

логического, статистического). Автором разработана анкета по теме исследования, проведено анкетирование потребителей, проанализированы и визуализированы полученные результаты.

Научная новизна. На основе проведённого исследования и результатов анкетирования даны рекомендации по совершенствованию сенсорного маркетинга, а также по продвижению продукции отечественного производителя кондитерских изделий с применением инструментов этого вида маркетинга.

Полученные научные результаты и выводы. В наше время значимость применения инструментов сенсорного маркетинга как способа психологического стимулирования потребителя имеет большое значение – с их помощью у клиентов вырабатываются условные рефлексии, связанные с брендами. Комплексное создание единой брендинговой политики, учитывающей аспекты сенсорного маркетинга, способно значительно увеличить объёмы продаж, повысить лояльность потребителей и обеспечить привлекательность бренда. Разработка проекта продвижения продукции с помощью методов психологического стимулирования потребителя будет способствовать повышению уровня маркетинговых коммуникаций с его целевой аудиторией и повышению экономической эффективности.

Практическое применение полученных результатов. Использование материалов научно-исследовательской работы возможно для дальнейших научных исследований по сенсорному маркетингу, а также при продвижении продукции отечественного производителя кондитерских изделий.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВНЕДРЕНИЕ «ЗЕЛЁНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. В. Миндер, И. Г. Артемук (студенты I курса)

Проблематика. Проблема влияния современных технологий на экологию. «Зелёные» технологии в качестве альтернативных технологий.

Объект исследования. Факторы внедрения “зеленых” технологий в Республике Беларусь.

Использованные методики. Анализ, синтез, прогнозирование, планирование, группировка, сравнение, системный подход.

Цель работы. Цель работы заключалась в том, чтобы выяснить и проанализировать основные факторы, оказывающие влияние на необходимость внедрения «зелёных» технологий в стране и определить их положительное воздействие на окружающую среду.

Научная новизна. Вопрос «зеленых» технологий наиболее актуален на сегодняшний день в связи с глобальным изменением климата и пиком загрязнения воздуха выбросами из разных источников.

Полученные результаты и выводы. Зелёные технологии — технологии, производственные процессы и цепочки поставок, которые являются экологически безвредными либо менее вредными по сравнению с традиционными способами производства. В мире принято считать, что “зеленые” технологии способствуют

решению более широких задач в контексте конкурентоспособности и экономического роста. К факторам внедрения «зеленых» технологий относятся:

- ухудшение окружающей среды и здоровья людей;
- чрезмерное потребление исчерпаемых природных ресурсов;
- понижение эффективности производства, а значит, конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Проведенное исследование доказало, что для Республики Беларусь, как и для многих других стран, эта тема сейчас особенно актуальна. Однако данная область еще мало исследована и изучена в нашей стране. Поэтому, на наш взгляд, необходимо учитывать положительный опыт других стран в этой сфере и на его основе выработать свою государственную политику, реализация которой будет способствовать наиболее эффективному функционированию «зеленых» технологий в Республике Беларусь.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты исследования могут быть учтены при рассмотрении проектов развития и финансирования отрасли «зеленых» технологий в Республике Беларусь.

THE MAIN AREAS OF THE ACCOUNTING DEVELOPMENT

A. С. Алишевич (студентка II курса)

Problem. The development of the digital economy has an impact on all human activities, including accounting processes, so accounting as a science, and as an area of human activity has undergone in recent decades significant changes associated with innovations in technology for transmitting and storing information. However, we can state the fact, that there is a clear advance of development of accounting in practice, rather than in its methodology, which is first of all, connected with the improvement of accounting tools.

Objective. To identify the main areas of development of accounting.

Object of study. Directions for the development of accounting in the digital economy.

The methods used. Analytical.

Scientific novelty. Based on the analysis of the directions of development of accounting in the context of digitization, a systematized image of the modern accountant was created; a comparison of the poles and minuses of automation of accounting was conducted.

Findings and conclusions. In today's high-tech and fast-developing world a profession of an accountant includes a mix of various professions. In addition to knowledge of accounting, a modern specialist must possess legal information, be able to adjust quickly to any changes in legislation. Although, ability to organize and maintain accounting through software, service and modify these programs is highly valued by each professional. is a person who knows all aspects of accounting. Thus, a modern accountant must be a fully developed person, able to adjust quickly to changes in legislation, as well as in applications, to improve skills constantly, learn something new and keep up with the times.