

РЕФЕРАТЫ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ

УДК 338.48

РУБАХОВ, А.И. Информация в маркетинговой деятельности туристического предприятия в условиях перемен / **А.И. РУБАХОВ, Т. ТРОЯНОВСКИЙ** // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 2–5.

Описана роль информации в современной экономике перемен. Представлены информационные системы, обеспечивающие потребности управления в условиях перемен. Выявлены факторы эффективности коммуникации в управлении переменами. Информация о переменах на рынке появляется на предприятии на основе постоянных наблюдений за ним, которые составляют основу маркетинговых исследований. Основной составляющей информации о внутренней среде предприятия должны стать результаты постоянного анализа его потенциала. Управление переменами в туризме в значительной степени базируется на современных информационных технологиях, обеспечивающих быструю передачу данных и их преобразование. Информационные технологии позволяют обеспечивать эффективную коммуникацию в системах дистрибуции услуг. Табл. 3. Библ. 5 назв.

УДК [338.24:69]:001.102

ПАВЛЮЧУК, Ю.Н. Информация в системе оперативного управления строительством / **Ю.Н. ПАВЛЮЧУК, Л.Г. СРЫВКИНА** // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 5–9.

В статье рассматриваются вопросы организации информационной поддержки оперативного планирования в строительстве. Анализируются виды и содержание необходимой для принятия оперативных решений информации, зарубежный опыт оперативного управления в строительстве, предлагается блок-схема мониторинга хода строительства, основанная на графиках производства работ и ежедневных электронных отчет-рапортов об их выполнении. Ил. 1. Табл. 5. Библ. 13 назв.

УДК 338.48

ГОЛОВАЧ, Э.П. Формирование конкурентных преимуществ организаций индустрии туризма / **Э.П. ГОЛОВАЧ** // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 9–13.

В условиях все возрастающей конкуренции на рынке туристических услуг перед организациями, функционирующими на нем, встает проблема формирования конкурентных преимуществ по разнообразным направлениям – в ценовой политике, качестве и уникальности туристического продукта/услуги, имидже организации и торговой марки, профессионализме кадров и т.п. В условиях глобализации и интеграции бизнеса конкурентную борьбу смогут выдержать только те организации гостинично-туристического бизнеса, которые предложат своим клиентам высококачественное обслуживание и разнообразные продукты и услуги, что предполагает разработку стратегий, направленных на создание и поддержание конкурентных преимуществ. Представлены возможные конкурентные стратегии. Рассмотрены вопросы формирования конкурентных преимуществ организаций индустрии туризма на основе использования туристских мотивов. Представлены результаты исследований мотиваций белорусских туристов при выборе туристических фирм и направлений отдыха за границей, а также существующих барьеров, влияющих на удовлетворенность клиента в турпродукте. Ил. 1. Табл. 3. Библ. 4 назв.

УДК 330.131

РАДЧУК, А.П. Инновации в вузе: проблемы и перспективы / **А.П. РАДЧУК, С.А. БУНЬКО** // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 13–15.

Рассмотрены вопросы содержания инновационной деятельности в вузе и мотивации инновационной деятельности. Рассмотрены три направления инновационного развития в вузе: в научно-исследовательской, учебной и воспитательной деятельности. Подчеркнута особая важность педагогических инноваций, генерирования и распространения новаторского педагогического опыта. Библ. 3 назв.

УДК 316.453:378.4(476)

НАДЕИНА, Н.Г. Инновационный потенциал вуза / **Н.Г. НАДЕИНА** // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 15–17.

Актуальной задачей университетов в современном мире становится способность эффективно реагировать на вызовы современности и готовность удовлетворить широкий спектр социально-экономических запросов общества и рынка. В настоящее время вузы получили возможность проявлять и реализовывать интеллектуальный и научный потенциалы через инновационную активность и предпринимательство в экономическом пространстве образовательной среды, доказывая свою конкурентоспособность в генерации идеи и их коммерциализации на внутреннем и внешнем рынках. Ил. 1. Библ. 1 назв.

УДК 330.837

ЗАХАРЧЕНКО, Л.А. Государственно-частное партнерство: создание условий и проблемы построение в Беларуси / **Л.А. ЗАХАРЧЕНКО, Г.Б. МЕДВЕДЕВА** // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 17–21.

Рассмотрены сущность и признаки государственно – частного партнерства как эффективной формы реализации государственных и общественных интересов и взаимодействия с частным бизнесом. Для устойчивого развития ГЧП в Беларуси необходимо создать множество направлений, в том числе изменение законодательной базы, трансформацию отношений собственности, проведение кадровой политики и создание механизма диалога между государством, обществом и бизнесом.

ГЧП значительно изменяет функции и инструменты государственного вмешательства в экономику. Однако это процесс противоречивый и неоднозначный. Использовать мировой опыт необходимо, но при этом надо учитывать различные институциональные условия и степень зрелости рыночных отношений. В Республике Беларусь условия для устойчивого развития ГЧП только создаются. Этот процесс осложняется недостаточной проработанностью концептуальных основ взаимодействия государства и бизнеса и порождает соответствующие негативные последствия. Библ. 4 назв.

УДК 658.012.2

ОБУХОВА, И.И. Системный подход к бизнес-планированию на предприятии / **И.И. ОБУХОВА, Е.В. СОЛОМАХИНА** // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 21–26.

В статье описан системный подход к разработке комплексного механизма управления финансами предприятия, основанный на использовании во внутрифирменном планировании инструментов бизнес-планирования и управленческого учета. Аналитический бизнес-план организации, разработанный на основе плановых показателей бюджетирования по центрам ответственности и результатов финансово-экономического анализа, выполняемого в подсистеме обратной связи, является центральным звеном гибкой системы управления финансовыми отношениями предприятия, способной адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и требованиям рынка. Ил. 3. Библ. 2 назв.

УДК 657

ПАНЧЕНКО, И.А. Методологические подходы к бухгалтерскому учету формирования прибыли в Украине: особенности нормативного регулирования / **И.А. ПАНЧЕНКО** // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 26–30.

В статье исследованы методологические подходы к бухгалтерскому учету формирования прибыли в Украине согласно действующему бухгалтерскому и налоговому законодательству. Рассмотрены особенности признания доходов и расходов для их включения при формировании прибыли к налогообложению с целью учета и отражения соответствующей информации в отчетности. Проанализированы требования нормативно-правовых актов к формированию прибыли для субъектов хозяйствования, использующих для ведения

бухгалтерского учета и составления отчетности национальные стандарты, и для предприятий, на которые с 01.01.2012 г. положена обязанность ведения учета по международным стандартам. В статье автором уделено внимание порядку формирования и бухгалтерского учета доходов и расходов у субъектов малого предпринимательства. На основании проведенного исследования определены проблемные вопросы формирования прибыли в Украине. Табл. 2. Библ. 11 назв.

УДК 657

ЛАГОВСКАЯ, Е.А. Интегрированная модель отчетности: преимущества и недостатки применения / *Е.А. ЛАГОВСКАЯ* // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(69): Экономика. – С. 30–33.

Проанализирована интегрированная модель отчетности на предмет удовлетворения запросам групп заинтересованных лиц в контексте раскрытия информации о стоимости компании, а также о ее приросте в сравнении с предыдущим периодом. Приведены основные характеристики интегрированной модели отчетности, а также результаты посекционного анализа информации, подлежащей раскрытию в интегрированной отчетности (секции: 1) общая информация о предприятии; 2) операционная деятельность, включая риски и возможности; 3) стратегические цели, 4) управление и вознаграждение; 5) результаты деятельности; 6) ожидания относительно будущей деятельности.

Выявлены преимущества и недостатки данной модели на основе мониторинга мнений ведущих зарубежных специалистов в сфере бухгалтерского учета и корпоративного управления. Табл. 2. Библ. 13 назв.

УДК 330.47

КОВАЛЬЧУК, И.В. Подходы к определению сущности и основных особенностей информационного общества / *И.В. КОВАЛЬЧУК* // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 33–35.

В статье проанализированы подходы к определению информационного общества и основных его особенностей, а также этапы возникновения информационного общества и место информации на каждом из них. Рассмотрены типы социальной организации общества и место информации в системе факторов производства. Сделан вывод о том, что результатом любой трудовой деятельности является производство информации, а для ее осуществления, в свою очередь, требуются знания или информация того или иного рода. Библ. 26 назв.

УДК 658:002

НАЗРУК, Е.В. Современные подходы к построению автоматизированных систем управления на примере ГППСУП «Объединение Брестоблсельстрой» / *Е.В. НАЗРУК* // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 36–39.

В статье рассмотрена методология построения автоматизированных систем управления на примере ГППСУП «Объединение Брестоблсельстрой», определена необходимость в моделировании бизнес-процессов «как есть» на подготовительном этапе к внедрению ИС, что позволяет выявить тот спектр проблем, нерациональных взаимосвязей, которые требуется устранить перед разработкой ИС. Описание бизнес-процессов на предприятии производилось с применением системы бизнес-моделирования «Business Studio». Ил. 3. Библ. 3 назв.

УДК 336.761.3

ПРИЙМАЧУК, И.В. Исследование организации оценки и бухгалтерского учета неосязаемых активов промышленного предприятия / *И.В. ПРИЙМАЧУК* // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 40–43.

В статье рассматриваются особенности организации оценки и бухгалтерского учета неосязаемых активов промышленного предприятия. Изучена история становления разработки проблемы использования неосязаемых активов в целях роста стоимости бизнеса. Определено понятие экономического термина «неосязаемые активы» предприятия. Дается оценка современного состояния теории и практики оценки и учета неосязаемых активов как составного элемента интегрированных активов промышленного предприятия.

Предложены формулы расчета прибыли от использования предприятием принадлежащих ему неосязаемых активов. Определены предложения по ведению учета неосязаемых активов на забалансовом счете. Библ. 16 назв.

УДК 336.71

КОТ, Н.Г. Финансовое обеспечение инновационного развития экономики Республики Беларусь / *Н.Г. КОТ* // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 43–45.

Использование инноваций оказывает важное значение на экономическое развитие страны в направлении повышения ее конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и обеспечения финансовой безопасности в мировой экономической системе.

Одним из самых эффективных стимулов активизации инновационной деятельности становятся финансовые, поэтому приобретают актуальность вопросы, связанные с формированием системы финансового обеспечения инновационной деятельности и поиском перспективных источников финансирования.

Научная статья посвящена анализу источников финансирования инновационных проектов, представлена сравнительная характеристика внешнего финансирования, в качестве которого выступают кредиты КНР, и внутреннего банковского кредитования.

В статье обосновывается необходимость непосредственного участия банковского учреждения в реализации инвестиционного проекта с целью его эффективного внедрения. Ил. 2. Библ. 6 назв.

УДК 334.012

ЛАППО, Е.В. Конкурентоспособность предприятия как фактор кредитоспособности заемщика / *Е.В. ЛАППО* // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 46–47.

В статье рассматривается проблема оценки конкурентоспособности предприятия и его продукции, как одного из основных факторов определяющих его кредитоспособность и эффективность взаимоотношений с кредиторами. Библ. 11 назв.

УДК 334.012.63/64:338.27(476)

КАЦЕР, А.А. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса / *А.А. КАЦЕР* // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 47–49.

Для закрепления и дальнейшего развития позитивных тенденций роста белорусского малого предпринимательства, кардинального расширения поля его деятельности требуется активизация государственной поддержки МП на всех уровнях. Библ. 6 назв.

УДК 351.712.2.033.5

ДОВЫДЕНКО, Н.А. Роль и место социальной ответственности в управлении современными белорусскими организациями / *Н.А. ДОВЫДЕНКО, А.Г. ТУБИЧ* // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 49–50.

Социальная ответственность как управленческий механизм эффективного развития белорусских организаций – это деятельность, отражающая добровольное решение организаций брать на себя обязательства по реализации внутренних и внешних социальных программ, результаты которых содействуют развитию компании, повышая её устойчивость в долгосрочной перспективе, улучшению её репутации и имиджа, как социально ответственного субъекта, а также развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах.

На сегодняшний день белорусские предприниматели осознают свою ответственность перед обществом. Вместе с тем, необходимы дальнейшие шаги по эффективному развитию социальной ответственности в Республике Беларусь. Следует способствовать повсеместному распространению и закреплению практики социальной ответственности бизнеса в общественном сознании. Важно преодолеть в сознании некоторых представителей бизнес-сообщества такую позицию по отношению к социальной ответственности бизнеса, в основе которой лежат исключительно меркантильные интересы. Кроме того, в Республике Беларусь важно не только продвигать и освещать социальные проекты, но и разрабатывать систему мер по их поощрению. Библ. 4 назв.

УДК 347.77(075)

ЕРМАКОВА, Э.Э. Формы коммерческой реализации результатов интеллектуальной деятельности вузов / Э.Э. ЕРМАКОВА // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 51–53.

Новые технологии, формируя реальные конкурентные преимущества, становятся определяющим фактором экономического роста. Статья посвящена рассмотрению основных форм коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности, созданных в университетах. Рассматриваются основные этапы процесса доведения результатов исследований до коммерческой реализации. Библ. 5 назв.

УДК 2964.338.2

ПАВЛЮЧУК, Ю.Н. Дерево целей участников инвестиционно-строительного проекта / Ю.Н. ПАВЛЮЧУК, В.Н. ШУТЬ, А.В. ЯРОШЕВИЧ // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 54–56.

Этап обоснования замысла проекта инвестиционно-строительной деятельности является важнейшим и сложным. Важность определяется ценой ошибки при принятии решения об участии в проекте. Сложность связана с отсутствием в проекте деталей, которые можно обоснованно оценить. Методы оценки проекта для обоснования замысла выбраны из общей теории сложных систем.

В статье классифицированы объекты строительства как объекты инвестиций и определены участники процесса. Цели всех участников проекта инвестиционно-строительной деятельности представлены в виде дерева, имеющего четыре уровня иерархии.

Построение дерева целей является первым этапом формализации процесса инвестиционно-строительной деятельности и позволяет найти подходы к моделированию этого процесса. Ил. 1. Библ. 2 назв.

УДК 334.72

КРАМАРЕНКО, А.К. Внешнеэкономическая деятельность в бизнесе. Особенности выхода малых предприятий на зарубежные рынки / А.К. КРАМАРЕНКО // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 56–58.

В статье автор анализирует особенности участия предпринимательских структур во внешнеэкономической деятельности, приводит сравнительную характеристику ВЭД малых и крупных предприятий, а также определяет роль государственной поддержки экспортной направленности бизнеса (на примере зарубежного опыта и ситуации в Республике Беларусь). Ил. 1. Табл. 2. Библ. 3 назв.

УДК 338.24 502.175

БУДУРЯН, Т.А. Современные тенденции корпоративного экологического менеджмента / Т.А. БУДУРЯН, Т.В. ФИЛИППОВА // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 58–62.

На современном этапе развития общества вопросы охраны окружающей среды и рационального природопользования приобретают приоритетную направленность. Очевидно, что экологические проблемы приобретают глобальный характер, а от негативных последствий их воздействия не может быть застрахована ни одна страна. Чтобы сохранить природную среду, общество должно изменить свое поведение как на индивидуальном, так и на коллективном уровнях. Изменение экологического сознания, экологической политики, принципов природопользования стало жизненно важным. Это потребовало соответствующей реакции со стороны компаний и предприятий, что в конечном итоге вылилось в разработку методов экологического управления, или менеджмента. Таким образом, особое значение приобретает система отношений и одновременно совокупность методов, управляющих решением многообразных при-

родно-ресурсных и экологических проблем, возникающих на различных уровнях экономической иерархии – от предприятия до глобальной экономики.

УДК 658.562

НОСКО, Н.В. Статистические методы контроля качества / Н.В. НОСКО, А.И. РУСАВУК // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 62–65.

В статье рассмотрены основные статистические методы контроля качества, которые не требуют углубленной математической подготовки, но позволяют выявить бракованную продукцию и устранить причины её появления. За основу взяты данные по производству кирпича из ракушечника методом сухого гиперпрессования, производимого ПЧУП «ФИРМА НАДЕЖДА». Выявлены и проанализированы виды дефектов выпускаемого кирпича, которые имеют наибольший удельный вес во всём объёме дефектной продукции, установлены всевозможные причины появления данных дефектов, предложено несколько мероприятий по устранению и дальнейшему недопущению выявленных дефектов. Ил. 4. Табл. 1. Библ. 3 назв.

УДК 346.2

ДАШКЕВИЧ, Т.В. Методика взаимодействия малых и крупных предприятий на основе субконтракции / Т.В. ДАШКЕВИЧ // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 66–67.

Малый бизнес является потенциально эффективным средством развития деловых и предпринимательских навыков у населения, повышения степени его адаптированности к рыночным отношениям. Он создает базу для формирования среднего класса – социального слоя, способного обеспечить прогрессивное развитие общества, заинтересованного в демократии и социальной стабильности.

Основной формой взаимодействия крупных компаний при налаживании кооперационных связей с мелкими фирмами выступает подрядное кооперирование (субконтракция).

Субконтракция в процессе выстраивания рыночных основ хозяйствования стимулирует постоянство во взаимодействии крупных и малых предприятий, что положительно сказывается на экономическом состоянии хозяйственных систем. Табл. 1. Библ. 6 назв.

УДК 336

КИЧАЕВА, Т.В. Формирование розничных цен в современных условиях / Т.В. КИЧАЕВА, М.П. МИШКОВА // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 68–69.

Приведены результаты исследования теоретических и практических аспектов по вопросам формирования розничной цены при различных вариантах применения системы налогообложения.

Рассмотрены варианты формирования розничной цены, а также даны некоторые рекомендации по ее оптимизации. Табл. 7. Библ. 4 назв.

УДК 336.761.1

МИШКОВА, М.П. Влияние переоценки на финансовые результаты деятельности организации / М.П. МИШКОВА, С.Ф. КУГАН // Вестник БрГТУ. – 2012. – № 3(75): Экономика. – С. 70–72.

Приведены результаты исследования теоретических и практических аспектов по проблеме использования инструментов переоценки основных средств в управлении организацией.

Рассмотрены варианты проведения переоценки, а также даны некоторые рекомендации по оптимизации финансовых результатов организации. Табл. 1. Библ. 3 назв.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ

Статьи, направляемые в редакцию журнала "Вестник Брестского государственного технического университета", должны отвечать следующим требованиям.

1. Тщательно отредактированная статья представляется в двух экземплярах печатного текста и в компьютерном наборе на дискете 3.5" или любом другом электронном носителе.
2. Статья должна соответствовать требованиям ВАК.
3. Статья не должна быть ранее опубликована.
4. Статья сопровождается экспертным заключением. К статье прилагаются: автореферат объемом не более 1/2 страницы печатного текста, аннотация на английском языке не более 100 слов.
5. Название статьи должно быть кратким и точно соответствовать основному содержанию статьи. На первой странице в левом верхнем углу следует указать индекс статьи по **Универсальной десятичной классификации (УДК)**, ниже - **фамилии авторов**, а под ним - **название статьи**.
6. Объем статьи не должен превышать 8 страниц печатного текста, число рисунков 4-5 штук (просим учесть, что при этом рисунки, помеченные под одним номером буквами а, б, в и т.д. считаются отдельными рисунками).
7. Рисунки, таблицы и фотографии располагаются по тексту, а также рисунки прилагаются отдельно в компьютерном наборе. Рисунки выполняются CorelDraw 7 (в формате *.cdr, *.tif), AutoCad (в формате *.dwg). Таблицы в Word, Excel. **Размер рисунков и фотографий желательно не более 10x15 см. Для фотографий формат *.tif, *.jpg разрешение 300 dpi черно-белое и оттенки серого изображения.** Они должны содержать минимальное количество надписей. Все обозначения и надписи на рисунках и фотографиях должны быть объяснены в подрисовочных подписях.
8. Список литературы в конце статьи составляется по порядку ссылок в тексте и должен быть оформлен согласно ГОСТ-7.1-2003 (Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления). Ссылки на неопубликованные работы (за исключением диссертаций) не допускаются. В конце статьи должны быть указаны имя, отчество и фамилия автора, место работы, занимаемая должность. Статья должна быть подписана автором.
9. В случае переработки статьи датой поступления считается дата получения редакцией окончательного текста. Просьба редакции о переработке не означает, что статья принята к печати; после переработки она вновь рассматривается редакцией.
10. В случае отказа в публикации работы редколлегии оставляет за собой право не возвращать автору один экземпляр.

Статьи представляются в формате:

- на дискете 3.5" в редакторе Word.
- шрифт Times New Roman Cyr или Times New Roman 12 pt. (Word 6, 7);
- текст набирается с переносами, выравнивание по ширине страницы.
- межстрочный интервал - одинарный; абзацный отступ - 0,5см;
- размер бумаги А4 (210x297);
- поля: сверху - 2 см, снизу - 2 см, слева - 2,5 см, справа - 2 см;
- рисунки располагаются по тексту, а также представляются каждый в отдельном файле, набираются в CorelDraw 7 (в формате *.cdr, *.tif), AutoCad (в формате *.dwg);
- таблицы набираются в Word, Excel располагаются по тексту;
- фотографии сканируются с разрешением 300 dpi, черно-белое изображение или оттенки серого и сохраняются в формате *.tif, *.jpg, располагаются по тексту, а также представляются каждая в отдельном файле;
- формулы набираются в Microsoft Equation 2.1, 3.0;
- интервал между УДК и фамилиями авторов – 4 pt, между фамилиями авторов и заголовком текста – 10 pt.

Адрес редакции: 224017, г. Брест, ул. Московская, 267; rio@bstu.by.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ

УДК 620.197.5

Голуб В.М., Голуб М.В., Добряник Ю.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРРОЗИОННОЙ СТОЙКОСТИ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ПОРОШКОВ КАРБИДОВ ВОЛЬФРАМА С МЕДЬСОДЕРЖАЩЕЙ МАТРИЦЕЙ

Введение. Работа торцовых уплотнений валов гидромашин характеризуется режимом трения основного его элемента – пары трения в виде двух контактных колец, смазка которой осуществляется ...

Основная часть. Результатом коррозионного процесса является переход атомов металла из металлической решетки в ионное состояние, т.е. образование растворимых, типа окиси, гидроокиси или ...

Заключение. На основании изложенного можно сделать следующие заключение: ...

Несоблюдение авторами указанных требований дает редакции право возвращать статьи.