

проектирования и пошаговой детализации кодов. Обеспечивается построение семейства прототипов из моделей компонентов проекта приложения (классов, функций, методов, обработчиков) разной степени готовности и детальности отображения исполняемых функций (от компонентов-заглушек до функционально полных компонентов).

В качестве средства внутреннего представления исходных данных для выполнения прототипирования рассматриваются модели языка UML, включая модели состояний, прецедентов и др. Они обеспечивают: – формализацию результатов анализа проектов; – создание структурированной информационной базы (иерархии классов), поддерживающей процессы обработки описаний и автоматизацию получения прототипов.

Здесь представлены подходы к генерации прототипов проектов, показана результативность применения диаграмм UML на примере стандартных оконных каркасов языков visual C++, C# системы программирования MS Visual Studio. Показана возможность расширения типовых каркасов путем их дооснащения: 1) меню; 2) окнами, иерархиями окон, элементами управления в составе интерактивных окон; 3) методами и прототипами методов-обработчиков сообщений и методов поддержки бизнес-логики приложения; 4) шаблонами и иерархиями пользовательских классов.

Представленные результаты могут использоваться для автоматизации процессов генерации прототипов проектов в целях повышения результативности этапов анализа и проектирования программ. Применение прототипов также способствует повышению эффективности обучения в области разработки приложений.

Д. В. ХОЛОЛОВИЧ

Брест, БрГТУ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Развитие информационных технологий выступает одним из ключевых конкурентных преимуществ, что становится еще более очевидным с цифровизацией всех сфер деятельности. Банковский сектор занимает лидирующие позиции, что продиктовано не только рыночными, но и регуляторными требованиями.

Основные приоритеты банковского сектора в сфере информационных технологий направлены на усиление квалификации сотрудников, задействованных в процессах банковской информатизации, подборе не только отдельных сотрудников, но и сформировавшихся команд, ранее не связанных с

банковским сектором, но нацеленных на успех и результативность. На сегодняшний день многие банки проводят реорганизацию своих процессов и адаптацию их под конкретные проекты, которые реализовываются совместными распределенными командами. Банковский сектор отмечен высокой гибкостью и адаптивностью в плане выбора технологий и их внедрения.

Увеличение транзакционной активности в цифровых каналах обслуживания, персонализация банковских продуктов и услуг, высокая конкуренция между традиционными банками и финтехкомпаниями – таковы основные тренды развития современного банковского сектора и его информатизации. Также отмечается увеличение продуктовых ИТ-стартапов и узкоспециализированных компаний, акцентирующих свою деятельность на реализации конкретных ИТ-задач.

Усиливающаяся конкурентная борьба в банковском сегменте способствует ускоренной цифровой трансформации бизнес-процессов, требуя внедрения лучших современных решений, технологий искусственного интеллекта.

Учитывая специфику – развития банковского сектора, следует отметить следующие перспективные направления, связанные с дальнейшей информатизацией, в которые и далее будут инвестировать банки:

- Кибербезопасность. Процесс цифровизации банковских продуктов, услуг и операций приводит к необходимости усиления сохранности персональных данных, их обработки и хранения.

- Платежи. Оцифровка платежей является образцом простого, удобного, быстрого и безопасного способа оплаты. За последние годы цифровые платежи получили огромное развитие, и в ближайшей перспективе этот процесс будет продолжен.

- Искусственный интеллект. Банки, аккумулируя огромные массивы информации, используют ее для разработки персональных предложений, являющихся сегодня основой приобретения лояльности клиента и возможностью его долгосрочного удержания.

- Улучшение клиентского опыта. Зрелость банковского рынка Беларуси очевидна. Значительный рост бизнеса за счет привлечения новых клиентов невозможен, поэтому банки вынуждены конкурировать за текущих клиентов в своих целевых группах. Консервативный банк, ориентированный на категорию клиентов старшего возраста из массового сегмента, недостаточно активно работающих цифровыми каналами, должен сфокусироваться на упрощении отдельных операций. Для банков, ориентированных на молодых потребителей, необходимо построение максимально короткого клиентского пути с применением мобильного банкинга.

- Цифровая ипотека. Ипотечное кредитование способно повысить свою привлекательность за счет более эффективного и быстрого документооборота, что позволит снизить издержки банка и клиента.

– Контекст. Пандемия коронавируса привела к ускорению цифровизации в банках Республики Беларусь. Банки увеличили расходы на развитие информационных технологий, и в ближайшие несколько лет также планируется рост расходов на развитие информационных технологий в банковской отрасли Республики Беларусь [1].

Банковский сектор Республики Беларусь успешно адаптируется к скорости изменения финансового рынка, что выражается в наличии технически грамотных потребителей финансовых услуг, высокого уровня проникновения мобильной связи и мобильного интернета, наличии хорошо развитого и успешно продолжающего свое развитие сектора информационных технологий [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019–2021 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/83253/onrib_2021.pdf.

2. Топ-5 технологий в банках: эксперты назвали главные тренды 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arb.ru/b2b/trends/top_5_tekhnologiy_v_bankakh_eksperty_nazvali_glavnye_trendy_2021_goda1045526/.

Д. В. ХОЛОЛОВИЧ

Брест, БрГТУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Современные бизнес-менеджеры должны чувствовать себя комфортно, изучая новые технологии и развиваясь вместе с изменениями, например общаясь по электронной почте, Zoom или Microsoft Teams, если это необходимо. По мере развития технологий становится все меньше нецифровых альтернатив, которые позволяют предприятиям работать на конкурентной основе. Современные технологии предлагают множество эффективных инструментов и приложений, которые менеджеры могут использовать при управлении и организации рабочей нагрузки персонала.

Анализ данных – это процесс отбора релевантных данных для исследования и принятия решений на основе предоставляемой информации. Он проводится для улучшения процесса принятия решений в бизнес-среде и выполнения операций по техническому обслуживанию бизнес-функций. Объем данных, которые бизнес может агрегировать и использовать для повышения эффективности, ошеломляет: тенденции рынка, поведение потребителей, демография, розничные продажи и цены конкурентов. Кроме того,