

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ УПАКОВКИ УХОДОВОЙ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Т. В. МАХОРИНА

*ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»,
Тюмень, Россия, mahorina_t@mail.ru
Научный руководитель – О. А. Притужалова, доцент, к.г.н.*

Введение. Объект исследования – упаковка уходовой (очищающей, тонизирующей, увлажняющей) косметической продукции; в эту категорию входят шампуни, бальзамы, кремы для лица и тела, пенки, гели, скрабы и т.п. Цель работы – разработка рекомендаций по экологической оптимизации упаковки уходовой косметической продукции. Задачами являлось выявление действующих в России требований к экологическим характеристикам упаковки уходовой косметики, изучение опыта разработки упаковки косметики с учетом экологических аспектов в России и в мире, а также разработка рекомендаций по ее экологической оптимизации с учетом всего ее жизненного цикла. Актуальность темы связана с большим объемом производства упаковки и образующихся отходов упаковки.

Материалы и методы. Исследование основывалось на изучении научных публикаций и материалов официальных сайтов производителей косметики, также применялся метод наблюдения (изучение упаковки косметической продукции, представленной в магазинах города) и метод сравнения экологических аспектов, применяемых для упаковки косметики материалов.

Результаты и обсуждение. Российскими стандартами регламентируются преимущественно технические требования к упаковке косметики и ее транспортировке, продиктованные необходимостью защиты содержимого от внешних воздействий. Требования по экологическим аспектам упаковки (например, учет источника сырья, возможность переработки тары, экономия энергии, воды на предприятии-производителе упаковки) нет. Зарубежные лидеры косметической отрасли имеют большой опыт проектирования упаковки с учетом экологических аспектов, в России эта тенденция только зарождается. Однако имеющиеся научные данные позволяют сформулировать основные меры совершенствования упаковки уходовой косметики производителем: отказ от многосоставных упаковок, трудноперерабатываемых материалов, создания ребристых поверхностей, затрудняющих извлечение средства из упаковки, производство облегченной упаковки, нанесение информации о продукции непосредственно на первичную упаковку, использование минимально возможного количества транспортной упаковки, использование многоразовых дозаторов и сменных блоков.

Заключение. На законодательном уровне в России стоит ввести требования к упаковке косметики, отвечающие задачам ее экологической оптимизации. Разработанные автором рекомендации (при условии всеобщей заинтересованности в данном вопросе, в т.ч. на государственном уровне) позволят снизить вклад упаковки косметики в загрязнение окружающей среды.