

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС БЕЛАРУСИ

Тема развития малого и среднего бизнеса является очень актуальной в условиях модернизации существующей экономики в Беларуси. Малый и средний бизнес играют важную роль в любой стране: он обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий. Основной целью исследования является описание актуальных условий, в которых существует белорусский бизнес, и проблем, с которыми он сталкивается.

Официальная статистика фиксирует сокращение роли малого бизнеса в экономике. По всей стране исчезают некрупные организации. Раз в месяц обновляется статистическая информация о количестве компаний малого бизнеса в Республике Беларусь. По белорусской методике к малым организациям относятся компании, в которых работают от 16 до 100 человек. Микробизнес как юридическое лицо представлен компаниями с персоналом от 1 до 15 человек. Такая информация выступает хорошей альтернативой статистике по численности активных бизнесов. Статорганы делают замеры по активным бизнесам лишь раз за год. А вот данные по малому бизнесу максимально приближены к реальному времени. 2021 год продолжает негативную тенденцию кризисного 2020-го. С 1 января по 1 сентября количество организаций малого бизнеса сократилось более чем на 4 тысячи – со 102,2 до 98,1 тыс. единиц. Сравните динамику в 2020 году: за 8 месяцев количество малых компаний уменьшилось со 104,5 до 102,8 тыс. Выходит, что относительно трудного 2020-го темпы «растворения» малого бизнеса удвоились.

Падают и удельный вес поступлений от малых компаний в налоговую казну Беларуси. Если по итогам января – августа 2020-го он составлял 26,8 %, то по итогам такого же периода в 2021-м – только 24,9 % [1]. В 2021 году количество малых предприятий сократилось во всех областях и в Минске. По столице численность малого бизнеса за 8 месяцев снизилась с 41,5 до 39,6 тыс. компаний [1]. С 1 января по 1 сентября количество малых организаций с занятостью 16–100 человек упало с 11,3 до 10,9 тыс. единиц, микроорганизаций с занятостью 1–15 человек – с 90,9 до 81,2 тыс. Доля малых компаний в общей налоговой кубышке уменьшилась с 18 % до 16,4 %, микрокомпаний – с 8,8 % до 8,5 %. В 2021 году незаметен процесс укрупнения малых бизнесов – перехода компаний из малых в категорию средних. В Беларуси к среднему бизнесу относят организации с персоналом от 101 до 250 человек. С 1 января по 1 сентября количество средних бизнесов осталось на отметке в 2152 организаций. Можно сказать, что если некие малые компании и переходят в когорту средних, то в 2021 году это идет на фоне выпадения «старых» бизнесов. В итоге сальдо становится нулевым и количество средних предприятий не изменяется. Убывание малых компаний наблюдается уже несколько лет подряд. На 1 сентября 2014-го в стране было 113,6 тыс. таких бизнесов, на ту же дату в 2015-м – 113,3 тыс., в 2016-м – 109,6 тыс., в 2017-м – 109,4 тыс., в 2018-м – 105,8 тыс., в 2019-м – 104,3 тыс. Данные на 1 сентября 2020–2021 гг. представлены выше и они также отражают снижение.

Далее можно выделить основные причины, тормозящие развитие предпринимательства в нашей стране [2].

1. Налогообложение. Эксперты утверждают о высокой налоговой нагрузке организаций малого и среднего бизнеса: высокие налоговые ставки и частые изменения в отчетности, предоставляемой в налоговые органы, а также об отсутствии стабильности в законодательстве в отношении предпринимателей, высоких размеров штрафов, растущих количествах проверок со стороны регулирующих органов.

2. Слабая поддержка государства. По сравнению со странами с сильной рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания) финансовая помощь государства в развитии малого бизнеса очень низкая. До недавнего времени в бюджеты как общереспубликанский, так и местные, не была заложена статья расходов на поддержку предпринимательства.

3. Наличие ценового регулирования на ряд товаров и услуг, определенные сложности в лицензировании деятельности.

4. Неравные условия для государственного и частного бизнеса, т. е. предприятия не отдают на реализацию частным предпринимателям продукцию, предпочитая работать с государственными торговыми организациями.

5. Высокие ставки на заемные средства со стороны банков и других финансовых организаций. Однако следует отметить, что государством предпринимаются определенные попытки стимулирования развития предпринимательства, но они недостаточны для получения значительного эффекта. Для развития предпринимательства необходима комплексная система мер, направленная на либерализацию экономики и проведение рыночных реформ [2]. Такими мерами должны стать:

- формирование инфраструктуры развития предпринимательства;
- устранение серьезных административных барьеров, препятствующих развитию сектора малого и среднего бизнеса;
- поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, предоставление льгот, возможность получения кредитов на развитие бизнеса, в частности развитие микрокредитования;
- международное сотрудничество в сфере предпринимательства;
- усовершенствование законодательства в сфере малого бизнеса: упрощение системы налогообложения и процесса регистрации субъектов малого предпринимательства. В Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство имеет особое значение для развития экономики и формирования рыночных условий хозяйствования [3].

Развитое малое предпринимательство обеспечивает стабильность государства, удовлетворяет потребности населения, создает богатство стране. Малые предприятия придают необходимую гибкость рыночному механизму, создают предпосылки инновационного развития экономики, формируя, с одной стороны, соответствующую конкурентную среду, с другой – генерируя основные нововведения. В современных экономических условиях, связанных с кризисными явлениями, целенаправленная государственная поддержка предпринимательства, создание необходимых условий для его развития должны занимать важное место в комплексе антикризисных мер властей страны. Главным образом, увеличение доли малых предприятий в экономике области достигается за счет увеличения числа предприятий, на что влияет активная государственная поддержка начинающих предпринимателей. Качественный рост действующих субъектов сдерживается административными препятствиями, рядом неблагоприятных деловых факторов.

### **Список цитированных источников**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 04.12.2020.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень. – 2015. – № 4. – С. 6–98.
3. Мишкова, М. П. Аспекты повышения конкурентоспособности предприятий / М. П. Мишкова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов XII Междунар. науч.-практ. конф., 15 марта 2018 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 425.

УДК 658.5

*Мещанчук А. А.*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент Мишкова М. П.*

## **ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ**

Эмираты уверенно занимают определённое место на международном экономическом рынке. Они одни из главных поставщиков нефти и газа в мире. Сотрудничать с этой страной взаимовыгодно для развития экономики обеих сторон, наша Республика Беларусь не является исключением.

Сегодня ОАЭ – важный для нас торговый партнер в регионе залива, значимый инвестор в белорусскую экономику. За последние пять лет товарооборот между двумя странами вырос более чем в три раза. Уверенно растут объемы двусторонней торговли услугами. С уверенностью можно сказать, что экономическое взаимоотношение ОАЭ и Республики Беларусь развивается в хорошем темпе, и одним из движущих «колёс» является логистика, ведь без неё не было бы «движения» и экономических отношений.

В настоящее время основы «гибкой» логистики формируются в связи с развитием пятого и шестого технологических укладов. Они способствуют ускорению обмена информацией в интерактивном режиме и позволяют осуществлять выгодное взаимодействие посредством интегрированных коммуникаций. Особое внимание необходимо обратить на применение интегрированных коммуникаций и основ «гибкой» логистики в становлении экономических отношений между Объединенными Арабскими Эмиратами и Республикой Беларусь [1].

Начать хотелось бы с раскрытия роли «гибкой» логистики в становлении экономических взаимоотношений Республики Беларусь с Объединенными Арабскими Эмиратами. В настоящее время в результате развития цифровых технологий увеличилась роль механизмов и обратных связей, позволяющих субъектам хозяйствования адаптироваться в конкурентной среде – не только приспособившись к конъюнктуре рынка, но и активно воздействовать на внешние условия. Функциональность логистики характеризуется ее способностью придерживаться ожидаемых сроков и приемлемой изменчивости операций. В итоге увеличения насыщенности и динамики общественных отношений, мировых и региональных событий, подъема всеобщего интеллектуального потенциала значительно увеличиваются информационные потребности людей. Что касается логистики на