

Анализ достоинств и недостатков использования социальных сетей для продвижения бренда компании позволил сделать следующий вывод: как и в любом другом маркетинговом инструменте по продвижению бренда использование соцсетей дает свои риски и возможности. Для того чтобы бренд в социальных сетях привлек новых клиентов и не заставил потерять выделенные бюджеты, необходим грамотный подход к использованию. Преимущества, которые могут принести соцсети, перекрывают риски, сопровождаемые их использованием.

Список использованных источников:

1. Подходы к интерпретации бренда. Бренд: понятие, сущность, эволюция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа: 23.05.2022.
2. Зазерская, В. В. Факторы экономического роста в экономике знаний / В. В. Зазерская // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XIV межд. науч.-практ. конф., Пинск, 24 апреля 2020 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2020. – С. 25–27.
3. Характеристика социальных сетей. Значимость социальных сетей и их анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hromadske.ua>. – Дата доступа: 24.05.2022.
4. Статистика социальных сетей. Социологические исследования соцсетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. – Дата доступа: 24.05.2022.
5. Преимущества и недостатки использования социальных сетей. Социальные сети: быть или не быть, вот в чем вопрос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vtemu.by>. – Дата доступа: 24.05.2022.

УДК 336.74

Коляда Я. А., Ничипорчик Я. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кулакова Л. О.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Банковские карты активно вытесняют наличные деньги и чековые книжки и тем самым увеличивают скорость безналичных расчетов.

Безналичные деньги относят к экономической категории, означающей все остатки на кредитовых счетах клиентов различных банков. К таким счетам можно отнести: расчетный, текущий, корреспондентский, валютный и счета, необходимые для финансирования капитальных вложений и прочие.

Актуальность темы заключается в перспективах развития и дальнейшего увеличения доли безналичных расчетов в общей массе финансовых операций и в необходимости определения места и роли пластиковых карт в современном мире.

В 2021 году в общей сумме доля безналичных операций в Республике Беларусь составила 58,7 %, доля наличных – 41,3 %. В 2020 году доля безналичных операций составляла 54,9 %, а наличных – 45,1 %. В 2015-м это было лишь 13,1 % и 86,9 %, соответственно. Т. е. налицо стремительная положительная динамика безналичных расчётов. Для наглядного представления изменения соотношений наличных и безналичных операций была построена диаграмма на рисунке 1.

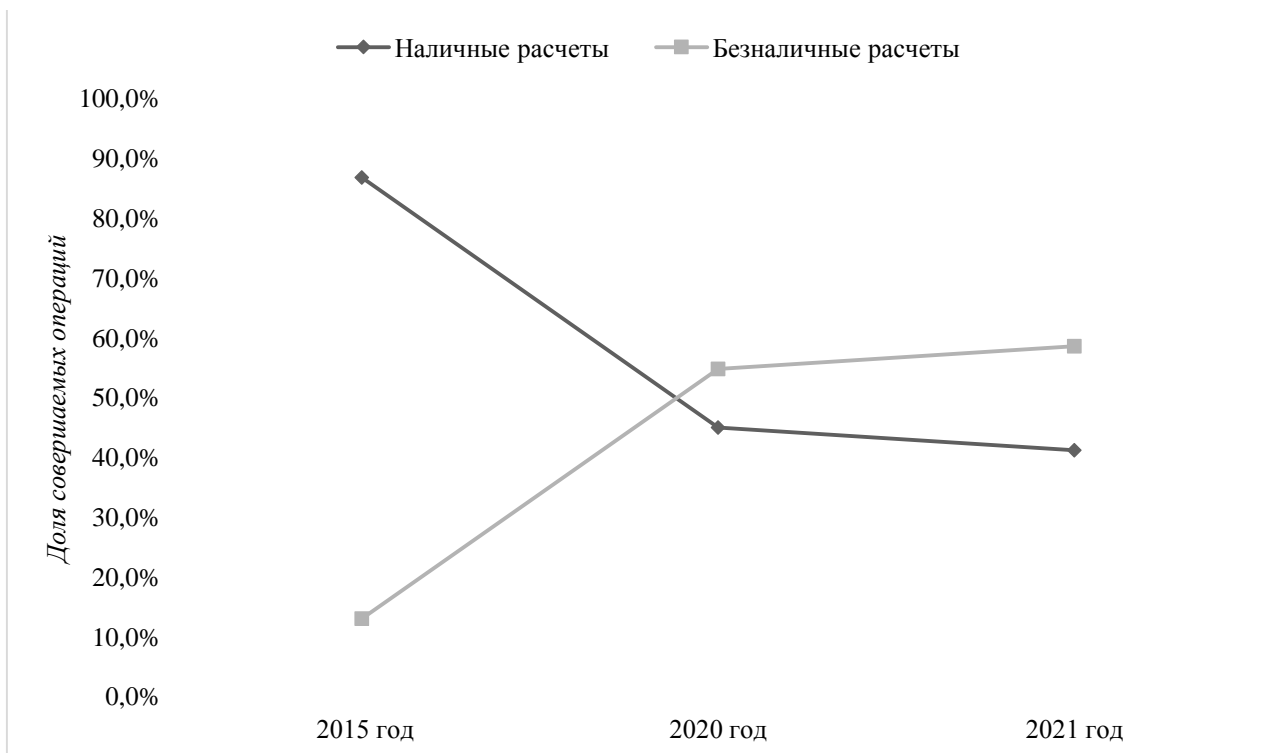


Рисунок 1 – График сравнения наличных и безналичных операций, совершаемых в Республике Беларусь

Из-за важности безналичных расчётов на основе платежных карточек государство целенаправленно развивает этот сектор платежей. Ниже представлены необходимые меры по стимулированию безналичных расчётов при помощи банковских карт среди населения:

1) обеспечить надлежащую, бесперебойную работу объектов программно-технической инфраструктуры для обслуживания операций с банковскими платежными карточками в целях повышения доверия держателей банковских платежных карточек к банкам и стимулирования использования указанного платёжного инструмента для проведения безналичных расчётов;

2) продолжить развитие сети объектов программно-технической инфраструктуры для обслуживания безналичных операций с использованием БПК в целях сокращения нагрузки на единицу указанных операций;

3) активизировать развитие систем дистанционного банковского обслуживания, обеспечивающих удалённый доступ к счетам в банках и проведение расчётов за товары и услуги в безналичной форме;

4) обеспечить проведение на постоянной основе рекламных акций, обучающих семинаров в целях повышения финансовой грамотности населения и работников организаций торговли (сервиса), а также взаимодействие со средствами массовой информации для популяризации безналичных расчётов с использованием различных платёжных инструментов.

Проведенный опрос фактически показал, что население готово активно пользоваться электронными платежными инструментами, технологиями дистанционного банковского обслуживания (73 %)

Опрос граждан по отношению к безналичным расчетам

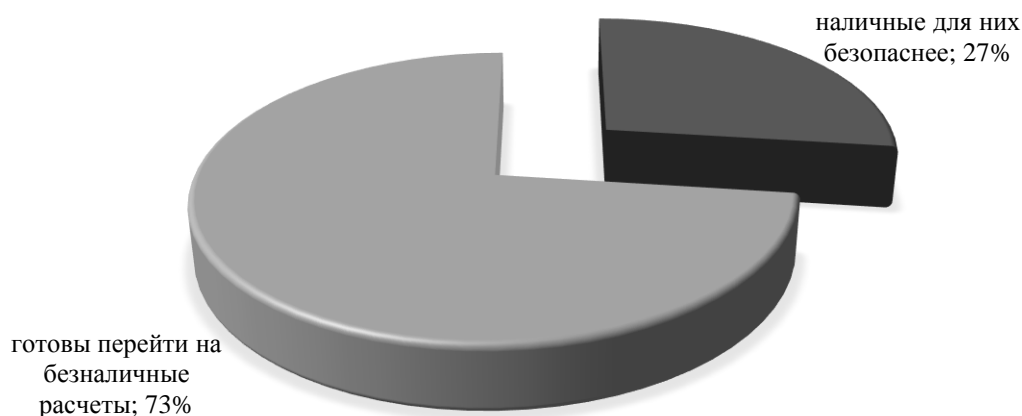


Рисунок 2 – График сравнения опроса граждан Республики Беларусь

Учитывая всю важность, актуальность и значимость безналичных расчетов, можно представить оценку развития рынка карточек и системы безналичных расчетов по розничным платежам в Республике Беларусь в разрезе следующих ключевых составляющих. Ими выступают основные количественные показатели и характеристики банковских платежных карточек и программно-технической инфраструктуры карточного бизнеса в Республике Беларусь на рынке; прогнозные величины планов Национального банка и Правительства Республики Беларусь, занимающихся вопросом развития системы безналичных расчетов по розничным платежам; а также показатели развития в Республике Беларусь современных карточных технологий и в целом финансового рынка.

Однако, несмотря на явные достоинства безналичных расчётов, существует и ряд недостатков их использования. Так, например, пожилые люди с трудом воспринимают новые технологии, медленно осваивают инновации. Необходимо уделять внимание обучению старшего поколения новым технологиям в сфере безналичных расчётов.

Кроме того, множатся и усложняются совершаемые киберпреступления. Пользуясь доверчивостью, неопытностью пользователей, мошенники получают информацию о номере платёжной карты, кодовом слове. Такие виды кибермошенничества, как «фишинг», «вишинг», «смишинг», «фарминг», активно использующие приёмы «социальной инженерии», явились обратной отрицательной стороной цифровой экономики.

Еще одной, не менее значимой, проблемой считается недостаточная обеспеченность терминалами по безналичным расчетам, взимание процентов при снятии наличных в банкоматах других банков.

По нашему мнению, для устранения недостатков необходимо активизировать процессы обучения старшего поколения пользованию новыми технологиями; создать сверхнадёжную систему защиты оплаты и структуру контроля данных операций и обеспечить бесплатными или дешевыми терминалами места, а также персонал, который в этом нуждается.

Белорусы по частоте использования платежных карт опередили немцев, поляков, чехов, литовцев. И это несмотря на то, что в этих странах Западной Европы рынок безналичных платежей начал развиваться гораздо раньше. По данным на 1 апреля 2020 года в Республике Беларусь эмитировано около 15,5 млн карточек, то есть на одного жителя приходится более 1 карточки. При этом, судя по данным на начало 2021 года, каждый четвертый платеж белорусы совершают безналично.

По нашему мнению, ближайшее будущее денег заключается именно в массовом переходе на безналичные (часто и кредитные) расчеты в обычных государственных валютах или электронных валютах с помощью использования новых технических средств, в первую очередь, – систем бесконтактной оплаты.

Необходимо повысить доступность способов бесконтактной оплаты в магазинах, общественном транспорте, банках. Таким образом, сократится объём обращения наличных средств и, как следствие, большинство сфер экономики будет участвовать в безналичном обращении денежных средств. Кроме того, при совершении бесконтактных платежей с помощью системы NFC либо посредством считывания QR-code уменьшается риск заражения COVID и прочими инфекциями.

Список цитированных источников

1. Платежная система и цифровые технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/payment> платежная-система-и-цифровые-технологии/. – Дата доступа: 19.04.2022.
2. Электронное взаимодействие и представление банковской информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/>. – Дата доступа: 22.05.2022.
3. Безопасные платежи электронным путем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtblog.mtbank.by>. – Дата доступа: 04.12.2020.
4. Источник о безналичных деньгах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankspravka.ru>. – Дата доступа: 07.12.2022.

УДК 339

Лаврисюк А. П., Воробей А. А.

Научный руководитель: к. э. н. Гарчук И. М.

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ

Современные ИКТ-технологии – наиболее востребованный инструмент для организации эффективной работы и продвижения бизнеса, умелое владение которым дает конкурентное преимущество в бизнес-среде. Трудно представить организацию любой сферы деятельности, которая бы не использовала в бизнесе свой сайт или портал, электронные площадки Интернета, электронный маркетинг и прочие инструменты ИКТ. Предпринимательская активность стремительно переходит в Интернет. Важно следовать этой тенденции, чтобы создать собственное успешное дело.