

свидетельствовать о замедлении оборачиваемости запасов: это либо снижение спроса на готовую продукцию, либо увеличение запасов сырья. Для уточнения, необходимо рассчитать долю стоимости нереализованной продукции в материально-производственных запасах. Если она увеличивается, значит происходит затоваренность готовой продукцией из-за снижения спроса;

- отношение объема продаж к стоимости нереализованной продукции. Уменьшение этого показателя означает снижение спроса или перепроизводство продукции;
- отношение объема продаж к сумме дебиторской задолженности отражает объем коммерческого кредита, предоставляемого предприятием клиентам. Как правило, чем выше спрос, тем меньше объем кредита. Уменьшение этого показателя говорит о сокращении продаж в кредит. Снижение темпа роста объема кредита свидетельствует о том, что предприятие вынуждено предоставлять более льготные условия продажи своей продукции;
- загрузка производственных мощностей. Если предприятие начинает испытывать трудности со сбытом готовой продукции, то сразу же снижается загрузка производственных мощностей;
- портфель заказов, если он значителен, то это характеризует высокий уровень спроса на продукцию предприятия;
- объем и направление капиталовложений. Как правило, предприятие вкладывает капиталы в производство наиболее перспективных с его точки зрения товаров. Если же оно прекращает вложение капиталов в данное производство, то это означает, что предприятие не видит для себя перспектив получения в будущем достаточно высокой нормы прибыли, что может свидетельствовать о снижении конкурентоспособности данной продукции.

Заключение. Процесс перехода к рыночным отношениям существенным образом изменил взаимоотношения предприятий и их кредиторов. На первый план вышли условия взаимовыгодного партнерства, непосредственно связанные с кредитоспособностью заем-

щика. Одним из факторов, напрямую влияющим успех этого партнерства является фактор конкурентоспособности.

От того, насколько конкурентоспособным является предприятие и его продукция, которую оно собирается выпускать с помощью привлеченных кредитов, зависит успех кредитной сделки между банком и заемщиком.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ендовицкий, Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: КНОРУС, 2005.
2. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2005.
3. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Ачкасов, А.И. Активные операции коммерческих банков / А.И. Ачкасов. – М.: Консалт-Банкир, 1994.
5. Севрук, В.Т. Анализ кредитоспособности СП / В.Т. Севрук // Деньги и кредит. – 1990. – № 3.
6. Ольшаный, А.И. Банковское кредитование – российский и зарубежный опыт / А.И. Ольшаный. – М.: РДЛ, 1997.
7. Сахаров, М.О. К вопросу о кредитоспособности предприятия / М.О. Сахарова // Деньги и кредит. – 1989. – № 3.
8. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2002.
9. Москвин, В.А. Кредитование инвестиционных проектов: рекомендации для предприятий и коммерческих банков / В.А. Москвин. – М.: Финансы и статистика, 2001.
10. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / М.Н. Крейнина. – М.: Дело и сервис, 2001.
11. Экономический анализ: учебник для вузов / под ред. Л.Т. Гиляровой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА.

Материал поступил в редакцию 20.05.12

LAPPO E.V. Competitiveness of the enterprise as a factor creditworthiness of the borrower

In article the problem of an assessment of competitiveness of the enterprise and its production, as one of major factors defining its solvency and efficiency of relationship with creditors is considered.

УДК 334.012.63/.64:338.27(476)

Кацер А.А.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Введение. Современная экономика развитых государств в значительной степени представлена малыми и средними частными предприятиями. Они создают рабочие места, обслуживают население, а также крупный бизнес. Предпринимательство можно рассматривать как процесс поиска новых возможностей, внедрение новых способов производства, открытость новым перспективам, преодоление старых ограничений.

Развитие государственно-частного партнерства в Беларуси сдерживается фактическим неравноправием малых и средних предприятий по отношению к крупным государственным предприятиям и государственным организациям в целом. Несмотря на постепенный рост доли малых и средних предприятий в ВВП, их экономическая роль по-прежнему довольно ограничена. Участие малого и среднего бизнеса в инновационном развитии сдерживается множеством факторов, а именно: слабым уровнем осведомленности, низкой капиталоемкостью и наукоемкостью видов деятельности, на которых специализируются малые и средние предприятия, а также недостаточное взаимодействие с другими участниками НИС, в том числе с на-

учно-исследовательскими учреждениями и крупными предприятиями. Нарастание потенциала инновационной деятельности малых предприятий также сдерживается ограниченным доступом к финансовым ресурсам. Установление кооперационных связей малых и средних предприятий и их встраивание в сложные производственные цепочки затруднены наличием административных и культурных барьеров. Зачастую частные предприятия предпочитают не вступать в партнерство с государственными структурами во избежание дополнительной административной и бюрократической нагрузки, возникающей в рамках такого сотрудничества.

В настоящее время в РБ малому бизнесу уделяется значительное внимание: приняты соответствующие законы, разрабатываются программы государственной поддержки на общереспубликанском и областном уровнях, созданы центры и фонды поддержки предпринимательства, ряд своеобразных экономических зон, научно-технологических парков и инновационных центров.

В 2006 году была создана национальная бизнес-платформа для регулярного сбора и обобщения предложений делового сообщества

Кацер А.А., ст. преподаватель кафедры экономики, управления и финансов Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

по улучшению деловой среды в стране. Предложено нормативное определение инновационного предприятия и участника инновационной деятельности, рекомендована система стимулирования и поддержки инновационной деятельности, а также развития партнерских связей между государственными и частными предприятиями.

Одно из требований платформы — дать равные права всем участникам рынка. Пока же государственные предприятия у нас на особом положении: им и льготы, и заказы на особых условиях. Очень хочется, чтобы контрольный надзор у нас стал профилактическим, а не карательным. Ведь за любую промашку — сумасшедшие штрафы, не адекватные проступку.

Отменено лицензирование антикризисного управления, аудиторских услуг, таможенных агентов. Стала возможной регистрация бизнеса через Интернет. Необходимо отменить требование об открытии временных счетов для формирования уставного фонда, отказаться от экспертизы оценки неденежных вкладов в уставные фонды до определенного их стоимостного предела.

Постановление Совета Министров № 1029 от 11 августа 2006 года устанавливает перечень мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Запланированы дальнейшие шаги по совершенствованию правовой базы малого и среднего предпринимательства, упрощению налогообложения, укреплению инфраструктуры поддержки, развитию кооперации между малым и средним бизнесом и крупными предприятиями, а также контрактных взаимоотношений с бесприбыльными организациями.

Несмотря на реализуемые меры поддержки, темпы развития малого и среднего бизнеса (и особенно новых высокотехнологичных фирм) остаются недостаточными. Отмеченная тенденция, возможно, свидетельствует о недостаточно благоприятной деловой среде, не способствующей развитию деловой активности в целом (и малого предпринимательства в частности), а также формированию кооперационных связей.

Ускорения темпов роста новых высокотехнологичных предприятий и повышения вклада таких предприятий в экономическое развитие можно добиться при условии развития кооперации с другими малыми предприятиями и крупными производствами.

Инициативы государства в области развития кооперации в сфере науки, исследований и инноваций (в том числе с участием малого и среднего бизнеса) нуждаются в дальнейшем совершенствовании. С этой целью предлагается:

- стимулировать участие малых и средних компаний в государственных научно-технических программах, а научно-технические программы сделать более открытыми для такого участия;
- содействовать развитию кооперации и партнерских связей малых и средних предприятий с участниками инновационной деятельности, включая государственные предприятия, научно-исследовательские и академические институты;
- поощрять развитие разнообразных форм деловой и административной поддержки предпринимательства.

Положительным результатом политики административного дерегулирования стало удвоение численности малых и средних предприятий за последние пять лет.

В Беларуси на 1.02.2012 г. насчитывается 123 534 действующих организаций, учтенных органами государственной статистики, из которых 30,5 тыс. (24,7%) осуществляют деятельность в сфере производства, а 93 тыс. (75,3%) — в сфере услуг.

Из общего числа организаций 81,2% — коммерческие, а 18,8% — некоммерческие. Как видно, унитарные предприятия (государственные и частные) являются сегодня наиболее привлекательной формой для ведения бизнеса в Беларуси, далеко опережая как общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, так и акционерные общества — открытые и закрытые.

В республике на 1.02.2012 г. насчитывается 17677 юридических лиц государственной формы собственности (14,3% от общего количества), в т.ч. 2406 — республиканской и 1571 — коммунальной, а также 101373 юридических лица частной формы собственности. Среди последних — 1742 организации с долей государственной собственности. Кроме того, зарегистрировано 4484 организации, принадлежащие иностранцам. Впрочем, влияние государства опреде-

ляется не столько числом предприятий, сколько их размером и вкладом в экономику. Например, в 2011 г. 1150 предприятий государственной формы собственности и хозяйственных обществ, в которых Республика Беларусь либо административно-территориальная единица обладает акциями либо долей в уставном фонде более 50%, произвели 65,4% общего объема промышленного производства. На долю госпредприятий и организаций с долей государства пришлось в прошлом году 49,4% инвестиций в основной капитал, 23,5% розничного товарооборота республики.

Неравномерно расположились организации и в региональном разрезе. Более трети из них (34,2%, или 42285) находятся в столице, а 15,9% — в Минской области. На долю Брестской области приходится 11% организаций, Витебской — 10,5%, Гомельской — 10,5%, Гродненской — 8,8%, Могилевской — 9,1%.

В то же время, по данным Министерства юстиции, по состоянию на 6.02.2012г. в базе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей содержится информация в отношении 279119 юридических лиц и 766653 индивидуальных предпринимателей, в т.ч. действующих — соответственно 168837 и 244118. Таким образом, 39,5% юридических лиц и 68,2% ИП существует только на бумаге. Тем не менее число субъектов хозяйствования продолжает расти. За январь 2012 г. в республике зарегистрировано еще 1237 юридических лиц и 3731 индивидуальный предприниматель.

Малые и средние предприятия играют ключевую роль в динамичном развитии экономики. По сравнению с крупными компаниями они обладают большей гибкостью и готовностью использовать новые возможности. Вместе с тем, как показывает мировая практика, малый и средний бизнес часто сталкиваются с трудностями при получении кредитов, что вызвано стремлением банков минимизировать кредитные риски и невозможностью для малых и средних предприятий предоставить достаточное залоговое обеспечение кредита. Проблема доступа к финансированию наиболее остро стоит перед недавно открывшимися предприятиями и малыми предприятиями сферы услуг.

Возможности небанковского финансирования (неформальные инвесторы, венчурный капитал) часто оказываются ограниченными. Вместе с тем, несмотря на важность этих финансовых институтов для реализации наиболее инновационных и перспективных проектов, они не могут заменить собой прочие финансовые инструменты и механизмы, отсутствие которых отрицательно сказывается на развитии всех инновационных фирм. В Беларуси доступ малых и средних предприятий к кредитным ресурсам по-прежнему затруднен, особенно за пределами Минска и крупных областных центров. Эти трудности частично связаны с относительно низким уровнем развития финансовой системы, а также с ограниченным потенциалом самих предприятий во взаимодействии с банками. Согласно некоторым оценкам, доступа к банковским кредитам лишены около двух третей субъектов малого предпринимательства. Для частных предпринимателей особую проблему представляет высокая стоимость кредитов. Так, в конце 2009 года кредиты для частных предпринимателей были вдвое дороже, чем в среднем по стране.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей занимается предоставлением гарантий под льготные кредиты банков для малого бизнеса. Размер гарантий, как правило, не превышает 70% от суммы кредита, максимальный срок гарантий составляет три года. Отбор инвестиционных проектов осуществляется на конкурсной основе. Предпочтение отдается проектам организации экспортных, импортозамещающих, энергоэффективных и высокотехнологичных производств.

Белорусский инновационный фонд занимается предоставлением финансовой поддержки инновационным предприятиям, в том числе частным фирмам, не включенным в государственные, отраслевые и региональные программы. Финансовые средства для предоставления гарантий поступают непосредственно из бюджета в рамках Программы государственной поддержки малого предпринимательства (утверждена Указом Президента № 255 от 21 мая 2009 года). В 2010 году на эти цели было выделено 327,6 млн. рублей.

Заключение. Предпринимательство в Республике Беларусь, в том числе малый и средний бизнес, играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию

конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, приданию экономике дополнительной стабильности.

Наиболее актуальными задачами развития малого предпринимательства на ближайшую перспективу являются:

- применение заявительного порядка регистрации малых и средних предприятий;
- сокращение числа лицензируемых видов деятельности;
- гарантия упрощенного льготного налогообложения для малых и средних предприятий, работающих в приоритетных направлениях, а также специализированных организаций, оказывающих кредитные, консультационные, научно-технические и информационные услуги предпринимателям и их соблюдение;
- гарантия сохранения уровня налогообложения действовавшего на момент регистрации предприятия в течение установленного законодательством периода в случае ухудшения условий налогообложения и закрепление перечисленных гарантий в налоговом кодексе;
- расширение сети финансовых институтов, осуществляющих кредитование малых и средних предприятий на льготных условиях, таких как пониженный процент, более продолжительный срок кредитования, мягкие требования к залоговому обеспечению, бесплатное консультирование;
- активизация государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, увеличение объемов финансирования на эти услуги;

- создание системы гарантирования и страхования инвестиционных рисков малых и средних предприятий, особенно по долгосрочным инвестициям.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: директива Президента Республики Беларусь от 31.12.2010г. №4.
2. Программа государственной поддержки малого предпринимательства (утверждена Указом Президента № 255 от 21 мая 2009 года).
3. Об утверждении положения о порядке конкурсного отбора и реализации инновационных проектов, финансируемых из республиканского бюджета, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ и работ по организации и освоению производства научно-технической продукции, финансируемых за счет средств инновационных фондов (в ред. постановлений Совмина от 09.06.2007 N 771, от 14.06.2008 N 865, от 12.03.2009 N 305): постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 октября 2006 г. N 1329.
4. О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь: указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. N 123.
5. Годунова, О. Малое предпринимательство в Беларуси. Малый и средний бизнес в Беларуси / О. Годунова, И. Королева – Минск: Международная финансовая корпорация, 2002.
6. Экономическая газета – 2012 – № 20 – С. 23.

Материал поступил в редакцию 21.04.12

KATSER A.A. Problems and Prospects of Small and Medium Business

To consolidate and further development of the positive growth trends of the Belarusian small business, a radical expansion of the field of his activity activation is required state support at all levels.

УДК 351.712.2.033.5

Довыденко Н.А., Тубич А.Г.

РОЛЬ И МЕСТО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ БЕЛОРУССКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Введение. В последнее время в Республике Беларусь постепенно повышается интерес к социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность (КСО), либо социальная ответственность бизнеса (СОБ) – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в экономической, социальной и экологической сферах [1]. На сегодняшний день можно утверждать об упрочении белорусской экономики и становлении цивилизованных взаимоотношений между государством, бизнесом и обществом. Постепенно в Республике Беларусь меняются приоритеты. Чтобы считаться настоящей современной организацией, недостаточно постоянно отчислять налоги и платить заработную плату, наращивать прибыль. Организации, которые стремятся занять лидирующее положение в белорусском обществе, приходят к пониманию того, что намерения о социальной ответственности становятся важной управленческой категорией, обеспечивающей рыночную привлекательность и высокую деловую репутацию. Социальная ответственность бизнеса – это также и ответственность за моральный климат, за нравственность общества, за формирующуюся социальную среду [3]. Поэтому белорусские компании как социально ответственные субъекты, осознавая свою общественную роль, должны оказывать максимально положительное воздействие на общество, не теряя при этом собственную экономическую эффективность.

На сегодняшний день белорусские компании понимают, что социальная политика является ключом к их будущему процветанию. Однако понимание социальной ответственности белорусскими

предприятиями отличается от понимания её западными, да и мировыми коллегами. Суть в разном понимании социальной ответственности бизнеса состоит в том, что на Западе корпоративную социальную ответственность не воспринимают как только благотворительную деятельность. Социальная ответственность бизнеса в мировой практике является одним из инструментов, который позволяет повышать деловую репутацию организации, устанавливать сбалансированные и эффективные отношения с акционерами, потребителями, партнёрами, государством, местными сообществами [1]. Белорусские же предприятия воспринимают свою социальную ответственность как должное либо в социальной политике преследуют только коммерческие цели (минимум на праздник компании своим рабочим, детским учреждениям, ветеранам, инвалидам делают какие-то благотворительные подарки, руководствуясь при этом принципом «кто больше нуждается в участии» или «кто попросит первым»).

Можно обозначить несколько препятствий развития социальной ответственности в Республике Беларусь:

- 1) незначительная информированность компаний и общества о сути и роли социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность воспринимается только в группе бизнеса;
- 2) стремление к скорейшему увеличению прибыли и доходов заставляет управляющих отказываться от передачи части своих ресурсов на программы, обусловленные социальной ответственностью;
- 3) Правительство Республики Беларусь больше ориентируется на социальную ответственность государства и ответственность граждан, чем бизнеса. И здесь отдаётся предпочтение лишь некоторым

Довыденко Н.А., ассистент Брестского государственного технического университета.

Тубич А.Г., ассистент Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Экономика