

Объект исследования. Экономические отношения, складывающиеся между субъектами инновационной деятельности, направленные на повышение эффективности от внедрения инноваций.

Использованные методики. Общенаучные методы: логический, исторический, сравнительный, метод комплексного экономического анализа.

Научная новизна. Определена роль инновационно-активных предприятий в развитии экономики, выявлены основные причины, сдерживающие активное участие предприятий и организаций в инновационном развитии страны, определены проблемы повышения уровня инновационной активности.

Полученные научные результаты и выводы. Установлено, что повышение инновационной составляющей в развитии экономики позволит бизнесу эффективно конкурировать на мировых рынках. Определены основные проблемы, сдерживающие инновационную активность предприятий, предложены меры по созданию условий для развития инноваций.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере управления инновационной деятельностью, сфере ведения бизнеса. Исследование может быть использовано в учебном процессе.

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

М.Н. ЧЕРГЕЙКО (СТУДЕНТ 4 КУРСА)

Проблематика. Теневая экономика в мире является неотъемлемым элементом любой экономической системы страны. Проблема теневого оборота заключается в том, что из года в год он набирает все большие и большие размеры и, тем самым, ставит под угрозу наполняемости бюджетов страны. Кроме прочего, мошенничество на предприятиях подрывает экономическую безопасность и финансовое благосостояние самих хозяйствующих субъектов. Для борьбы с мошенничеством на предприятиях предлагается внедрить систему форензика как независимую процедуру выявления негативных моментов в деятельности сотрудников предприятия. Данная работа направлена на сокращение числа экономических преступлений и усиление внутреннего контроля предприятия.

Цель работы. Внедрение форензика на предприятия в качестве внутреннего контроля.

Объект исследования. Предприятия Республики Беларусь.

Использованные методики. Использование форензика на предприятии позволит своевременно выявить мошеннические действия среди сотрудников предприятия.

Научная новизна. Данная тема – новшество в сфере белорусского аудита, которое поможет хозяйствующим субъектам сохранить капитал предприятия. Проведён сравнительный анализ форензика и аудита и выявлены их принципи-

альные отличия. Разработана методика действий специалистов при проведении форензика на предприятиях Республики Беларусь.

Полученные научные результаты и выводы. Форензик один из действенных инструментов, позволяющих существенно минимизировать риски неправомерных или злонамеренных действий, а иногда остается единственным способом разрешения сложившейся неблагоприятной ситуации. Проведен сравнительный анализ форензика и аудита и выявлены их принципиальные отличия. Разработана методика действий специалистов при проведении форензика на предприятиях Республики Беларусь.

Практическое применение полученных результатов. Использование процедуры форензика, как способа борьбы с финансовым мошенничеством, позволит сократить потери предприятия и тем самым улучшить его финансовые показатели и экономическую безопасность, в результате роста экономических показателей предприятия произойдет увеличение наполняемости бюджета в разрезе налоговых поступлений. Разработанная методика организации форензика на предприятии позволит значительно сократить количество фактов мошенничества на предприятии.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

В.Ю. ЧЕРНЫШЕВА (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. На современном этапе реформирования жилищно-коммунального хозяйства монополизм тормозит развитие ряда подотраслей. В настоящее время в сферу естественной монополии входят услуги по электрообеспечению, водоснабжению и водоотведению, тепло- и газоснабжению. Для большинства организаций и предприятий этой сферы первоочередной задачей является поиск способов финансирования, как текущей деятельности, так и технического перевооружения.

Цель работы. Анализ факторов финансирования инвестиционной деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства, а также разработка механизма функционирования государственно-частного партнерства в этой отрасли.

Объект исследования. Инвестиционная деятельность предприятий теплоснабжения.

Использованные методики. Анализ учебной литературы, методы систематизации и обобщения, общенаучные методы – сравнения, анализа, синтеза, дедукции, индукции, исторического, логического и системного подходов, метод статистического исследования экономической конъюнктуры, метод графических изображений, динамический и структурный анализ.

Научная новизна. Исследование инвестиционной привлекательности и её влияния на привлечение частного бизнеса в отрасль теплоснабжения позволило разработать механизм, с помощью которого можно совершенствовать ГЧП в этой сфере.