюэн [1].

Появление мобильной телефонной связи в современном обществе вновь актуализировало наше несколько забытое «племенное ухо». Мобильный телефон становится своеобразным социальным путеводителем в современном мире, все больше приобретающем черты виртуального.

Любая человеческая личность в любом историческом обществе формируется, находясь в связях, сообществах, сетях. Общение — это реальность человеческих отношений; предполагающая любые формы совместной деятельности людей.

Межличностное общение — это процесс взаимодействия, по крайней мере, двух лиц, направленный на взаимное познание, установление и развитие взаимоотношений. Межличностные отношения — это переживаемые, в разной степени осознаваемые взаимосвязи между людьми на основе разнообразных эмоциональных состояний и психологических особенностей. Общение - это всегда диалог, т.е. выбор двумя сторонами совместного взаимодействия, посредством которого устанавливается понимание.

Манера разговаривать - это второе по значимости обстоятельство (после манеры одеваться), на которую человек обращает внимание и по которой складывается первое впечатление у человека о его собеседнике. Само общение и его оценка, происходящие при непосредственном контакте людей, во многом определяются вербальными и визуальными невербальными характеристиками. Субъектами коммуникации оцениваются анатомические особенности (рост, цвет волос и др.), физиологические характеристики (свежее дыхание, кровообращение, потоотделение и т. д.), функциональные особенности (осанка, поза и походка), лингвистические (вербальные и невербальные) особенности общения (скорость и вынятность речи, мимика, жесты, телодвижения).

Социальный статус предполагает и социальное оформление внешности: одежда человека, обувь и др. аксессуары. Психологи и социологи выделяют еще и другие характеристики: экстралингвистические (тембр, высота голоса и т.д.) и проксемические (взаимное расположение общающихся), которые для специалиста будут являться более информативными, чем физический облик.

При виртуальном общении, т.е. опосредованном современными техническими средствами коммуникации, внешние физические и социальные признаки, которые поступают по сенсорным каналам, исчезают или не являются актуальными для установления информационного контакта.

Возможно, наиболее привлекательным фактором виртуальной коммуникации для многих людей является именно снятие барьеров общения.

При опосредованном компьютером общении легче преодолевается барьер стыда и вины, который, как известно, образуется при отрицательной самооценке своих действий. В процессе виртуальной коммуникации становится возможным высказывание самых потаенных взглядов, выражение подавленных сторон личности, удовлетворение запретных желаний и побуждений.

Барьер страха, который может парализовать не только продуктивную деятельность, но и саму способность речи, проходит, если говорить об этом «ни с кем» и надеяться на «неважно чью» поддержку и понимание «кого бы то ни было».

В виртуальном пространстве не работают барьеры:

- установки на базе негативного восприятия кого-либо или чего-либо на основе предубеждения,
- презрения из-за недостаточной культуры, расовых, национальных, профессиональных и др. предрассудков,
- отвращения, брезгливости, вызываемых психофизическими особенностями поведения людей (неприятные манеры, привычки, нарушение правил личной гигиены).

Но, возможно, наиболее привлекательно исчезновение в виртуальном коммуникационном пространстве барьера речи: говорения и слушания, который проявляется в недостаточном запасе слов, невнятной, монотонной речи, отталкивающим тоне, в незнании речевого этикета, в неумении слушать и слышать другого.

Безусловно, общение в виртуальном информационном пространстве требует также определенных навыков и преодоления специфических информационных барьеров: технических, психофизиологических (способность концентрировать внимание, скоропись), знаковых и смысловых (способность распознавать знаки, знать слова и термины, умение восстанавливать смысл знака в определенном контексте) и др., но желание общения, обретения собеседников сильнее первоначального страха перед техническим устройством и новыми правилами.

В современном виртуальном пространстве происходит постепенное исчезновение статусно ориентированного общения. «Ты» в общении доминирует над «вы». Возможно, это связано с переходом на иной уровень интимности и отражает углубление и субъективизацию взаимодействия, большую степень непосредственности и искренности

**собеседников.** И поэтому уже не обращается никакого внимания на имидж, на этикетные и ролевые требования, на собственные страхи и защиты. Формируется эмоционально насыщенная, общая реальность осмысления ключевых экзистенциальных проблем бытия и их проживания «здесь и теперь». Такая коммуникация психологически сближает, и переход на «ты» означает достижение уровня взаимопонимания, причем, не только на рациональной основе, а в значительной степени на основе эмпатии.

Этикет (сетевая этика, англоязычные синонимы - cyberethics, webethics, netethics) как область практической философии только начинает формироваться. Система моральных регуляторов находится в зачаточном состоянии, и далеко не все участники общения в виртуальном пространстве придерживаются их. Можно сказать, что правила и нормы формируются стихийно и отличаются от эпистолярного этикета, который требовал в письмах, по существу, формальностей, ставших обычаями: писать аккуратным почерком, разборчиво, не писать слишком коротко (неуважение) или быть слишком многословным (фамильярность), не ставить одну букву с точкой вместо подписи, никогда не забывать ставить адрес и число, выбрать верный тон письма и пр. и пр.

Современные молодые люди делают выбор в пользу общения в телефонном мобильном мире, в том числе и посредством СМС-сообщений. Большим преимуществом является четкость и краткость посланий, включающих большой информационный объем, скорость передачи и получения информации. Можно рассматривать СМС-переписку как усовершенствованную альтернативу телеграмм. При этом привлекательны самостоятельно задаваемый темп, интерактивность, получение информации в любое время и в любом месте. Также немаловажной является возможность сохранять избирательную информацию в телефоне.

Говоря о виртуальной коммуникации, часто пишут о затрудненности эмоционального компонента в таком общении. Но отсутствие интонаций и мимики не означает отсутствия чувств. То, что в процессе реального общения передается невербальными средствами, заменяется текстовым смыслом, разного рода грамматическим выделением и так называемыми «смайликами» (smile).

Таким образом, виртуальная коммуникация представляет собой некий гибрид речи устной и письменной, и невербальные компоненты находят свое воплощение в графических формах, что уже рассматривают как интерактивную компетенцию пользователя.

Люди сознательно или бессознательно стремятся к общению. Общение воспринимается как естественное сопровождение человеческой жизни. Оно присутствует с первых минут рождения. Психическое развитие ребенка начинается с общения. Это первый вид социальной активности. От его качества зависит качество личности. Лишение общения является самым страшным наказанием после лишения жизни.

Но в отличие от других ценностей (политических, материальных, эстетических и пр.), ценность общения не осознается и не обозначается как особенно значимая. В рамках Республиканской научно-исследовательской программы «Динамика ценностных ориентаций молодежи Беларуси (в сравнении с молодежью других стран)», в которых автор принимала участие, проводился социологический опрос с целью выявления иерархии ценностных ориентаций у студенческой молодежи. Значимость ценности «общения» получилась следующая:

страна	Беларусь	Германия	Польша	Португалия
Место фактора	11	12	13	16

Кроме таких, безусловно, базовых ценностей, как «здоровье», «семья», «любовь», более высокое место, чем «общение» получили факторы «гарантия прав человека», «уважение других людей», «душевное спокойствие», «возможность реализовать свои таланты» и некоторые другие.

Возможно причина относительно низкого рейтинга ценности общения заключается в его привычности и доступности, как не осознается ценность воздуха в обычных жизненных ситуациях. Но некоторые внешние признаки указывают на неосознаваемую потребность и жизненную необходимость иметь уверенность в возможности общения. Так, необходимыми атрибутами студента, пришедшего на лекцию, являются конспект, ручка и мобильный телефон на столе – пусть даже с отключенным звуковым сигналом. Наличие с собой мобильной связи как бы гарантирует возможность всегда находиться на связи и быть в информационной «сети». Это своеобразный уход от страха потеряться, выпасть из социальной сети взаимодействий.

Мобильный телефон и Интернет-технологии становятся своеобразными социальными путеводителями в современном мире, а также неким гарантом спокойствия, включенности в привычную сеть взаимодействия.

Результаты социологического опроса среди студентов технического университета выявили психологическую зависимость в наличии мобильного телефона, даже в ситуациях, не предполагающих мобильное общение (учебные занятия, лекции, ночной сон). Отсутствие уже привычного телефона вызывает беспокойство, состояние беспомощности, растерянности. Чаще всего указывалась потребность всегда иметь возможность связи с родителями, с любимым человеком, «по работе». Перечисленными оказались так называемые агенты первичной социализации. Следовательно, посредством включения в мобильную сеть происходит новая форма социализации личности.

В последнее время все чаще можно обнаружить интерес психологов и социологов к изучению всевозрастающей популярности виртуального общения. Изучались мотивы самораскрытия посредством Интернет-сообщений. Оказалось, что потребности и ожидания несколько различаются у разных социальных групп в зависимости от пола и возраста. Так, для молодежи, сообщающей о здоровье, финансовых трудностях, о неудачах, мотивом является не столько получение помощи (особенно финансовой), а необходимость сочувствия. При рассказе о своих личных проблемах большинство надеется на понимание со стороны собеседника. Сообщая о своих проблемах, рассчитывают на сочувствие и на получение совета. Рассказывая о своих интересах и убеждениях, прежде всего рассчитывают на заинтересованность слушающего, далее на ответную информацию и на поддержку.

Таким образом, в большинстве случаев молодые люди рассказывают о себе для того, чтобы получить помощь в разных ее видах: эмоциональную, моральную, информационную или деловую. Психологи, исследующие веб-переписку молодежи, указывают на характерное преобладание у молодежи эгоцентрической мотивации общения. Отличительной особенностью переписки между людьми среднего возраста является стремление к оказанию помощи, характерен альтруистический характер общения. [2, с.187-205].

Главными причинами самораскрытия в межличностном общении были выделены следующие мотивы:

- поделиться переживаниями,
- выговориться,
- отвести душу,
- получить подтверждение правильности поступка,
- так принято,
- получить совет,
- понравиться этому человеку.

Исходя из вышеуказанного, можно заметить, что основными побудителями самораскрытия в отношениях с другими людьми являются эмоциональные мотивы, мотивы самоутверждения и интерес к собеседнику. Стремление получать разные

виды конкретной помощи от слушателя, оказались связанными с рассказом о собственной личности. Отсюда следует желание создания позитивного образа, а вовсе не подлинного самораскрытия в процессе виртуальной коммуникации, что порой приводит к ничему не обязывающей болтовне либо к созданию собственного, возможно подсознательно искаженного, положительного либо отрицательного виртуального образа. Итак, в зависимости от целей воздействия на собеседника субъекты виртуальной коммуникации могут сознательно изменять содержание подаваемой о себе информации и ее форму (стиль, детальность и эмоциональность изложения и т.д.).

#### Выводы

«Социальность» виртуального пространства отличается от привычной, «реальной»: в ней действуют специфические, не принятые в «реальном» обществе, механизмы; виртуальные коммуникации происходят в специфической среде, и ее особенности накладывают отпечаток на их протекание.

Повсеместное использование виртуальных средств общения привело к появлению новых языковых и графических форм, включающих новые сленговые слова, акронимы и пр., что можно рассматривать как появление новой знаковой он-лайн-субкультуры. Владение новым языком и образными формами, соблюдение формальных требований (наличие e-mail, ника, сайта и пр.) может определять социальный статус субъекта виртуальной коммуникации.

В силу изначальной анонимности и невидимости, являющихся следствием отсутствия визуального образа, в сетевых коммуникациях человек обычно творит себе виртуальный образ согласно своим желаниям и возможностям. Возможно, главной причиной популярности виртуального общения является добровольность и желательность контактов в сочетании с возможностью «ухода» в любой момент.

Возможность сохранять в определенных пределах анонимность вследствие опосредованности компьютером или SMS-сообщениями приводит к снижению психологического риска в процессе общения. В результате в процессе виртуальной коммуникации становится возможным высказывание самых потаенных взглядов, выражение подавленных сторон личности, удовлетворение запретных желаний и побуждений.

В современном социуме ценность Интернета и мобильной телефонной связи заключается в их актуальной востребованности и не только для деловых взаимоотношений, но и для реализации потребности в межличностном общении. Межличностное общение остается высшей человеческой ценностью, обретая новые формы и способы интерактивности.

Виртуальное межличностное общение уже стало нормой. А, как мы помним, Э. Дюркгейм главным и решающим признаком нормальности факта признавал частоту его проявлений, «...когда он имеет место в большинстве принадлежащих к этому виду обществ, рассматриваемых в соответствующей фазе их эволюции» [3, с. 461].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маклюэн М. Средство само есть содержание [Электронный документ] Режим доступа <http://ncdo.levsha.ru/Pub/028D.htm>
2. Шкуратова И.П. Мотивационная модель общения и попытка ее экспериментального изучения // Психологический вестник. Вып. 1.ч.1. Ростов-на-Дону, 1996.
3. Дюркгейм Э. Общественное разделение труда. Метод социологии.- М.: Наука, 1991.