

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПАХ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном обществе социальные нормы мужского и женского поведения становятся более гибкими, стереотипы корректируются по мере изменения представлений о возможностях представителей разных полов. В связи с этим представляется значимым изучение различных аспектов, связанных с содержанием и ролью гендерных стереотипов. Актуальность рассматриваемой проблемы обусловливается широким распространением среди студенческой молодежи гендерных стереотипов и недостаточной изученностью факторов, способствующих их формированию. Особенно важно исследование гендерных стереотипов для понимания особенностей развития и действия механизмов регуляции социального поведения и таких общественных процессов, как различные виды коммуникации, манипулирование сознанием человека и общественным мнением.

Понятие «стереотип» впервые было использовано американским политологом, социологом и журналистом У. Липпманом в работе «Общественное мнение». Стереотип в переводе с греческого – «твердый отпечаток» чего-либо; устойчивый, мало зависимый от эмпирического познания образ окружающих предметов или явлений [1, с. 40]. Формирование в сознании образа предмета включает в себя элемент стереотипизации – определенную степень упрощения, выделения значимых и вытеснение неважных для субъекта его характеристик и сторон.

В психологии социальный стереотип – это особое общественно значимое образование сознания и поведения людей, в котором продуцируется шаблонный образ их отношения к той или иной жизненной ситуации. Он является неотъемлемым элементом обыденного сознания и выражает отношение, установку данной социальной группы к определенному явлению [2]. Именно стереотипы в значительной степени определяют моральные нормы, формируют политические, религиозные и мировоззренческие концепции. Социальные стереотипы очень разнообразны и во многом определяют наше поведение, наши суждения и отношение к окружающему. К ним относятся такие частные случаи, как этнические, общественные, гендерные, возрастные, полоролевые, политические и целый ряд других стереотипов [3, с. 135].

Целью нашей работы было изучение гендерных стереотипов студенческой молодежи. Гендерные стереотипы – это распространенные в обществе представления о личностных качествах и поведенческих моделях мужчин и женщин, гендерной специфике социальных ролей, представления о маскулинности и феминности. Термин «гендер» появился в трудах российских психологов в конце 90-х годов прошлого века (Клецина 1998; Радина 1999; Ходырева 1998). Под гендером понимается социальный пол, формирующийся под влиянием социокультурных факторов, полоролевых ожиданий и отношений, выдвигаемых обществом [4].

Гендерные стереотипы как один из видов социальных стереотипов связаны с нормами, выработанными обществом и индивидуальным опытом человека. Они сопровождаются преувеличенной чувственной оценкой устойчивых и упрощенных представлений о мужчинах и женщинах, их роли, статусе, основных характеристиках. Гендерные стереотипы формируются посредством семейного воспитания, системы образования, средств массовой информации, сложившихся культурных традиций [5].

Для того чтобы выяснить, какие представления о гендерных стереотипах существуют у студенческой молодежи, нами было проведено исследование, в котором приняло участие 79 студентов Брестского государственного технического университета технических и экономических специальностей (41 юноша и 38 девушек). В качестве метода использовался опрос, обработка данных осуществлялась с помощью MS Excel.

Первый вопрос анкеты был направлен на определение уровня компетентности студентов в гендерной проблематике, понимании значения понятия «гендерные стереотипы». Большинство студентов (93,7 %) считает, что гендерные стереотипы – это «представления о поведении мужчин и женщин, распространенные в обществе»; 3,8 % студентов ответили – «поведение мужчин и женщин в прошлом»; 2,5 % – затруднились ответить на этот вопрос. Среди давших правильный ответ девушек больше (51,7 %).

Во втором вопросе студентам были предложены утверждения-стереотипы, соответствующие представлениям о роли мужчины и женщины. Выбор студентами предложенных утверждений распределился следующим образом. Около половины студентов (45,6 %) считают, что «ответственность за финансовое обеспечение семьи лежит на мужчине», 25,3 % респондентов отмечают, что «женщины зарабатывают меньше мужчин». Треть студентов поддерживает стереотип о традиционной роли мужчины в обществе – «мужчине стыдно зарабатывать меньше женщины» (30,4 %); 29,1 % отмечают, что «мужчинам важнее построить успешную карьеру». Четверть опрошенных считают, что в современном обществе «мужчин начинают дискриминировать» (25,3 %). Результаты опроса показали, что стереотипы в отношении мужчин и женщин все еще распространены, но не являются доминирующими среди студенческой молодежи, стереотипы в отношении мужчин распространены больше, чем стереотипы в отношении женщин.

Женские и мужские качества характера проявляются в каждом человеке независимо от пола. Однако существуют и стереотипные представления о мужских и женских качествах характера. Наиболее распространенными стереотипами о качествах женщин являются: эмоциональность (83,5 %), аккуратность (79,7 %), заботливость (78,5 %) и разговорчивость (69,6 %). Для мужчин наиболее характерны качества: уверенность в себе (79,7 %), логическое мышление и умение решать конфликтные ситуации (74,7 %), заботливость (65,8 %). К популярным качествам, свойственным обоим полам относятся: заботливость (65,8 %), умение решать конфликтные ситуации (64,6 %), уверенность в себе (59,5 %).

Большинство опрошенных считает, что умения не следует разделять на мужские и женские, ведь они необходимы представителям обоих полов: воспитание

детей (83,5 %), коммуникабельность (79,7 %), уход за собой, создание привлекательного внешнего вида (77,2 %), конструктивное решение конфликтов (73,4 %), приготовление еды (73,4 %), упорство в работе и учебе (67,1 %), уборка дома (67,1 %), ведение переговоров (60,8 %), уход за больными (58,2 %), занятия спортом (54,4 %).

Таким образом, в результате нашего исследования было установлено, что квалифицированное большинство студентов (93,7 %) имеют четкие представления о том, что такое гендерные стереотипы. Была выявлена распространенность традиционных гендерных представлений: около половины опрошенных студентов считают, что ответственность за финансовое обеспечение семьи лежит на мужчине; четверть опрошенных отмечают усидчивость и трудолюбие девушек.

Существуют и стереотипные представления о мужских и женских качествах характера. Девушкам свойственна эмоциональность, аккуратность, заботливость и разговорчивость, юношам – уверенность в себе, логическое мышление, умение решать конфликтные ситуации, заботливость.

Студенты считают, что некоторые умения не следует разделять на мужские и женские, ведь они необходимы представителям обоих полов – воспитание детей, коммуникабельность, уход за собой, создание привлекательного внешнего вида, конструктивное решение конфликтов, приготовление еды, упорство в работе и учебе, уборка дома, ведение переговоров.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что гендерные стереотипы в одних случаях приводят к определенному упрощению процесса познания юношами и девушками друг друга, а в иных случаях приводят к формированию определенных предубеждений.

С одной стороны, гендерные стереотипы создают прочную систему мировоззрения и позволяют студенческой молодежи интерпретировать социальные явления и процессы в соответствии со своими устоявшимися взглядами и принципами поведения. С другой стороны, наличие в обществе гендерных стереотипов является причиной целого ряда барьеров в сознании и поведении людей, которые определяют неравные отношения между мужчинами и женщинами. Это происходит потому, что в общественном сознании сохраняются традиционные поведенческие гендерные роли, которые формируют определенные типы мышления и поведения мужчин и женщин в зависимости от их пола в различных социальных ситуациях.

Список цитированных источников

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 299 с.
2. Бабушкин, Г. Д. Социальная психология : учебник / Г. Д. Бабушкин. – Омск : Издательство СибГУФК, 2011. – 236 с.
3. Бянкина, Е. А. Влияние социальных стереотипов на межличностные отношения / Е. А. Бянкина, Е. Ю. Савицкая // Юный ученый. – 2020. – № 6 (36). – С. 135–138.
4. Реброва, Н. П. Гендерные стереотипы: социокультурная или биологическая обусловленность? / Н. П. Реброва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychinedu.ru/-index.php/main/article/view/171>. – Дата доступа: 04.05.2022.
5. Кандричина, И. Н. Гендерные стереотипы студенческой молодежи Республики Беларусь. По результатам опросов студенческой молодежи (весна 2012, лето 2020) / И. Н. Кандричина. – Минск : Закрытое акционерное общество ЮНИПАК, 2021. – 32 с.