

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учреждение образования  
**«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЬЮТЕРНОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ И  
ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ  
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**3-е издание**

Брест 2013

Методические указания предназначены для студентов первого курса экономических специальностей заочного факультета БрГТУ для усвоения основных положений дисциплины «Микроэкономика», глубокого понимания принципов экономики, природы и механизма функционирования рыночной экономики. 3-е издание. Переработанное и дополненное.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания предназначены для студентов первого курса экономических специальностей заочной формы обучения.

Целью методических указаний является подготовка к компьютерному тестированию и к экзамену по дисциплине «Микроэкономика».

Методические указания включают несколько разделов:

1. Содержание учебного материала дисциплины.
2. Справочный материал для теста и решения задач.
3. Тесты.
4. Решение типовых задач.
5. Вопросы к экзамену.
6. Информационно- методическое обеспечение дисциплины.

## I. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Экономический рационализм. Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

### Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии.

Оптимальный выбор потребителя: экономическое, графическое и аналитическое обоснование. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.

Кривая «цена—потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена—потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Кривая «доход—потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход—потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены. Компенсирующее и эквивалентное изменение спроса. Благополучие потребителя и экономическая политика. Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса.

### Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, её основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

#### **Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ**

Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монополия.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

#### **Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

#### **Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ**

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен — ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

## **Тема 7. РЫНОК ТРУДА**

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Причины различий в заработной плате: разнородность работников, разнородность рабочих мест, иммобильность, дискриминация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

## **Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ**

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал. Рынок капитальных благ.

Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Нулевая прибыль. Функции экономической прибыли.

Источники экономической прибыли. Роль фактора неопределенности в формировании экономической прибыли. Неопределенность, риск и прибыль. Неопределенность, инновации и прибыль. Монопольная прибыль.

## **Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ**

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

## II. СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ТЕСТА И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

### Тема: Эластичность спроса.

Эластичность спроса по цене  $E = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_X} \times \frac{P_X}{Q_X}$ .

Если дано:  $Q_D = a - b P$ , то  $b = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_X}$  и  $E_{P_X} = \left| b \cdot \frac{Q_X}{P_X} \right|$ .

Эластичность спроса по доходу  $E_{P_X} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_X}$ ,

где  $I$  - доход.

Перекрестная эластичность  $E_{X_Y} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_Y} \times \frac{P_Y}{Q_X}$ ,

где  $P_Y$  - цена товара  $Y$ .

### Тема: Издержки и доходы фирмы.

Общие издержки  $TC(Q) = TFC(Q) + TVC(Q)$ ,

где  $TC(Q)$  - общие издержки;

$TFC(Q)$  - постоянные издержки;

$TVC(Q)$  - переменные издержки.

Средние общие издержки  $ATC = \frac{TC}{Q}$  или  $ATC(Q) = AFC + AVC$

Средние постоянные издержки  $AFC = \frac{TFC}{Q}$ .

Средние предельные издержки  $AVC = \frac{TVC}{Q}$ .

Предельные издержки  $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$  или  $MC = (TC)'$ .

Общий доход:  
 $TR = P \cdot Q$ .

Средний доход  $AR = \frac{TR}{Q}$ .

Общий доход максимальный, когда коэффициент эластичности спроса по цене равен 1, т.е. при  $E_p = 1$ .

Предельный доход  $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$  или  $MR = (TR)'$ .

Прибыль  $\Pi = TR - TC$ .

### Тема: Теория поведения потребителя.

Доход потребителя  $I = P_X \times X + P_Y \times Y$

$X, Y$  - количество единиц товаров, приобретаемых потребителем;

$P_X, P_Y$  - цены товаров.

## **Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ**

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

## **Тема 11. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ**

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

## **Тема 12. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ**

Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Реакция рынка на отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Гарантии и поручительства. Моральный риск и рынок страхования.

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

## **Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА**

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Уравнение бюджетной линии  $Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X$ .

$\frac{I}{P_y}$  - постоянная величина;

$\frac{P_x}{P_y}$  - коэффициент при переменной X и наклон бюджетной линии.

Общая полезность:  $TU_x$ .

Предельная полезность:  $MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}$  или  $MU_x = (TU_x)'$ .

Предельная норма замещения:  $MRS = -\frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x}$  или  $MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$ .

Уравнение равновесия потребителя или условие максимизации полезности:

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} \quad \text{или} \quad \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

### Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм

Условие максимизации прибыли (объем, при котором фирма получит максимальную прибыль):

$$MR = MC; \text{ при этом } MC = P.$$

Условие равновесия фирмы в краткосрочный период:

$$P = MC = \min SATC.$$

Условие равновесия фирмы в долгосрочный период:

$$P = MC = \min SATC = \min LATC.$$

Условие, при котором фирма получает экономическую прибыль:

$$P > \min ATC.$$

Условие, при котором фирма терпит убытки, но может продолжать производство:

$$ATC > P > AVC.$$

Условие, при котором фирма должна закрыться:

$$P < \min AVC$$

$$\min ATC = MC \text{ или } \min ATC = (TC)' = 0.$$

### Тема: Чистая монополия.

Условие максимизации прибыли (объем, при котором фирма получит максимальную прибыль):

$$MR = MC, \text{ при этом } MR = (TR)', \quad MC = (TC)'$$

Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации второй степени:

$$MR_1 = P_2; \quad MR_2 = P_3; \quad MR_n = MC.$$

Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации третьей степени (сегментация рынка):

$$MR_1(Q_1) = MR_2(Q_2) = MC(Q_1 + Q_2).$$

Показатель монопольной власти:

$$\text{Коэффициент Лернера: } L = \frac{P - MC}{P} \quad \text{или} \quad L = \frac{1}{E}$$



Показатель рыночной концентрации Герфиндаля:

$$H = p^2 + p^2 + \dots + p_n^2,$$

где  $p$  - процентная доля рынка каждой фирмы;  
 $n$  - количество фирм на рынке.

### Тема: Монополистическая конкуренция.

Условие равновесия в долгосрочный период:

$$MR = MC \text{ и } P = LATC.$$

### Тема: Рынок ресурсов.

Условие максимизации прибыли фирмы при условии, когда товарный и ресурсный рынки являются конкурентными:

$$VMP_X = MRP_X = MRC_X = P_X;$$

$X$  – ресурс.

Условие максимизации прибыли фирмы при условии, когда товарный рынок является конкурентным, а ресурсный - рынком несовершенной конкуренции:

$$VMP_X = MRP_X = MRC_X > P_X.$$

Условие максимизации прибыли фирмы при условии, когда товарный рынок является рынком несовершенной конкуренции, ресурсный - конкурентным рынком:

$$VMP_X > MRP_X = MRC_X = P_X.$$

Условие максимизации прибыли фирмы при условии, когда товарный и ресурсный рынки являются неконкурентными (несовершенной конкуренции):

$$VMP_X > MRP_X = MRC_X > P_X.$$

### Тема: Рынок труда.

Предельный продукт труда или  $MP_L = (TP_L)'$ .

Свободная конкуренция на рынке труда.

Предельный доход от предельного продукта:  $MRP_L = MP_L \times P$ .

Предельные издержки труда:  $MRC_L = W$ .

Условие максимизации прибыли на рынке труда (факторов производства) при свободной конкуренции:  $MRP_L = MRC_L$ .

Монополия на рынке труда.

Предельный доход от предельного продукта:  $MRP_L = MP_L \times MR$ .

Предельные издержки труда:  $MRC_L = W \times L$ .

Условие максимизации прибыли на рынке труда (факторов производства) при монополии:  $MRP_L = MRC_L$ .

### Тема: Рынок капитала.

### Тема: Рынок земли.

Дисконтирование:  $PDV = \frac{FV_n}{(1+i)^n}$ ,

где  $PDV$  - сегодняшняя ценность;

$i$  - ставка дисконтирования;

$FV_n$  - ценность через  $n$  периодов.

Цена земли:  $P_z = \frac{R}{r}$ ;

где  $R$  - текущий рентный доход (рента);  
 $r$  - ставка процента.

### Тема: Внешние эффекты

Предельные общественные издержки:  $MSC = MPC + MEC$ ,

где  $MPC$  - предельные частные издержки;  
 $MEC$  - предельные внешние издержки.

Предельные общественные выгоды:  $MSB = MPB + MEB$ ,

где  $MPB$  - предельная частная выгода;  
 $MEB$  - предельные внешние выгоды.

Принципиальное решение проблемы внешних эффектов:

$$MSB = MSC,$$

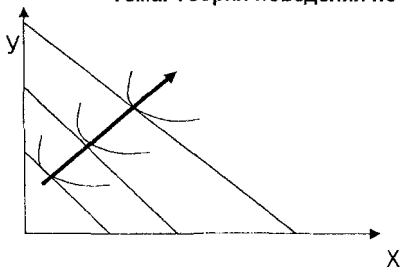
где  $MSB$  - предельные общественные выгоды;  
 $MSC$  - предельные общественные издержки.

При наличии отрицательных внешних эффектов неэффективность проявляется:

$MPC < MSC$ ,  
 где  $MPC$  - предельные частные издержки;  
 $MSC$  - предельные общественные издержки.

## III. ТЕСТЫ

### Тема: Теория поведения потребителя



1. Предложенный график является:

- линией «доход-потребление» для нормальных товаров;
- линией «цена-потребление» для товаров-субститутов;
- линией «доход-потребление» для низших товаров;
- линией «цена-потребление» для товаров-комплементариев.

2. Линия «цена—потребление» показывает:

- все равновесные комбинации двух благ при изменении их относительных цен и постоянном доходе потребителя;

- б) все равновесные комбинации двух благ при постоянных ценах и изменении дохода потребителя;
- в) все равновесные комбинации двух благ при изменении их относительных цен и изменении дохода потребителя;
- г) все равновесные комбинации двух благ при изменении потребительских предпочтений и дохода потребителя.

3. Бюджетная линия характеризует:

- а) все доступные комбинации благ, имеющие одинаковую предельную полезность;
- б) все доступные комбинации благ, имеющие одинаковый уровень полезности;
- в) все доступные комбинации благ при изменении дохода и постоянных ценах;
- г) все доступные комбинации благ при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя.

4. Кривая безразличия – это линия, которая представляет собой:

- а) комбинации благ, для приобретения которых используется весь доход потребителя;
- б) наборы благ, одинаковые по стоимости;
- в) бюджетное ограничение потребителя;
- г) комбинации благ, дающие потребителю равный объем удовлетворения потребности.

5. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат.

6. Точки соединения бюджетной линии с осями координат показывают:

- а) минимальное количество всех благ, которые может приобрести потребитель;
- б) максимальное количество всех благ, которое может приобрести потребитель;
- в) максимальное количество одного из благ, которое может приобрести потребитель;
- г) минимальное количество одного из благ, которое может приобрести потребитель.

7. Предельная норма замещения:

- а) представляет собой отношение предельной полезности товара к его цене;
- б) представляет собой отношение общих полезностей товаров-заменителей;
- в) показывает, от какого количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился;
- г) характеризует наклон бюджетной линии.

8. Наклон бюджетной линии определяется соотношением:

- а)  $\frac{MU_x}{MU_y}$ ;
- б)  $\frac{MU_x}{P_x}$ ;
- в)  $\frac{P_x}{P_y}$ ;
- г)  $\frac{P_y}{P_x}$ .

9. Определите условие равновесия потребителя:

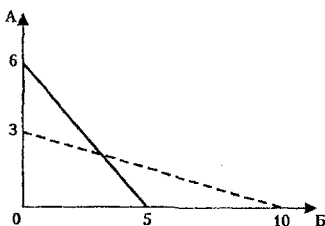
- а)  $\frac{P_x}{P_y} = \frac{MU_x}{MU_y}$ ;
- б)  $\frac{\Delta Q_x}{\Delta Q_y} = \frac{MU_x}{MU_y}$ ;
- в)  $\frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} = \frac{P_x}{P_y}$ ;
- г)  $MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$ .

10. Для товаров, являющихся совершенно взаимозаменяемыми, кривая безразличия имеет конфигурацию:

- а) прямой линии с отрицательным наклоном;
- б) линии с прямым углом (L-образная форма);
- в) линии, параллельной одной из осей координат;
- г) прямой линии с положительным наклоном.

11. Изменение положения бюджетной линии (рис.) свидетельствует о том, что цены товаров изменились следующим образом:

- а) цена товара А увеличилась, цена товара В уменьшилась;
- б) цена товара А уменьшилась, цена товара В увеличилась;
- в) цены товаров А и В увеличились одновременно;
- г) цены товаров А и В уменьшились одновременно.



12. Ординализм:

- а) допускает количественное измерение величины полезности;
- б) полагает, что можно сравнить величины полезности товаров;
- в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с другом;
- г) предполагает умение расположить все товары по степени их предпочтительности.

13. Каким отношением представлена MRS?

- а)  $\frac{MU_x}{MU_y}$ ;
- б)  $\frac{\Delta Px}{\Delta Py}$ ;
- в)  $\frac{\Delta Qx}{\Delta Py}$ ;
- г)  $\frac{MU_x}{Px}$ .

14. Отрицательный наклон бюджетной линии объясняется:

- а) одинаковой стоимостью набора товаров, находящихся на линии;
- б) тем, что увеличение объёма покупок одного товара возможно за счёт уменьшения другого;
- в) тем, что имеющийся доход потребителя - постоянная величина, а цены на товары - переменные величины;
- г) соотношением дохода и стоимости товара.

15. На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия?

- а) транзитивности;
- б) ненасыщения потребностей;
- в) рефлексивности;
- г) сравнимости.

## Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм

1. В долгосрочном периоде условием равновесия конкурентной фирмы является:

- а)  $P = \min AVC$ ;
- б)  $P = \min LATC$ ;
- в)  $P = MC$ ;
- г)  $P = \min SATC$ .

2. Если в долгосрочном периоде цена товара при совершенной конкуренции превышает средние общие издержки, то:

- а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться;
- б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться;
- в) издержки производства будут уменьшаться;
- г) количество продукции будет уменьшаться.

3. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль?

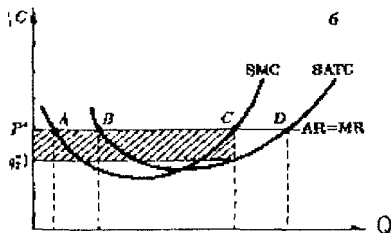
- а) цена равна предельным издержкам;
- б) цена равна средним общим издержкам;
- в) цена равна средним переменным издержкам;
- г) цена равна средним постоянным издержкам.

4. В условия совершенной конкуренции не входит:

- а) имеется много продавцов и покупателей данного товара, и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж;
- б) товар должен быть однороден с точки зрения покупателей;
- в) отсутствие всяких барьеров на вход в отрасль;
- г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей недостаточна.

5. На основании графика определите, в какой точке выполняется условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции:

- а) точка А;
- б) точка В;
- в) точка С;
- г) точка D.



6. Кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше предельных затрат;
- б) совпадает с участком кривой средних общих издержек, лежащим выше линии предельного дохода;
- в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;
- г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

7. В краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних общих издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

8. При совершенной конкуренции продукция:

- а) является совершенно взаимозаменяемой;
- б) не имеет заменителей;
- в) является совершенно взаимодополняемой;
- г) дифференцированная.

9. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цен;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) имеет положительный наклон.

10. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?

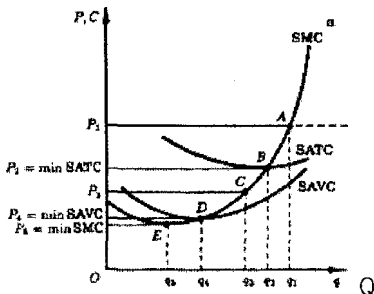
- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая спроса фирмы имеет отрицательный наклон;
- в) кривая спроса фирмы – горизонтальная линия;
- г) свободный доступ на рынок для фирм.

11. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) непреодолимые барьеры на входе в отрасль;
- б) неравный доступ к информации;
- в) дифференциация продукта;
- г) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж.

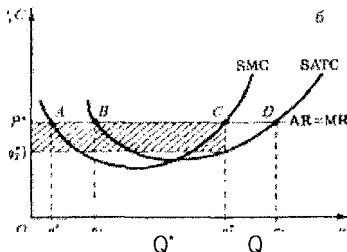
12. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде времени представлена линией:

- а) от точки Е и выше;
- б) от точки D и выше;
- в) от точки С и выше;
- г) от точки В и выше.



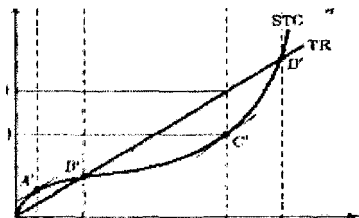
13. Условие минимизации убытков конкурентной фирмы состоит в следующем:  
 а)  $AVC < P < ATC$ ; б)  $AVC > P > ATC$ ; в)  $P > AVC$ ; г)  $P < AVC$ .

14. Выделенная площадь прямоугольника на графике является площадью:  
 а) экономической прибыли; б) нормальной прибыли;  
 в) минимизации убытков; г) закрытия фирмы.



15. При объеме  $Q^*$  фирма получает:

а) положительную прибыль; б) отрицательную прибыль;  
 в) нормальную прибыль; г) минимизирует убытки.



### Тема: Чистая монополия

1. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:

а)  $P > ATC$ ; б)  $MR = MC$ ; в)  $P = MC$ ; г)  $P > AVC$ .

2. Кривая спроса фирмы-монополиста:

а) совпадает с линией предельного дохода и имеет убывающий вид;  
 б) горизонтальна на участке, где величина предельного дохода положительна;  
 в) проходит всегда ниже линии предельного дохода;  
 г) проходит всегда выше линии предельного дохода.

3. Какие из приведенных ниже условий присущи фирме-монополисту?

а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;  
 б) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;  
 в) выпуск товара фирмой-монополистом равен объему выпуска всей отрасли;  
 г) все ответы верны.

4. Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, если она:

- а) продает один и тот же товар в различных районах страны и устанавливает в каждом случае свою цену;
- б) реализует по разным ценам товары для оптовой и розничной торговли;
- в) продает один и тот же товар по разным ценам, при этом издержки на выпуск единицы товара одни и те же;
- г) все ответы верны.

5. Кривая предельной выручки монополиста лежит ниже кривой спроса потому, что:

- а) цена больше предельной выручки;
- б) цена меньше предельной выручки;
- в.) цена равна предельной выручке;
- г) предельные издержки равны средним издержкам.

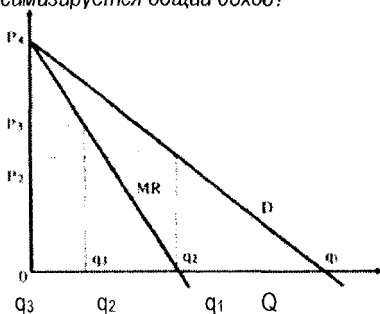
6. Общая выручка монополии максимальна, если:

- а) коэффициент ценовой эластичности спроса равен нулю;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1;
- в) коэффициент ценовой эластичности спроса больше 1;
- г) коэффициент ценовой эластичности спроса меньше 1.

7. Если фирма способна проводить совершенную ценовую дискриминацию, то для нее:

- а) кривая предельного дохода лежит выше кривой спроса;
- б) кривые общего и предельного дохода совпадают;
- в) кривые предельного дохода и спроса совпадают;
- г) кривые общего дохода и спроса совпадают.

8. Ниже приведены кривые спроса и предельной выручки фирмы-монополиста. При каком объеме выпуска максимизируется общий доход?



- а)  $q_3$ ;
- б)  $q_2$ ;
- в)  $q_1$ ;
- г) все ответы неверны.

9. Определите, как изменяется предельный доход монополии по мере роста объема продаж:

- а) возрастает;
- б) сокращается медленнее, чем цена;
- в) сокращается быстрее цены;
- г) остается неизменным.



10. Условием максимизации прибыли при ценовой дискриминации III степени является:

- а)  $MR = MC$ ;
- б)  $MR_1 = MR_2 = MC$ ;
- в)  $MR_1 = P_2$ ;  $MR_2 = P_3$ ;  $MR_3 = MC$ ;
- г)  $MR_1 = P_1$ ;  $MR_2 = P_2$ ;  $MR_3 = MC$ .

11. Что означает ценовая дискриминация III степени?

- а) это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе весь излишек покупателя;
- б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) предполагает сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.

12. Условием максимизации прибыли при монополии является:

- а)  $MR = P$ ;
- б)  $MC = P$ ;
- в)  $MR = MC = P$ ;
- г)  $MR < P$ .

13. Условием максимизации прибыли при ценовой дискриминации II степени является:

- а)  $MR = MC$ ;
- б)  $MR_1 = MR_2 = MC$ ;
- в)  $MR_1 = P_2$ ;  $MR_2 = P_3$ ;  $MR_3 = MC$ ;
- г)  $MR_1 = P_1$ ;  $MR_2 = P_2$ ;  $MR_3 = MC$ .

14. Потери «мертвого груза» при монополии означают, что:

- а) излишек производителя уменьшается;
- б) ресурсы недоиспользуются и общество часть продукции теряет;
- в) уменьшаются налоговые выплаты, которые поступают в бюджет;
- г) все ответы верны.

### **Тема: Монополистическая конкуренция**

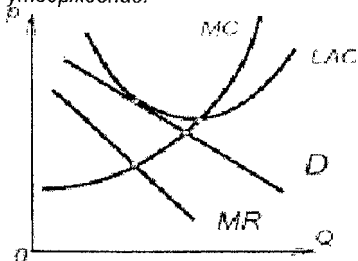
1. На монополистически конкурентном рынке в долгосрочном равновесии:

- а) каждая фирма получает небольшую положительную экономическую прибыль;
- б) каждая фирма действует в точке минимума кривой долгосрочных средних издержек;
- в) продуктовая дифференциация ограничена;
- г) каждая фирма максимизирует свою прибыль.

2. Избыточные производственные мощности возникают вследствие:

- а) дифференциации продукта;
- б) свободного входа на рынок;
- в) множества покупателей и продавцов;
- г) фирма является ценополучателем.

3. Рисунок относится к монополистически конкурентной фирме. Выберите верное утверждение:



- а) фирма находится в условиях долгосрочного равновесия;
- б) фирма может получить экономическую прибыль или понести убытки в зависимости объема выпуска, который она выберет;
- в) фирма несет убытки;
- г) фирма получает экономическую прибыль.

4. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

- а) производство дифференцированного продукта и наличие в отрасли крупных фирм;
- б) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;
- в) производство дифференцированного продукта и совершенно эластичный спрос;
- г) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм.

5. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции?

- а) абсолютная эластичность;
- б) высокая эластичность;
- в) низкая эластичность;
- г) абсолютная неэластичность.

6. Продавец на монополистически конкурентном рынке максимизирует прибыль, если выполняется условие:

- а) общая выручка максимальна;
- б) средние издержки минимальны;
- в) цена равна предельной выручке;
- г) предельная выручка равна предельным издержкам.

7. Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде при условии, если:

- а)  $P = MC$  и  $P >$  минимума  $ATC$ ;
- б)  $MR = MC$  и  $P <$  минимума  $ATC$ ;
- в)  $MR = MC$  и  $P =$  минимума  $ATC$ ;
- г)  $MR = MC$  и  $P >$  минимума  $ATC$ .

8. Для монополистической конкуренции характерно:

- а) большое количество фирм и низкие барьеры на вход;
- б) несколько доминирующих фирм и низкие барьеры на вход;
- в) большое количество фирм и высокие барьеры на вход;
- г) несколько доминирующих фирм и значительные барьеры на вход.

9. Характерной чертой монополистической конкуренции является:

- а) фирма может влиять на формирование рыночной цены;
- б) дифференциация выпускаемого продукта;
- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурентной фирмы;
- г) верно все перечисленное.

10. Чем больше количество фирм в отрасли, тем:

- а) сильнее рыночная власть фирмы и линия спроса более эластична;
- б) слабее рыночная власть фирмы и линия спроса более эластична;
- в) сильнее рыночная власть фирмы и линия спроса менее эластична;
- г) никак не влияет на эластичность спроса и степень рыночной власти фирмы.

11. При монополистической конкуренции источником рыночной формы власти является:

- а) отсутствие конкуренции;
- б) барьеры проникновения в отрасль;
- в) дифференциация продукта;
- г) наличие избыточных производственных мощностей.

12. Различия в упаковке товара – это пример:

- а) действительной дифференциации;
- б) искусственной дифференциации;
- в) совершенно однородной продукции;
- г) уникальности товара.

13. Условие максимизации прибыли при монополистической конкуренции состоит в следующем:

- а)  $P = MC$ ;
- б)  $P = MR$ ;
- в)  $MC = MR$ ;
- г)  $MC = ATC$ .

14. Избыточные производственные мощности при монополистической конкуренции означают, что фирма производит при объеме:

- а) соответствующий минимальному значению  $ATC$ ;
- б) несоответствующий минимальному значению  $ATC$ ;
- в) соответствующий условию максимизации прибыли;
- г) не соответствующий минимальному значению  $MC$ .

15. При монополистической конкуренции спрос на продукцию более эластичен, чем при монополии. Это объясняется тем, что фирма :

- а) имеет рыночную власть меньше, чем при монополии;
- б) имеет рыночную власть больше, чем при монополии;
- в) выпускает больше продукции, чем при монополии;
- г) выпускает продукции меньше, чем при монополии.

## Тема: Олигополия

1. В модели олигополии «ломаная линия спроса» происходит разрыв в кривой:

- а) спроса;
- б) предельного дохода;
- в) предельных издержек;
- г) средних издержек.

2. В модели олигополии Курно каждая фирма стремится максимизировать свою прибыль, исходя из:

- а) ожидаемого или предполагаемого объема выпуска конкурента;
- б) цены, устанавливаемой конкурентом;
- в) политики неценовой конкуренции;
- г) отраслевого объема выпуска.

3. Модель Бертрана – это модель:

- а) поведения монополии в долгосрочном периоде;
- б) поведения монополии в краткосрочном периоде;
- в) лидерства по объёму выпуска в олигополии;
- г) одновременного установления цены при олигополии.

4. Лидер в модели Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:

- а) кривую реагирования своего конкурента;
- б) только собственную кривую реагирования;
- в) цену, устанавливаемую конкурентом;
- г) нет верного ответа.

5. Олигополия — это рыночная структура, при которой:

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б) товар исключительно однороден;
- в) товар неоднороден, покупателей немного;
- г) товар исключительно неоднороден.

6. Выбрать верное утверждение:

- а) при олигополии весь рынок разделен между несколькими крупными фирмами, мелкие фирмы на таком рынке действовать не могут;
- б) на олигополистическом рынке продукт всегда однороден;
- в) на олигополистическом рынке продукт может быть как дифференцированным, так и однородным;
- г) при олигополии весь рынок разделен между мелкими фирмами.

7. В модели олигополии Штакельберга равновесный объем выпуска определяется на основе:

- а) только кривых реагирования;
- б) только изопрофит;
- в) и кривых реагирования, и изопрофит;
- г) кривых предельного дохода и предельных издержек.

8. *Дуополия* - это:

- а) ситуация, когда на рынке действуют два покупателя данного товара;
- б) ситуация, когда несколько фирм производят продукт;
- в) ситуация, когда несколько фирм-олигополистов следуют за двумя ценовыми лидерами;
- г) среди представленных вариантов правильного ответа нет.

9. *Изопрофита* – это кривая:

- а) равного дохода;
- б) равной прибыли;
- в) равного продукта;
- г) равных издержек.

10. *Особенность олигополии состоит в том, что:*

- а) решение об объеме выпуска и цене фирма принимает с учетом возможной реакции конкурентов;
- б) олигополист не стремится к максимизации прибыли;
- в) в олигополистической отрасли продукт дифференцирован;
- г) линия спроса на продукцию олигополиста не совпадает с линией предельной выручки.

11. *Равновесие в модели Курно* - это:

- а) ситуация, когда одна из фирм выбирает объём выпуска, максимизирующий прибыль, а другая фирма следует за этим поведением;
- б) ситуация, когда каждая фирма выбирает объём выпуска, исходя из ожидаемого объёма другой фирмы;
- в) ситуация, когда фирмы, максимизируя прибыль, вступают в сговор между собой;
- г) ситуация, при которой фирмы никак не учитывают поведение друг друга при определении оптимального объёма выпуска.

12. *Лидер в модели Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:*

- а) кривую реагирования своего конкурента;
- б) только собственную кривую реагирования;
- в) цену, устанавливаемую конкурентом;
- г) нет верного ответа.

13. *Ломаная кривая спроса свидетельствует, что:*

- а) конкуренты отслеживают любые изменения цены товара фирмой;
- б) конкуренты оставляют без внимания случаи повышения цены фирмой и реагируют на ее снижение;
- в) фирмы-соперники отслеживают случаи повышения цены и не реагируют на ее падение;
- г) конкуренты имеют соглашение с фирмой о проведении совместной ценовой политики.

14. *Олигополия* --- это рыночная структура, при которой:

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б) товар исключительно однороден;
- в) товар неоднороден, покупателей немного;
- г) товар исключительно-неоднороден.

15. Кривая реагирования показывает:

- а) зависимость объема выпуска одной фирмы от объема выпуска другой фирмы;
- б) зависимость объема выпуска одной фирмы от величины прибыли другой фирмы;
- в) объемы выпуска, при которых средние общие издержки минимальны;
- г) зависимость объема выпуска от цены данного товара.

**Тема: Рынок ресурсов.  
Рынок труда**

1. Минимизация издержек на рынке предполагает:

- а) пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов;
- б) постоянство всех факторов производства;
- в) равенство предельного дохода, получаемого от дополнительной единицы каждого ресурса, предельным издержкам на него.
- г) верны все ответы.

2.  $VMP_X = MRP_X = MRC_X = P_X$  – это условие максимизации прибыли на рынке факторов производства для фирмы, если:

- а) и товарный, и ресурсный рынки являются конкурентными;
- б) товарный рынок является конкурентным, а ресурсный – рынок несовершенной конкуренции;
- в) товарный рынок является рынком несовершенной конкуренции, а ресурсный -- конкурентным рынком;
- г) оба рынка неконкурентные (несовершенной конкуренции).

3.  $\frac{MRP_X}{MPC_X} = \frac{MRP_Y}{MPC_Y} = \dots = 1$  - это условие:

- а) минимизации затрат на рынке ресурсов;
- б) максимизации прибыли на рынке ресурсов;
- в) равновесия фирмы на рынке благ;
- г) равновесие фирмы на рынке ресурсов.

4.  $VMP_X > MRP_X = MRC_X = P_X$  – это условие максимизации прибыли на рынке факторов производства для фирмы, если:

- а) и товарный, и ресурсный рынки являются конкурентными;
- б) товарный рынок является конкурентным, а ресурсный – рынок несовершенной конкуренции;
- в) товарный рынок является рынком несовершенной конкуренции, а ресурсный -- конкурентным рынком;
- г) оба рынка неконкурентные (несовершенной конкуренции).

5. Двухсторонняя монополия на рынке труда характеризуется:

- а) установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня;
- б) установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня;
- в) определением ставки заработной платы на пересечении кривой спроса и предельных издержек на труд;
- г) определением ставки заработной платы по договору между профсоюзом и монополистом.

6. *Предельные издержки на ресурс представляют собой:*

- а) изменение в количестве применяемого ресурса;
- б) величину изменений в общих издержках фирмы;
- в) произведение предельных издержек на цену;
- г) приращение издержек фирмы в результате использования дополнительной единицы ресурса.

7. *Спрос на труд будет менее эластичным, если при прочих равных условиях спрос на продукт данного вида труда:*

- а) является эластичным;
- б) является неэластичным;
- в) характеризуется единичной эластичностью;
- г) отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт.

8.  $\frac{MP_X}{P_X} = \frac{MP_Y}{P_Y} = \dots = \frac{MP_N}{P_N}$  - это условие:

- а) минимизации затрат на рынке ресурсов;
- б) максимизации прибыли на рынке ресурсов;
- в) равновесия фирмы на рынке благ;
- г) равновесия фирмы на рынке ресурсов.

9.  $VMP_X = MRP_X = MRC_X > P_X$  - это условие максимизации прибыли на рынке факторов производства для фирмы, если:

- а) и товарный, и ресурсный рынки являются конкурентными;
- б) товарный рынок является конкурентным, а ресурсный – рынок несовершенной конкуренции;
- в) товарный рынок является рынком несовершенной конкуренции, а ресурсный – конкурентным рынком;
- г) оба рынка – неконкурентные (несовершенной конкуренции).

10. *Кривая индивидуального предложения труда зависит от действия:*

- а) эффекта замещения и эффекта дохода;
- б) эффекта цены и эффекта дохода;
- в) эффекта цены и эффекта замещения;
- г) только от эффекта замещения.

11. *Если на рынке труда определенной квалификации существует монополия, то:*

- а) работники получают меньше предельного продукта своего труда в денежном выражении;
- б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;
- в) работники получают больше предельного продукта своего труда в денежном выражении;
- г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.

12. *Рыночный спрос на ресурс – это:*

- а) спрос со стороны всех фирм;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) нет правильного ответа.

13. Фирма монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а)  $\frac{w}{MR} = MC$ ;    б)  $\frac{MR}{MP_L} = w$ ;    в)  $P \times MP_L = W$ ;    г)  $MR \times MP_L = W$ .

14. Предельная доходность ресурса – это:

- а) изменение дохода, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- б) изменение издержек, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- в) изменение спроса на ресурс, вызванное изменением объема выпуска;
- г) изменение предложения ресурса, вызванного изменением цены ресурса.

15. Спрос на экономический ресурс является производным потому, что он зависит от:

- а) цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
- б) предельного продукта;
- в) величины предлагаемого ресурса;
- г) цены данного ресурса.

16. Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что:

- а) работники мобильны, нет препятствий для перехода с одного места работы на другое;
- б) кривая предложения для фирмы носит возрастающий характер;
- в) на рынке взаимодействует столько продавцов и покупателей труда, что никто из них не оказывает влияния на ставку заработной платы;
- г) верны ответы а) и г).

17. Если государство устанавливает минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникает дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникает избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличивается;
- г) предложение труда сокращается.

18. Изменение уровня реальной зарплаты можно определить, сопоставляя изменение уровня номинальной зарплаты с:

- а) продолжительностью рабочего дня;
- б) нормой прибыли;
- в) ставкой налогообложения;
- г) уровнем цен на товары и услуги.

19. Кривая предложения на рынке труда:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) иллюстрирует абсолютно неэластичное предложение;
- г) иллюстрирует абсолютно эластичное предложение.

20. Установление монополии на рынке труда приводит к тому, что:

- а) спрос на труд растет и увеличивается заработная плата;
- б) спрос на труд растет, а заработная плата сокращается;



- в) снижается и спрос на труд и заработная плата;
- г) спрос на труд не изменяется, а заработная плата увеличивается.

21. Профсоюзы добиваются повышения заработной платы, используя следующие способы:

- а) расширение спроса на труд;
- б) ограничение предложения труда;
- в) ограничение иммиграции;
- г) сокращение рабочей недели;
- д) верны все ответы.

22. Чем объяснить снижение величины  $MRP$ , что определяет «падающий» характер кривой спроса на ресурс при совершенной конкуренции?

- а) исключительно действием закона уменьшающейся отдачи ресурса;
- б) как действием закона уменьшающейся отдачи, так и тем обстоятельством, что фирма снижает цену товара;
- в) только действием закона уменьшающейся полезности товара;
- г) тем, что предельный продукт уменьшается, а предельные издержки на ресурс остаются постоянными.

23. Рынки факторов производства — это:

- а) сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
- б) сфера обращения конечной продукции — потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения;
- в) сфера товарно-денежного обращения таких ресурсов, как земля, труд, капитал;
- г) купля-продажа машин и оборудования.

### Тема: Рынок капитала. Рынок земли

1. Равновесная процентная ставка выражает:

- а) равенство номинальной и реальной процентной ставки;
- б) равенство предельного продукта капитала в денежной форме ( $MRP_K$ ) и предельных издержек на капитал ( $MRC_K$ );
- в) дисконтированную стоимость;
- г) чистую предельную окупаемость инвестиций.

2. Земельная рента — это:

- а) плата собственнику земли за пользование землей, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков;
- б) общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором землевладельцу и включающая в себя амортизацию основного капитала;
- в) рыночная цена передачи права пользования землей;
- г) суммарная величина выплат за передачу в аренду конкретного земельного участка.

3. Дифференциальная рента I — это:

- а) доход, полученный с худших участков земли;
- б) прибыль, получаемая в результате более высокой производительности труда на более плодородном участке земли;
- в) прибыль, полученная от продажи имущества;
- г) доход, полученный за счет вовлечения в производство всех ресурсов.

4. Минимальный предельный уровень доходности инвестиций зависит от:

- а) ставки дисконта; б) прибыли;
- в) рентабельности; г) затрат на инвестиции.

5. Дисконтирование – это:

- а) приведение экономических показателей будущих лет к сегодняшней ценности;
- б) приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому во времени виду;
- в) процесс определения приведенной стоимости данного потока платежей;
- г) все перечисленное верно.

6. Доход, получаемый собственником ресурсов, предложение которого ограничено, – это:

- а) прибыль; б) процент;
- в) экономическая рента; г) земельная рента.

7. Дисконтированная стоимость зависит от:

- а) будущей стоимости денег, вкладываемых сегодня, и ставки процента;
- б) будущей стоимости денег, вкладываемых сегодня, и периода времени;
- в) будущей стоимости денег, вкладываемых сегодня, ставки процента и периода времени;
- г) ставки процента и периода времени.

8. Линия сельскохозяйственного спроса неэластична, и это объясняется:

- а) неэластичностью спроса на продукты питания;
- б) действием закона убывающей отдачи;
- в) абсолютно неэластичным предложением;
- г) увеличением расходов на продукты питания по мере роста дохода.

9. Процесс создания капитала – это:

- а) дисконтирование; б) кредитование;
- в) инвестирование; г) сбережение.

10. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания, скорее всего:

- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
- б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
- в) изменит предложение земли;
- г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

11. Предложение земли является совершенно неэластичным, т.к.:

- а) предложение земли абсолютно ограничено;
- б) предложение земли зависит от спроса на землю;
- в) предложение земли может быть количественно изменено;
- г) предложение земли зависит от величины ренты.

12. Земля относится к невозпроизводимым ресурсам, и это объясняет:

- а) спрос является единственным фактором, определяющим цену земли;
- б) формирование цены земли;
- в) предложение земли абсолютно неэластично;
- г) все ответы верны.

13. Дифференциальная рента на участке земли возникает как результат:

- а) равного уровня дохода разных земельных участков;
- б) сопоставления качества разных участков земли, приносящих одинаковую ренту;
- в) более высокой производительности данного участка по сравнению с наихудшим;
- г) сдвигом кривой спроса на услуги данного участка земли вниз и влево по сравнению с кривой спроса на наихудших участках.

14. Процент — это:

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заемными средствами;
- в) плата за ресурс;
- г) прибыль предпринимателя.

15. Главной особенностью рынка земли является то, что:

- а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение;
- б) рента воздействует на экономический потенциал;
- в) ухудшается плодородие земли;
- г) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену земли.

16. Земля как фактор производства — это:

- а) все, что создано природой и может быть использовано в производстве;
- б) все, что создано природой и вовлечено в процесс производства;
- в) все участки земной поверхности, которые используются в сельском хозяйстве;
- г) все ответы верны.

17. Цена капитала — это:

- а) прибыль; б) ставка процента; в) издержки; г) рента.

18. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон — это объясняется:

- а) уменьшением цены на землю с ростом предложения земли;
- б) законом убывающей отдачи (доходности);
- в) уменьшением ренты с ростом предложения земли;
- г) законом спроса.

19. Цена земли как дисконтированная стоимость находится в непосредственной зависимости:

- а) от затрат на ее обработку; б) от рыночной ставки процента;
- в) от эластичности спроса; г) от плодородия и местоположения.

20. Капитал — это:

- а) ресурс, создаваемый с целью производства большего количества благ;
- б) ресурс, приносящий прибыль;
- в) ресурс длительного пользования;
- г) все ответы верны.

21. Земельная рента увеличивается при:

- а) росте спроса на землю;
- б) падении спроса на землю;
- в) увеличении предложения земли;
- г) снижении цены земли.

22. *Экономическая рента это:*

- а) плата за ограниченный ресурс;
- б) цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом;
- г) цена готовой продукции.

23. *Какая из перечисленных характеристик эластичности применима к предложению земли?*

- а) эластично;
- б) неэластично;
- в) абсолютно эластично;
- г) абсолютно неэластично.

24. *Субъектом предложения на рынке капитала выступают домашние хозяйства. А в какой форме они его представляют?*

- а) земли;
- б) зданий и сооружений;
- в) машин и оборудования;
- г) денег.

### **Тема: Внешние эффекты. Общественные блага**

1. *Чисто общественное благо - это благо:*

- а) производство и потребление которого не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которого не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которое потребляется без загрязнения окружающей среды;
- г) которое потребляется людьми независимо от того, платят они за его или нет.

2. *Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:*

- а) способствовать повышению эффективности общественного производства;
- б) поддерживать стабильность и экономический рост;
- в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;
- г) все ответы верны.

3. *Неизбирательность в потреблении общественных благ – это:*

- а) потребление благ неограничено;
- б) потребление благ одним человеком не уменьшает его доступности для других;
- в) ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, если он отказывается за него платить;
- г) как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным всем.

4. *Кривая рыночного спроса на общественное благо:*

- а) не отличается от кривой спроса на частное благо;
- б) определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;
- в) показывает общую стоимость, которую индивиды платят за каждую единицу товара;
- г) показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цен.

5. *Общественные блага отличаются от обычных тем, что:*

- а) отсутствует соперничество в потреблении этих благ и невозможно воспрепятствовать потреблению благ;
- б) эластичность спроса по цене на общественные блага низкая;
- в) эластичность спроса по цене на общественные блага высокая;
- г) монополизация рынков этих благ чрезвычайно высока.

6. *При наличии отрицательных внешних эффектов неэффективность проявляется в следующем:*

- а)  $MPC > MSC$ ;
- б)  $MPC < MSC$ ;
- в)  $MPC = MSC$ ;
- г) все ответы верны.

7. *Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:*

- а) нормальных товаров;
- б) недоброкачественных товаров;
- в) факторов производства;
- г) общественных благ.

8. *Какой метод не относится к регулированию отрицательных внешних эффектов?*

- а) стандарты;
- б) налоги;
- в) субсидии;
- г) лицензии.

9. *Положительные внешние эффекты не возникают в следующих ситуациях:*

- а) реставрация общественных зданий;
- б) развитие новых технологий;
- в) снижение потоварного налога;
- г) благоустройство территории около своего дома.

10. *Интернализация отрицательных внешних эффектов - это:*

- а) корректировка предельных частных издержек таким образом, чтобы они отражали действительные общественные издержки;
- б) перевод внешних эффектов во внутренние;
- в) повышение цены товара и сокращение объема производства;
- г) повышение экономической эффективности производства.

11. *Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:*

- а) частных благ;
- б) недоброкачественных товаров;
- в) факторов производства;
- г) общественных благ.

12. *Что из перечисленного не является общественным благом?*

- а) электроэнергия;
- в) оборона страны;
- б) маяки;
- г) защита от наводнений.

13. *Принципиальное решение проблемы внешних эффектов заключается в обеспечении равенства:*

- а)  $MSC = MPC + MEC$ ;
- б)  $MSB = MPB + MEB$ ;
- в)  $MSC = MSB$ ;
- г)  $MPC = MPB$ .

14. *Корректирующие налоги, которые рекомендовал использовать А. Пигу для устранения отрицательных экстерналий, должны использоваться:*

- а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;
- б) для государственных дотаций малоимущим;
- в) на стимулирование защиты окружающей среды;
- г) все равно на что.

15. *Производство общественных благ чисто рыночной экономикой всегда является:*

- а) достаточным;      б) недостаточным;
- в) избыточным;      г) нулевым.

16. *Общее экономическое равновесие -- это состояние экономической системы, в которой:*

- а) рынки благ находятся в равновесии;
- б) рынки факторов производства находятся в состоянии равновесия;
- в) рынки благ и факторов производства находятся в состоянии равновесия;
- г) нет верного ответа.

17. *Наличие внешних эффектов приводит к:*

- а) производству большего объема товаров, чем это желательно для общества;
- б) производству меньшего объема товаров, чем это желательно для общества;
- в) издержкам и выгодам от рыночных сделок, не получивших отражение в цене;
- г) установлению равновесия на рынках.

18. *При наличии отрицательного внешнего эффекта:*

- а) имеет место перепроизводство товаров по сравнению с эффективным;
- б) имеет место недопроизводство товаров по сравнению с эффективным;
- в) эффективное производство;
- г) нет правильного ответа.

19. *В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага?*

- а) в объемах меньших, чем эффективные;
- б) в объемах больших, чем эффективные;
- в) в объемах, равных эффективным;
- г) объемы могут быть больше или меньше эффективных.

20. *К провалам государства можно отнести:*

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) все ответы правильные.

21. *Проблема «безбилетника» возникает:*

- а) когда благо потребляется бесплатно;
- б) когда один экономический субъект может получить выгоду от действия другого субъекта, не оплачивая ее;
- в) когда благо потребляется в неограниченном количестве;
- г) когда потребление благ не контролируется и не ограничивается.

22. Объясните, почему государство должно обеспечить население некоторыми общественными благами:

- а) отдельные граждане не выигрывают от использования общественных благ;
- б) когда один человек пользуется общественными благами, меньше товаров остается для других;
- в) частные фирмы не заинтересованы и не любят тратить средства на нужды города;
- г) невозможно предотвратить использование общественных услуг теми, кто за них не платит.

23. Регулирование положительных эффектов достигается с помощью:

- а) лицензий; б) налогов; в) субсидий; г) стандартов.

24. Какое свойство не принадлежит чисто общественным благам?

- а) конкурентность
- б) неисключаемость;
- в) доступность и бесплатность;
- г) неделимость потребления.

25. Положительный эффект:

- а) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага;
- б) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, которое находит свое отражение в цене товара;
- в) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его цене;
- г) все ответы верны.

#### IV. РЕШЕНИЕ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ

##### Тема: Теория поведения потребителя

###### №1

Индивид, получающий доход 900 ден. ед., потребляет два блага в количествах  $X$  и  $Y$ . Его предпочтения описываются функцией полезности  $TU = XY^3$ . Найти равновесный набор благ, потребляемый индивидом при ценах  $P_X = 5$ ,  $P_Y = 12$ .

**Решение:**

Предельные полезности благ равны:

$$MU_X = \frac{\partial TU}{\partial X} = Y^3;$$

$$MU_Y = \frac{\partial TU}{\partial Y} = 3XY^2.$$

Предельная норма замещения равна отношению цен:

$$MRS_{xy} = \frac{\partial TU / \partial X}{\partial TU / \partial Y} = \frac{Y}{3X} = \frac{5}{12}.$$

Отсюда  $Y = 1,25X$ . Подставляя это соотношение в бюджетное условие  $P_X X + P_Y Y = 900$ , найдем  $X = 400$ ,  $Y = 500$ .

## №2

Известна функция полезности Никиты:  $TU = Q_a Q_b$ ; его бюджет - 36 ден. ед. Из всего множества доступных Никите при сложившихся ценах наборов благ известны два:  $Q_a = 6$ ;  $Q_b = 2$  и  $Q_a = 3$ ;  $Q_b = 4$ . Как Никита должен использовать свой бюджет, чтобы получить максимум полезности?

**Решение:**

Никита будет максимизировать полезность в том случае, если предельная норма замещения будет равна отношению цен товаров, входящих в его потребительский набор:

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y} \quad (1)$$

$$MRS_{xy} = \frac{\partial U / \partial X}{\partial U / \partial Y} = \frac{Q_b}{Q_a}$$

Цены неизвестны, найдем их, используя функцию бюджетного ограничения:

$$P_a Q_a + P_b Q_b = I \quad (2)$$

и количества благ, входящих в доступные данному потребителю наборы:

$$Q_a = 6; Q_b = 2 \text{ и } Q_a = 3; Q_b = 4.$$

$$\begin{cases} P_a \times 6 + P_b \times 2 = 36; \\ P_a \times 3 + P_b \times 4 = 36. \end{cases}$$

Решая систему, находим:  $P_a = 4$ ;  $P_b = 6$ .

Теперь найденные цены подставляем в формулу (1) и (2):

$$\begin{cases} \frac{Q_b}{Q_a} = \frac{4}{6} \\ 4 \times Q_a + 6 \times Q_b = 36. \end{cases} \text{ Решаем систему, находим: } Q_a = 4,5; Q_b = 3.$$

## №3

Некто потреблял 5 шт. товара А, приносящего ему 8 ед. полезности, и 12 шт. товара Б, дающего 18 ед. полезности. Он решил, что ничего не произойдет, если он будет потреблять 7 шт. товара А и 10 шт. товара Б, которые принесут ему соответственно 10 и 16 ед. полезности. Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

Относится к предметам роскоши?

**Решение:**

$$MU_A = \frac{10 - 8}{7 - 5} = 1; MU_B = \frac{18 - 16}{12 - 10} = 1; MRS_{a/b} = 1.$$

**Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм**

## №1

Переменные издержки  $VC(Q)$  фирмы заданы табличным способом:

Q	10	20	30	40	50
VC	100	220	360	680	1100



Фирма способна при постоянной цене продукции  $P = 36$  руб. окупить все свои издержки (быть безубыточной), поддерживая объем производства не менее  $Q_{\text{без.}} = 20$  ед. Задайте функцию прибыли (убытков), функцию предложения фирмы табличным способом; определите точку максимальной прибыли и точку минимума средних издержек.

**Решение:**

В точке безубыточности выручка фирмы равна ее общим издержкам:

$$TR = TC; TR = P \cdot Q;$$

$$TC = VC + FC;$$

то есть при  $Q = 20$ ,  $TR = 20 \times 36 = 720 \Rightarrow TC = 720$ ;  $FC = TC - VC = 720 - 220 = 500$ .

Тогда можно построить все функции

Q	10	20	30	40	50
VC	100	220	360	680	1100
TC	600	720	860	1180	1600
TR	360	720	1080	1440	1800
Pr	-240	0	220	<b>260</b>	200
AC	60	36	<b>28</b>	29	32
MC	-	12	14	32	42

MC - соответствует функции предложения.

**№2**

Функция издержек конкурентной фирмы:  $TC = Q^2 + Q + 16$ . Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

**Решение:**

В равновесии длительного периода устанавливается цена, равная минимуму средних затрат фирмы, т. е. фирма может получать только нормальную прибыль. Средние затраты принимают минимальное значение при объеме производства, при котором они равны предельным затратам:  $AC(Q) = MC(Q)$ , т. е.:

$$AC(Q) = \frac{TC}{Q} = Q + 1 + \frac{16}{Q};$$

$$MC(Q) = \frac{\partial TC}{\partial Q} = 2Q + 1;$$

$$AC = MC \Rightarrow Q + 1 + \frac{16}{Q} = 2Q + 1 \Rightarrow Q = 4.$$

Подставляем  $Q = 4$  в функцию AC и находим цену продукции в долгосрочном периоде:

$$P = AC(4) = 9.$$

**№3**

Издержки одной типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска как  $TC = 5Q^2 + 2Q$ . Рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб.

При каком объеме производства фирма будет максимизировать прибыль в краткосрочном периоде? Какой размер прибыли она получит?

**Решение:**

В краткосрочном периоде фирма будет максимизировать прибыль, если  $MC = P$ .

$$\text{Определим } MC = \frac{\partial TC}{\partial Q} = 10Q + 2;$$

$$10Q + 2 = 12 \Rightarrow Q = 1;$$

$$Pr = TR - TC = 12 \times 1 - 5 - 2 = 5.$$

## Тема: Чистая монополия

### №1

На рынке с функцией спроса  $Q_D = 300 - 5P$  действует монополия с функцией затрат  $TC = 300 + 20Q + 0,3Q^2$ . Найти прибыль монополии.

#### Решение:

Монополия, максимизирующая прибыль, выбирает объем продаж, при котором предельная выручка равна предельным затратам  $MR=MC$ . Обратная функция спроса  $P_D = 60 - 0,2Q$ , так что предельная выручка:

$$MR(Q) = \frac{\partial TR(Q)}{\partial Q} = \frac{\partial [Q \times P(Q)]}{\partial Q} = 60 - 0,4Q.$$

Приравняв ее предельным затратам  $MC(Q) = 20 + 0,6Q$ , находим, что максимум прибыли достигается при выпуске  $Q = 40$ . При этом по условиям спроса устанавливаются цена и выручка:  $P = 60 - 0,2 \times 40 = 52$ ,

$$TR = 40 \times 52 = 2080.$$

Затраты составляют  $TC = 300 + 20 \times 40 + 0,3 \times 40^2 = 1580$ , так что прибыль равна:

$$Pr = TR - TC = 2080 - 1580 = 500.$$

### №2

Фирма-монополист проводит политику ценовой дискриминации, продавая продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы:

$Q_1 = 120 - P_1$  и  $Q_2 = 90 - 2P_2$ , где  $P_{1,2}$  и  $Q_{1,2}$  — цена и объем спроса для каждой группы потребителей. Предельные затраты (издержки) фирмы на производство постоянны и равны 3. Определите, какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка.

#### Решение:

Монополист проводит ценовую дискриминацию 3-й степени.

Условие дискриминации 3-й степени:  $MR_1 = MR_2 = MC$ .

Для этого надо найти:

$$MR_1 = 120 - Q_1 \text{ и } MR_2 = 45 - Q_2;$$

$$MR(Q) = \frac{\partial TR(Q)}{\partial Q} = \frac{\partial [Q \times P(Q)]}{\partial Q};$$

$$MR_1 = 120 - 2Q_1 = 3; Q_1 = 58,5; P_1 = 61,5; Pr = TR - TC = P \times Q - TC = P_1 \times Q_1 - TC = 61,5 \times 58,5 - 3 \times 58,5 = 3422,25.$$

$$MR_2 = 45 - Q_2 = 3; Q_2 = 42; P_2 = 24; Pr_2 = 24 \times 42 - 3 \times 42 = 882.$$

$$(TC = 3Q, \text{ т.к. } MC = \text{const} \Rightarrow MC = ATC).$$

### №3

На монополизированном рынке спрос представлен функцией  $Q_D = 84 - P$ , а функция общих затрат монополии имеет вид  $TC = 64Q$ .

Определить максимальную прибыль монополии при: а) продаже всего выпуска по единой цене и б) осуществлении ценовой дискриминации первой степени.

#### Решение:

а) При продаже всего выпуска по единой цене монополия определяет объем выпуска в соответствии с условием максимизации прибыли:  $MR = MC$ .

$$MR(Q) = \frac{\partial TR(Q)}{\partial Q} = \frac{\partial [Q \times P(Q)]}{\partial Q} = 84 - 2Q;$$

$$MC(Q) = \frac{\partial TC}{\partial Q} = 64;$$

$$MR = MC;$$

$$84 - 2Q = 64;$$

$$Q = 10.$$

Используя функцию спроса, находим цену:  $P = 84 - Q = 74$ .

Прибыль определяем как:  $\Pi = TR - TC = P \times Q - TC = 74 \times 10 - 63 \times 10 = 100$ .

б) В случае осуществления дискриминации первой степени монополия присваивает весь потребительский излишек, который и представляет собой прибыль монополии, величина

излишка потребителя может быть определена по формуле:  $\frac{1}{2} \times (P_{max} - P_e) \times Q_e$ ,

где  $P_{max}$  – максимальная цена спроса;

$P_e$  – цена, при которой  $P = MC$ ;

$Q_e$  – объем производства, при котором  $P = MC$ .

Найдем  $P_{max}$ , для этого в функцию спроса подставим

$$Q = 0 \Rightarrow P_{max} = 84.$$

Найдем  $Q_e$  и  $P_e$ :

$$P = 84 - Q \text{ (выражаем из функции спроса);}$$

$$P = MC;$$

$$84 - Q = 64 \Rightarrow Q = 20; P = 64;$$

$$\Pi = \frac{1}{2} \times (84 - 64) \times 20 = 200.$$

## Тема: Рынок труда

### №1

Производственная функция фирмы  $Q = 4L^{0.5}$ .

Определить объем спроса фирмы на труд, если она является:

1) совершенным конкурентом на рынке своего продукта при цене продукта  $P = 9$  и рынке труда при ставке заработной платы  $w = 6$ ;

2) монополистом на рынке своего продукта, спрос на который представлен функцией  $Q_D = 24 - P$ , и совершенным конкурентом на рынке труда при ставке заработной платы  $w = 6$ ;

3) совершенным конкурентом на рынке своего продукта при цене продукта  $P = 9$  и единственным покупателем труда, предложение которого представлено функцией  $L_S = -2 + w$ ;

4) монополистом на рынке своего продукта, спрос на который представлен функцией  $Q_D = 24 - P$ , и единственным покупателем труда, предложение которого представлено функцией  $L_S = -2 + w$ .

### Решение:

1. В этом случае условием максимизации прибыли будет:  $P \times MP_L = w$ ;

$$MP_L = \frac{\partial Q}{\partial L} = \frac{2}{\sqrt{L}}; \Rightarrow \frac{9 \times 2}{\sqrt{L}} = 6 \Rightarrow L = 9.$$

2. Условие максимизации прибыли:  $MR \times MP_L = w$ ;

$$MR = \frac{\partial TR(Q)}{\partial Q} = \frac{\partial [Q \times P(Q)]}{\partial Q} = 24 - 2Q;$$

по условию  $Q = 4L^{0.5} \Rightarrow 24 - 2Q = 24 - 8L^{0.5}$ ;

$$\frac{(24 - 8\sqrt{L}) \times 2}{\sqrt{L}} = 6 \Rightarrow L = 4,76.$$

3.  $P \times MP_L = MC$ ;

$$MC = \frac{\partial TC}{\partial Q}; TC = L_S \times w = L_S^2 + 2L_S; MC = 2L_S + 2;$$

$$\frac{9 \times 2}{\sqrt{L}} = 2 + 2L \Rightarrow L = 3,67.$$

$$4. MR \times MP_L = MC; \frac{(24 - 8\sqrt{L}) \times 2}{\sqrt{L}} = 2 + 2L \Rightarrow L = 3,62.$$

## Вопросы к экзамену

1. Оценка потребителем общей полезности благ: кардинализм и ординализм.
2. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности.
3. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия.
4. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения для абсолютно заменяемых и дополняемых товаров.
5. Бюджетная линия и ее свойства. Влияние изменения цен и дохода на бюджетную линию.
6. Оптимальный выбор потребителя: экономическое, графическое и аналитическое решение.
7. Кривая «цена-потребление», ее построение и различные варианты. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
8. Кривая «доход-потребление», ее построение для различных видов благ. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса.
9. Совершенная конкуренция: признаки, определение цены и объема для отрасли и для фирмы. Совершенная конкуренция и эффективность.
10. Три стратегии поведения конкурентной фирмы: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
11. Три стратегии поведения конкурентной фирмы: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления общих издержек и общего дохода).
12. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
13. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
14. Монополия: признаки, виды. Определение объема и цены.
15. Три стратегии поведения фирмы монополии: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
16. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
17. Рыночная власть и показатели ее измерения (показатели Лернера и Герфиндаля). Экономические последствия монополии.
18. Основные черты монополистической конкуренции.
19. Равновесие фирмы в долгосрочный период при монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.
20. Основные черты олигополии.
21. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Курно.
22. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Штакельберга.
23. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Бертрана.
24. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
25. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля).
26. Модель теории игр.
27. Рынки ресурсов и их особенности.
28. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Рыночный спрос на ресурсы.
29. Совершенная конкуренция на рынке ресурсов.
30. Несовершенная конкуренция на рынке ресурсов.

31. Особенности ценообразования на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли на различных типах рынков ресурсов.
32. Рынок труда, его основные элементы и особенности.
33. Рынок труда при совершенной конкуренции.
34. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель монополии.
35. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель с учетом профсоюзов.
36. Рынок труда при несовершенной конкуренции: двухсторонняя монополия.
37. Заработная плата. Номинальная и реальная зарплата.
38. Рынок капитала и его структура.
39. Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
40. Частичное и общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
41. Внешние эффекты. Общественные и частные выгоды и издержки.
42. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Теорема Коуза.
43. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
44. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
45. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

## V. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература.

1. Базылев, Н.Н. Микроэкономика / Н.Н. Базылев – Минск: Современная школа, 2007. – 288 с.
2. Гальперин, В.М. Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов // Общая ред. В.М. Гальперина: в 2-х томах. – Omega-Л: СПб, 2008.
3. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский, О.А. Тихонов [и др.]; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Мн.: Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 391 с.
4. Микроэкономика: учебное пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Сухарева; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 415 с.
5. Микроэкономика: практический подход: учебник / Кол. авторов; под ред. А.Г. Грязной и А.Ю. Юданова. – 5 е изд.; стер. – М.: КНОРУС, 2009. – 704 с.
6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – 2-е изд. изм. – М.: Норма, 2006. – 576 с.
7. Симкина, Л.Г. Микроэкономика / Л.Г. Симкина, Б.В. Корнечук. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 432 с.
8. Сборник задач по микроэкономике: «Курс микроэкономики» / Р.М. Нуреева; Гл. ред. Р.М. Нуреев. – М.: Норма: Инфра-М, 2010. – 432 с.

### Дополнительная литература.

1. Вечканов, Г.С. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.
2. Нуреев, Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики: основные понятия, задачи, проблема, литература / Р.М. Нуреев. – М. Норма: Инфра-М, 2010. – 176 с.
3. Романов, В.Н. Современная экономика в вопросах и ответах. Микроэкономика / В.Н. Романов, Г.В. Романова – СПб.: Паритет, 2001. – 416 с.
4. Рябина, А.А. Основы микроэкономики: учебное пособие / А.А. Рябина, Т.В. Быкова – СПб.: Лань, 1997. – 304 с.
5. Омелянюк, А.М. Конспект лекций по дисциплине «Микроэкономика» в 2-х частях / А.М. Омелянюк, Г.Б. Медведева, О.А. Вакульская. – БрГТУ, 2006.
6. Захарченко, Л.А. Методические указания по дисциплине «Микроэкономика» для студентов экономического факультета / Л.А. Захарченко, Г.Б. Медведева. – БрГТУ.

Учебное издание

**Составители:**

*Захарченко Людмила Анатольевна  
Медведева Гульнара Борангалиевна  
Почко Елена Олеговна*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЬЮТЕРНОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ И  
ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ  
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**3-е издание**

Ответственный за выпуск: Медведева Г.Б.

Редактор: Боровикова Е.А.

Корректор: Никитчик Е.В.

Компьютерная вёрстка: Соколюк А.П.

---

Подписано к печати 26.02.2013 г. Формат 60X84 1/16. Бумага «Снегурочка».  
Уч. изд. л. 2,5. Усл. п. л. 2,33. Тираж 80 экз. Заказ № 200. Отпечатано на ризографе  
Учреждения образования «Брестский государственный технический университет».  
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.