

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А. А. Муха (студентка III курса)

Проблематика. Данная работа направлена на разработку автоматизированной программы по распределению затрат на предприятии.

Цель работы. Разработка программы в автоматизированном режиме с целью определения в оперативном режиме времени себестоимости одной единицы продукции на производственном предприятии.

Объект исследования. Предприятия промышленности Республики Беларусь.

Использованные методики. Оперативный анализ, метод коэффициентов.

Научная новизна. Предложенный автором алгоритм определения себестоимости единицы продукции на производственном предприятии позволит в оперативном режиме времени определить возможность изменения цены с целью повышения конкурентоспособности.

Полученные научные результаты и выводы. Использование программы по определению себестоимости единицы продукции в автоматическом режиме позволит сократить трудовые потери и повысит эффективность функционирования предприятия.

Практическое применение полученных результатов. Использование программы по определению себестоимости единицы продукции в оперативном режиме позволит увеличить рынок сбыта за счет применения ценового инструментария.

РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К. А. Каленик (магистрант I курса)

Проблематика. Заключается в стимулировании социально-ответственного бизнеса в Республики Беларусь и оценка эффективности и устойчивости социально-ответственных предприятий.

Цель работы. Разработка путей повышения эффективности социального предпринимательства.

Объект исследования. Выступает социальное предприятие и социальный проект.

Используемые методики. Методы сравнения, экономического анализа, трендового метода.

Полученные результаты и выводы. В процессе работы проводились и разрабатывались пути оценки социально-ответственных предприятий и социальных предпринимательств в Республике Беларусь. Был изучен зарубежный опыт и подходы к оценке эффективности и устойчивости социальных предприятий.

В результате исследования были изучены проблемы корпоративно социальной ответственности, в области оценки эффективности социальных проектов, а также была изучена проблема формирования нефинансовой отчетности предприятий в области социальной ответственности.