

токами, позволяют компании грамотно использовать имеющиеся ресурсы в условиях их ограниченности, получая при этом дополнительную прибыль. В настоящий момент действует государственная программа, направленная на развитие логистических центров в Республике Беларусь, которая предполагает учёт деятельности компании, связанной с возвратом товаров.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. ШИРКОВЕЦ (СТУДЕНТ 2 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на выявление тенденций развития Интернет-торговли, основных проблем, с которыми сталкивается рынок Интернет-торговли, а также поиск и предложение мер по их устранению. Данный рынок на сегодняшний день является относительно молодым, но бурно развивающимся на территории Беларуси. Тем не менее имеются проблемы, связанные с основной деятельностью компаний, занятых в данной сфере услуг.

Цель работы. Проанализировать рынок Интернет-торговли с целью поиска и определения ключевых проблем в структуре деятельности организаций, предложить пути решения проблем логистического и стратегического характера с учётом тенденций рынка.

Объект исследования. Интернет-коммерция, аутсорсинг, фуллфилмент, системы доставки грузов, постпродажное обслуживание клиентов.

Использованные методики. Сравнительный анализ изучаемых объектов, их синтез.

Научная новизна. Электронная коммерция или же E-Commerce – самый перспективный сегмент логистики, обладающий наибольшим потенциалом роста. Главным преимуществом интернет-торговли на сегодняшний день является смещение центра тяжести на рынке и в логистической системе в сторону покупателя. На сегодняшний день появляются все новые и новые способы повышения качества логистического сервиса, требующие тщательного анализа преимуществ и недостатков с целью выявления наиболее оптимального решения.

Полученные научные результаты и выводы. При сравнительном анализе рынка Интернет-коммерции были выделены преимущества и недостатки основных участников данного рынка услуг, а также предложены пути решения стратегических проблем с учетом тенденций рынка и бурно развивающейся информационной среды.

Практическое применение полученных результатов. Проанализировав рынок Интернет-торговли в Республике Беларусь, можно дать практические рекомендации по устранению ключевых проблем при оказании логистических услуг в сфере продаж, аутсорсинга и доставки грузов. С учётом полученных результатов можно отслеживать динамику развития рынка Интернет-коммерции, внедрять новые технологии для удовлетворения растущих потребностей клиентов, а также интегрировать их с текущей законодательной базой с целью экономики.