

VSM-МЕТОД КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

О.О. АНТОНЮК, Н.С. РОМАНОВА, (СТУДЕНТЫ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование VSM-метода, применяемого при анализе производственного цикла на существующем предприятии. Построение карты потока ценности требует иллюстрации достоверных данных, добытых эмпирическим путём, и подсчёта показателей.

Цель работы. Поэтапное изложение построения VSM-модели и произведённых расчётов.

Объект исследования. Производственные операции, не добавляющие ценность.

Использованные методики. Бережливое производство, карта потока создания ценности, 5S (система организации и рационализации рабочего места — сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), Кайзен (непрерывное улучшение), Muda (излишние траты).

Научная новизна. Карта потока создания ценности — удобный способ выявления времени, не добавляющего стоимость, что позволяет сократить затраты. Таким образом, можно увидеть слабые места на любом предприятии или даже в цепях поставок. VSM-метод больше развит на Западе, так как информацию мы использовали, в основном, переведённую с английского языка. В настоящее время не было найдено аналогов по построению карты потока создания ценности с описанием VSM-метода, объяснением этапов построения модели и последовательности проведения расчётов.

Полученные научные результаты и выводы. Построить карту потока создания ценности можно и на бумаге от руки, но если нужно предоставить её в электронном варианте, удобнее использовать Microsoft Visio, в шаблоне «Схема потока создания стоимости». Время продолжительности операций должно быть максимально точным, так же как и количество запасов на рабочем месте, что сложно выяснить в производственном цеху. Рекомендуются проводить наблюдения не один раз для большей точности расчётов.

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе приёмы и последовательность выполнения действий для оптимизации бизнес-процессов может стать отправной точкой для введения техники бережливого производства на предприятиях. Данные разработки необходимы для поднятия современных белорусских предприятий на уровень иностранных фирм, где уже широко применяется VSM-метод.

ЭМБИЕНТ МЕДИА: МЕХАНИЗМ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.В. БАРАНЧУК, И.А. ЛУКЪЯНЕНКО (СТУДЕНТКИ 2 КУРСА)

Проблематика. Традиционные способы рекламы утрачивают свою эффективность и становятся все более затратными. В связи с этим, данная работа направлена на поиск новых способов продвижения товаров.