

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «MARK FORMELLE» (НА ПРИМЕРЕ ЖЕНСКОГО КУПАЛЬНОГО КОСТЮМА)

М. А. Ровнейко (студентка II курса)

Проблематика. В современном обществе женский купальный костюм представляет собой маркетинговый инструмент продвижения образа идеального тела, который является сейчас весьма популярным у широкой целевой аудитории. Данная работа направлена на исследование актуальных вопросов повышения конкурентоспособности женских купальных костюмов ООО «Mark Formelle», что является актуальным в современных условиях: изучение инструментов маркетингового исследования в целях совершенствования товарной стратегии приводит к повышению уровня продаж.

Цель работы. Рассмотреть повышение конкурентоспособности продукции ООО «Mark Formelle» (на примере женского купального костюма).

Объект исследования. ООО «Mark Formelle».

Использованные методики. В данной работе с целью получения первичной информации проводилось полевое исследование: анкетный опрос белорусских потребителей женских купальных костюмов, аудит розничной торговли купальниками на белорусском рынке. Для получения вторичной информации проводилось кабинетное исследование: аудит интернет-торговли белорусских производителей женских купальных костюмов.

Научная новизна. В отечественной литературе нет маркетинговых работ, посвящённых изучению женского купального костюма как товара потребительского спроса глазами белорусского потребителя, что может привести к ошибкам при продвижении его на отечественном рынке. Автор попытался восполнить замеченные пробелы и разработал рекомендации по совершенствованию продвижения купальника для ООО «Mark Formelle»: создание рекламного видеоролика и баннера, внесение изменений на сайт предприятия и в его профиль в Instagram.

Полученные научные результаты и выводы. Анализ результатов маркетингового исследования женского купального костюма позволил рассмотреть его как товар потребительского спроса, а также выявить особенности разных возрастных групп при покупке этой продукции. На основе результатов проведённого исследования разработаны рекомендации по совершенствованию продвижения женского купального костюма для ООО «Mark Formelle». Вывод: использование рекомендаций увеличит охват целевой аудитории данного производителя, привлечёт внимание потенциальных потребителей, что будет иметь положительный экономический эффект для предприятия.

Практическое применение полученных результатов. Использование материалов научно-исследовательской работы возможно для дальнейших научных исследований по женскому купальному костюму как товару потребительского спроса, при подготовке обобщающих работ на эту тему, а также при продвижении данного вида товара ООО «Mark Formelle».