

учета [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 апр. 2012 г., № 26 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 31.08.2012. — № 8/26355.

3. Информационное обеспечение анализа основных средств [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://studopedia.ru/7\\_128875\\_znachenie-zadachi-i-informatsionnoe-obespechenie-analiza-osnovnih-sredstv.html](https://studopedia.ru/7_128875_znachenie-zadachi-i-informatsionnoe-obespechenie-analiza-osnovnih-sredstv.html). — Дата доступа: 23.01.2022.

4. Перечень форм государственной статистической отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/vnov-zaregistririvannym-organizatsim/perechen-form-dlya-kommercheskikh-organizatsiy/> — Дата доступа: 13.02.2022.

5. Мельникова, Т. В. Методика проведения анализа основных средств организации [Электронный ресурс] / Т. В. Мельникова // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 570—573.

УДК 005(072)

А. К. Крамаренко, М. А. Жибрик

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Республика Беларусь

## ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МОЛОТКОВИЧИ» С ПРИМЕНЕНИЕМ SWOT-АНАЛИЗА

**Введение.** Любая организация находится и функционирует в определенной среде. Каждое действие всех без исключения организаций возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление. Внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы. Она заключает в себе тот потенциал, который дает возможность организации функционировать, а, следовательно, существовать и выживать в определенном промежутке времени.

В настоящее время менеджерам необходимо учитывать действие факторов, находящихся вне организаций, поскольку организация как открытая система зависит от внешнего мира в отношении поставок ресурсов, энергии, кадров, потребителей. Менеджер должен уметь выявлять существенные факторы в окружении, которые повлияют на его организацию, подбирать методы и способы реагирования на внешние воздействия. Организации вынуждены приспосабливаться к среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.

SWOT-анализ необходим предприятию для определения сильных и слабых сторон деятельности, возможностей и угроз. Он помогает развивать то, что на предприятии выполняется хорошо, помогает устранять недостатки, использовать новые возможности и минимизировать риски [1, с. 2].

В начале проведения SWOT-анализа необходимо определить текущее состояние исследуемого предприятия (его среду). Чтобы определить текущее состояние, необходимо:

– выявить внешние и внутренние факторы деятельности исследуемого предприятия, способность предприятия реагировать на различные изменения;

– выделить основных конкурентов, указать наиболее серьезного из них;

– определить сильные и слабые стороны в сравнении с конкурентами;

– раскрыть особенности деятельности, готовность к внедрению инноваций [2, с. 38].

**Основная часть.** Объектом исследования является ОАО «Молотковичи». Актуальность исследования обусловлена тем, что ОАО «Молотковичи» функционирует в чрезвычайно сложных, динамичных и неопределенных условиях отрасли, — сельское хозяйство в Республике Беларусь.

ОАО «Молотковичи» создано решением Пинского районного исполнительного комитета путем преобразования сельскохозяйственного производственного кооператива «Молотковичи», в соответствии с законодательством Республики Беларусь, Указом Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 года № 349 «О реорганизации колхозов (сельскохозяйственных производственных кооперативов)». Место нахождения ОАО «Молотковичи»: Республика Беларусь, 225767, Брестская область, Пинский район, д. Домашницы, ул. Партизанская, 2Б. Значимость и виды деятельности ОАО «Молотковичи» представлены в таблицах 1, 2.

Т а б л и ц а 1 — Значимость ОАО «Молотковичи» в отрасли

Отрасль	Экономическая характеристика отрасли	Связи с другими отраслями	Основные конкуренты
Сельское хозяйство	Важная отрасль экономики страны, обеспечивающая 6,8 % ВВП, 11,7 % инвестиций в основной капитал, 19,8% экспорта. В 2020 году в сельском хозяйстве было занято 7,2 % населения. Республика Беларусь более чем на 100 % покрывает собственные потребности в молоке, мясе, яйцах, картофеле и овощах, более чем на половину по фруктам и ягодам, примерно на 12 % по рыбе. Важной проблемой сельского хозяйства является устаревшая материально-техническая база и высокая убыточность.	В области закупки машин и оборудования предприятие связано с машиностроительной отраслью. В области реализации продукции — с торговлей. В области возведения и обслуживания имущественного комплекса — со строительной.	В первую очередь — это местные сельскохозяйственные предприятия: – ОАО «Валище», – ОАО «Логишин», – ОАО «Почапово», – КСУП «Охово» и другие.

Т а б л и ц а 2 — Виды деятельности организации

Код ОКЭД	Расшифровка кода ОКЭД	Объем производимых товаров в 2019 г., тыс. руб.	Объем производимых товаров в 2020 г., тыс. руб.	Объем производимых товаров в 2021 г., тыс. руб.	Изменения, %	
					2020/2019	2021/2020
Основные виды деятельности						
01500	Смешанное сельское хозяйство	3137	3240	3447	103,28	106,39

По данным таблицы 2 видно, что ОАО «Молотковичи» увеличило объем производимых товаров (работ, услуг) на 3,28% в 2020 г., а затем еще на 6,39% в 2021 г. [3].

ОАО «Молотковичи» специализируется на производстве растениеводческих культур и выращивании продукции животноводства. Основным видом растениеводческих культур, выращиваемых ОАО «Молотковичи», являются рапс, сахарная свекла и картофель. Кроме того, предприятием выращиваются различные зерновые и зернобобовые культуры, предназначенные как для обеспечения кормами КРС, так и на продажу [3].

По результатам проведенного SWOT-анализа были выявлены основные факторы внешней и внутренней среды ОАО «Молотковичи» (таблица 3). При анализе внутренней среды ОАО «Молотковичи» были разделены процессы деятельности на: производственный процесс; маркетинг и хранение; транспорт и логистика; отдел маркетинга; инновации и технологии; трудовые ресурсы; организация безопасности; др. При анализе внешней среды непосредственно изучены: текущие изменения в законодательстве; проводимая экономическая политика; деятельность конкурентов; изменения социально-демографической ситуации; др.

Т а б л и ц а 3 — Факторы внешней и внутренней среды, выявленные на основе SWOT-анализа

Факторы	Особенности факторов	Влияние на деятельность предприятия	Способность предприятия к адекватной реакции
Производственный процесс	Производственный процесс зависит от сезонности, погодных и климатических условий	Отрицательное	Предприятие разработало систему планирования деятельности, способную реагировать на изменение погодных условий
Маркетинг и хранение	Сезонность вынуждает иметь большие складские помещения для хранения продукции, создавать условия для ее сохранности	Отрицательное	Предприятие организовало такую систему сбыта продукции, при которой ей удалось сократить количество продукции на единовременном хранении
Транспорт и логистика	Наличие собственного автопарка и реализация продукции внутри страны	Положительное	Предприятие имеет большой автопарк, что позволяет осуществлять доставку продукции без привлечения транспортных компаний.
Инновации и технологии	Отмечаются застойные явления в отрасли в плане инноваций и технологий	Отрицательное	Из-за низкого уровня финансирования внедрение инноваций на предприятии происходит медленно.
Трудовые ресурсы	Проведенный анализ дал положительную оценку качеству работы персонала предприятия	Положительное	Предприятие полностью оснащено трудовыми ресурсами нужной квалификации
Организация безопасности	Работа с сельскохозяйственной техникой сопряжена с высоким риском	Отрицательное	Качественная система охраны труда позволяет минимизировать влияние данного фактора
Текущие изменения в законодательстве	Законодательством могут регулироваться любые аспекты деятельности предприятия	Как положительное, так и отрицательное влияние	Политика государства направлена на поддержку сельскохозяйственных производителей
Деятельность конкурентов	Данный фактор повышает уровень конкуренции в отрасли	Отрицательное	Предприятие обладает достаточными ресурсами для того, чтобы выдержать высокий уровень конкуренции в отрасли.
Изменения социально-демографической ситуации	Данный фактор связан с изменением платежеспособности покупателей, их предпочтений	Как положительное, так и отрицательное влияние	Не зависимо от изменения социально-демографической ситуации, сельскохозяйственная продукция будет востребована среди населения, так как является основой продуктовой корзины.

Анализ возможностей и угроз внешней среды ОАО «Молотковичи» представлен в таблице 4.

Т а б л и ц а 4 — Возможности и угрозы внешней среды, выявленные на основе SWOT-анализа

Признак внешней среды	Возможности	Угрозы	Следствия возможностей (угроз)
Текущие изменения в законодательстве	+	+	Повышение уровня требований по качеству выпускаемой продукции, регулирование цен, получение дотаций от государства, участие в госзакупках.
Экономическая политика		+	Может являться как возможностью, так и угрозой, а текущей ситуации следует рассматривать как угрозу: в следствие роста валютного курса, увеличатся затраты на семена, корма и удобрения, что увеличит себестоимость. В следствие роста ставки рефинансирования увеличится стоимость кредитов, что замедлит развитие предприятия
Деятельность конкурентов		+	Повышение уровня требований по качеству выпускаемой продукции, за счет чего можно ожидать необходимость модернизации производственного процесса и влекущих за этим затрат.
Изменения социально-демографической ситуации	+		Повышение уровня спроса на продукцию предприятия

В завершении анализа нами определена сила влияния выявленных возможностей на деятельность ОАО «Молотковичи» в таблице 5.

Т а б л и ц а 5 — Матрица возможностей ОАО «Молотковичи»

Возможности деятельности	Влияние			Варианты использования возможностей
	Сильное	Умеренное	Малое	
Изменения в законодательстве		+		Получение дотаций от государства, участие в государственных закупках
Изменения социально-демографической ситуации		+		Повышение уровня спроса на продукцию предприятия, и, как следствие, расширение рынка сбыта

Результаты оценки силы влияния выявленных угроз на деятельность ОАО «Молотковичи» в таблице 6.

Т а б л и ц а 6 — Матрица угроз ОАО «Молотковичи»

Угрозы деятельности	Влияние			Способность предприятия к адекватной реакции
	Разрушение	Тяжелое состояние	«Легкие ушибы»	
Изменения в законодательстве		+		Создание поэтапного плана модернизации производства
Экономическая политика			+	Замедление роста цен на продукцию путем экономии матер. ресурсов
Деятельность конкурентов			+	Предприятие обладает рядом существенных конкурентных преимуществ, таких как качество продукции, цена

**Заключение.** Подводя итог, следует сказать, что для того чтобы определить стратегию поведения организации и провести эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь углубленное представление о всех аспектах ее деятельности. Такое представление можно сформировать на основе SWOT-анализ деятельности предприятия. Проведенный SWOT-анализ деятельности ОАО «Молотковичи» показал, что исследуемое предприятие в целом осуществляет успешную хозяйственную деятельность. Среди сильных сторон выявлены:

- наличие собственного большого автопарка;
- возможности доставки продукции внутри страны без привлечения транспортных компаний;
- хорошо организованная логистика;
- персонал подобран хорошо, он обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками.

Среди слабых сторон деятельности ОАО «Молотковичи» наиболее значимыми являются:

- высокая зависимость предприятия от погодных и климатических условий;
- недостаточно оборудованы складские помещения для хранения продукции, они требуют серьезного ремонта;
- инновации дорогостоящи, персонал не проявляет инициативы по рационализации производственного процесса.

Применение SWOT-анализ деятельности ОАО «Молотковичи» позволило выявить позицию предприятия в отрасли (среди основных конкурентов). Основными конкурентами ОАО «Молотковичи» являются местные сельскохозяйственные предприятия: ОАО «Валище», ОАО «Логишин», ОАО «Почапово», КСУП «Охово». Проведенный анализ показал, что ОАО «Молотковичи» имеет наибольший рейтинг (4,33) среди всех конкурентов, лидируя по качеству продукции и известности бренда. Основным конкурентом для ОАО «Молотковичи» является ОАО «Логишин», которая также имеет значительный рейтинг (4,11) и превосходит ОАО «Молотковичи» по квалификации персонала.

Таким образом, полученные результаты анализа позволяют руководству предприятия выявить пути улучшения хозяйственной деятельности. Они стимулируют «зарождение» и реализацию бизнес-идей.

#### Список цитируемых источников

1. Формирование малых инновационных предприятий на базе учебных организаций с использованием модернизационного SWOT-анализ а: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. эконом. наук : специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством / Чернышенко Марина Сергеевна. — Иркутск, 2013. — 21 с.
2. Теоретические основы менеджмента : учеб. пособие для студентов по специальности «Менеджмент» / Е. В. Ванкевич [и др.]. — Изд. 3-е, стереотип. — Витебск : ВГТУ, 2019. — 416 с.
3. Бизнес-план развития ОАО «Молотковичи».

УДК 657

**В. Д. Макшанцева, М. И. Лисовский**

*Учреждение образования «Полесский государственный университет», Пинск, Республика Беларусь*

### НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КРАТКОСРОЧНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

**Введение.** Актуальность темы исследования связана с тем, что управление дебиторской задолженностью является составной частью общей системы управления оборотными активами коммерческой организации. Применительно к задолженности заказчиков (покупателей) за поставку товаров, оказанные услуги или выполненные работы оно является одновременно элементом маркетинговой политики организации, направленной на максимизацию объема прибыли, установление взаимовыгодных отношений. От управления дебиторской задолженностью в значительной мере зависит как оборачиваемость, так и рентабельность оборотных активов организации.

**Основная часть.** При проведении анализа краткосрочных активов, необходимо обратить внимание на структуру данного раздела баланса и динамику его статей. В частности, увеличение краткосрочной дебиторской задолженности при неизменно низкой сумме денежных средств означает, что продукция, работы, услуги были реализованы с отсрочкой платежа по договору, а денежные средства заморожены в дебиторской задолженности.

Для разработки эффективной политики управления дебиторской задолженности нужно разобраться с понятием «дебиторская задолженность» (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Определение дебиторской задолженности

Автор, источник	Понятие «дебиторская задолженность»
И. А. Бланк [1, с. 26]	Сумма, задолженности в пользу предприятия, представленную финансовыми обязательствами юридических и физических лиц.
В. В. Ковалев [2, с. 18]	Дебиторская задолженность — это задолженность юридических и физических лиц данному хозяйствующему субъекту.
В. Ю. Сутягин, М. В. Беспалов [3, с. 25]	Дебиторская задолженность — это отраженные на счетах расчетов, обязательства перед предприятием сторонних лиц — покупателей, работников, займополучателей, бюджета.
Т. В. Терентьева [4, с. 44]	Дебиторская задолженность (accounts receivable) — важный компонент оборотного капитала.
А. В. Бабушкина [5, с. 6]	Дебиторская задолженность — совокупность долгов, которые причитаются организации от контрагентов дебиторов в результате финансово-хозяйственных отношений с ними.
М. И. Черутова [6, с. 41]	Дебиторская задолженность — это финансовый актив.