

ханизмом целенаправленной автотрансформации культуры, позволяющим преодолеть неподлинность культуры, снять негативные ограничения и барьеры в прогрессивном развитии страны. В соответствии с действующим законодательством государственными языками являются русский и белорусский.

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

А.Ю.Карачун

*Белорусский государственный университет, г.Минск, Беларусь*

Трансформация современных структур повседневности представляет собой сущностную характеристику развития общества независимо от его национально-этнической принадлежности. Связанные с общественным развитием изменения проявляются не только в производственно-технических структурах, но и в сфере идеологии. Трансформация современного общества непосредственно влияет и на средства массовой коммуникации, их модернизацию, совершенствование форм и методов передачи информации.

Меняя представления человека о возможностях и способах передачи информации, вводя в оборот новые знаковые системы, современные СМИ позволяют сегодня осуществлять передачу информации наиболее полно в режиме реального времени, что практически было невозможно еще совсем недавно. Кроме того, средства массовой информации, как печатные, так и электронные, непосредственно и целенаправленно влияют на изменение представлений, мнений, форм поведения человека в обществе, которые в свою очередь формируют мировоззрение и мироощущение личности.

Сегодня средства массовой информации – неотъемлемая часть политики и идеологии любого государства, мощный канал связи и коммуникации субъектов общества. Они формируют общественное мнение, являются действенным инструментом политического влияния на общество. Пресса, радио и телевидение вносят свой весомый вклад в становление системы гуманитарных ценностей и ориентиров, определяющих государственную идеологию.

Приоритетными направлениями современной государственной политики Республики Беларусь в сфере массовой информации являются – безусловное обеспечение государственных приоритетов на информационном рынке страны, повышение эффективности деятельности государственных печатных и электронных СМИ, усиление их влияния на формирование общественного мнения.

Сегодня радио и телевидение представляют собой быстро развивающуюся народнохозяйственную отрасль, в рамках которой производится особого рода продукция, которая, воздействуя на общественное сознание, призвана формировать у людей разных поколений целостную картину мира.

Приоритетное развитие электронных СМИ по сравнению с другими средствами массовой информации в республике обуславливается также и внешними факторами. В условиях глобализации мировой политики и экономики значительно возрастает скорость слияния информационно-культурных потоков. Вследствие этого возникает проблема ассимиляции исторически сформировавшейся национально-государственной

индивидуальности. Все это оказывает существенное влияние на характер и содержание новых международных вещательных стандартов, особенно на европейском континенте. Кроме того, информационное поле Беларуси, будучи интегрированным в мировые информационные потоки, подвергается внешнему воздействию, в силу чего, оно вынуждено активно противостоять этим процессам, создавая новые эффективные формы работы с реальностью. Поэтому государство видит в телевидении и радио необходимое средство не только эффективной защиты своих идеологических интересов, но и их продвижения во вне.

В последние годы Министерством информации и другими органами государственного управления были предприняты действенные меры по поддержке развития отечественного телерадиовещания. Это повлекло за собой укрепление финансовой и материально-технической базы, а также вызвало положительные преобразования в организации творческого процесса на радио и телевидении. В результате произошел количественный рост производства собственного национального телерадиопродукта, заметно улучшилось качество теле и радиопередач, расширился их жанрово-тематический и социально-культурный спектр.

В настоящее время определена главная задача, стоящая перед белорусским телевидением и радио – наиболее полно и объективно информировать аудиторию о событиях в нашей стране и за рубежом, решать культурно-просветительские вопросы, тем самым, воспитывать у телезрителей и радиослушателей, в том числе и у наших соотечественников, проживающих за пределами Беларуси, чувство гордости за свою родину, давая, вместе с тем, им возможность содержательного и полноценного отдыха.

Разработанная и утвержденная в 2005 году на коллегии Министерства информации Концепция развития телерадиовещания в Республике Беларусь призвана расширить возможности дальнейшего совершенствования государственной политики в данной сфере, определить эффективные пути дальнейшего развития и плодотворного использования творческих, социально-культурных и технологических ресурсов телерадиовещания.

В Республике Беларусь по состоянию на 1 мая 2006 года, зарегистрировано 206 радио- и телепрограмм: 155 программ радиовещания, из которых 136 – государственной формы собственности, 19 – негосударственной формы собственности и 51 программа телевещания, из которых 20 - государственной формы собственности, 31 - негосударственной формы собственности.

Сегодня в Беларуси осуществляют деятельность пять общенациональных телеканалов – "Первый национальный", "Лад", "Общенациональное телевидение", "Столичное телевидение", спутниковый телеканал "Беларусь-ТВ". С 2002 г. начал вещание "Первый музыкальный телеканал", сигнал которого в настоящее время распространяется также посредством космического спутника.

При этом в стране обеспечен абсолютный приоритет отечественного телевещания на информационном телевизионном рынке.

На белорусском телевидении значительно увеличен объем программ собственного производства, расширен спектр общественно-политического и информационного вещания. Так, только за 2004 год информационное вещание Белтелерадиокомпании увеличилось более чем в 2 раза, "ОНТ" - также более чем в 2 раза, "СТВ" - на 70%.

Наряду с доминирующим положением на информационном рынке страны, как по охвату населения республики, так и по объему вещания, Национальной государст-

венной телерадиокомпанией, в 2005 году существенно расширили свое вещание ЗАО "Второй национальный телеканал" и ЗАО "Столичное телевидение".

Сегодня доля собственного вещания на телеканале "ЛАД" составляет 6 часов, на "ОНТ" - 5 часов и "СТВ" - более 6 часов.

Эффективно действует в Беларуси система кабельного телевидения. По состоянию на 1 мая 2006 года деятельность по оказанию услуг населению в сфере кабельного телевидения на территории Республики Беларусь осуществляет 123 субъект хозяйствования (с государственной формой собственности - 25; с негосударственной - 98), имеющих соответствующие лицензии Министерства связи и информатизации Республики Беларусь (Брестская обл. - 22, Витебская обл. - 15; Гомельская обл. - 12, Гродненская обл. - 26, Минская обл. - 21, Могилевская обл. - 16, г. Минск - 11). Из них свидетельства о регистрации СМИ имеют 19 субъектов хозяйствования. Сегодня они ретранслируют в приемных распределительных системах телевидения и радиовещания от 7 до 40 телевизионных программ Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья (из них 25 - Российской Федерации).

В последние годы в Беларуси интенсивно развивается рынок FM-радиостанций. Сегодня в Республике Беларусь свое вещание осуществляют около 30 радиостанций FM-диапазона.

Только на территории г. Минска выходят в эфир следующие FM-радиостанции: "Авторadio", "Альфа Радио", "Мелодии века", "Мир", "Радио Би-Эй", "Радио Рокс-М", "Русское радио", "Пилот ФМ", "Юнистар Радио БГУ", "Новое радио", "Хит ФМ", "Минская волна", "Радио-Минск", а также радиостанции Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

За последний год значительно расширилась аудитория белорусского телевидения: с 1 февраля 2005 года на страны ближнего и дальнего зарубежья вещает международный спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ». В эфире телеканала транслируются не только информационные программы, информирующие зарубежного зрителя о событиях и явлениях жизни нашей страны, но и лучшая кино-, теле-, и видеопродукция Белтелерадиокомпании, телеканалов "ОНТ" и "СТВ", киностудии "Беларусьфильм" и Белвидеоцентра.

Активно работает в данном направлении и радиостанция зарубежного вещания Белтелерадиокомпании, структуру вещания которой составляют информационные, аналитические программы, культурно-познавательные и музыкальные проекты. С 2005 года вещание этой радиостанции осуществляется и в сети «Интернет».

С марта 2002 года в г. Минске осуществляет вещание "Первый музыкальный телеканал". Данный телеканал 26 августа 2004 года вышел на спутниковое распространение посредством ИСЗ Эксперсс 22 АМ, что позволило включить его в расширенные пакеты операторов кабельного телевидения по всей территории Республики Беларусь, а количество потенциальных зрителей телеканала возросло почти до 2 миллиардов человек, проживающих в более 80-ти странах мира.

В 2005 году в республике особое внимание было обращено к информационным Интернет-ресурсам, в частности, к официальным Интернет-сайтам органов государственного управления. По поручению Совета Министров Республики Беларусь Министерство информации приняло активное участие в разработке «Рекомендаций по созданию, информационному и технологическому сопровождению Интернет-сайтов органов государственного управления Республики Беларусь».

С мая 2003 года в сети Интернет функционирует официальный сайт Министерства информации, на котором представлена информация о структуре Мининформа, его руководстве, истории создания, состоянии отраслей полиграфии, издательства и книжной торговли, печатных и электронных СМИ, о международном сотрудничестве, проводимых мероприятиях. Налажена система регулярного обновления разделов новостей, статистики, книжных новинок и др. Статистика учета посещаемости сайта свидетельствует о достаточно высоком уровне его популярности среди сайтов аналогичной категории.

По заказу Министерства информации Республики Беларусь Центром социологических и политических исследований Белгосуниверситета осуществляется научно-исследовательская работа по тематике особенностей воздействия информационного пространства на формирование общественного мнения в Республике Беларусь, которая включает в себя проведение регулярных социологических опросов и мониторинговых исследований. На основе этих социологических исследований можно говорить о том, что за последние годы социально-политическая эффективность государственных СМИ существенно возросла.

Прежде всего, это проявилось в увеличении доли населения страны, которая ориентирована на получение информации по вопросам политики, экономики и культуры из передач телевидения, радио, из газет, а не из различных неформальных источников.

В 2003–2005 годах обозначилась тенденция повышения эффективности электронных СМИ в информационном поле Беларуси и, прежде всего, радио и телевидения. Самый высокий аудиторный рейтинг по-прежнему сохраняет телевидение. По итогам измерений в 2004 году он составил 95,6% (у радио – 62,3%).

О росте эффективности деятельности национальных телеканалов также говорит тот факт, что уровень доверия к ним постоянно повышается. Если в 2003 году ОНТ доверяло 48,2% телезрителей в стране, в 2004 – 60,0%, то в 2005 – уже 66,9% (для Первого национального телеканала аналогичная динамика выстроилась так: 24,2%, 27,4 и 38,1%).

Среди транслируемых в Беларуси телеканалов наибольшим доверием у населения пользуются: "ОНТ" – 66,9%, "НТВ" – 40,8%, Первый национальный телеканал – 38,1%, "Россия" – 28%, "Лад" – 5,7%. Данный показатель по радиостанциям: Первая программа Белорусского радио – 18,4%, "Сталіца" – 11,6%, "Радиус – FM" – 7,1%, областное радио – 6,7%.

В настоящее время Министерством информации разрабатывается Программа развития отрасли на 2006 – 2010 годы, которая включает в себя подпрограмму "Развитие системы электронных средств массовой информации". Именно в этой подпрограмме предлагается комплекс взаимосвязанных мероприятий по созданию в Республике Беларусь высокоэффективного механизма государственного регулирования в области электронных средств массовой информации.

В качестве основных целей подпрограммы можно выделить следующие: целенаправленная реализация государственной информационной политики в сфере радио и телевидения, повышение информационной насыщенности программ государственных телерадиокомпаний и FM-радиостанций, продвижение на информационные рынки стран ближнего и дальнего зарубежья конкурентного теле- и радиопродукта, в том числе и посредством сети Интернет, повышение профессионального уровня освещения в теле- и радиопрограммах актуальных проблем общественно-политической, со-

циально-экономической и культурной жизни; обеспечение жесткого контроля за деятельностью операторов кабельного телевидения, содействие подготовке и переподготовке высококвалифицированных кадров теле- и радиожурналистов, которые должны на высоком творческом уровне решать важнейшие задачи государственной информационной политики.

В соответствии с этими целями определены и основные задачи реализации данной подпрограммы:

нормативное и правовое обеспечение развития рынка теле- и радиoproграмм, в том числе сетевых Интернет-ресурсов белорусских СМИ;

целенаправленное проведение в жизнь информационной политики и идеологии государства, повышение качества теле- и радиожурналистики исходя из требований государственной информационной политики;

увеличение телерадиовещательными организациями республики передач собственного производства,

сокращение ретранслируемых теле- и радиoproграмм,

развитие спутникового, цифрового теле- и радиовещания, кабельного телевидения, расширение сети кабельного телевидения в районных центрах и агрогородках;

координация проведения социологических исследований, связанных с решением практических задач телерадиокомпаниями и FM-радиостанциями в новых социально-политических условиях;

развитие материально-технической базы государственных телерадиокомпаний;

укрепление кадрового потенциала государственных телерадиокомпаний, совершенствование профессиональной и творческой культуры работников телевидения и радио.

В качестве приоритетных направлений в сфере электронных средств массовой информации подпрограммой определены:

оказание государственной поддержки социально значимым проектам, реализуемым телерадиокомпаниями и FM станциями;

реализация Концепции телерадиовещания в Республике Беларусь, а также совместно с Министерством связи и информатизации Государственной программы внедрения цифрового телевизионного и радиовещания в Республике Беларусь до 2015 года, содействие развитию цифрового радио и телевидения в Республике Беларусь;

дальнейшее развитие спутникового телеканала «Беларусь-ТВ», а также Интернет-вещания государственных телерадиокомпаний;

расширение радиовещания в приграничных регионах;

реализация Концепции и программы пропаганды белорусского искусства и культуры на 2006-2010 годы;

совершенствование работы государственных телерадиокомпаний и FM-радиостанций по освещению мероприятий Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»;

повышение эффективности информационных проектов, осуществляемых в рамках Союза Беларуси и России, в первую очередь, Телерадиовещательной организации Союзного государства;

содействие дальнейшему увеличению доли собственного социально-значимого продукта региональными телекомпаниями, а также развитию местного радиовещания;

проведение Национального телевизионного конкурса «Телевершина» и музыкальной радиопремии «Золотое ухо»;

совершенствование эффективности контроля деятельности кабельных операторов по формированию расширенных пакетов телевизионных программ;

расширение сети кабельных операторов и основного пакета телепрограмм и услуг, предоставляемых операторами кабельных сетей;

необходимость усиления взаимодействия местных органов управления с операторами приемных распределительных систем в части координации их деятельности;

применение административных санкций за случаи несанкционированной (бездоговорной) ретрансляции операторами кабельного телевидения телеканалов со спутника, что является нарушением авторских и смежных прав;

проведение тендеров на закупку работ и услуг в рамках государственного заказа за счет средств республиканского бюджета по производству на конкурсной основе общественно-политических и социально значимых телепрограмм;

обеспечение функционирования Интернет-сайта Министерства информации.

Для реализации указанных приоритетных направлений необходимо осуществить следующие программные мероприятия:

- нормативно-правовое обеспечение включает принятие изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь "О печати и других средствах массовой информации", касающихся электронных средств массовой информации, в частности, регулирования деятельности информационных Интернет-ресурсов в Республике Беларусь, разработки критериев отнесения Интернет-сайтов к средствам массовой информации, а также приведения актов законодательства Республики Беларусь в соответствие с названным законом;

- научно-методологическое обеспечение предполагает разработку методов социологического анализа и мониторинга деятельности телерадиокомпаний и FM-радиостанций, на основе которых будет изучена степень их влияния на формирование общественного мнения, выявлено отношение к ним различных социальных и возрастных групп населения страны, определен их рейтинг относительно друг друга, а также установлен уровень освещения и пропаганды ими белорусской культуры. Кроме того, предполагается привлечение студентов факультета журналистики к научной работе по тематике функционирования и развития электронных средств массовой информации;

- меры по совершенствованию идейно-содержательного уровня государственных электронных средств массовой информации предусматривают информационное сопровождение реализации законодательства Республики Беларусь, государственных программ по важнейшим вопросам общественно-политической и социально-экономической жизни государства и общества, подготовку материалов, направленных на формирование здорового образа жизни, традиционных духовно-нравственных ценностей белорусского народа – патриотизма, миролюбия, толерантности, межнационального и межконфессионального согласия. В этой связи предусматривается регулярное привлечение к подготовке теле- и радиопередач руководителей и представителей республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, иных заинтересованных;

- укрепление финансовой и материально-технической базы государственных телерадиокомпаний издается заключается в принятии эффективных мер по поддержке развития телерадиовещания в Республике Беларусь, укреплении финансовой и материально-технической базы, которые будут способствовать положительным преобразованиям в организации творческого процесса на радио и телевидении. Так, в результа-

те оказания финансовой и материальной государственной помощи в 2004-2005 гг. в Республике Беларусь произошел количественный рост производства национального телерадиопродукта, заметно улучшилось качество теле- и радиопередач, расширился их жанрово-тематический и социо-культурный спектр.

Как видно из вышеизложенного, система электронных средств массовой информации Республики Беларусь планомерно развивается в структуре трансформаций белорусского общества, используя при этом передовые научно-технические достижения и информационные технологии, которые выступают своеобразным двигателем сферы радио и телевидения. Тем самым, на глазах у зрителей и в восприятии слушателей происходит изменение не только формы современного телерадиовещания, но и его содержательных компонентов.

В последнее время к телевидению и радио, как средствам массовой информации, добавился еще и Интернет, технические возможности которого позволяют донести любую информацию, в том числе теле- и радио сигнал, в любую точку земного шара в формате реального времени. В этой связи социо-культурные аспекты феномена Интернета в контексте его развития уже настоятельно требуют самого серьезного изучения и отдельного его рассмотрения, к сожалению, выходящего за рамки данной статьи.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Н.А. Лазаревич

*Институт философии Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Беларусь*

Социальная трансформация нередко связана с суммой рисков, как индивидуальных, так и общественных, возникающих и осуществляемых, фактически, во всех основных сферах жизнедеятельности человека. Социальный субъект находится, как бы, в зоне опасностей, представляющих собой актуальные или потенциальные явления, процессы или события, которые, в той или иной форме могут нанести ущерб человеку, социальной группе, обществу. При этом подразумеваются не только физический и моральный аспекты, но и природные и духовные факторы, препятствующие позитивному развитию.

На протяжении долгого времени безопасность понималась как защита от внешней агрессии и связывалась, таким образом, с военным аспектом. Изменившиеся реалии современной жизни привели к тому, что трансформировалось и понятие безопасности, как необходимого предупреждения и противодействия актуальным и потенциальным угрозам. Содержание понятия «безопасность» означает отсутствие опасностей и наличие возможностей надежной защиты от них. Стала очевидна его многоаспектность, когда каждый из этих аспектов – военный, политический, экономический, социальный, информационный, экологический и др. – стал играть свою существенную роль.

Экологическая безопасность находит свое выражение в необходимости разрешения противоречий между реализацией социально-творческого начала человека и сохранением биосферы, направив научно-технический прогресс в русло экологических императивов и целей устойчивого развития. Осознание данного процесса реализуется в преобразовательной деятельности общества, находит свое отражение в изменении общественного сознания. Человек формирует определенные программы взаимодействия с внешней средой, которые всецело выступают регулятором его практической деятельности. На уровне теоретического познания действительности этот процесс