

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.В. ПИРОГ (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование и улучшение инвестиционной привлекательности Республики Беларусь. Инвестиционный имидж требует совершенствования от макроуровня до уровня частного бизнеса. Существует необходимость разработки единых критериев оценки инвестиционной привлекательности государства, регионов и бизнеса, согласования данных критериев с законодательством Республики Беларусь.

Цель работы. Исследовать понятие инвестиционной привлекательности, проанализировать положительные и отрицательные факторы, которые влияют на инвестиционный имидж Республики Беларусь.

Объект исследования. Инвестиционный климат и его составляющие.

Использованные методики. Логические способы обработки информации, анализ, синтез.

Научная новизна. Инвестиционный имидж является важным конкурентным преимуществом, однако существует проблема, связанная с тем, что, несмотря на понимание важности инвестиционного имиджа для бизнеса, в теории и практике вопросы формирования инвестиционного имиджа являются наименее проработанными. Не существует согласованного понимания инвестиционного климата и инвестиционного имиджа. Отсутствуют систематизированные формализованные инструменты создания инвестиционного имиджа

Полученные научные результаты и выводы. Для увеличения потока инвестиций в страну необходимо изучение инвестиционного имиджа, устранение негативных факторов, препятствующих потоку инвестиций. Необходимо разработка стратегии и оценки инвестиционного имиджа на государственном уровне. Увеличение потока инвестиций в страну позволит направить средства в общее развитие страны, в сектора экономики, в повышение уровня и качества жизни населения, в развитие и рост человеческого капитала.

Практическое применение полученных результатов. Данные разработки необходимы как для белорусских компаний, так и для государства в целом. В процессе анализа выявлены направления улучшения инвестиционного имиджа, которые позволят увеличить поток инвестиций в Республику Беларусь.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

И.Б. ПИЩУК (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. В данной статье рассмотрены подходы к организации системы управления. Описаны теоретические основы бизнес-процессов, их особенности и преимущества. Выявлена и обоснована необходимость в использовании и изучении показателей бизнес-процессов.

Цель работы. Исследовать сущность бизнес-процессов, проанализировать их преимущества и недостатки, изучить основные показатели для анализа бизнес-процессов.

Объект исследования. Бизнес-процесс как управленческая технология, его сильные и слабые стороны, а также показатели для его анализа.

Использованные методики. Логические способы обработки информации, анализ, синтез, методика факторного анализа.

Научная новизна. Понятие «бизнес-процесс» находится в основе процессного подхода к анализу деятельности организации. Процессный подход дает возможность рассматривать деятельность организации как связанную систему бизнес-процессов, каждый из которых протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами или внешней средой. Практика показывает, что система управления, построенная на принципах процессного управления, является более эффективной и результативной по сравнению с равной ей по масштабу функциональной системой.

Полученные научные результаты и выводы. Современные компании стремятся к максимальному удовлетворению клиентов при минимальных расходах, а также к более эффективному управлению компанией. Внедрение процессного управления принесёт бизнесу повышение результативности производства, его качество и снижение затрат на данное производство.

Практическое применение полученных результатов. Данные разработки необходимы для белорусских компаний, желающих сократить прямые затраты, влияющие на себестоимость производимого продукта. В процессе анализа выявлено положительное влияние бизнес-процессов на деятельность предприятия, а также описаны основные необходимые показатели для его изучения и оценки.

ОЦЕНКА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

К.И. РОМАНИЮК (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование методических подходов к анализу организационно-технологического потенциала микроэкономических систем и выработку основных путей его повышения.

Цель работы. Разработать методику оценки организационно-технологического потенциала микроэкономических систем.

Объект исследования. Организационно-технологический потенциал микроэкономических систем.

Использованные методики. Метод системного анализа, комплексного исследования, анализ статистических данных.

Научная новизна. Организационно-технологический потенциал непосредственно влияет на благоприятное развитие организации. На текущий момент времени отсутствует единая общепризнанная система оценки организационно-технологического потенциала. Комплексная оценка организационно-технологического потенциала организации даст возможность оценить уровень его использования и на основании полученных результатов сформировать предложения, в том числе методического характера, направленные на повышение его уровня.