

свою марку сначала на столичном рынке и лишь затем решают применять франчайзинг для продвижения своей марки в областные центры.

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанный анализ построения франчайзинговых отношений, а также собранные данные, могут быть использованы для развития деятельности предприятий и внедрены в учебный процесс для повышения наглядности изложения материала.

## СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «МИВАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ СИТИ-ЛОГИСТИКИ»

*С. А. ЕРМАЛОВИЧ, К. С. КАСИНА (студенты I курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на изучение проблемы студенчества и экологии: как добраться домой после окончания занятий в вечернее время, а также улучшить экологическую ситуацию в городе.

**Цель работы.** С помощью компании «Телепорт: пассажирские перевозки по Бресту» оптимизировать решение проблемы перевозки студентов в вечернее время с учетом возможностей сотрудничества студентов разных факультетов с применением инноваций в цифровой среде города (сити-логистики) и на принципах устойчивого развития – в сочетании социальных, экологических и экономических эффектов.

**Использованные методики.** Аналитический метод, наблюдение, планирование.

**Научная новизна.** Развитие цифровых навыков населения является основой роста всех отраслей, особенно области сити-логистики: обеспечение управления людскими, материальными, техническими потоками, транспортными средствами, знаниями, финансами, информацией в рамках подсистем города и его инфраструктуры, что и имеет жизненно важное значение для обеспечения доступа к государственным, социальным и частным цифровым услугам.

**Полученные результаты и выводы.** Реализация предлагаемого проекта предполагает привлечение к сотрудничеству в научных проектах студентов разных факультетов БрГТУ, ее эффективность основана на принципах устойчивого потребления и производства.

Актуальность этого проекта заключается в: создании оптимального маршрута пассажироперевозок студенчества в вечернее время после занятий, проектируемого по дням недели (от точки А (университет) до точки Б (автопарк) через оптимальный маршрут по заявкам пассажиров с наименьшими затратами).

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанный проект может быть использован в студенческой среде, а также внедрен в город.

## СВЯЗЬ КРИЗИСА И АНТИКРИЗИСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Е. О. Жук, Н. М. Валувич (студенты III курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблем, связанных с кризисными ситуациями и антикризисным управлением для обеспечения экономического роста как отдельных организаций, так и отраслей Республики Беларусь.