

М. П. Мишкова, Т. В. Кичаева

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рассматривается обеспечение национальных интересов страны с помощью консолидации интересов государства, бизнеса и каждого гражданина путем достижения социального согласия.

**Ключевые слова:** национальные интересы, социальное партнерство, социально-экономическое развитие.

Современное состояние национальной безопасности Республики Беларусь сложилось под влиянием целого ряда негативных факторов: пандемия коронавируса, способная значительно ухудшить экономическую безопасность, так как на ее преодоление выделяются огромные финансовые ресурсы, а так же риски и вызовы со стороны Евросоюза и США желающих во что бы то ни стало сменить политическую систему в Беларуси. Однако консолидация общества и стабилизация политической обстановки значительно укрепили правопорядок и законность в стране. Защита национальных интересов Республики Беларусь сегодня как никогда ранее требует пристального внимания со стороны всего общества. Принятая в конце февраля 2022 года новая редакция Конституции Республики Беларусь значительно усиливает ответственность всех граждан страны за обеспечение национальной безопасности. Консолидация усилий должна быть как на уровне государственных структур, так и частного бизнеса. Современный этап развития общества выявляет все более значимую и возрастающую роль человека и его труда для повышения эффективности экономики страны. Сегодня затраты в человеческий фактор это не просто издержки, это активы, высоко доходный капитал компании, способный принести значительные выгоды и повысить ее конкурентоспособность. Мировой опыт хозяйствования и опыт Международной организации труда показал, наконец, неизбежность ухода от командных и радикальных методов решения различного рода проблем, появляющихся все чаще в социально-трудовой сфере и необходимости диалога всех субъектов хозяйствования и учета их интересов. Сегодня требуется создание и применение совершенно новых методов правового регулирования для быстрого и позитивного решения социальных конфликтов и споров.

Достижение социального согласия, а значит мира в обществе – важнейшая и главная цель социального партнерства, которое должно выстраиваться с учетом следующих основных принципов:

- равноправие сторон, т. е. взаимное признание интересов;
- равенство и равноправие на всех этапах партнерских отношений;
- обеспечение социальной справедливости в сфере труда и распределения доходов;
- достижение компромисса в диалоге при рассмотрении конфликтных и спорных вопросов для обеспечения социального согласия;
- отказ от односторонних действий, вызывающих нарушение договоренностей;
- ответственность всех сторон за неисполнение достигнутых соглашений.

Роль социального партнерства состоит в том, что оно становится новым способом урегулирования разногласий, возникающих между нанимателями и работниками и позволяющий избежать серьезных конфликтов в обществе и свести к минимуму их последствия [1].

Опыт развитых экономик мира свидетельствует о важности и неизбежности налаживания партнерских взаимоотношений бизнеса и государства. Такие отношения представляют интерес для обеих сторон. Для бизнеса – это способ добиться от государства приемлемых условий хозяйствования и получения прибыли от совместных проектов, а государство в свою очередь получает доступ к частному капиталу для финансирования социальных и национально значимых проектов.

Без такого социального партнерства невозможно выстроить эффективную и социально ориентированную экономику, оно призвано содействовать достижению согласия в обществе и обеспечить работу на общий результат.

Необходимо признать, что партнерские отношения бизнеса и государства выстраиваются не просто. Для многих государств на Западе для этого потребовались десятилетия.

Социальное партнерство должно строиться на закреплённых законом принципах, и их реализация позволит обеспечить правовое регулирование в сфере труда. Дальнейшее совершенствование законодательства в данной сфере важнейшая задача трудового права.

Сегодняшние реалии социально-экономического развития общества диктуют необходимость дальнейшего развития социального партнерства в Республике Беларусь и совершенствования его нормативно-правовой базы [2].

Развитию таких отношений в Республике Беларусь способствовали законодательные акты: Указ Президента от 15.07.1995 № 278 «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь», от 05.05.1999 № 252 «О Национальном Совете по трудовым и социальным вопросам», Соглашения между Республиканским и областными исполнительными комитетами и профсоюзными работников различных отраслей народного хозяйства и многие другие принятые в последующие годы. В трудовом кодексе Республики Беларусь закреплено социальное партнерство как форма «взаимодействия органов государственного управления, объединений нанимателей, профессиональных союзов и иных представительных органов трудящихся».

Повышению эффективности функционирования системы коллективно-договорных отношений в Республике будут способствовать: дальнейшее формирование объединений нанимателей, как стороны социального партнерства и сокращение государственного участие в соглашениях нанимателей и профсоюзов.

В сложных условиях пандемии профсоюзы за счет широкого охвата трудящихся могут выступать серьезным и равноправным партнером как в диалоге с государственной властью, так и с нанимателями, т. е. на самом высоком уровне представлять и отстаивать интересы человека труда.

## Список литературы

1. Мишкова, М. П. Аспекты конкурентоспособности регионов / М. П. Мишкова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов XI междунар. науч.-практ. конф., 23 нояб. 2017 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред.) [и др.]. – Минск, 2017. – С. 175.
2. Мишкова, М. П. Аспекты повышения конкурентоспособности предприятий / М. П. Мишкова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов XII междунар. науч.-практ. конф., 15 марта 2018 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 425.

*Мишкова Маргарита Петровна*, Брестский государственный технический университет, кафедра менеджмента, Республика Беларусь.

*Кичаева Татьяна Васильевна*, Брестский государственный технический университет, кафедра мировой экономики, маркетинга, инвестиций, Республика Беларусь.

УДК 338.46

В. И. Ляликова, Е. М. Балицкая

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ

Проведён сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в областях Беларуси и городе Минск за 2013–2019 годы. Сформирована система показателей, отражающая результативность предпринимательства. С помощью методов прикладной статистики построен интегральный показатель на базе панельных данных. На основании значений интегрального показателя произведена классификация регионов. Исходные показатели отсортированы по степени их влияния на рейтинг. Проведен анализ динамики рейтинга регионов.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, факторный анализ, кластерный анализ, интегральный показатель.

Проблема малого и среднего бизнеса является одним из национальных приоритетов экономики. Малый и средний бизнес способствует формированию конкурентной среды, увеличению потребительских товаров, расширению сферы услуг, предоставлению новых рабочих мест, введению новых технологий, оптимальному сочетанию ручного и машинного труда, сокращению безработицы, увеличению дохода в местный бюджет, преодолению спада производства, кризиса. Он способен быстро реагировать на спрос потребителей и его удовлетворять, а также учитывать изменения рыночной конъюнктуры [1].

Для анализа состояния и развития малого и среднего бизнеса в регионах Республики Беларусь за 2013–2019 годы была сформирована система показателей: количество организаций на 1000 населения, единиц; дебиторская задолженность, миллиардов рублей; кредиторская задолженность, миллиардов рублей; выручка от реализации продукции, миллиардов рублей; объем производства продукции (работ, услуг), миллиардов рублей; чистая прибыль, миллиардов рублей; удельный вес убыточных организаций, процентов; инвестиции в основной капитал, миллиардов рублей; рентабельность продаж, процентов; среднемесячная заработная плата, тысяч рублей; накопленные иностранные инвестиции в реальный сектор экономики, миллиардов долларов США; себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, миллиардов рублей; экспорт товаров, миллиардов долларов США; импорт товаров, миллиардов долларов США; удельный вес убыточных организаций, процентов; рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, процентов.

Данные получены из официальных источников национального статистического комитета РБ [2].

Сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса регионов РБ проведен путем построения интегрального показателя [3]. Методика основана на методах прикладной статистики и не использует экспертные оценки.

Для того чтобы устранить влияние размера региона, исходные показатели были рассчитаны на количество работников малого предпринимательства. Денежные показатели были разделены на бюджет прожиточного минимума на конец года с целью приведения к сопоставимому виду за различные годы. Построенная панель данных была шкалирована на интервале [0, 1] так, чтобы преобразованный показатель имел смысл «чем больше, тем лучше». К нормированным показателям был применен метод главных компонент факторного анализа. Показано, что для сохранения всей информации исходных показателей, выделено 7 главных факторов.

В таблице 1 приведен процент сохраняемой и накопленной дисперсии первыми главными факторами.

Таблица 1 – Процент сохраняемой и накопленной дисперсии главными факторами

Факторы	2013–2019	
Фактор 1	47,7	47,7
Фактор 2	12,78	60,48
Фактор 3	9,99	70,46
Фактор 4	7,47	77,93
Фактор 5	6,55	84,48
Фактор 6	5,30	89,78
Фактор 7	3,75	93,53