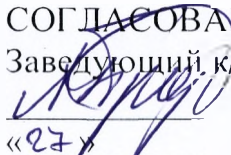
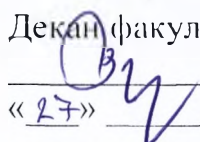


Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»  
Факультет экономический  
Кафедра мировой экономики, маркетинга, инвестиций

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
  
А.Г. Проровский  
«27» \_\_\_\_\_ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета  
  
В.В. Зазерская  
«27» \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА**  
для специальности (направления специальности):

1 – 25 80 02

Мировая экономика

Составитель: к.э.н., доцент Четырбок Н.П.

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета  
университета 29.12.2022 г., протокол № 3.

рег. N УМК 22/23-41  
28.12.2022

Пояснительная записка  
к электронному учебно-методическому комплексу  
по учебной дисциплине  
«Мировая экономика и внешнеэкономическая политика»  
(1 – 25 80 02 «Мировая экономика»)

*Актуальность изучения дисциплины*

Учебная дисциплина «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика» (МЭ и ВЭП) является самостоятельной дисциплиной основной программы обучения. В курсе МЭ и ВЭП для магистрантов изучаются особенности внешнеэкономической политики государства по основным формам международных экономических отношений (внешнеторговая политика, внешнеинвестиционная, миграционная политика, политика стимулирования развития международной кооперации и научно-технического сотрудничества, интеграционная, конкурентная политика) в условиях глобализации.

*Цель и задачи дисциплины*

**Цель дисциплины:** расширение у магистрантов теоретических знаний об особенностях и тенденциях развития мировой экономики и внешнеэкономической политики, углубление знаний, навыков и умений в области развития всестороннего международного сотрудничества по всем формам МЭО.

**Задачи,** которые ставятся перед изучением учебной дисциплины.  
Изучить:

1. Современную МЭ как систему мирохозяйственных связей.
2. Внешнеэкономическую политику государства в условиях развития цифровой экономики.
3. Внешнеторговую политику государства и ее приоритеты.
4. Внешнеинвестиционную политику государства.
5. Интеграционную политику государства.
6. Особенности транснационализации производства и капитала.
7. Миграционную политику государства.
8. Условия для эффективной конкуренции.
9. Трансформацию методов конкурентной борьбы в мировой экономике.
10. Конкурентную политику и антимонопольное регулирование в современной мировой экономике.

*Краткое описание электронного учебно-методического комплекса (для кого предназначен, на основании каких документов разработан и т.д.)*

Электронный учебно-методический комплекс предназначен для магистрантов специальности 1 – 25 80 02 «Мировая экономика» заочной и дневной формы обучения.

ЭУМК разработан в соответствии со следующими документами:

1. Требования кодекса Республики Беларусь «Об образовании» от 13.01.2011 г. (в ред. закона РБ от 14.01.2022 №154-З).

2. Положение об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 167 от 26.07.2011 г.

3. Положение об учебно-методическом комплексе по учебной дисциплине учреждения образования «Брестский государственный технический университет» № 12 от 31.01.2019 г.

4. Учебная программа по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика», утверждена 05.07.2019 г., регистрационный номер № УД-19-1-231/уч.

*Цели ЭУМК:*

– обеспечение качественного методического сопровождения процесса обучения;

– организация эффективной самостоятельной работы студентов.

Содержание и объем ЭУМК полностью соответствуют образовательному стандарту II ступени высшего образования специальности 1 – 25 80 02 «Мировая экономика», а также учебно-программной документации образовательных программ высшего образования. Материал представлен на требуемом методическом уровне и адаптирован к современным образовательным технологиям.

*Структура электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика»:*

*Теоретический раздел ЭУМК представлен конспектом лекций, содержащим перечень тем и изучаемых вопросов, материалов по соответствующей тематике.*

*Практический раздел ЭУМК содержит:*

– план занятий, содержащий информацию о наименовании и содержании занятий, а также форме проведения;

– методические материалы к практическим занятиям, выполнение которых предусматривает аудиторную работу по решению ситуационных задач, выполнение творческих заданий.

*Раздел контроля знаний ЭУМК содержит* перечень тем для самостоятельного изучения студентами, вопросы к зачету и экзамену, тестовые задания к промежуточному контролю знаний.

*Вспомогательный раздел ЭУМК* включает учебную программу по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика».

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ЭУМК

### **Тема 1. Современная мировая экономика как система мирохозяйственных связей стран - 2 часа.**

Современная мировая экономика: понятие, ее особенности и тенденции развития. Формы международных экономических отношений в глобальной экономике. Радикальные перемены в мировой экономике за последние 30 лет. Новая мировая экономика, ее признаки и качественные изменения. Глобализация и постиндустриальная трансформация мировой экономики. Постиндустриальная экономика: понятие, признаки, генезис.

Цифровизация мировой экономики. Развитие технологии блокчейна в современной мировой экономике.

Новый международный экономический порядок (НМЭП). Мировая экономика к 2030 г.: контуры футурологов (современные драйверы и тренды).

Интернационализация производства и капитала. Глобализация, транснационализация как новое качество интернационализации: понятие, признаки, направления, новые черты.

Новые факторы национального и глобального развития (Стратегический глобальный прогноз).

В последнее десятилетие в экономической теории и в экономической деятельности многих стран появилось понятие «цифровая экономика». Переход к цифровой экономике осуществляется за счет цифровизации бизнес-процессов, внедрения цифровых технологий в работу промышленных предприятий, государственных органов и финансовых институтов. Развитие новых цифровых технологий обеспечивает повышение эффективности деятельности предприятий и государственных органов за счет оперативного взаимодействия между всеми участниками рынка. Несмотря на то, что в настоящее время активно осваиваются цифровые технологии, их преимущества и недостатки еще недостаточно изучены. На данном этапе развития цифровой экономики существует множество направлений, готовых к экспериментам и инновациям. Блокчейн — это способ хранения данных, цифровой реестр транзакций, контрактов, что делает его хорошим инструментом для внедрения в различные отрасли экономики. Следует отметить, что технология блокчейн представляет собой механизм децентрализованного подтверждения транзакций, основанный на современных криптографических алгоритмах децентрализованных вычислительных ресурсов, которые используются для подтверждения транзакций, записанных в блокчейне. Блокчейн — это цепочка блоков данных, цифровой реестр транзакций, транзакций или контрактов, сформированный таким образом, что несанкционированная модификация или удаление невозможны из-за того, что все расчеты зашифрованы и распределены по базам данных.

Ареной острой борьбы вокруг формулировок о международном экономическом порядке стала ООН. Весной 1974 г. была созвана У1 специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН, в ходе которой была принята Декларация об установлении нового международного экономического порядка от 1 мая 1974 г.

В этом документе государства заявили о решимости установить новый международный экономический порядок, основанный на справедливости, суверенном равенстве, взаимозависимости, общности интересов и сотрудничества всех государств, независимо от их социально экономических систем, который должен устранить неравенство и покончить с ныне существующей несправедливостью, позволить ликвидировать увеличивающийся разрыв между развитыми и развивающимися странами и обеспечить все более быстрое экономическое и социальное развитие в мире.

В 90-е годы XX века эта концепция в значительной степени была свернута. Однако в начале нового XXI века многие элементы этой концепции нашли свое место в требованиях, с которыми развивающиеся страны выступили в ходе Нового раунда многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО (Доха, 2001 год) и в рамках ЮНКТАД. Особую активность по продвижению многих элементов Программы нового международного экономического порядка проявляет Группа 77 и КНР. На совещании этой Группы в июне 2005 года была принята программа и план действий, в которых поставлена задача более тесного взаимодействия между торговлей и развитием.

Мировую экономику можно рассматривать в широком и узком смысле. В широком смысле мировая экономика представляет собой систему, включающую все национальные экономики мира, а в узком смысле представляют собой систему, в которую включают только те части национальных экономик, которые поставляют товары, услуги и экономические ресурсы во внешний мир. При этом надо понимать, что именно экономические связи, основанные на товарных отношениях (продукты и факторы) могут объединить все национальные экономики в систему под названием «мировая экономика». Таким образом, мировая экономика и международные экономические отношения тесно связаны между собой.

Мировой экономике как системе присущи определенные свойства: целостность, структурность, иерархичность, динамизм, порядок и наличие общей цели. Международные экономические отношения — это многоуровневый комплекс экономических отношений, которые возникают между субъектами мировой экономики. Основные формы современных международных экономических отношений представлены на рис. 1.1

Основным показателем развития мировой экономики является валовой мировой продукт (ВМП) — это общий объем конечных товаров и услуг, произведенных на территории всех стран мира за определенный период времени. ВМП рассчитывается как сумма валовых внутренних продуктов стран мира.



Рис. 1.1. Формы международных экономических отношений

Блокчейн (от англ. blockchain — «цепочка блоков») — технология шифрования и хранения данных (реестра), которые распределяются по множеству компьютеров, объединенных в общую сеть. Блокчейн — это цифровая база данных, в которой отражаются все совершенные транзакции. Все записи в блокчейне представлены в виде блоков, которые связаны между собой специальными ключами. Каждый новый блок содержит данные о предыдущем. Блокчейн используется для хранения и передачи цифровых данных. Это могут быть как финансовые, так и нефинансовые активы. Технология блокчейн позволяет закрепить за активом уникальную информацию о его владении конкретным лицом. В то же время такую информацию невозможно подделать, удалить или незаметно изменить.

Интернационализация - процесс экономического сближения стран, основанный на углублении производственных связей, на быстром росте международной торговли и возрастающей роли внешнего рынка, а также рост международной миграции капитала и его интернационализация, расширение международных связей в банковском и страховом секторах, интернационализация финансового сектора, фондовых рынков, развитие международной трудовой миграции. Другими словами, это экономические процессы, обуславливающие усиление взаимозависимости экономик стран, прежде всего развитых. Термин «интернационализация» означает участие страны в мировом хозяйстве. Интернационализация – это процесс развития экономических связей в мире, когда национальная экономика одной страны выступает частью мирового хозяйственного процесса, который углубляется на основе МРТ. Показателями интернационализации являются экспортная квота, т.е. отношение экспорта к ВВП страны; импортная квота, т.е. отношение импорта к ВВП страны; внешнеторговая квота, т.е. отношение суммы экспорта и импорта к ВВП; доля экспорта страны в мировом экспорте

и др. интернационализация означает усиление открытости национальных экономик мира. К концу 20-го века национальные экономики и мировое хозяйство тесно и глубоко переплелись и дополняют друг друга, они становятся всё более открытыми друг другу.

Глобализация – это процесс формирования и последующего развития единого общего мирового финансово-экономического пространства, на основе новых технологий с участием компьютерной техники. При этом, характерным является открытость международной торговли, рост экспорта. Глобализация как общее понятие – это представление о том, что мир развивается как единая модель, в результате совершенствования технологий и коммуникации, под влиянием многонациональных компаний. В основе глобализации лежит интеграция. Начало глобализации положили информационные технологии. Как правило, новая технология открывает новый этап в развитии человечества тогда и только тогда, когда оно оказывается способно качественно изменить общественные отношения. В настоящий момент глобализация - это новый этап в развитии человечества, а не новое название процесса интеграции.

Следующий процесс распространяющийся повсеместно, это транснационализация (создание и функционирование транснациональных компаний (ТНК)). С точки зрения международных экономических отношений важно проанализировать последствия действия транснациональных корпораций в мировой экономике и политике государств, при этом можно отметить, что эти последствия имеют довольно противоречивый характер. С точки зрения льгот для стран, в которых они работают, есть такие преимущества, как снижение безработицы, подъем экономики, большее количество собираемых налогов, появление новых технологий и стимулирование научно-технического развития. Благодаря сравнительному преимуществу и развитию частного бизнеса производство дешевеет. Концентрация ресурсов позволяет реализовать сложные инвестиционные проекты, которые были бы невозможны. Подводя итог, можно сказать, что ТНК увеличивают богатство мира. К дополнительным преимуществам относят так называемые общие и специфические конкурентные преимущества, такие как: запатентованная технология, деловая репутация, основанная на торговой марке, эффект масштаба, большой объем финансирования, большой объем распространения, большой объем рекламы. Наоборот, с точки зрения недостатков ТНК, их олигополистического характера, можно отметить моменты подрывающие рыночные силы и допускают необоснованную прибыль. Чтобы сохранить свое влияние, они часто поддерживают различные авторитарные режимы. ТНК усиливают зависимость менее развитых стран от самых богатых стран. Перенос производства в страны с более низким уровнем жизни и заработной платы, ТНК могут тормозить рост уровня жизни. Переводя активы в страны с более низкой социальной составляющей, они минимизируют свой налоговый груз. Глобальный маневр транснациональных корпораций, как правило, ослабляет способность государств добиваться



автономной экономической политики, которая, особенно в случае более слабой экономики, является единственным вариантом - удовлетворить требования иностранных инвесторов. Это делается путем предоставления стимулов, освобождений, инвестиционных стимулов, адаптации социально-трудового законодательства и образования и др.

## **Тема 2. Внешнеэкономическая политика государства в условиях развития цифровой экономики - 2 часа.**

Внешнеэкономическая политика государства: понятие, инструменты. Факторы влияния на внешнеэкономическую политику в современных условиях. Особенности внешнеэкономической политики конкретной страны или группы стран, Республики Беларусь, Союзного государства. Приоритеты внешнеэкономической политики стран ЕАЭС (Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Армения). Особенности внешнеэкономической политики стран БРИКС в глобальной экономике.

Внешнеэкономическая политика – это деятельность государства, направленная на формирование и регулирование экономических отношений с другими субъектами мирового хозяйства (государства, бизнес, международные организации); в узком смысле - государственная политика в области экспорта, а также в области привлечения иностранных инвестиций, вывоза капитала за границу, формирования внешних займов, реализации международных экономических проектов и др.

Формы внешнеэкономической политики:

- *внешнеторговая политика* – действия государства в сфере экспорта и импорта товаров и услуг с использованием таких инструментов как таможенные пошлины и тарифы, нетарифные ограничения;

- *кредитно-денежная политика* – действия государства в сфере денежного обращения с использованием таких инструментов, как операции на открытом рынке, регулирование резервной нормы и ставки рефинансирования.

- *валютная политика* – совокупность мер, осуществляемых государством в сфере валютных отношений, включая формирование курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам и подразумевающая использование таких инструментов, как режим валютного курса, валютные резервы, интервенции на валютных рынках, валютные ограничения, валютный контроль;

- *фискальная политика* – деятельность государства в сфере налогообложения и государственного бюджета.

Создание условий для стабильного развития экономик государств-членов — приоритетная цель создания ЕАЭС.

Задачи и приоритетные направления развития ЕАЭС:

1. Обеспечение макроэкономической устойчивости путем достижения стабильности макроэкономических показателей, повышения технологического уровня и диверсификации производства и экспорта,

поддержании устойчивого состояния платежных балансов и снижении внешней задолженности государств Союза.

2. Создание условий для роста деловой активности и инвестиционной привлекательности.

3. Инновационное развитие и модернизация экономики посредством повышения уровня научно-технического потенциала и развитием наукоемких отраслей, увеличением доли высокотехнологичного экспорта.

4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов и формирование эффективного финансового рынка Союза.

5. Инфраструктурное развитие и реализация транзитного потенциала, интеграция в мировую транспортную систему и создание общего рынка транспортных услуг.

6. Развитие кадрового потенциала, формирование эффективного функционирования рынка труда.

7. Обеспечение ресурсосбережения и повышения энергоэффективности производства.

8. Региональное развитие (межрегиональное и приграничное сотрудничество). Переход к региональному сотрудничеству на многосторонней основе.

9. Реализация внешнеторгового потенциала посредством диверсификации торговых потоков в условиях нарастающей конкуренции.

Группа БРИКС (включает Бразилию, Россию, Индию, Китай, ЮАР). Вместе с Шанхайской организацией сотрудничества (ШОС) они представляют собой такой формат международного экономического сотрудничества, как международные межправительственные организации. Они не являются международными экономическими интеграционными объединениями, поскольку они не формируют общее экономическое пространство. Но в их рамках делаются конкретные шаги в направлении развития экономического партнерства и сотрудничества и также протекают определенные интеграционные процессы.

### **Тема 3. Внешнеторговая политика государства и методы ее регулирования- 2 часа.**

Факторы влияния на международную торговлю в современной мировой экономике. Внешнеторговая политика государства в условиях глобального рынка: особенности, методы и инструменты. Государственное стимулирование экспорта и оптимизация импорта. Диверсификация экспорта.

Тарифные методы регулирования. Таможенная пошлина. Таможенные сборы. Методы определения таможенной стоимости.

Новый протекционизм и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Классификация мер нетарифного регулирования. Роль антидемпинговых и компенсационных пошлин в защите национальных интересов. Административные и технические меры нетарифного регулирования.

Добровольные экспортные ограничения. Международные соглашения по товарам. Международный картель. Демпинг. Экспортные субсидии.

Особенности внешнеторговой политики стран в условиях международной экономической интеграции стран ЕС, НАФТА, ЕАЭС.

Внешнеторговая политика Республики Беларусь, ее современное законодательство в области внешней торговли и приоритеты.

Инструменты государственного регулирования:

– тарифные методы, преимущественно регулирующие импорт и направленные на защиту национального товаропроизводителя от иностранной конкуренции (делают иностранные товары менее конкурентоспособными на отечественном рынке);

– нетарифные методы, регулирующие как импорт, так и экспорт, ограничивающие ввоз товаров для поддержки отечественных товаропроизводителей и способствующие выходу на мировой рынок конкурентоспособной отечественной продукции.

Нетарифные методы количественно регулируют экспорт и импорт. Нетарифные ограничения широко распространены в торговой практике и осуществляются административными, финансовыми, кредитными и другими методами (насчитывается свыше 800). В настоящее время более половины мировой торговли является объектом нетарифных барьеров, создающих главную угрозу мировой торговой системе. Более всего, по данным ООН, нетарифные методы применяют страны Ближнего Востока и Северной Африки.

Распространение нетарифных ограничений обусловлено тем, что их введение является привилегией правительства страны и они не регулируются международными соглашениями. Правительства могут свободно применять любые виды нетарифных ограничений, что невозможно в отношении тарифов, которые регулируются Всемирной торговой организацией. Кроме того, нетарифные барьеры обычно не приводят к немедленному повышению цены товара и поэтому потребитель не чувствует их влияния в виде дополнительного налога (при введении тарифа цена товара увеличивается на сумму пошлины). В ряде случаев использование нетарифных методов при относительно либеральном таможенном режиме может привести к ограничительному характеру государственной торговой политики в целом.

Квотирование – временное количественное ограничение международной торговли отдельными видами товаров, услуг, работ, объектов интеллектуальной собственности, устанавливаемое уполномоченными государственными органами. Это наиболее распространенный нетарифный метод регулирования внешнеэкономической деятельности: на долю квот приходится 2/3 всех нетарифных ограничений торговли. Наиболее часто используется для регулирования импорта сельскохозяйственной продукции.[1].

Лицензирование – регулирование внешнеторговой деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

Основными видами лицензий являются разовая и генеральная. Разовая лицензия – письменное разрешение сроком до 1 года на ввоз или вывоз, выдаваемое уполномоченным органом конкретной фирме на осуществление 1 внешнеэкономической сделки. Генеральная – разрешение на ввоз или вывоз того или иного товара в течение года без ограничений количества сделок.

Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли относится к методам экономического регулирования и предполагает стоимостное воздействие на экспорт и импорт товаров, а также заключается в избирательном обложении таможенной пошлиной товаров, являющихся объектом внешней торговли. Порядок тарифного регулирования устанавливается законом о таможенном тарифе, таможенном кодексе и другими актами законодательства. Основным элементом механизма тарифного регулирования служит таможенный тариф (тариф-систематический перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам. Т.о. таможенные пошлины - вид государственного налога, который взимается по установленным ставкам на конкретные виды ввозимых и вывозимых товаров.

Таможенная пошлина:

1. Адвалорная - % от тамож. стоимости товара, определяется по коду согласно товарной номенклатуре ВЭД.

$$ТП = \% * ТС$$

2. Специфическая - зависит от специфики товара: вычисляется в зависимости от объема мер и весов (евро на единицу товара).

3. Смешанная (адвалорная + специфическая).

Таможенный режим - совокупность правовых положений, предусмотренных нормативно-правовыми документами и определяющими статус товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу. Это фактически все режимы, существующие в мировой практике.

Под таможенной стоимостью товара понимается цена сделки, фактически уплаченная или подлежащая уплате за товар на момент пересечения им таможенной границы. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров производится с использованием след. методов:

1 метод. Тамож. стоимость определяется по счету-фактуре, т.е. по цене сделки (тамож. стоимость на момент пересечения границы РБ)

$ТС = \text{Контрактная цена} + \text{Транспортные расходы} + \text{Страховые расходы} + \text{Погрузка/Разгрузка} + \text{др. расходы (до границы РБ)}$

2 метод. В качестве базы для определения тамож. стоимости товара принимается цена сделки с идентичными товарами. Под идентичными понимаются товары, одинаковые во всех отношениях с оцениваемыми товарами по следующим параметрам: назначение и характеристики, качество, наличие товарного знака, репутация на рынке, страна происхождения, производитель. Этот метод используется при условии, если товар продается в одну и ту же страну, ввозится одновременно или почти одновременно с оцениваемым товаром, на тех же коммерческих условиях и в

тех же количествах. При наличии различий в количестве или других коммерческих условиях цены корректируются с учетом этих различий.

3 метод. По цене сделки с однородными товарами он аналогичен второму, но в качестве базы принимается однородный товар. Под однородными понимаются товары, которые хотя и не являются одинаковыми во всех отношениях, но имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять те же функции, что и оцениваемые товары.

4 метод. Основан на вычитании стоимости. Он используется в случаях возникновения у экспортера расходов на территории импортера и включения этих расходов в контрактную цену.

5 метод основан на сложении стоимости. В качестве базы цены применяется цена, рассчитанная путем сложения издержек производства, общих затрат, связанных с доставкой товара до места таможенного оформления, прибыли, обычно получаемой экспортером в результате поставки таких товаров в данную страну.

6 метод - резервный. Он применяется в случаях, если таможенная стоимость не может быть определена декларантом в результате последовательного применения пяти указанных методов.

В соответствии с постановлением под таможенными платежами понимаются таможенные сборы за таможенное оформление, таможенная пошлина, акцизы и НДС.

#### **Тема 4. Формы реализации торговой политики 2 часа.**

Внешнеэкономические операции. Международная торговля и виды внешнеэкономических операций. Международное научно-техническое сотрудничество. Международное инвестиционное сотрудничество. Международное сотрудничество в сфере валютно-финансовых и кредитных операций.

Основные виды ВЭД (формы):

- внешняя торговля (товарами, услугами, работами, информацией. результатами интеллектуальной деятельности):
  - производственное кооперирование (сотрудничество между иностранными партнерами в различных, но конструктивно связанных между собой процессах технологического разделения труда):
    - научно-техническое сотрудничество;
    - инвестиционное сотрудничество (объединение финансовых и материально-технических ресурсов иностранных партнеров, реализуемое через совместное предпринимательство путем создания совместных производств, образования концессий, консорциумов, акционерных компаний и т.д.):
      - лицензионная торговля;
      - международный туризм; -приграничная торговля
      - миграция рабочей силы;

- валютные и финансово-кредитные операции, реализуемые в финансовой, банковской, валютной сфере. а также сопровождающие любую коммерческую внешнеторговую сделку.

Международные сделки по купле- продаже товаров. При такой сделке продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в оговоренные сроки и на согласованных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него определенное количество денежных единиц. Такого рода сделки могут присутствовать в качестве основного элемента в процессе производственного и научно-технического сотрудничества.

1. Экспортная сделка предусматривает вывоз за границу товаров, произведенных (добытых, выращенных) в стране экспортера, а также ранее ввезенных из-за границы и подвергшихся существенной переработке, изменяющей их основные характеристики.

2. Импортная сделка предусматривает ввоз товаров, произведенных за границей.

2. Реимпортная сделка предусматривает закупку и ввоз товаров иностранного происхождения непосредственно из стран производителя или посредника для последующей их реализации на внутреннем рынке своей страны.

3. К реэкспортным относятся сделки, предусматривающие вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергнутого в реэкспортируемой стране какой-либо переработке.

4. Сделки встречной торговли. Особую форму международных торговых сделок представляют сделки, предметом которых является обмен товарами между сторонами сделки. Такие сделки называются товарообменными, объединяются понятием «встречные сделки», а внешняя торговля, осуществляемая на основе встречных сделок, получила название встречной. Встречная торговля (товарообмен) — это коммерческая практика, при которой продажа увязывается с закупкой товаров (услуг) либо наоборот, закупка обуславливается продажей. При этом оплата предусматривается поставками товаров в дополнение или вместо финансового урегулирования: Бартер — это натуральный, без использования финансовых расчетов, обмен определенного количества одного товара на другой. Встречные закупки - продавец поставляет покупателю товар на обычных коммерческих условиях и одновременно берет на себя обязательство закупить у него встречный товар в размере определенного % от суммы основного контракт. Следовательно, встречная закупка предусматривает заключение двух юридически самостоятельных, но фактически взаимосвязанных сделок купли-продажи. Компенсационные сделки. Прямая компенсация предполагает взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте. Отличие от бартерной сделки состоит в том, что стороны согласуют цены на взаимопоставляемые товары. В такой сделке фигурируют, как правило, не два товара, а несколько.

Прямая компенсация предполагает взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте. Отличие от бартерной сделки состоит в том, что стороны согласуют цены на взаимопоставляемые товары. В такой сделке фигурируют, как правило, не два товара, а несколько. Обычно стороны направляют друг другу два списка: один — с перечнем товаров, указанием их количества и цены, которую одна сторона хотела бы получить, другой — с перечнем предлагаемых в компенсацию товаров. В результате переговоров партнеры вырабатывают два списка взаимопоставляемых товаров и прилагают их к компенсационному соглашению как его неотъемлемую часть. В отличие от бартерных сделок в прямых компенсационных соглашениях может предусматриваться неконвертируемое денежное сальдо, которое должно быть израсходовано в стране кредитора. По срокам взаимные поставки практически совпадают. Такого рода сделки обычно заключаются между универсальными торговыми фирмами, экспортно-импортными фирмами, оптовыми и розничными фирмами разных стран, выступающими с широкой номенклатурой предлагаемых на рынке изделий. Компенсационные сделки на коммерческой основе предполагают поставку и встречную поставку товаров в течение установленного срока (периода) на основе либо только контракта купли-продажи, либо на основе контракта купли-продажи прилагаемых к нему соглашений о встречных или авансовых закупках. Эти сделки имеют согласованный механизм финансовых расчетов при наличии товарных и финансовых потоков в каждом направлении. При этом финансовые расчеты между сторонами могут осуществляться как путем перевода иностранной валюты, так и урегулирования взаимных клиринговых претензий. На практике основным стимулом заключения большинства компенсационных соглашений является стремление избежать перевода иностранной валюты.

Международные сделки по купле-продаже услуг. Специфика таких товаров, как услуги, состоит в том, что они не имеют материально-вещественной формы, а являются результатом определенной деятельности. Международная торговля услугами имеет ряд особенностей:

1. Услуги производятся и потребляются одновременно, и не подлежат хранению в отличие от других товаров. Сторонами в сделке являются заказчики (покупатель-импортер) и подрядчики (продавец-импортер).

2. Торговля услугами может сопутствовать торговле товарами, дополняя ее. Качество услуг способствует эффективности сделки купли-продажи основного товара. Например, продажа продукции, в разобранном виде требует инжиниринговых услуг по разработке проекта на строительство сборочного цеха, услуг транспортных организаций, рекламных агентств и т.п. Международная торговля услугами взаимодействует с движением капитала и перемещением рабочей силы, которые предполагает использование банковских, информационных и транспортных услуг. Сфера услуг может находиться в полной или частичной собственности государства и поэтому более надежно защищена государством от иностранной конкуренции. Не все виды услуг пригодны для вовлечения в международный хозяйственный

оборот (например, коммунальные, бытовые), в тоже время учитывается роль услуг, связанных с обслуживанием трудовой деятельности (банковские, страховые, услуги торговли, посреднические и т.д.) Во всем многообразии видов услуг, прежде всего, необходимо выделить основные и обслуживающие (обеспечивающие) куплю-продажу товаров.

Международные сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности. В качестве объектов сделок купли-продажи научно-технической продукции выступают научно-технические знания и объекты авторского права, имеющие не только научную, творческую, но и коммерческую ценность. Специфика этих товаров заключается в том, что они являются творениями человеческого разума и среди множества объектов права собственности занимают особое место как объекты интеллектуальной собственности. В числе этих специфических товаров — патенты на изобретения, промышленные образцы, лицензии, товарные знаки, технические знания и опыт, объединяемые понятием «ноу-хау», а также объекты, охраняемые авторским правом: научные труды, литературные и художественные произведения, конструкторские чертежи, программы для ЭВМ, базы данных и др. Произведения, охраняемые авторским правом, не требуют особой регистрации, сам факт создания произведения обеспечивает ему собственную правовую защиту. В этой связи содержанием сделок по торговле объектами, охватывающими сферу духовной жизни, являются операции по уступке и приобретению прав на перевод и издание научной и художественной литературы, на постановку театральных спектаклей, исполнение музыкальных произведений, прокат и обмен кинофильмами и телепрограммами.

## **Тема 5. Внешнеинвестиционная и интеграционная политика государства - 2 часа.**

Современная монополизация производства и капитала: критерии, организационные формы современных монополий.

Международные корпорации в современной мировой экономике: сущность и организационные формы. Место и роль ТНК в современной глобальной экономике.

Международное и межкорпорационное разделение труда и производственного процесса, их особенности. Международная экономическая взаимозависимость. Новые формы мирохозяйственных связей. Международная сетевая экономика.

Организационные формы выхода капитала на зарубежные рынки с вывозом капитала: совместные предприятия, зарубежные филиалы и представительства компаний, зарубежные дочерние компании и др.

Особенности международного движения капитала в современных условиях. Приоритеты внешнеинвестиционной политики развитых, развивающихся стран и стран с формирующимся рынком.

Инвестиционный климат страны и пути его улучшения. Особенности международного инвестирования новых индустриальных стран в



современной мировой экономике. Формы и методы стимулирования притока иностранного капитала в страну.

Внешнеинвестиционная политика государства – это структурная составляющая внешнеэкономической политики современного государства, представляющая собой систему форм и методов государственного воздействия на разнонаправленные потоки международных инвестиций с целью повышения положительных экономических и социальных эффектов в национальной экономике. экономика.

## **Тема 6. Особенности транснационализации производства и капитала в глобальной экономике 2 часа.**

Факторы развития транснационального бизнеса в глобальной экономике.

Крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ) в современной глобальной экономике.

Факторы влияния и особенности развития транснационального бизнеса в мировой экономике.

Финансово-промышленные группы (ФПГ) и транснациональные ФПГ (ТФПГ) в мировой экономике. Компаративный анализ финансово-промышленных групп (ФПГ) в Союзном государстве. Участие Республики Беларусь в ФПГ других стран.

Стратегии проникновения ТНК в другие страны. Позитивные и негативные результаты их деятельности для страны базирования и принимающей страны.

Стратегии и бизнес-модели ТНК в условиях цифровизации мировой экономики. Факторы роста китайских компаний в Тихоокеанской Азии.

Международные стратегические альянсы как новая форма транснационализации производства и капитала: признаки, предпосылки создания, цели, качественные и количественные характеристики.

ТНК – предприятие, которое контролирует целые комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами той страны, которой эти корпорации базируются. ТНК – это такая форма международного объединения капиталов, когда головная компания имеет отделения во многих странах мира, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.

Согласно методике ООН к ТНК относятся фирмы с годовым оборотом более 100 млн. долл. и филиалами не менее чем в шести странах.

Основными предпосылками возникновения ТНК является интернационализация производства и капитала, рост капитализации компаний и приобретения ими дополнительных конкурентных сил в сравнении с национальными формами предприятий. Также, привлекательным является возможность обхода торговых барьеров.

Forbes Global 2000 оценивает крупнейшие компании мира по четырем показателям: продажи, прибыль, активы и рыночная стоимость. Компании из Global 2000 2022 года составляют 47,6 трлн долларов дохода, 5,0 трлн

долларов прибыли, 233,7 трлн долларов активов и 76,5 трлн долларов рыночной капитализации. В списке 2022 года представлены 58 стран. Больше всего компаний в США (590), за ними следуют Китай/Гонконг (351) и Япония (196).

TNI, индекс транснациональности, рассчитывается как среднее значение из следующих трех соотношений: иностранные активы к общим активам, зарубежные продажи к общим продажам и иностранная занятость к общей занятости. Рейтинг основан на 100 ведущих ТНК.

В II, «Индекс интернационализации», рассчитывается как количество иностранных филиалов, деленное на количество всех филиалов. Рейтинг основан на 100 ведущих ТНК.

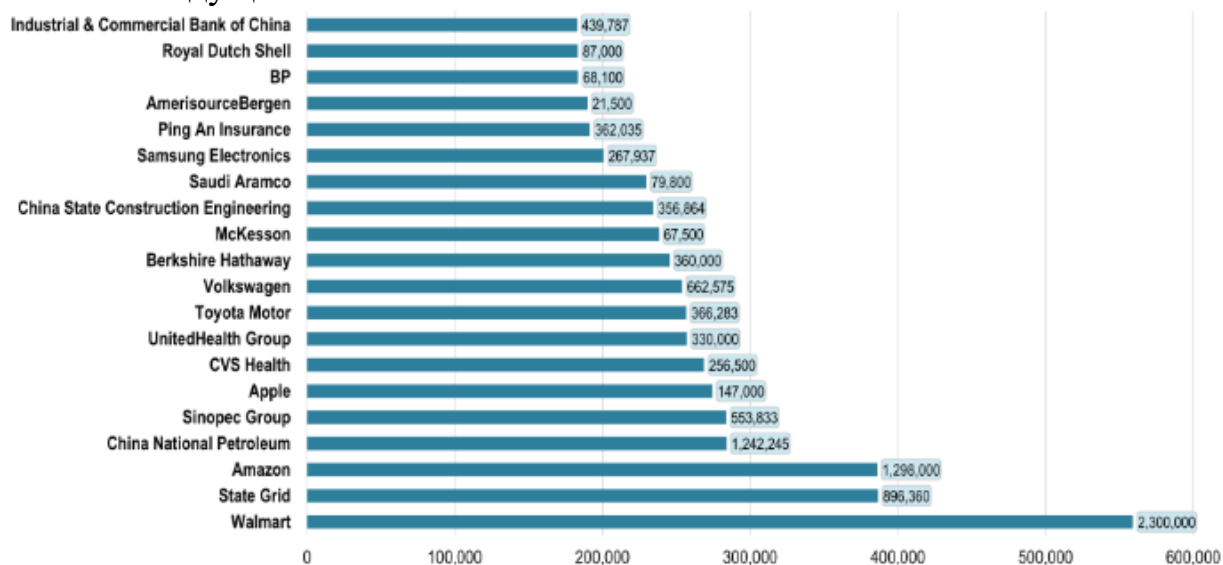


Рис.1 Крупнейшие корпорации мира по выручке, 2021 г.

Источник: *Financial Times Global 500*.

Финансово-промышленные группы – организационная форма крупного бизнеса с обязательным включением финансового учреждения в состав группы. Финансово-промышленные группы как форма интеграции промышленного и банковского капитала характеризуется множеством способов происхождения и форм существования. Структура и схема слияния банков и промышленных предприятий не определена жестко; структура, как правило, находится в динамике и имеет множество вариаций. Состав, структура и форма управления каждой конкретной группы определяется индивидуально, исходя из фактического состояния производства. Однако чаще всего выделяют два позиции банка как внутреннего финансового института финансово-промышленной группы:

1. Первый – выполнять функции так называемого «карманного банка». Роль банка заключается в подчинении центральной компании или группе компаний, функции чисто обслуживающие. Банк полезен только в управлении денежными потоками и ликвидностью предприятия-членов финансово-промышленных групп. Может также играть незначительную роль в инвестициях. Такой банк часто небольшой, поэтому роль в выдаче гарантий, поиске иностранных инвесторов, маркетинговых и

информационных служб крайне мала. Если роль банка в финансово-промышленной группе носит вспомогательный характер, это верный признак недостаточной жизнеспособности финансово-промышленные группы. Такие группы, как правило, отличаются слабым управлением, что оборачивается постепенным «проеданием» банков и резким сокращением собственных финансовых ресурсов.

2. Вторая позиция заключается в том, что банки выполняют роль финансового центра группы, т.е. банк становится центром всех финансовых потоков финансово-промышленных групп и единолично управляет ими. Именно банк осуществляет финансовое управление финансово-промышленной группой в целом, то есть управляет деятельностью всех других финансовых учреждений в группе, если таковые имеются. Банк действует в группе в качестве компетентного советника и партнера. Чаще всего именно банк является инициатором организации финансово-промышленных групп и стоит в самом центре ее создания.

Финансово-промышленные группы характерны исключительно постсоветскому пространству, как аналог ФПГ, с сохранением (формально) функции управления и контроля за создаваемой по инициативе членов-предприятий центральной компании. Данный вид интеграции был введен в середине 90-х годов, с целью сохранения промышленного потенциала, создания условий для укрупнения бизнеса, решения вопроса снижения транзакционных издержек и восстановления утраченных производственных связей. Синергетический эффект от внедрения таких видов интеграционных объединений на территории преимущественно в России и Беларуси имел место вплоть до 2005 года, однако впоследствии данный вид интеграции оказался не жизнеспособным из-за разобщенности функции управления и владения.

### **Тема 7. Миграционная политика государства - 1 час.**

Особенности современной международной трудовой миграции и ее влияние на миграционную политику государства. Актуальные проблемы современной миграционной политики развитых стран. Новая миграционная и антимиграционная политика в ЕС.

Методы и инструменты ограничения потоков нелегальных мигрантов. Особенности миграционной политики стран в отношении беженцев.

Международная миграция, перемещение людей через международные границы, продолжает оставаться одним из наиболее важных вопросов глобальной политической повестки дня, поскольку она порождает огромные экономические, социальные и культурные последствия как для отправляющих, так и для принимающих стран. Согласно недавно опубликованному отчету Глобальной комиссии по международной миграции (GCIM), сегодня в мире насчитывается около 200 миллионов мигрантов, около 60 % из которых находятся в развитых странах, а остальные 40 % — в развивающихся странах. В докладе также признается, что почти каждый десятый житель развитых стран является мигрантом. Более развитые регионы

ежегодно принимают около 2,3 млн мигрантов из менее развитых регионов, что составляет две трети прироста их населения.

На модели потоков людей между странами большое влияние оказывают международные экономические, политические и культурные взаимоотношения. Международное экономическое неравенство, нищета и ухудшение состояния окружающей среды в сочетании с отсутствием мира и безопасности и нарушениями прав человека — все это факторы, влияющие на международную миграцию.

По оценкам, сегодня около 200 миллионов мигрантов проживают в странах, в которых они не родились. Около 60 % всех зарегистрированных мигрантов сейчас находятся в развитых странах, а остальные 40 % — в развивающихся регионах. Согласно последним статистическим данным ООН, в Азии насчитывается около 49 миллионов мигрантов, в Африке — 16 миллионов, а в Латинской Америке и Карибском бассейне — 6 миллионов.

Также стоит отметить, что состав и концентрация численности мигрантов значительно отличаются от прежних. Согласно публикации ООН «Тенденции общего миграционного запаса», большая часть мигрантов сосредоточена в небольшом числе стран. 75 % мигрантов находятся всего в 28 странах. Еще одно интересное наблюдение отчета заключается в том, что 49% всех мигрантов составляют женщины. Наконец, в отчете делается вывод, что в настоящее время миграция затрагивает все страны, и многие, если не большинство, можно отнести к категории стран «происхождения, транзита и назначения».

На протяжении десятилетий миграция в сегодняшние развитые страны была ориентирована на работу. Однако глобальные нефтяные кризисы положили конец этому типу миграции в большинстве развитых стран, сохранив лишь семейную и гуманитарную миграцию.

Фактически миграция стала главной силой, формирующей международную реальность. Миграция является мощной силой социальных изменений и культурного взаимодействия в затронутых странах. Обеспечивает самих мигрантов значительными возможностями для прогресса. Это также фактор, оказывающий разнообразное влияние на развитие как страны происхождения, так и страны пребывания. Международное сообщество признало эти факты в ходе обсуждения миграции и признало необходимость выработки более последовательного политического ответа на это явление.

Возросшая в последнее время миграция в страны ЕС вызывает глубокую дискуссию о целесообразности принятий такого количества мигрантов. Фактор «притяжения» потребности в мигрантах компенсируется очевидными антииммигрантскими настроениями в ЕС. Дебаты в СМИ часто принимают это отношение и общее негативное отношение к миграции как данность (48% жителей ЕС отрицательно относятся к иммиграции, а 44% высказались «положительно»). Большинство респондентов из стран ЕС считают, что иммигранты хотят отличаться от принимающем обществе (т. е. не интегрируются) и повышают риск терроризма.

## **Тема 8. Трансформация методов конкурентной борьбы в мировой экономике - 1 час.**

Качественные изменения мировой экономики и формирование рамочных условий для эффективной конкуренции. Гиперконкуренция. Трансформация методов конкурентной борьбы. Конкуренция, входные барьеры и экономический рост.

Конкурентная политика в современной мировой экономике: уровни разработки и реализации. Теоретическое обоснование современной конкурентной политики. Направления конкурентной политики и специфика их реализации. Активные и защитные методы конкурентной политики.

Современный мир характеризуется интенсивными процессами глобализации на различных рынках, а тем самым, и усилением конкуренции на них. На сегодняшний день конкуренция - это главный элемент мировой экономики, являющийся основой развития постиндустриального общества.

Многие учёные представляли миру различные концепции определения конкуренции, для которых была характерна одна и та же черта: в своих работах они понимали под конкуренцией форму соперничества.

Так, американский экономист П.Хейне считает, что конкуренция – это стремление как можно лучше удовлетворить критериям доступа к редким благам. По мнению К.Р.Макконнела конкуренция – это наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность покупателей и продавцов свободно выходить и покидать его. Российский учёный Р.Фатхутдинов определяет конкуренцию как процесс управления со стороны субъекта своими преимуществами для достижения стратегических целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение потребностей с учётом действующего законодательства.

Несмотря на всё многообразие определений конкуренции, большинство экономистов сходится в одном: глобализация экономики и обострение конкурентной борьбы стимулирует субъектов рынка к повышению эффективности своей деятельности посредством соперничества за более выгодные условия ведения бизнеса, распределяя и перераспределяя ограниченные ресурсы между собой. Наличие конкуренции на рынке предполагает со стороны субъектов экономической системы обеспечения определённого уровня конкурентоспособности, или, в противном случае, грозит вытеснением их с этого рынка.

В связи с этим в мире большое внимание уделяется вопросам обеспечения конкурентоспособности различных составляющих экономической системы, начиная от товара и заканчивая целым государством. Сегодня термин «конкурентоспособность» является ключевой категорией экономической науки.

Идея конкурентоспособности в экономической теории рассматривается вот уже на протяжении более двух веков, начиная своё развитие со времён классической школы. Тогда А.Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» писал о факторах, определяющих абсолютные преимущества того или иного государства в торговле - капитал,

труд и земля. Немногим позднее идеи А.Смита были развиты также представителем классической школы, Д.Рикардо. Но в своих работах Рикардо делал акцент на сравнительные преимущества страны или товаропроизводителя. Он полагал, что экономические субъекты, специализируясь на создании тех товаров и услуг, в изготовлении которых накоплен необходимый опыт и их производство обходится с меньшими издержками, окажутся более эффективными.

По прошествии некоторого времени теория конкуренции получила дальнейшее развитие благодаря работам Дж.Миля, в которых он впервые ввёл такие понятия как «альтернативные издержки» и «экономия на масштабах производства». В конце XIX и начале XX веков, когда мир покрывался сетью железных дорог, с развитием которых появлялись и новые технологии, как, например, телеграф и паровой двигатель, изменились условия жизни, производства и торговли. Постепенно зарождались мировые рынки. Все эти процессы повлияли и на тенденции в рамках учений о конкурентоспособности, в которых уже особое место отводилось не владению ресурсами, а инновациям.

Так, Й.Шумпентер определил инновации как основной фактор конкурентоспособности. К ним он относил не только конструктивные новшества, но и организационные нововведения. Работы Й.Шумпентера стали отправной точкой к признанию инноваций в качестве главенствующего фактора конкурентоспособности. В 70-е годы XX века М.Портер развил теорию конкуренции, сделав упор в своих работах на пять сил конкуренции: интенсивность конкуренции в отрасли, угроза вхождения новых конкурентов, угроза появления товаров заменителей, влияние покупателей на торговлю и способность продавцов торговаться. Своё внимание он акцентировал на отраслевую конкурентную борьбу. В 1981 году он высказал мысль о том, что конкурентоспособность компании заключается в создании ею потребительских ценностей у покупателей и их удовлетворение.

Время шло, и, вместе с тем, мир преобразался. Происходили существенные изменения, которые способствовали переходу взглядов в рамках экономической науки в сторону новых факторов конкурентоспособности, к знаниям. Многие последователи данного направления утверждали, что наличие таких ресурсов, как капитал, материальные ценности, оборудование, - это неопределяющие условия экономического роста и благосостояния нации. Технологические и управленческие знания – главное конкурентное преимущество любого субъекта экономических отношений.

Огромная популярность этой идеи привела к появлению высказываний о том, что основной движущей силой развития становятся информация и инновации. С этого момента знания считаются самой важной составляющей понятия конкурентоспособности. При этом под знаниями понимается не просто сведения, а обобщенная и обработанная информация, которая в данный период времени должна быть актуальна.

Однако для обеспечения конкурентоспособности только генерирования идей недостаточно, умение выделять из них значимые и эффективно их использовать является также важным фактором конкурентоспособности. Важнейшим ресурсом в современную эпоху являются, так называемые, «ключевые компетенции» – термин, который предложили Г.Хэмел и К.Прахалад ещё в 90-х годах. Важнейшим условием конкурентоспособности фирмы они считали успешное использование «ключевых компетенций» в значимых для данного предприятия областях. Ключевыми областями компетенции являются такие области, которые:

- вносят непропорционально большой вклад в процесс создания ценности для потребителя;
- служат дифференцирующими признаками, т.е. присущи только данной фирме;
- тиражируемые, т.е. легко применимы для создания всё новых товаров и услуг.

Заметное место в учении о конкурентоспособности являются работы Дж.Мура. По мнению Дж.Мура, одной из составляющих конкурентоспособности фирмы, страны является их способность к кооперации. И действительно, сегодня практически ни один продукт не производится на одном предприятии. Более того многие фирмы не мыслят категориями отдельных стран, они стремятся к транснациональности.

Как видно из вышеуказанного единства мнений в экономической теории относительно факторов, обеспечивающих конкурентоспособность различных элементов экономической системы, нет, как, в принципе, и универсального понятия конкурентоспособности.

Многие учёные, характеризуя понятие «конкурентоспособность», отталкиваются от термина «конкуренция», понимая под ним «экономическое соперничество». Приведём наиболее популярные определения конкурентоспособности в таблице 1.1.

Таблица 1.1 Определения термина «конкурентоспособность».

Автор	Определение термина «конкурентоспособность»
1	2
1. М. Портер	Способность товара или услуги, субъекта рыночных отношений выступать наравне с присутствующими на рынке конкурирующими товарами или услугами, субъектами рыночных отношений.
2. Е. Дж. Визер	Способность фирмы приобрести, удержать или увеличить долю на рынке
3. Р. Фатхутдинов	Свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке.

4. М. Мескон, А. Альберт, Ф. Хелоури	Обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономических отношений.
--------------------------------------	---

Кроме учёных изучением всех аспектов данной проблематики занимаются и международные организации. Например, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) под конкурентоспособностью понимает способность компаний, отраслей, регионов и наций обеспечить сравнительно высокий уровень дохода и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции.

В свою очередь, Институт менеджмента в Лозанне (Швейцария) под конкурентоспособностью понимает умение стран, отраслей и фирм воспользоваться всем объёмом имеющихся у них средств для увеличения благосостояния населения или роста прибыли.

В общем плане, опираясь на определения, приведённые выше, конкурентоспособность можно трактовать как возможность и умение добиваться поставленной цели, создавая преимущества перед конкурентами, быстро и эффективно адаптируясь к изменившимся условиям на внутреннем и внешнем рынках.

## **Тема 9. Конкурентная политика в современной мировой экономике - 1 час.**

Переход к глобальной экономике поставил перед правительствами одних государств задачу не остаться за рамками постиндустриального, информационного общества, а для других задача заключается в расширении своего присутствия в мире.

Поэтому конкурентоспособность нации сегодня - одна из самых влиятельных концепций в мировой экономике. Она охватывает не только экономические показатели развития страны, но и качественную оценку неэкономических явлений, среди которых можно выделить уровень образования, верховенство закона, научную базу, систему ценностей в обществе, уровень культурного развития. В условиях глобального рынка конкурентоспособность страны отражает уровень развития общества. Чем страна конкурентоспособнее, тем выше стандарты качества жизни в этой стране. Страна может считаться конкурентоспособной, если может не только достигать высоких показателей развития общества, но и в состоянии их поддерживать в долгосрочной перспективе.

Конкурируя между собой, страны сравнивают свои конкурентные преимущества. И какая страна в совокупности обладает большим количеством качественных преимуществ - у той страны больше возможностей выстоять в конкурентной борьбе.

Природа конкурентных преимуществ в зависимости от страны различна: конкурентоспособность высокоразвитых стран основана на технологических преимуществах, а менее развитых – на ресурсных.

Источник конкурентного преимущества той или иной страны может говорить об этапе её экономического развития. Ведь исторически на первый



план выдвигались последовательно такие источники национальной конкурентоспособности, как выгодное географическое положение страны, наличие богатых природных ресурсов, высокая факторная производительность, новейшие технологии и глобальная конкурентная среда.

Иными словами, страна конкурентоспособна настолько, насколько она в состоянии обладать «актуальными» конкурентными преимуществами и в должной мере поддерживать необходимое их количество.

### **Тема 10. Антимонопольное регулирование. Политика поддержки международной конкурентоспособности - 1 час.**

Антимонопольное и конкурентное законодательство. Особенности политики поддержки конкуренции в региональных интеграционных объединениях стран (политика регулирования монополистической деятельности; политика контроля над ограничениями конкуренции; политика в области слияний и поглощений).

Политика поддержки конкурентоспособности. Изменение конкурентной ситуации на внешних рынках. Сравнительный анализ современных подходов к определению уровня международной конкурентоспособности стран и факторы конкурентоспособности.

Концепция конкурентоспособности многогранна и многоаспектна, тем не менее укрупненно ее можно разделить на две основные составляющие: страновую (широкую) и корпоративную (узкую). Для фирмы конкурентоспособность - это способность производить нужные товары и услуги нужного качества по правильной цене в нужное время. Это означает более эффективное и действенное удовлетворение потребностей клиентов, чем это делают другие фирмы. При этом применение концепции конкурентоспособности на национальном уровне сопряжено с большими противоречиями. Хотя страны и являются местом базирования большого числа компаний, производящих множество различных видов товаров и услуг с разной степенью успеха, они не конкурируют друг с другом так, как это делают те же компании. Так, например, они не могут исчезнуть под воздействием конкуренции. Повышение конкурентоспособности отдельно взятой компании, вне всякого сомнения, пагубно для ее непосредственных конкурентов, поскольку сопряжено с уводом от них бизнеса. Вместе с тем в отношениях между странами дело обстоит по-иному. Фирмы конкурируют на рынке точно так же, как отрасли в разных странах конкурируют на мировом рынке, но, учитывая характер международных обменов, понятие конкурирующих стран не имеет смысла поскольку процветание одной страны создает рыночные возможности для других стран.

Так, например, датский экономист Б.Йонсон отождествляет конкурентоспособность со способностью страны поддерживать стабильный экономический рост. Но в конечном счете конкурентоспособность представляет собой понятие, которое зиждется на позиции отдельных фирм.

Центральное место в понимании конкурентоспособности занимает производительность, что полностью вписывается в концепцию

*широкого* понимания конкурентоспособности. Некоторые эксперты идут настолько далеко, что отождествляют на национальном уровне производительность с конкурентоспособностью. Здесь можно также отметить, что к числу интегральных показателей межстрановой конкурентоспособности относят так называемую полную факторную производительность, измеряемую количеством продукции, произведенной на единицу совокупных затрат труда и капитала.

Согласно такому подходу, отражающему реальное сближение понятий производительности и конкурентоспособности, страна, имеющая технологические преимущества, может быть конкурентоспособной на мировых рынках, поддерживая одновременно высокий уровень жизни населения. При этом важнейшим фактором повышения производительности выступают инновации.

Так, М.Портер определяет конкурентоспособность на национальном уровне, как постоянное поддержание производительности труда на более высоком, чем у конкурентов, уровне, используя непрерывный процесс изобретения и внедрения инноваций.

Важнейшим из аспектов широкой концепции конкурентоспособности является также институциональный. Способность компаний вести конкурентную борьбу зависит не только от их собственных ресурсов, имеющихся у них навыков разработки эффективных бизнес-стратегий и от их успехов в инновационной деятельности. Решающее влияние на формирование этой способности оказывает характер внешней среды, в которой им приходится функционировать. А ее стимулирующее или стагнирующее воздействие детерминируется, в первую очередь, институциональными факторами.

Широкая концепция конкурентоспособности подразумевает также открытость национальной экономики как необходимое условие для удержания высоких темпов экономического роста. Она дает возможность сосредоточиваться на тех видах деятельности, в которых имеются конкурентные преимущества, облегчая тем самым достижение "эффекта масштаба" и доступ к новым технологиям и методам управления. Преодоление действия таких ограничивающих факторов, как размеры национального рынка, позволяет производителям наращивать объемы производства и сокращать удельные издержки.

П.Кругман [2] описывает национальную конкурентоспособность как «опасную навязчивую идею», которая вызывает важные вопросы, поскольку утверждает, что это понятие очень запутанное и что соотношение между фирмой и нация ошибается. Он считает национальную конкуренцию опасной по трем причинам: во-первых, потому что стремление к повышению национальной конкурентоспособности может привести к нерациональному использованию ресурсов, во-вторых, потому что это может привести к протекционизму и торговым войнам, и, в-третьих, потому что это может привести к бедности населения. При этом П. Кругман входит в научную полемику с М. Портером утверждая и обосновывая, что на мировой арене

конкурируют между собой страны, а не фирмы, и что в основе конкуренции стран и фирм лежит разный механизм. Так, например, конкурируя между собой фирмы могут полностью экономически ликвидировать своего оппонента, что не возможно в мировом разрезе говоря о конкуренции стран. При этом, П.Кругман подчеркивает, что развитие одной страны не подразумевает стагнацию другой.

В частности, П. Кругман описывает концепцию территориальной конкурентоспособности как «опасную одержимость», установив три ключевые точки контраста:

1. Проводить параллель между нацией и компанией неправильно и вводить в заблуждение.

2. Несмотря на то, что фирмы конкурируют друг с другом за большую долю рынка и успех бизнеса означает неудачу другого, успех страны или региона создает больше, чем уничтожает возможности для других, и, как известно, торговля между странами - это не игра «без результата».

3. Если конкурентоспособность имеет какое-то значение, то это просто еще один способ описания производительности.

В обобщенном виде дефиницию конкурентоспособность можно представить, как: «степень, в которой (страна) может, в условиях свободного и справедливого рынка производить товары и услуги, соответствующие требованиям международного рынка, одновременно поддерживая и увеличивая реальные доходы людей в долгосрочной перспективе».

На постсоветском пространстве почти до конца 1990-х гг. не фигурировал термин «национальная конкурентоспособность». Лишь с возникновением и развитием рыночных экономик, на вышеуказанной территории, данная дефиниция стала появляться в научном обиходе. Среди российских экономистов наиболее известны работы ученых А.Б. Кулешовой, Р.А. Фатхудинова, И.В.Пилипенко, Г.Л. Азоева, С.И. Долгова, Ю.В. Шишкова, В.И. Бархотова. Стоит отметить, что С.Ю. Глазьев, Д.С. Львов, А.Р. Горбунов, В.Е.Дементьева поддержали и развили теорию Й. Шумпетера, М. Портера.

Следя взглядам известных зарубежных ученых, таким как П.Кругман, М.Портер, Кулешова А.Б. также отождествляет конкурентоспособность страны исключительно с производительностью и уровнем жизни населения: “Разумная единственная концепция конкурентоспособности на национальном уровне — это производительность. Основная цель каждого государства состоит в достижении высокого и постоянно растущего уровня жизни для своих граждан”. Такое определение весьма спорно в условиях современных реалий.

Пилипенко И.В. определяет данную дефиницию исключительно в геоэкономическом смысле учитывая не только экономические, но и экономико-географические аспекты развития конкурентных преимуществ государств. При этом в качестве составляющих конкурентоспособности страны он выделяет: “...высокую производительность труда за счет эффективного использования имеющихся ресурсов; сбалансированный

экономический рост через стабильное развитие традиционных и новых пропульсивных отраслей хозяйства, основанное на быстром внедрении инноваций в производство; производство качественных товаров и услуг, способных удовлетворить не только требовательных отечественных потребителей, но и зарубежный спрос; рациональное использование природно-географических ресурсов (ЭГП), полезных ископаемых, культурно-исторического наследия и т.п.); превращение недостатков своего ЭГП в конкурентные преимущества, исходя из концепции географического POSSIBILIZMA, т.е. творческий подход к вмененным недостаткам экономики страны; высокий уровень жизни населения”. На наш взгляд — это емкое и всеобъемлющее определение, которое учитывает разные факторы и составляющие конкурентоспособности, но в тоже время крайне сложное к использованию в методики оценки.

Наиболее научно взвешенным на наш взгляд является подход Фатхудинова Р.А., в своей работе он определяет конкурентоспособность страны как: “...состояние (в статике) или способность (в динамике) субъекта со своим объектом быть лидером, успешно конкурировать со своими конкурентами на конкретном рынке в конкретное время по достижению одной и той же цели”. В данном определении затрагиваются две важные составляющие категории конкурентоспособность, это ее состояния, как динамическое, так и статическое, что на наш взгляд является чрезвычайно важным для нашего исследования. При этом дефиниция ограничивается параметрами: время, рынок, цель. Что является допустимыми положениями в рамках исследования данной категории. В ином случае, излишняя диверсификация приложения данной категории создаст научные споры, так как цели могут быть разными, экономическими, социальными и пр.

Очень интересна на наш взгляд классификация научных подходов к определению категории конкурентоспособность, предложенная ученым И.В. Пилипенко. Он разделил все научные школы исследовавшие данную дефиницию на три группы в зависимости от территориальной привязки: американская, британская и скандинавская школы.

Понятие “конкурентоспособность страны” до 2004 года в белорусской официальной риторике практически не использовалось. Лишь в отдельных научных статьях и докладах звучала эта категория. После выступления Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко перед руководителями загранучреждений нашей страны в июне 2004 г. термин «конкурентоспособность» часто стал использоваться в докладах, политических и экономических дискуссиях. Что касается белорусских ученых, то интересны подходы к определению конкурентоспособности страны таких белорусских ученых как А.В. Марков, В.В. Шимов, В.Ю. Шутилин, П.Г.Никитенко А.В. Данильченко, А.М. Филиппов, А.А. Конюшенко.

При этом, анализ существующих школ конкурентоспособности показал, что ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность страны, является ее инновационная составляющая, при этом, за фактический показатель конкурентоспособности ученые принимают рост

производительности и повышение уровня жизни населения. Такие ученые как М. Портер, Б.О. Лундваль, Б. Йонсон, Б.Асхайм, А. Изаксен, М. Сторпер, Р. Уолкер и др. ключевым фактором роста конкурентоспособности считали инновационную составляющую.

Дальнейшее развитие теории конкурентоспособности посредством инновационного развития способствовало возникновению теории кластерного развития. Она нашла свое отражение в работах таких ученых как О. Совелл, Г. Линдквист, К. Кетельс, А. Мальмберг, С.Вуори, и др.

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ЭУМК.**

Практическая часть дисциплины состоит из подготовки реферата по заданной теме и решения задач по расчету пошлины на ввоз товара (тема 3).

### **Тематика практических занятий.**

Всего предусмотрено программой 16 часов практических занятий для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения.

Тема 1. Современная мировая экономика как система мирохозяйственных связей стран (самост.).

Тема 2. Внешнеэкономическая политика государства в условиях развития цифровой экономики (самост.).

Тема 3. Внешнеторговая политика государства и методы ее регулирования (2 часа очн. форма, 1 час заочн. форма).

Тема 4. Формы реализации торговой политики (2 часа очн. форма, 2 часа заочн. Форма).

Тема 5. Внешнеинвестиционная и интеграционная политика государства (2 часа очн. форма).

Тема 6. Особенности транснационализации производства и капитала в глобальной экономике (2 часа очн. форма, 1 час заочн. форма).

Тема 7. Миграционная политика государства (2 часа очн. форма).

Тема 8. Трансформация методов конкурентной борьбы в мировой экономике (2 часа очн. форма).

Тема 9. Конкурентная политика в современной мировой экономике (2 часа очн. форма).

Тема 10. Антимонопольное регулирование. Политика поддержки международной конкурентоспособности (2 часа очн. форма).

### **Темы для подготовки рефератов:**

1. Новая мировая экономика.
2. Глобализация и постиндустриальная трансформация мировой экономики.
3. Цифровизация мировой экономики.
4. Новый международный экономический порядок (НМЭП).

5. Интернационализация производства и капитала.
6. Глобализация, транснационализация.
7. Внешнеэкономическая политика государства.
8. Особенности внешнеэкономической политики Республики Беларусь.
9. Внешнеэкономическая политика стран ЕАЭС.
10. Государственное стимулирование экспорта и оптимизация импорта.
11. Диверсификация экспорта.
12. Тарифные методы регулирования.
13. Таможенная пошлина.
14. Таможенные сборы.
15. Методы определения таможенной стоимости.
16. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
17. Классификация мер нетарифного регулирования.
18. Внешнеэкономические операции.
19. Международная торговля и виды внешнеэкономических операций.
20. Международное научно-техническое сотрудничество.
21. Международное инвестиционное сотрудничество.
22. Международное сотрудничество в сфере валютно-финансовых и кредитных операций.
23. Международные корпорации в современной мировой экономике: сущность и организационные формы.
24. Место и роль ТНК в современной глобальной экономике.
25. Особенности развития транснациональных компаний в мировой экономике.
26. Особенности международного движения капитала.
27. Инвестиционный климат страны и пути его улучшения.
28. Современная международная трудовая миграция.
29. Особенности миграционной политики государства.
30. Конкуренция, входные барьеры и экономический рост.
31. Конкурентная политика в современной мировой экономике.
32. Международные стратегические альянсы как новая форма транснационализации производства и капитала.

33. Финансово-промышленные группы (ФПГ) и транснациональные ФПГ (ТФПГ) в мировой экономике.

34. Сравнительный анализ современных подходов к определению уровня международной конкурентоспособности стран и факторы конкурентоспособности.

### **Задача №1.**

Ставку сбора за таможенное оформление определить самостоятельно по таблице приложения:

Курс доллара США и евро принимается по курсу. Национального банка Республики Беларусь на день решения задачи.

Исходные данные:

№ варианта	Код товара по ТН ВЭД РБ	Таможенная стоимость, (ТС), долл США	Количество товара (К)	Ставка таможенной пош-лины (ТП)	Ставка акциза (А)	Ставка НДС, %
1	2	3	4	5	6	7
1	080810	950	100 кг	0.015–0.06 EUR за кг	Определить самостоятельно	20
2	220410	7000	1000 л	адвалорные ставки 12.5%	Определить самостоятельно	20
3	845011	7500	15 шт	адвалорные ставки 10%	Определить самостоятельно	20
4	6201200000	9000	300 кг	тариф: 2.6 EUR за 1 кг	Определить самостоятельно	20
5	6404110000	1200	500 пар	тариф: 0.47 EUR за 1 пар	Определить самостоятельно	20
6	8703339094	110000	3000 см <sup>3</sup>	тариф: 20%, но не менее 0.8 EUR за 1 см <sup>3</sup> , мл	Определить самостоятельно	20

### **Задача №2**

Определить сумму сбора за таможенное оформление груза (самостоятельно по таблице приложения), таможенную пошлину, акциз и НДС (по ставке 20%), подлежащих уплате при транспортировке груза через таможенную границу Республики Беларусь.

*Примечание:*



Курс доллара США и евро принимать по курсу Национального банка Республики Беларусь на день решения задачи.

При решении задачи использовать приложения

Исходные данные:

№ варианта	Код товара по ТН ВЭД РБ	Таможенная стоимость, (ТС), долл США	Количество товара (К)	Ставка таможенной пошлины (ТП)	Ставка акциза (А)	Ставка НДС, %
1	2	3	4	5	6	7
1	080810	950	100 кг	0.015–0.06 EUR за кг	Определить самостоятельно	20
2	220410	7000	1000 л	адвалорные ставки 12.5%	Определить самостоятельно	20
3	845011	7500	15 шт	адвалорные ставки 10%	Определить самостоятельно	20
4	6201200000	9000	300 кг	тариф: 2.6 EUR за 1 кг	Определить самостоятельно	20
5	6404110000	1200	500 пар	тариф: 0.47 EUR за 1 пар	Определить самостоятельно	20
6	8703339094	110000	3000 см <sup>3</sup>	тариф: 20%, но не менее 0.8 EUR за 1 см <sup>3</sup> , мл	Определить самостоятельно	20

## Приложение

Ставки таможенных сборов за таможенное оформление установлены Указом от 13.07.2006 № 443 "О таможенных сборах" (далее – Указ № 443) в следующих размерах: группы 1–26, 30, 31, 41–70, 72–83 по ТН ВЭД ЕАЭС – 50 руб.; группы 27–29, 32–40, 71, 84–97 по ТН ВЭД ЕАЭС – 120 руб.

## РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### ВОПРОСЫ

#### текущей аттестации к экзамену по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика»

1. Современный этап развития мировой экономики.
2. Интернационализация мировой экономики.
3. Регионализация мировой экономики.
4. Транснационализация мировой экономики.
5. Постиндустриализация мировой экономики.
6. Глобализация – основная тенденция развития современной мировой экономики.
7. Глобальные проблемы мировой экономики.
8. Роль международных экономических организаций в решении глобальных проблем.
9. Сущность мировой экономической интеграции.
10. Развитие интеграции в Западной Европе.
11. Развитие интеграции в странах СНГ.
12. Международная торговля как основная форма ВЭД.
13. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности.
14. Внешнеэкономическая политика государства.
15. Международное регулирование торговли.
16. Международная миграция капитала.
17. Международное инвестирование.
18. Международные финансовые центры.
19. Сущность международной миграции трудовых ресурсов.
20. Миграционная политика государства.
21. Международное и национальное регулирование миграции рабочей силы.
22. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь.
23. Тарифные методы регулирования.
24. Нетарифные методы регулирования.
25. Определение таможенной стоимости.
26. Таможенные платежи и сборы.
27. Инвестиционный климат страны и пути его улучшения.

28. Современная международная трудовая миграция.
29. Особенности миграционной политики государства.
30. Конкуренция, входные барьеры и экономический рост.
31. Конкуренция политика в современной мировой экономике.
32. Международные стратегические альянсы как новая форма транснационализации производства и капитала.
33. Финансово-промышленные группы (ФПГ) и транснациональные ФПГ (ТФПГ) в мировой экономике.
34. Сравнительный анализ современных подходов к определению уровня международной конкурентоспособности стран и факторы конкурентоспособности.

### **Тестовые задания для закрепления знаний**

1. Внешнеторговая операция это:
  - а) перевозка товаров из одной страны в другую через территорию или воздушное пространство третьей страны;
  - б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену;
  - в) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена.
2. Правовой формой, опосредствующей международные коммерческие операции, является:
  - а) международная торговая сделка, обязательным условием которой является ее заключения с иностранным контрагентом;
  - б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену;
  - в) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и

опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций

3. Что Вы понимаете под международной торговой сделкой:

а) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций;

б) понимается договор (соглашение, контракт) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества и качества товарных единиц и/или оказанию услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями;

в) продажа иностранному покупателю товара с вывозом из страны продавца, то есть вывоз товаров и услуг за границу.

4. Что вы понимаете под словом «акцепт»:

а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг;

б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений;

в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов.

5. Что вы понимаете под словом «оферта»:

а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг;

б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений;

в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов.

6. Какие субъекты международных торговых операций не могут выполнять различные торгово-посреднические функции:

а) агентские фирмы;

б) торговые фирмы;

в) страховые фирмы.

7. Какие из условий не включаются в Базисные условия поставки:

а) те, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товара;

б) те, которые действие или совокупность действий, определяющих тип и характер условий заключаемой сделки;

в) те, которые устанавливают момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя.

8. Внешнеэкономическая деятельность это:

а) совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках;

б) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена;

в) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций за рубежом

9. Нетарифные ограничения это:

а) ставка пошлин на ввоз или вывоз иностранных товаров на территорию (с территории) Таможенного союза;

б) меры запретительного или ограничительного характера, препятствующие проникновению иностранных товаров на внутренние рынки или ограничивающие возможности их использования;

в) меры, осуществляемые с целью контроля со стороны контрагента участников ВЭД.

10. Квотирование это:

а) денежный беспроцентный залог, вносимый импортером в банк перед закупкой товара;

б) это стоимостные или количественные ограничения ввоза (вывоза) товаров, устанавливаемые государством на неопределенный срок, по отдельным видам товаров, странам или группам стран путем введения квот (процентной доли);

в) разрешение на ввоз (вывоз) определенного количества товаров, выдаваемое уполномоченными государственными органами.

11. Таможенный тариф это:

а) систематизированный перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам, т.е. таможенные пошлины. Увеличивая цену импортного или экспортного товара, он оказывает влияние на объем и структуру внешней торговли;

б) взнос (платеж), взимаемый в обязательном порядке при ввозе товара на таможенную территорию или вывозе его с этой территории;

в) разовое разрешение на экспорт (импорт) товаров.

12. Укажите документ, являющийся одновременно меморандумом договора перевозки, товарораспорядительным документом и официальной квитанцией судовладельца:

- а) контракт;
- б) коносамент;
- в) комиссионное соглашение;
- г) СМР накладная.

13. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза представляет собой:

- а) совокупность организаций и учреждений, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность на территории Таможенного союза;
- б) разновидность внешней торговли информацией;
- в) свод правил осуществления приграничной торговли на таможенной территории Беларуси;
- г) классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в целях проведения таможенных операций.

14. Вывоз ранее ввезенного товара представляет собой ...

- a) торговую компенсацию;
- b) реимпорт;
- c) промышленную компенсацию;
- d) реэкспорт.

15. Ввоз ранее вывезенного и не проданного на аукционе товара является примером ..... операции.

- a) реимпортной;
- b) экспортной;
- c) реэкспортной;
- d) бартерной.

16. Предложением продавца, направленным конкретному покупателю и содержащим срок для ответа, называется:

- a) а) оферта;
- b) б) акцепт;
- c) в) твердая оферта;
- d) г) свободная оферта.

17. Виды ставок пошлин, начисляемых в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров, — это пошлины ...

- a) специфические;
- b) адвалорные;
- c) смешанные;
- d) преференциальные.

18. Виды ставок пошлин, начисляемых в установленном размере за единицу облагаемых товаров, — это пошлины:

- a) адвалорные;
- b) смешанные;
- c) специфические;
- d) преференциальные.

19. Если продавец и покупатель в первой сделке договариваются о том, что продавец в последующем произведет закупку продукции у покупателя — это операция:

- a) промышленной компенсации;
- b) торговой компенсации;



- c) реэкспорт;
- d) реимпорт.

20. Что является основой для начисления НДС?

- a) стоимость товара, установленная при его пересечении границы Беларуси;
- b) таможенная стоимость
- c) таможенная стоимость + пошлины + акцизы

21. Укажите виды таможенных платежей в Беларуси:

- a) таможенный сбор;
- b) таможенная пошлина;
- c) госпошлина;
- d) НДС;
- e) налог на прибыль;
- f) акциз.

21. Формула для расчета импортного НДС:

- a) 20% от суммы (Таможенная стоимость + таможенный сбор + таможенная пошлина + Акцизный сбор);
- b) 20% от суммы (Таможенная стоимость + таможенная пошлина + Акцизный сбор);
- c) 18% от суммы (Таможенная стоимость + таможенная пошлина + Акцизный сбор);
- d) 18% от суммы (Таможенная стоимость + таможенный сбор + таможенная пошлина + Акцизный сбор).

22. Какой таможенный платеж зависит от ТН ВЭД (от группы товара) и фиксируется всегда в евро:

- a) таможенный сбор;
- b) таможенная пошлина;
- c) госпошлина;
- d) НДС;
- e) налог на прибыль;
- f) акциз.

23. Самый широко используемый способ исчисления таможенной стоимости:

- a) метод по стоимости сделки с идентичными товарами;
- b) метод вычитания стоимости;
- c) метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами;
- d) метод сложения стоимости.

24. Современной тенденцией развития мировой экономики не является:

- a) а) международная экономическая интеграция;
- b) б) глобализация мировой экономики;
- c) в) транснационализация производства;
- d) г) дезинтеграция национальных экономик.

25. Противоречия, возникающие в процессе глобализации:

- a) а) между странами и интеграционными региональными структурами;
- b) б) между странами с рыночной экономикой и странами с переходной экономикой;
- c) в) между странами с развитой экономикой и наименее развитыми странами;
- d) г) между ведущими странами мира.

26. Процесс усиления открытости экономики называется:

- a) А) транснационализация;
- b) Д) постиндустриализация;
- c) Б) интернационализация;
- d) Е) фритредерство;
- e) В) интеграция;
- f) Ж) глобализация;
- g) Г) либерализация;
- h) З) протекционизм.

27. Отметить основные черты «новой» экономики:

- a) А) увеличение доли сельского хозяйства в экономике;
- b) Б) информатизация общества;
- c) В) возрастание роли третичного сектора в экономике;
- d) Г) повышенное внимание к окружающей среде;
- e) Д) создание импортозамещающих отраслей;
- f) Е) повышение внимания к образованию;
- g) Ж) увеличение уровня инфляции;
- h) З) рост безработицы.

28. Транснациональные корпорации - это межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне:

- a) а) правительств стран;
- b) б) государственных предприятий;
- c) в) частных фирм;
- d) г) межгосударственном уровне;

29. Производства, преобладающие в современной отраслевой структуре ТНК:

- a) а) сфера услуг;
- b) б) обрабатывающая промышленность;
- c) в) добывающая промышленность;
- d) г) сельское хозяйство.

30. Период, на который приходится начальный этап формирования ТНК:

- a) а) начало 18 века;
- b) б) начало 19 века;
- c) в) конец 19 века;
- d) г) начало 20 века.

## ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 1. Перечень рекомендуемой литературы

#### Законодательные и нормативные акты:

1 Антимонопольная деятельность Единого экономического пространства (Алдабергенов Н.Ш.- ЕЭК (Евразийская эконом.комиссия), 2013.- 100 с.

2 Беларусь 2020: наука и экономика: Концепция комплексного прогноза НТП и приоритетных направлений научно-технической деят-ти в Республике Беларусь на период до 2020 г. /В.Г.Гусаков и др. П/р В.Г. Гусакова. - Мн.: Бел навука, 2015. - 211 с.

3 Внешняя торговля Республики Беларусь, [2017, 2018] = Foreign trade of the Republic of Belarus, [2017]: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: И. В. Медведева (председатель) и др.]. - Минск:

4 Национальный статистический комитет Республики Беларусь , 2017. - 388 с.; 2018.- 390 с.

5 Модельный закон о конкур-и //ЕАЭС. - 2015. - № 6. - С.20 - 38.

6 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ Нац. комиссия по устойчивому разв-ю Республики Беларусь; Редколл.:Я.М.Александрович и др.- Минск: Юнипак , 2014.- 200 с.

7 Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года /Отв. Я.М.Александрович , М.Т.Глушень //Экономический Бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Республики Беларусь. -2015. -№ 4. -99 с.

8 Программа социально-эконом. развития страны на 2016-2020 гг.

9 Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант / под ред. А.А.Дынкина /Итв1ЭМО РАН. - М.: Магистр, 2011(2013). - 480 с.

10 Типовой закон о конкуреШции / Серия документов ЮНКТ АД по проблематике законодательства и политики в области конкуренции, ООН, Женева, 2000. - 126 с.

#### Основная литература:

11 1. Международная экономика : учебно-методическое пособие/ А.А. Праневич, О.В. Старовойтова, Н.Н. Сухарева, В.В. Ожигина, и др.; Мин-во образования РБ, Белорусский гос. экономический ун-т; под ред.: А.А. Праневич, О.В. Старовойтовой.- Минск : БГЭУ, 2015. - 214 с. - ISBN 978-985-564-063-0 : 6,53р, 50экз.

12 Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата/Государственный ун-т управления; под ред.: В.В. Полякова, Е.Н. Смирнова, Р.К. Щенина.- 2-е изд., перераб. и

доп.- М. : Юрайт, 2016. - 363 с. - (Бакалавр. Академический курс).- ISBN 978-5-9916-6498-1, 5бр., 3экз.

13 Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред.: В.В. Полякова, Е.Н. Смирнова, Р.К. Щенина.- М. : Юрайт, 2016. - 180 с. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль). - ISBN 978-5-9916-8948.

14 Международные экономические отношения: учебное пособие для академического бакалавриата/ под ред.: А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина.- М. : Юрайт, 2016. - 164 с. - (Бакалавр. Академический курс).

15 Турбан, Галина Владимировна Международная торговля: тенденции развития и факторы роста/Г.В. Турбан, М.Е. Карпицкая, Ф.И. Юсубов // *Zarządzanie w rozwoju organizacji. Wybrane problemy : monografia.*- Krakow : Wydawnictwa AGH, 2016 .- С.427-436

16 Шалупаева, Н. С. Инвестиционная деятельность транснациональных корпораций и развитие международной торговли/Н.С. Шалупаева // *Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта.*- 2018 .- № 3.- С.15-23

17 Кондратьев, В. Новый этап глобализации: особенности и перспективы/В. Кондратьев // *Мировая экономика и международные отношения.*- 2018 .- Т.62. - № 6.- С.5-17

18 Международная торговля: поиск причин падения/ В.С. Назаров [ и др.] // *Вопросы экономики.*- 2019 .- № 1.- С.79-91.

19 Квасова, Д. С. Особенности международной торговли услугами/Д.С. Квасова // *Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. Вып. 17/Гос. учреждение образования "Республиканский ин-т высшей школы"; ред. кол.: В.А. Гайсенюк, В.Ф. Берков, Г.Я. Голенченко, и др..*- Минск : РИВШ, 2018 .- С.334-344.

20 Смыслов, Д. Эволюция глобализации мировой экономики: современные тенденции/ Д. Смыслов // *Мировая экономика и международные отношения.*- 2019.- Т.63.- № 2.- С.5-12.

21 Акимова, О. Е. Транснациональные корпорации как формы предпринимательства в современной экономике/ О.Е. Акимова, А.А. Хрысёва // *Менеджмент в России и за рубежом.*- 2019.- № 2.- С.15-20.

22 Гладков, И. С. Новая глобализация и внешнеторговые связи: взгляд сквозь призму классических теорий/ И.С. Гладков, М.В. Дубовик // *Международная экономика.*- 2019.- № 3.- С.8-21.

23 Брагина, Е. А. Экономическая глобализация: неравновесность мирового хозяйства и растущая неопределенность (О монографии "Перспективы экономической глобализации" под ред. А.С. Булатова)/ Е.А. Брагина // *Вопросы экономики.*- 2019.- № 6.- С.151-160.

24 Афонцев, С. Новые тенденции в развитии мировой экономики/ С. Афонцев // *Мировая экономика и международные отношения.*- 2019.- Т.63.- № 5.- С.36-46

**Дополнительная литература:**

- 25 Мировая экономика и международные экономические отношения. Полн. курс /Под ред. А.С. Булатова. - М.: КНОРУС, 2019. - 916 с.
- 26 Мировая экономика: Уч-к / Под ред. Б.М.Смитиенко, И.В.Лукьяновича. - 3-е изд" перераб и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. - 583 с.
- 27 Мировая экономика: уч пос. /Праневич А.А. Под ред. А.А.Праневич. - Минск: БГЭУ, 2014. - 510 с.
- 28 Национальная экономика Беларуси: уч /В.Н.Шимов и др.; под ред. В.Н.Шимова. - 5-е изд., перер. и доп. - Минск: БГЭУ, 2018. - 650 с.
- 29 Кудров В.М. Мировая экономика: уч пос/ В.М.Кудров. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. - 416 с.
- 30 Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность. - 2-е изд. - Минск: РИПО, 2016. - 287 с.
- 31 Медведев В.Ф., Э.И.Никитина, В.В.Почекина. Национальный суверенитет и эффективность внешнеэкономической деятельности / В.Ф. Медведев. -Минск : Право и экономика, 2017. - 161 с.
- 32 Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/ [Б.М. Смитиенко и др.]; под ред. В.К. Поспелова; Фин. унт при Правит-ве Рос. Федер-и. -М.: ИНФРА-М, 2018. - 368 с.
- 33 Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года /Отв. Я.М.Александрович , М.Т.Глушень //Экономический Бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Республики Беларусь. -2015. -№ 4. -99 с.
- 34 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ Нац. комиссия по устойчивому разв-ю Республики Беларусь; Редколл.: Я.М.Александрович и др.- Минск: Юнипак, 2014.- 200 с.
- 35 Турбан, Галина Структурные изменения в мировой экономике/Г. Турбан // Наука и инновации.- 2015 .- № 11.- С.32-36.
- 36 Арапова, Е. Я. Внешнеторговая политика Китая как фактор диверсификации источников экономического роста/Е.Я. Арапова // Международная экономика.- 2016 .- № 5.- С.21-25.
- 37 Сутырин, С. Ф. Внешняя торговля как фактор развития национальной экономики: опыт Республики Корея/С.Ф. Сутырин, И.А. Коргун // Международная экономика.- 2016 .- № 9.- С.36-42.
- 38 Гладков, И. С. Внешнеторговые связи Европейского союза на современном этапе: «эффект черепахи»/И.С. Гладков // Власть.- 2017 .- № 10.- С.105-111.
- 39 Гладков, И. С. Внешняя торговля Европейского союза и Республики Беларусь в период санкций: синусоидный тренд/И.С. Гладков // Власть.- 2018 .- № 4.- С.29-32.
- 40 Герасимчик, А. В. Международная торговля услугами: состояние и тенденции развития/А.В. Герасимчик, О.И. Игнатова // Экономический бюллетень Научно-исследовательского института Министерства экономики РБ.- 2018 .- № 6.- С.31-38.

41 Шалупаева, Н. С. Приоритетные направления усиления позитивных внешнеторговых эффектов прямых иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь/Н.С. Шалупаева // Известия Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины.- 2018 .- № 5.- С.171-177 .

42 Гладков, И. С. Нарастание турбулентности в системе современной международной торговли и позиции Европейского союза/И.С. Гладков, М.В. Дубовик // Международная экономика.- 2018 .- № 10.- С.8-18.

43 Гладков, И. С. Международная товарная торговля в 2018: перемены в группе лидеров (успехи и неудачи)/ И.С. Гладков // Власть.- 2019.- № 2.- С.88-92.

44 Арапова, Е. “Интеграция интеграций” и перспективы БРИКС+/ Е. Арапова // Мировая экономика и международные отношения.- 2019.- Т.63.- № 4.- С.5-13.

45 Педро Колон Вальдивьесо Салинас, Совершенствование внешнеэкономической политики Республики Беларусь в аспекте углубления торгово-экономического сотрудничества со странами Латинской Америки/ Педро Колон Вальдивьесо Салинас // Экономика. Управление. Инновации.- 2019.- № 1.- С.78-82.

46 Гладков, И. С. Внешняя торговля Европейского союза в 2018: presto с тюльпанами/ И.С. Гладков // Власть.- 2019.- № 3.- С.161-166.

47 Загашвили, В. Застой в ВТО как проявление кризиса глобализации/ В. Загашвили // Мировая экономика и международные отношения.- 2019.- Т.63.- № 6.- С.5-12.

Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор БрГТУ

\_\_\_\_\_ А.М.Омельянюк

«    » \_\_\_\_\_ 201    г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /уч.

**Мировая экономика и внешнеэкономическая политика**  
**Учебная программа учреждения высшего образования**  
**по учебной дисциплине для специальности**

1 – 25 80 02

Мировая экономика

2019 г.



Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта специальности второй ступени высшего образования 1 – 25 80 02 «Мировая экономика» ОСВО 1 -25 80 02 -2012, учебного плана, учебной программы дисциплины «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика» рег. номер УД 3955-19 /уч. от 28.06.2019 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Н.П.Четырбок, доцент кафедры МЭМИ, к.э.н., доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой мировой экономики маркетинга, инвестиций

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Методической  
комиссией Экономического факультета

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Советом Брестского государственного технического университета

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика». Учебная дисциплина «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика» (МЭ и ВЭП) является самостоятельной дисциплиной основной программы обучения. В курсе МЭ и ВЭП для магистрантов изучаются особенности внешнеэкономической политики государства по основным формам международных экономических отношений (внешнеторговая политика, внешнеинвестиционная, миграционная политика, политика стимулирования развития международной кооперации и научнотехнического сотрудничества, интеграционная, конкурентная политика) в условиях глобализации.

Цель дисциплины: расширение у магистрантов теоретических знаний об особенностях и тенденциях развития мировой экономики и внешнеэкономической политики, углубление знаний, навыков и умений в области развития всестороннего международного сотрудничества по всем формам МЭО.

**Задачи**, которые ставятся перед изучением учебной дисциплины. Изучить:

Современную МЭ как система мирохозяйственных связей

Внешнеэкономическую политику государства в условиях развития цифровой экономики

Внешнеторговую политику государства и ее приоритеты

Внешнеинвестиционную политику государства

Интеграционную политику государства

Особенности транснационализации производства и капитала

Миграционную политику государства

Условия для эффективной конкуренции

Трансформацию методов конкурентной борьбы в мировой экономике

Конкурентную политику и антимонопольное регулирование

в современной мировой экономике. Рекомендуемые методы и технологии обучения: лекция, семинар, конъюнктурный обзор, самостоятельная работа, индивидуальная работа. В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

**знать:**

особенности и тенденции развития современной мировой экономики, основных форм международных экономических отношений и внешнеэкономической политики государства.

**уметь:**

- использовать полученные знания в практической деятельности;

- оценивать процессы, происходящие в современной мировой экономике, определять тенденции и перспективы ее развития, а также отдельных стран, групп стран, их место в МРТ и мирохозяйственных связях;

- анализировать внешнеэкономическую политику государства и других стран, выявлять общее и особенное;

- критически оценивать состояние внешнеэкономических связей и определять приоритетные направления внешнеэкономической политики государства, исходя из анализа зарубежного опыта;

**владеть:**

- методикой оценки и мониторинга процессов, происходящих в современной мировой экономике,

- особенностями и тенденциями ее развития;

- анализом состояния основных форм МЭО и межгосударственного сотрудничества;

- приоритетными направлениями участия Республики Беларусь в мирохозяйственных связях.

Связь с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика» для магистрантов базируется на предшествующем изучении курсов «Национальная экономика Республики Беларусь», а также «Международная экономика» и «Мировая экономика» на базовом уровне. В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 100 часов. По учебной дисциплине обязательно выполнение конъюнктурного обзора. Форма текущего контроля - зачет.

<b>Форма получения высшего образования</b>	<b>Очная форма</b>	<b>Заочная форма</b>
Семестр	1	1
Лекции	16	4
Практические занятия	16	4
Аудиторные занятия	36	8
Управляемая самостоятельная работа	4	92
Всего часов по учебной дисциплине	100	100
Форма контроля	зачет	зачет

#### **Компетенции:**

- изучать новые методы экономического исследований, организации производства, проектирования;

- проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода;

- быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития мировой экономики, применять методы прогнозирования,

- использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития мировой экономики;

- владеть теорией, ориентироваться в современных научных школах мировой экономики, оценивать процессы и выявлять тенденции ее развития, быть способным применять методы и инструменты внешнеэкономической политики, анализировать результаты реализации и разрабатывать рекомендации по ее совершенствованию.

## **2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Современная мировая экономика как система мирохозяйственных связей стран - 2 часа.**

Современная мировая экономика: понятие, ее особенности и тенденции развития. Формы международных экономических отношений в глобальной экономике. Радикальные перемены в мировой экономике за последние 30 лет. Новая мировая экономика, ее признаки и качественные изменения. Глобализация и постиндустриальная трансформация мировой экономики. Постиндустриальная экономика: понятие, признаки, генезис.

Цифровизация мировой экономики. Развитие технологии блокчейна в современной мировой экономике.

Новый международный экономический порядок (НМЭП). Мировая экономика к 2030 г.: контуры футурологов (современные драйверы и тренды).

Интернационализация производства и капитала. Глобализация, транснационализация как новое качество интернационализации: понятие, признаки, направления, новые черты.

Новые факторы национального и глобального развития (Стратегический глобальный прогноз).

**Тема 2. Внешнеэкономическая политика государства в условиях развития цифровой экономики - 2 часа.**

Внешнеэкономическая политика государства: понятие, инструменты. Факторы влияния на внешнеэкономическую политику в современных условиях. Особенности внешнеэкономической политики конкретной страны или группы стран, Республики Беларусь, Союзного государства. Приоритеты внешнеэкономической политики стран ЕАЭС (Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Армения). Особенности внешнеэкономической политики стран БРИКС в глобальной экономике.

**Тема 3. Внешнеторговая политика государства и методы ее регулирования- 2 часа.**

Факторы влияния на международную торговлю в современной мировой экономике. Внешнеторговая политика государства в условиях глобального рынка: особенности, методы и инструменты. Государственное стимулирование экспорта и оптимизация импорта. Диверсификация экспорта.

Тарифные методы регулирования. Таможенная пошлина. Таможенные сборы. Методы определения таможенной стоимости.

Новый протекционизм и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Классификация мер нетарифного регулирования. Роль антидемпинговых и компенсационных пошлин в защите национальных интересов. Административные и технические меры нетарифного регулирования.

Добровольные экспортные ограничения. Международные соглашения по товарам. Международный картель. Демпинг. Экспортные субсидии.

Особенности внешнеторговой политики стран в условиях международной экономической интеграции стран ЕС, НАФТА, ЕАЭС.

Внешнеторговая политика Республики Беларусь, ее современное законодательство в области внешней торговли и приоритеты.

**Тема 4. Формы реализации торговой политики 2 часа.**

Внешнеэкономические операции. Международная торговля и виды внешнеэкономических операций. Международное научно-техническое сотрудничество. Международное инвестиционное сотрудничество. Международное сотрудничество в сфере валютно-финансовых и кредитных операций.

**Тема 5. Внешнеинвестиционная и интеграционная политика государства - 2 часа.**

Современная монополизация производства и капитала: критерии, организационные формы современных монополий.

Международные корпорации в современной мировой экономике: сущность и организационные формы. Место и роль ТНК в современной глобальной экономике.

Международное и межкорпорационное разделение труда и производственного процесса, их особенности. Международная экономическая взаимозависимость. Новые формы мирохозяйственных связей. Международная сетевая экономика.

Организационные формы выхода капитала на зарубежные рынки с вывозом капитала: совместные предприятия, зарубежные филиалы и представительства компаний, зарубежные дочерние компании и др.

Особенности международного движения капитала в современных условиях. Приоритеты внешнеинвестиционной политики развитых, развивающихся стран и стран с формирующимся рынком.

Инвестиционный климат страны и пути его улучшения. Особенности международного инвестирования новых индустриальных стран в современной мировой экономике. Формы и методы стимулирования притока иностранного капитала в страну.

**Тема 6. Особенности транснационализации производства и капитала в глобальной экономике 2 часа.**

Факторы развития транснационального бизнеса в глобальной экономике.

Крупнейшие транснациональные корпорации (ТИК) и транснациональные банки (ТНБ) в современной глобальной экономике.

Факторы влияния и особенности развития транснационального бизнеса в мировой экономике.

Финансово-промышленные группы (ФПГ) и транснациональные ФПГ (ТФПГ) в мировой экономике. Компаративный анализ финансово-промышленных групп (ФПГ) в Союзном государстве. Участие Республики Беларусь в ФПГ других стран.

Стратегии проникновения ТНК в другие страны. Позитивные и негативные результаты их деятельности для страны базирования и принимающей страны.

Стратегии и бизнес-модели ТНК в условиях цифровизации мировой экономики. Факторы роста китайских компаний в Тихоокеанской Азии.

Международные стратегические альянсы как новая форма транснационализации производства и капитала: признаки, предпосылки создания, цели, качественные и количественные характеристики.

#### **Тема 7. Миграционная политика государства - 1 час.**

Особенности современной международной трудовой миграции и ее влияние на миграционную политику государства. Актуальные проблемы современной миграционной политики развитых стран. Новая миграционная и антимиграционная политика в ЕС.

Методы и инструменты ограничения потоков нелегальных мигрантов. Особенности миграционной политики стран в отношении беженцев.

#### **Тема 8. Трансформация методов конкурентной борьбы в мировой экономике - 1 час.**

Качественные изменения мировой экономики и формирование рамочных условий для эффективной конкуренции. Гиперконкуренция. Трансформация методов конкурентной борьбы. Конкуренция, входные барьеры и экономический рост.

#### **Тема 9. Конкурентная политика в современной мировой экономике - 1 час.**

Конкурентная политика в современной мировой экономике: уровни разработки и реализации. Теоретическое обоснование современной конкурентной политики. Направления конкурентной политики и специфика их реализации. Активные и защитные методы конкурентной политики.

#### **Тема 10. Антимонопольное регулирование. Политика поддержки международной конкурентоспособности - 1 час.**

Антимонопольное и конкурентное законодательство. Особенности политики поддержки конкуренции в региональных интеграционных объединениях стран (политика регулирования монополистической деятельности; политика контроля над ограничениями конкуренции; политика в области слияний и поглощений).

Политика поддержки конкурентоспособности. Изменение конкурентной ситуации на внешних рынках. Сравнительный анализ современных подходов к определению уровня международной конкурентоспособности стран и факторы конкурентоспособности.

Перечни заданий и контрольных мероприятий управляемой самостоятельной работы студентов (курсантов) по учебной дисциплине

УСР № 1 по 2 теме: «Внешнеэкономическая политика государства в условиях развития цифровой экономики» Изучите сущность внешнеэкономической политики государства: понятие, цели, инструменты, формы и методы регулирования. Назовите факторы влияния на внешнеэкономическую политику в современных условиях. Определите особенности внешнеэкономической политики конкретной страны или группы стран, Республики Беларусь, Союзного государства. Каковы приоритеты внешнеэкономической политики стран ЕАЭС (Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и

Армения). В чем состоит специфика внешнеэкономической политики стран БРИКС в глобальной экономике.

УСР № 2 по 3 теме: «Внешнеторговая политика государства и ее приоритеты» Изучите сущность внешнеторговой политики государства в условиях глобального рынка: особенности, структуру, методы и инструменты. Назовите факторы влияния на международную торговлю в современной мировой экономике. Изучите механизм государственного стимулирования экспорта и оптимизации импорта. Дайте определение понятию новый протекционизм. Изучите тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

УСР № 3 по 3 теме: «Внешнеторговая политика государства и методы ее регулирования» Проанализируйте внешнеторговую политику Республики Беларусь и ее приоритеты, ее современное законодательство в области внешней торговли.

УСР № 4 по 7 теме: «Миграционная политика государства» Изучите сущность миграционной политики государства в условиях глобального рынка: особенности, структуру, методы и инструменты. Каковы особенности современной международной трудовой миграции и ее влияние на миграционную политику государства. Перечислите и обоснуйте актуальные проблемы современной миграционной политики развитых стран. Дайте определение понятиям «новая миграционная» и «антимиграционная политика» в ЕС. Перечислите методы и инструменты ограничения потоков нелегальных мигрантов. Изучите особенности миграционной политики стран в отношении беженцев.

УСР № 5 по 8 теме: «Трансформация методов конкурентной борьбы в мировой экономике» Изучите качественные изменения мировой экономики и формирование рамочных условий для эффективной конкуренции. Дайте определение гиперконкуренции. В чем проявляется трансформация методов конкурентной борьбы в настоящее время. УСР № 6 по 8 теме: «Конкурентная политика в современной мировой экономике» Изучите сущность конкурентной политики в современной мировой экономике: уровни разработки и реализации. Назовите направления конкурентной политики. В чем специфика их реализации. Перечислите активные, защитные методы конкурентной политики.

УСР № 7 по 10 теме: «Антимонопольное регулирование. Политика поддержки международной конкурентоспособности» Антимонопольное и конкурентное законодательство . Перечислите особенности политики поддержки конкуренции в региональных интеграционных объединениях стран (политика регулирования монополистической деятельности; политика контроля над ограничениями конкуренции; политика в области слияний и поглощений). Изучите сущность политики поддержки конкурентоспособности. Каковы изменения конкурентной ситуации на внешних рынках. Произведите сравнительный анализ современных подходов к определению уровня международной конкурентоспособности стран и факторов конкурентоспособности.

**3. УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»**

**3.1 Очная форма обучения**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество часов			Использование методических пособий	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практич.	Самост. раб			
<b>1</b>	<b>Тема 1 Современная мировая экономика как система мирохозяйственных связей стран</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	Конспект лекций	[5, 7, 9, 10, 14, 16]	зачет
1.1	Современная мировая экономика: понятие, ее особенности и тенденции развития. Формы международных экономических отношений в глобальной экономике. Радикальные перемены в мировой экономике за последние 30 лет. Новая мировая экономика, ее признаки и качественные изменения. Глобализация и постиндустриальная трансформация мировой экономики. Постиндустриальная экономика: понятие, признаки, генезис.	1		2	Конспект лекций		
1.2	Цифровизация мировой экономики. Развитие технологии блокчейна в современной мировой экономике. Новый международный экономический порядок (НМЭП). Мировая экономика к 2030 г.: контуры футурологов (современные драйверы и тренды). Интернационализация производства и капитала. Глобализация, транснационализация как новое качество интернационализации: понятие, признаки, направления, новые черты. Новые факторы национального и глобального развития (Стратегический глобальный прогноз).	1		2	Конспект лекций		

2	<b>Тема 2. Внешнеэкономическая политика государства в условиях развития цифровой экономики</b>	2		4	Конспект лекций	[5, 10, 14, 16]	зачет
2.1	Внешнеэкономическая политика государства: понятие, инструменты. Факторы влияния на внешнеэкономическую политику в современных условиях. Особенности внешнеэкономической политики конкретной страны или группы стран, Республики Беларусь, Союзного государства.	1		2	Конспект лекций		
2.2	Приоритеты внешнеэкономической политики стран ЕАЭС (Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Армения). Особенности внешнеэкономической политики стран БРИКС в глобальной экономике.	1		2	Конспект лекций		
3	<b>Тема 3. Внешнеторговая политика государства и методы ее регулирования</b>	2	2	10	Конспект лекций		
3.1	Факторы влияния на международную торговлю в современной мировой экономике. Внешнеторговая политика государства в условиях глобального рынка: особенности, методы и инструменты. Государственное стимулирование экспорта и оптимизация импорта. Диверсификация экспорта.	1	0.5	4	Конспект лекций Конспект лекций	[5, 10, 14, 16]	зачет
3.2	Тарифные методы регулирования. Таможенная пошлина. Таможенные сборы. Методы определения таможенной стоимости.	1	1	4	Конспект лекций		
3.3	Новый протекционизм и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Классификация мер нетарифного регулирования. Роль антидемпинговых и компенсационных пошлин в защите национальных интересов. Административные и технические меры нетарифного регулирования.	1	0.5	1			
3.4	Добровольные экспортные ограничения. Международные соглашения по товарам. Международный картель. Демпинг. Экспортные субсидии.	1		1			



<b>4</b>	<b>Тема 4 Формы реализации торговой политики</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	Конспект лекций	[5, 10, 14, 16]	
4.1	Внешнеэкономические операции. Международная торговля и виды внешнеэкономических операций.	0,5	0.5	4	Конспект лекций		зачет
4.2	Международное научно-техническое сотрудничество..	0,5	0.5	2	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
4.3	Международное инвестиционное сотрудничество	0,5	0.5	2	Конспект лекций		
4.4	Международное сотрудничество в сфере валютно-финансовых и кредитных операций.	0,5	0.5	2			
<b>5</b>	<b>Тема 5. Внешнеинвестиционная и интеграционная политика государства</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	Конспект лекций	[1, 5, 7, 11, 13]	
5.1	Современная монополизация производства и капитала: критерии, организационные формы современных монополий. Международные корпорации в современной мировой экономике: сущность и организационные формы. Место и роль ТНК в современной глобальной экономике.	0.5	1	4	Конспект лекций		зачет
5.2	Международное и межкорпорационное разделение труда и производственного процесса, их особенности. Международная экономическая взаимозависимость. Новые формы мирохозяйственных связей. Международная сетевая экономика.	0.5		2	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
5.3	Организационные формы выхода капитала на зарубежные рынки с вывозом капитала: совместные предприятия, зарубежные филиалы и представительства компаний, зарубежные дочерние компании и др.	0.5	1	2			

5.4	Особенности международного движения капитала в современных условиях. Приоритеты внешнеинвестиционной политики развитых, развивающихся стран и стран с формирующимся рынком. Инвестиционный климат страны и пути его улучшения. Особенности международного инвестирования новых индустриальных стран в современной мировой экономике. Формы и методы стимулирования притока иностранного капитала в страну.	0,5		2			
<b>6</b>	<b>Тема 6. Особенности транснационализации производства и капитала в глобальной экономике</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	Конспект лекций	[1, 4, 5, 11, 13]	
6.1	Факторы развития транснационального бизнеса в глобальной экономике. Крупнейшие транснациональные корпорации (ТИК) и транснациональные банки (ТНБ) в современной глобальной экономике. Факторы влияния и особенности развития транснационального бизнеса в мировой экономике..	0,5		2	Конспект лекций		зачет
6.2	Финансово-промышленные группы (ФПГ) и транснациональные ФПГ (ТФПГ) в мировой экономике. Компаративный анализ финансово-промышленных групп (ФПГ) в Союзном государстве. Участие Республики Беларусь в ФПГ других стран.	0,5	1	2	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
6.3	Стратегии проникновения ТНК в другие страны. Позитивные и негативные результаты их деятельности для страны базирования и принимающей страны. Стратегии и бизнес-модели ТНК в условиях цифровизации мировой экономики. Факторы роста китайских компаний в Тихоокеанской Азии.	0,5	1	1			
6.4	Международные стратегические альянсы как новая форма транснационализации производства и капитала: признаки, предпосылки создания, цели, качественные и количественные характеристики.	0,5		1			

<b>7</b>	<b>Тема 7. Миграционная политика государства</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	Конспект лекций	[ 1-4' 11, 13]	
7.1	Особенности современной международной трудовой миграции и ее влияние на миграционную политику государства. Актуальные проблемы современной миграционной политики развитых стран. Новая миграционная и антимиграционная политика в ЕС.	0,5	1	3	Конспект лекций		зачет
7.2	Методы и инструменты ограничения потоков нелегальных мигрантов. Особенности миграционной политики стран в отношении беженцев.	0,5	1	3	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
<b>8</b>	<b>Тема 8. Трансформация методов конкурентной борьбы в мировой экономике</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	. Конспект лекций	[1, 4, 5, 11, 13]	
8.1	Качественные изменения мировой экономики и формирование рамочных условий для эффективной конкуренции.	0,5	1	3	Конспект лекций		зачет
8.2	Гиперконкуренция. Трансформация методов конкурентной борьбы. Конкуренция, входные барьеры и экономический рост.	0,5	1	3	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
<b>9</b>	<b>Тема 9. Конкурентная политика в современной мировой экономике</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	Конспект лекций	[1, 4, 5, 11, 13]	
9.1	Конкурентная политика в современной мировой экономике: уровни разработки и реализации.	0,5	1	3	Конспект лекций		
9.2	Теоретическое обоснование современной конкурентной политики. Направления конкурентной политики и специфика их реализации. Активные и защитные методы конкурентной политики.	0,5	1	3	Конспект лекций		Зачет
<b>10</b>	<b>Тема 10. Антимонопольное регулирование. Политика поддержки международной конкурентоспособности</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	Конспект лекций	[1, 4, 5, 11, 13]	

10.1	Антимонопольное и конкурентное законодательство. Особенности политики поддержки конкуренции в региональных интеграционных объединениях стран (политика регулирования монополистической деятельности; политика контроля над ограничениями конкуренции; политика в области слияний и поглощений).	0.5	1	3	Конспект лекций		
10.2	Политика поддержки конкурентоспособности. Изменение конкурентной ситуации на внешних рынках. Сравнительный анализ современных подходов к определению уровня международной конкурентоспособности стран и факторы конкурентоспособности.	0.5		3	Конспект лекций		зачет
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>68</b>			

### 3.2 Заочная форма обучения

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество часов			Использование методических пособий	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практич.	Самост. раб			
1	Тема 1 Современная мировая экономика как система мирохозяйственных связей стран	1		2	Конспект лекций	[5, 7, 9, 10, 14, 16]	зачет

1.1	Современная мировая экономика: понятие, ее особенности и тенденции развития. Формы международных экономических отношений в глобальной экономике. Радикальные перемены в мировой экономике за последние 30 лет. Новая мировая экономика, ее признаки и качественные изменения. Глобализация и постиндустриальная трансформация мировой экономики. Постиндустриальная экономика: понятие, признаки, генезис.	0,5		1	Конспект лекций		
1.2	Цифровизация мировой экономики. Развитие технологии блокчейна в современной мировой экономике. Новый международный экономический порядок (НМЭП). Мировая экономика к 2030 г.: контуры футурологов (современные драйверы и тренды). Интернационализация производства и капитала. Глобализация, транснационализация как новое качество интернационализации: понятие, признаки, направления, новые черты. Новые факторы национального и глобального развития (Стратегический глобальный прогноз).	0,5		1	Конспект лекций		
<b>2</b>	<b>Тема 2. Внешнеэкономическая политика государства в условиях развития цифровой экономики</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	Конспект лекций	[5, 10, 14, 16]	зачет
2.1	Внешнеэкономическая политика государства: понятие, инструменты. Факторы влияния на внешнеэкономическую политику в современных условиях. Особенности внешнеэкономической политики конкретной страны или группы стран, Республики Беларусь, Союзного государства.	0,5		2	Конспект лекций		
2.2	Приоритеты внешнеэкономической политики стран ЕАЭС (Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Армения). Особенности внешнеэкономической политики стран БРИКС в глобальной экономике.	0,5		2	Конспект лекций		
<b>3</b>	<b>Тема 3. Внешнеторговая политика государства и методы ее регулирования</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	Конспект лекций		

3.1	Факторы влияния на международную торговлю в современной мировой экономике. Внешнеторговая политика государства в условиях глобального рынка: особенности, методы и инструменты. Государственное стимулирование экспорта и оптимизация импорта. Диверсификация экспорта.	0,5		4	Конспект лекций Конспект лекций	[5, 10, 14, 16]	зачет
3.2	Тарифные методы регулирования. Таможенная пошлина. Таможенные сборы. Методы определения таможенной стоимости.	1	0,5	4	Конспект лекций		
3.3	Новый протекционизм и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Классификация мер нетарифного регулирования. Роль антидемпинговых и компенсационных пошлин в защите национальных интересов. Административные и технические меры нетарифного регулирования.	1	0,5	1			
3.4	Добровольные экспортные ограничения. Международные соглашения по товарам. Международный картель. Демпинг. Экспортные субсидии.	0,5		1			
<b>4</b>	<b>Тема 4 Формы реализации торговой политики</b>		<b>2</b>	<b>10</b>	Конспект лекций	[5, 10, 14, 16]	зачет
4.1	Внешнеэкономические операции. Международная торговля и виды внешнеэкономических операций.		0.5	4	Конспект лекций		
4.2	Международное научно-техническое сотрудничество..		0.5	2	Конспект лекций		
4.3	Международное инвестиционное сотрудничество		0.5	2	Конспект лекций		
4.4	Международное сотрудничество в сфере валютно-финансовых и кредитных операций.		0.5	2			
<b>5</b>	<b>Тема 5. Внешнеинвестиционная и интеграционная политика государства</b>		<b>1</b>	<b>10</b>	Конспект лекций	[1, 5, 7, 11, 13]	Конъюнктурный обзор

5.1	Современная монополизация производства и капитала: критерии, организационные формы современных монополий. Международные корпорации в современной мировой экономике: сущность и организационные формы. Место и роль ТНК в современной глобальной экономике.		0,5	4	Конспект лекций		зачет
5.2	Международное и межкорпорационное разделение труда и производственного процесса, их особенности. Международная экономическая взаимозависимость. Новые формы мирохозяйственных связей. Международная сетевая экономика.			2	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
5.3	Организационные формы выхода капитала на зарубежные рынки с вывозом капитала: совместные предприятия, зарубежные филиалы и представительства компаний, зарубежные дочерние компании и др.		0,5	2			
5.4	Особенности международного движения капитала в современных условиях. Приоритеты внешнеинвестиционной политики развитых, развивающихся стран и стран с формирующимся рынком. Инвестиционный климат страны и пути его улучшения. Особенности международного инвестирования новых индустриальных стран в современной мировой экономике. Формы и методы стимулирования притока иностранного капитала в страну.			2			
6	<b>Тема 6. Особенности транснационализации производства и капитала в глобальной экономике</b>			<b>10</b>	Конспект лекций	[1, 4, 5, 11, 13]	

6.1	Факторы развития транснационального бизнеса в глобальной экономике. Крупнейшие транснациональные корпорации (ТИК) и транснациональные банки (ТНБ) в современной глобальной экономике. Факторы влияния и особенности развития транснационального бизнеса в мировой экономике..			4	Конспект лекций		зачет
6.2	Финансово-промышленные группы (ФПГ) и транснациональные ФПГ (ТФПГ) в мировой экономике. Компаративный анализ финансово-промышленных групп (ФПГ) в Союзном государстве. Участие Республики Беларусь в ФПГ других стран.			2	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
6.3	Стратегии проникновения ТНК в другие страны. Позитивные и негативные результаты их деятельности для страны базирования и принимающей страны. Стратегии и бизнес-модели ТНК в условиях цифровизации мировой экономики. Факторы роста китайских компаний в Тихоокеанской Азии.			2			
6.4	Международные стратегические альянсы как новая форма транснационализации производства и капитала: признаки, предпосылки создания, цели, качественные и количественные характеристики.			2			
<b>7</b>	<b>Тема 7. Миграционная политика государства</b>			<b>8</b>	Конспект лекций	[ 1-4' 11, 13]	
7.1	Особенности современной международной трудовой миграции и ее влияние на миграционную политику государства. Актуальные проблемы современной миграционной политики развитых стран. Новая миграционная и антимиграционная политика в ЕС.			4	Конспект лекций		зачет
7.2	Методы и инструменты ограничения потоков нелегальных мигрантов. Особенности миграционной политики стран в отношении беженцев.			4	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор



<b>8</b>	<b>Тема 8. Трансформация методов конкурентной борьбы в мировой экономике</b>			<b>8</b>	. Конспект лекций	[1, 4, 5, 11, 13]	
8.1	Качественные изменения мировой экономики и формирование рамочных условий для эффективной конкуренции.			4	Конспект лекций		зачет
8.2	Гиперконкуренция. Трансформация методов конкурентной борьбы. Конкуренция, входные барьеры и экономический рост.			4	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
<b>9</b>	<b>Тема 9. Конкурентная политика в современной мировой экономике</b>			<b>8</b>	Конспект лекций	[1, 4, 5, 11, 13]	
9.1	Конкурентная политика в современной мировой экономике: уровни разработки и реализации.			4	Конспект лекций		
9.2	Теоретическое обоснование современной конкурентной политики. Направления конкурентной политики и специфика их реализации. Активные и защитные методы конкурентной политики.			4	Конспект лекций		Зачет
<b>10</b>	<b>Тема 10. Антимонопольное регулирование. Политика поддержки международной конкурентоспособности</b>			<b>6</b>	Конспект лекций	[1, 4, 5, 11, 13]	
10.1	Антимонопольное и конкурентное законодательство. Особенности политики поддержки конкуренции в региональных интеграционных объединениях стран (политика регулирования монополистической деятельности; политика контроля над ограничениями конкуренции; политика в области слияний и поглощений).			3	Конспект лекций		
10.2	Политика поддержки конкурентоспособности. Изменение конкурентной ситуации на внешних рынках. Сравнительный анализ современных подходов к определению уровня международной конкурентоспособности стран и факторы конкурентоспособности.			3	Конспект лекций		зачет
	<b>ВСЕГО</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>92</b>			

#### 4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика». В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1,5- 2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основные направления самостоятельной работы магистранта:

- первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы, ее изучение и подбор дополнительной литературы;
- работа с политической картой мира;
- изучение материалов различных баз данных международных экономических организаций по региональным торговым соглашениям и официальных сайтов интеграционных объединений;
- изучение и расширение материала лекций, предоставленного преподавателем, за счет информации из дополнительной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к основным формам контроля (контрольный опрос, тест, задания УСРС и др.);
- подготовка компьютерных презентаций по отдельным вопросам и темам учебной дисциплины;
- подготовка к зачету.

#### Перечень рекомендуемой литературы

##### Законодательные и нормативные акты:

1. Антимонопольная деятельность Единого экономического пространства (Алдабергенов Н.Ш.- ЕЭК (Евразийская эконом.комиссия), 2013.- 100 с.
2. Беларусь 2020: наука и экономика: Концепция комплексного прогноза НТП и приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на период до 2020 г. /В.Г.Гусаков и др. П/р В.Г. Гусакова. - Мн.: Бел навука, 2015. - 211 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь, [2017, 2018] = Foreign trade of the Republic of Belarus, [2017]: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: И. В. Медведева (председатель) и др.]. - Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. - 388 с.; 2018.- 390 с.
4. Модельный закон о конкуренции //ЕАЭС. - 2015. - № 6. - С.20 - 38.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ Нац. комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редколл.:Я.М.Александрович и др.- Минск: Юнипак, 2014.- 200 с.
6. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года /Отв. Я.М.Александрович, М.Т.Глушень //Экономический Бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Республики Беларусь. -2015. -№ 4. -99 с.
7. Программа социально-эконом. развития страны на 2016-2020 гг.
8. Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант / под ред. А.А.Дынкина /Итв1ЭМО РАН. - М.: Магистр, 2011(2013). - 480 с.

9. Типовой закон о конкуренции / Серия документов ЮНКТАД по проблематике законодательства и политики в области конкуренции, ООН, Женева, 2000. - 126 с.

**Основная литература:**

1. Международная экономика : учебно-методическое пособие/ А.А. Праневич, О.В. Старовойтова, Н.Н. Сухарева, В.В. Ожигина, и др.; Мин-во образования РБ, Белорусский гос. экономический ун-т; под ред.: А.А. Праневич, О.В. Старовойтовой.- Минск : БГЭУ, 2015. - 214 с. - ISBN 978-985-564-063-0 : 6,53р, 50экз.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата/Государственный ун-т управления; под ред.: В.В. Полякова, Е.Н. Смирнова, Р.К. Щенина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Юрайт, 2016. - 363 с. - (Бакалавр. Академический курс).- ISBN 978-5-9916-6498-1, 56р., 3экз.

3. Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред.: В.В. Полякова, Е.Н. Смирнова, Р.К. Щенина.- М. : Юрайт, 2016. - 180 с. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль). - ISBN 978-5-9916-8948.

4. Международные экономические отношения: учебное пособие для академического бакалавриата/ под ред.: А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина.- М. : Юрайт, 2016. - 164 с. - (Бакалавр. Академический курс).

5. Турбан, Галина Владимировна Международная торговля: тенденции развития и факторы роста/Г.В. Турбан, М.Е. Карпицкая, Ф.И. Юсубов // Zarzadzanie w rozwoju organizacji. Wybrane problemy : monografia.- Krakow : Wydawnictwa AGH, 2016. - С.427-436

6. Шалупаева, Н. С. Инвестиционная деятельность транснациональных корпораций и развитие международной торговли/Н.С. Шалупаева // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта.- 2018. - № 3.- С.15-23

7. Кондратьев, В. Новый этап глобализации: особенности и перспективы/В. Кондратьев // Мировая экономика и международные отношения.- 2018. - Т.62. - № 6.- С.5-17

8. Международная торговля: поиск причин падения/ В.С. Назаров [ и др.] // Вопросы экономики.- 2019. - № 1.- С.79-91.

9. Квасова, Д. С. Особенности международной торговли услугами/Д.С. Квасова // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. Вып. 17/Гос. учреждение образования "Республиканский ин-т высшей школы"; ред. кол.: В.А. Гайсенко, В.Ф. Берков, Г.Я. Голенченко, и др.- Минск : РИВШ, 2018. - С.334-344.

10. Смыслов, Д. Эволюция глобализации мировой экономики: современные тенденции/ Д. Смыслов // Мировая экономика и международные отношения.- 2019.- Т.63.- № 2.- С.5-12.

11. Акимова, О. Е. Транснациональные корпорации как формы предпринимательства в современной экономике/ О.Е. Акимова, А.А. Хрысёва // Менеджмент в России и за рубежом.- 2019.- № 2.- С.15-20.

12. Гладков, И. С. Новая глобализация и внешнеторговые связи: взгляд сквозь призму классических теорий/ И.С. Гладков, М.В. Дубовик // Международная экономика.- 2019.- № 3.- С.8-21.

13. Брагина, Е. А. Экономическая глобализация: неравновесность мирового хозяйства и растущая неопределенность (О монографии "Перспективы экономической глобализации" под ред. А.С. Булатова)/ Е.А. Брагина // Вопросы экономики.- 2019.- № 6.- С.151-160.

14. Афонцев, С. Новые тенденции в развитии мировой экономики/ С. Афонцев // Мировая экономика и международные отношения.- 2019.- Т.63.- № 5.- С.36-46

**Дополнительная литература:**

15. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полн. курс /Под ред. А.С. Булатова. - М.: КНОРУС, 2019. - 916 с.

16. Мировая экономика: Уч-к / Под ред. Б.М.Смитиенко, И.В.Лукьяновича. - 3-е изд" перераб и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. - 583 с.
17. Мировая экономика: уч пос. /Праневич А.А. Под ред. А.А.Праневич. - Минск: БГЭУ, 2014. - 510 с.
18. Национальная экономика Беларуси: уч /В.Н.Шимов и др.; под ред. В.Н.Шимова. - 5-е изд., перер. и доп. - Минск: БГЭУ, 2018. - 650 с.
19. Кудров В.М. Мировая экономика: уч пос/ В.М.Кудров. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. - 416 с.
20. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность. - 2-е изд. - Минск: РИПО, 2016. - 287 с.
21. Медведев В.Ф., Э.И.Никитина, В.В.Почекина. Национальный суверенитет и эффективность внешнеэкономической деятельности / В.Ф. Медведев. -Минск : Право и экономика, 2017. - 161 с.
22. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/ [Б.М. Смитиенко и др.]; под ред. В.К. Поспелова; Фин. унт при Правит-ве Рос. Федер-и. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 368 с.
23. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года /Отв. Я.М.Александрович , М.Т.Глушень //Экономический Бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Республики Беларусь. -2015. -№ 4. -99 с.
24. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ Нац. комиссия по устойчивому разв-ю Республики Беларусь; Редколл.: Я.М.Александрович и др.- Минск: Юнипак, 2014.- 200 с.
25. Турбан, Галина Структурные изменения в мировой экономике/Г. Турбан // Наука и инновации.- 2015 .- № 11.- С.32-36.
26. Арапова, Е. Я. Внешнеторговая политика Китая как фактор диверсификации источников экономического роста/Е.Я. Арапова // Международная экономика.- 2016 .- № 5.- С.21-25.
27. Сутырин, С. Ф. Внешняя торговля как фактор развития национальной экономики: опыт Республики Корея/С.Ф. Сутырин, И.А. Коргун // Международная экономика.- 2016 .- № 9.- С.36-42.
28. Гладков, И. С. Внешнеторговые связи Европейского союза на современном этапе: «эффект черепахи»/И.С. Гладков // Власть.- 2017 .- № 10.- С.105-111.
29. Гладков, И. С. Внешняя торговля Европейского союза и Республики Беларусь в период санкций: синусоидный тренд/И.С. Гладков // Власть.- 2018 .- № 4.- С.29-32.
30. Герасимчик, А. В. Международная торговля услугами: состояние и тенденции развития/А.В. Герасимчик, О.И. Игнатова // Экономический бюллетень Научно-исследовательского института Министерства экономики РБ.- 2018 .- № 6.- С.31-38.
31. Шалупаева, Н. С. Приоритетные направления усиления позитивных внешнеторговых эффектов прямых иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь/Н.С. Шалупаева // Известия Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины.- 2018 .- № 5.- С.171-177 .
32. Гладков, И. С. Нарастание турбулентности в системе современной международной торговли и позиции Европейского союза/И.С. Гладков, М.В. Дубовик // Международная экономика.- 2018 .- № 10.- С.8-18.
33. Гладков, И. С. Международная товарная торговля в 2018: перемены в группе лидеров (успехи и неудачи)/ И.С. Гладков // Власть.- 2019.- № 2.- С.88-92.
34. Арапова, Е. “Интеграция интеграций” и перспективы БРИКС+/ Е. Арапова // Мировая экономика и международные отношения.- 2019.- Т.63.- № 4.- С.5-13.
35. Педро Колон Вальдивьесо Салинас, Совершенствование внешнеэкономической политики Республики Беларусь в аспекте углубления торгово-экономического сотрудничества со странами Латинской Америки/ Педро Колон Вальдивьесо Салинас // Экономика. Управление. Инновации.- 2019.- № 1.- С.78-82.

36. Гладков, И. С. Внешняя торговля Европейского союза в 2018: presto с тюльпанами/ И.С. Гладков // Власть.- 2019.- № 3.- С.161-166.

37. Загашвили, В. Застой в ВТО как проявление кризиса глобализации/ В. Загашвили // Мировая экономика и международные отношения.- 2019.- Т.63.- № 6.- С.5-12

**Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами специальности**

<b>Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись заведующего кафедрой</b>	<b>Принятое решение (протокол №__ от __) кафедры, разработавшей программу</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Национальная экономика Республики Беларусь	Каф. управления. экономики и финансов		