

хорошо отражает зависимость между всеми выбранными факторами. Также одним из способов совершенствования ВЭД Брестского региона является развитие логистики.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты могут быть применимы для прогнозирования изменения совокупного экспорта Брестского региона, а также для определения наиболее перспективных направлений, которые необходимо развивать для повышения показателей ВЭД.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗВРАТНЫМИ ПОТОКАМИ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В.М. ШИПУК (СТУДЕНТ 3 КУРС)

Проблематика. В данной работе даётся оценка возможной эффективности логистики возвратных потоков для организаций. Процесс управления возвратами имеет огромный потенциал, который ещё не до конца используется известными компаниями.

Цель работы. Выявить ряд преимуществ, которые могут быть использованы компанией при эффективном использовании процессов управления возвратными потоками на предприятии.

Объект исследования. Процесс управления возвратами, благодаря грамотному использованию которого, компания способна получать дополнительную прибыль.

Использованные методики. Классическая стратегическая модель прибыли, с помощью которой мы выяснили, что доля обратной логистики в издержках и прибылях компании чрезвычайно высока; анализ и синтез, системный подход.

Научная новизна. Любая компания сможет иметь ряд преимуществ, развивая процессы возвратной логистики. Существует достаточно большое количество компаний, которые уже эффективно используют процессы управления возвратами на протяжении многих лет, но есть и новички, желающие не упустить возможность получения дополнительной прибыли, сохранения своего имиджа и улучшения обслуживания своих клиентов. Тем не менее, все компании быстро обнаружили очевидные преимущества возвратной логистики и внедрили её в общую логистическую систему. Возвраты товара от покупателя обратно поставщику – это неизбежная реальность в любых торговых отношениях.

Полученные научные результаты и выводы. Грамотная компания выявляет причину возврата, вид и состояние возвращаемой продукции, после чего направляет все свои силы на устранение всех возможных проблем и принимает решение о дальнейшем развитии эффективного управления возвратами. Когда компания имеет такую информацию о возвращенной продукции и план рационального её использования, то такой подход не только поможет снизить количество возвращаемой продукции, но и повысит уровень удовлетворённости клиентов.

Практическое применение полученных результатов. Данные, которые были получены при проведении анализа процесса управления возвратными по-

токами, позволяют компании грамотно использовать имеющиеся ресурсы в условиях их ограниченности, получая при этом дополнительную прибыль. В настоящий момент действует государственная программа, направленная на развитие логистических центров в Республике Беларусь, которая предполагает учёт деятельности компании, связанной с возвратом товаров.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. ШИРКОВЕЦ (СТУДЕНТ 2 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на выявление тенденций развития Интернет-торговли, основных проблем, с которыми сталкивается рынок Интернет-торговли, а также поиск и предложение мер по их устранению. Данный рынок на сегодняшний день является относительно молодым, но бурно развивающимся на территории Беларуси. Тем не менее имеются проблемы, связанные с основной деятельностью компаний, занятых в данной сфере услуг.

Цель работы. Проанализировать рынок Интернет-торговли с целью поиска и определения ключевых проблем в структуре деятельности организаций, предложить пути решения проблем логистического и стратегического характера с учётом тенденций рынка.

Объект исследования. Интернет-коммерция, аутсорсинг, фуллфилмент, системы доставки грузов, постпродажное обслуживание клиентов.

Использованные методики. Сравнительный анализ изучаемых объектов, их синтез.

Научная новизна. Электронная коммерция или же E-Commerce – самый перспективный сегмент логистики, обладающий наибольшим потенциалом роста. Главным преимуществом интернет-торговли на сегодняшний день является смещение центра тяжести на рынке и в логистической системе в сторону покупателя. На сегодняшний день появляются все новые и новые способы повышения качества логистического сервиса, требующие тщательного анализа преимуществ и недостатков с целью выявления наиболее оптимального решения.

Полученные научные результаты и выводы. При сравнительном анализе рынка Интернет-коммерции были выделены преимущества и недостатки основных участников данного рынка услуг, а также предложены пути решения стратегических проблем с учетом тенденций рынка и бурно развивающейся информационной среды.

Практическое применение полученных результатов. Проанализировав рынок Интернет-торговли в Республике Беларусь, можно дать практические рекомендации по устранению ключевых проблем при оказании логистических услуг в сфере продаж, аутсорсинга и доставки грузов. С учётом полученных результатов можно отслеживать динамику развития рынка Интернет-коммерции, внедрять новые технологии для удовлетворения растущих потребностей клиентов, а также интегрировать их с текущей законодательной базой с целью экономики.