

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономической теории

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по курсу «Экономической теории» для студентов неэкономических
специальностей дневной формы обучения

Часть 1.

Введение. Экономика рынка (Микроэкономика).

УДК 331

Методические указания предназначены для студентов дневной формы обучения неэкономических специальностей Брестского государственного технического университета с целью оказания помощи в изучении курса «Экономической теории».

Составители: Григорчук И.С., доцент, к.э.н.
Караваева В.С., доцент, к.э.н.
Литвинова Н.В., ст. преподаватель
Коломийцева О.В., ассистент
Вакульская О.А., ассистент

Рецензент: Азаров В.С., доцент кафедры экономической теории БГУ, к.э.н.

Предисловие

Методические указания предназначены для студентов неэкономических специальностей дневной формы обучения Брестского государственного технического университета.

Курс «Экономической теории» изучается в соответствии с учебными планами, темповой и рабочей программами, как одна из основных дисциплин в системе экономической подготовки студентов технического профиля.

Учебным планом предусмотрены такие виды учебной работы, как лекции, семинарские занятия, индивидуальные и текущие консультации, написание рефератов и их защиту. Методические указания помогут студентам лучше подготовиться к семинарским занятиям и усвоить изучаемые темы, включиться в процесс формирования экономического мышления. Разработаны вопросы к семинарским занятиям и практические задания, включающие тесты, задачи, упражнения. Кроме того, в методические указания внесены темы рефератов и вопросы к экзаменам.

Методические указания ориентируют студентов на глубокое изучение экономической теории, на выработку навыков самостоятельного анализа экономических процессов, происходящих в том числе и в РБ. Этому способствует и рекомендованная для изучения литература, включающая переводные издания, а также учебники и учебные пособия, монографии и статьи, написанные учеными Беларуси и России.

Методические указания состоят из трех частей. В первой части изложены «Введение» и «Экономика рынка (Микроэкономика)»; во второй – «Национальная экономика (Макроэкономика)»; в третьей – «Переходная экономика». В каждой части имеется рекомендованная для изучения литература. Темы рефератов и вопросы к экзаменам помещены в третьей части методических указаний.

Тематика семинарских занятий.

Часть I. ВВЕДЕНИЕ

Тема 1. История и предмет экономической теории

1. Этапы развития экономической теории.
2. Современная экономическая теория и ее структура.
3. Предмет и методы экономической теории.
4. Кривая производственных возможностей: редкость, альтернативные издержки, эффективность.

Литература: 1,2,3,4,5,9,10,11,33,48.

Часть II. ЭКОНОМИКА РЫНКА

(Микроэкономика)

Тема 2. Спрос, предложение и рынок

1. Сущность рынка, условия его возникновения и развития. Частная собственность как условие рыночного обмена.
2. Формы собственности в экономических системах.
3. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса и величины спроса.
4. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения предложения и величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Литература: 1,2,3,4,5,7,29,49.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и доходы продавцов. Перекрестная эластичность спроса по цене.
2. Эластичность предложения.
3. Сдвиги кривых спроса и предложения.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,9,29.

Тема 4. Потребительское поведение и рыночный спрос

1. Потребности и спрос. Эффекты дохода и замещения. Товар Гиффена. Понятие рационального потребления: Цели и ограничения.

2. Доходы потребителя и структура их использования. Законы Энгеля. Эластичность потребительского спроса по доходу и качеству.

3. Потребность и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

4. Предпочтения потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Взаимозаменяемость экономических благ. Предельная норма замещения.

5. Бюджетные ограничения потребителей. Влияние дохода и цен. Понятие равновесия потребителя. Потребительская рента.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,9,29,41.

Тема 5. Производство и издержки

1. Понятие субъекта хозяйствования, его потребности, мотивации, функции.

2. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект. Фонды предприятий и их структура. Амортизация.

3. Факторы производства и проблема их оптимального сочетания. Производственная функция. Понятие изокванты.

4. Предельная производительность и убывающая отдача факторов производства. Закон убывающей отдачи. Предельная норма технологического замещения.

5. Понятие издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые издержек.

6. Производство. Совокупный предельный и средний продукт. Менеджмент и маркетинг в системе управления производством и повышения его эффективности.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,24,29,32,41.

Тема 6. Цена в условиях чистой конкуренции

1. Чистая конкуренция. Максимизация прибыли. Минимизация убытков.

2. Цена равновесия фирмы.

3. Чистая конкуренция и эффективность.

4. Особенности ценообразования в условиях несовершенной конкуренции: чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,19,32.

Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства

1. Факторы производства. Труд, земля и капитал.

2. Спрос и предложение на рынке труда. Зарботная плата.

Профсоюзы на рынке труда.

3. Рынок земли. Виды ренты. Рента и цена земли.

4. Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.

5. Прибыль и ее формы. Норма прибыли. Рентабельность и факторы ее роста.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,22,23,29,32,36,41,42,44.

Тесты, задачи, упражнения.

Тема 1. История и предмет экономической теории.

Задание 1.1. Тесты.

1. Выберите наиболее корректное определение экономической теории:

- а) Наука о том, как делать деньги.
- б) Наука о деньгах, капитале, ценах, производстве и занятости.
- в) Наука об экономических отношениях и законах, знание которых позволяет выбирать способ использования ограниченных ресурсов для производства различных товаров и их распределения в целях потребления.
- г) Наука о поведении участников общественного воспроизводства, имеющая практическое значение в решении конкретных хозяйственных вопросов.
- д) Наука о принципах экономической политики.

2. Какое из этих положений не имеет отношения к определению экономической теории?

- а) Эффективное использование ресурсов.
- б) Неограниченные производственные ресурсы.
- в) Максимальное удовлетворение потребностей.
- г) Материальные и духовные потребности.
- д) Редкость блага.

3. В каком случае изучение экономической теории имеет практическое значение?

- а) Вы столкнулись с проблемой выбора в супермаркете.
- б) Вы голосуете на выборах за кандидата выдвинувшего, радикальную программу экономических реформ.
- в) Экономический кризис в стране требует от вас принятия адекватных хозяйственных решений.
- г) У вас собственная столярная мастерская и, как вам кажется, бизнесу ничего не угрожает.
- д) Вы безуспешно ищете работу по специальности.

4. В каком из перечисленных случаев изучение экономической теории не имеет практического значения?

- а) Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее
- б) Каждый человек зарабатывает деньги используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Экономическая теория учит людей “умению жить”.

- в) Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой.
- г) Каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.

5. Экономическая теория:

- а) Пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования.
- б) Пригодна для изучения всех экономических систем.
- в) Не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму.
- г) Все предыдущие ответы неверны.

6. Фундаментальный вопрос экономики – это:

- а) Обеспечение каждого квартирой, машиной и счетом в банке.
- б) Справедливое перераспределение доходов и устранение нищеты.
- в) Дать работу всем, кто хочет работать.
- г) Решение проблемы ограниченности ресурсов.

7. Экономическая модель не является:

- а) Идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать.
- б) Инструментом для экономических прогнозов.
- в) Комплексом экономических принципов.
- г) Объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

8. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) описательным
- б) гипотетическим
- в) дедуктивным
- г) индуктивным

9. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) Изменяет внутреннюю логику теории или модели.
- б) Облегчает решение проблемы.
- в) Делает модель более реалистичной.
- г) Увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

10. Экономико-математическое моделирование:

- а) Допускает в анализе некоторые нереалистичные допущения, для того

чтобы избежать включения второстепенных деталей.

б) Учитывает состояние экономической системы в прошлом и помогает строить планы на будущее.

в) Основывается исключительно на реалистичных допущениях.

г) Объясняет, как функционирует экономическая система и отдельные ее сектора.

д) Описывает идеал, к которому мы должны стремиться, и ради достижения которого мы должны работать.

11. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост?

а) Потребуется все меньше и меньше производственных ресурсов.

б) Прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объем производства.

в) Необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать.

г) Потребуется все больше и больше ресурсов.

12. Линия производственных возможностей экономики показывает:

а) Точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить.

б) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров.

в) Альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.

г) Время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

13. Проблема “что производить”:

а) Может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом.

б) Может рассматриваться как проблема выбора точки на линии производственных возможностей.

в) Изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства.

г) Возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

14. Фундаментальные экономические вопросы “что, как и для кого производить”, решаются на микро - и макроуровне. Какой из этих вопросов может решаться только на макроэкономическом уровне?

- а) Что производится?
- б) С каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- в) Сколько товаров и услуг будет произведено?
- г) Кто будет производить товары и услуги?

15. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:

- а) Будет произведено больше товаров и услуг.
- б) Экономика в состоянии производить больше товаров и услуг.
- в) Улучшилась технология производства.
- г) Повысился стандарт жизненного уровня.

16. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

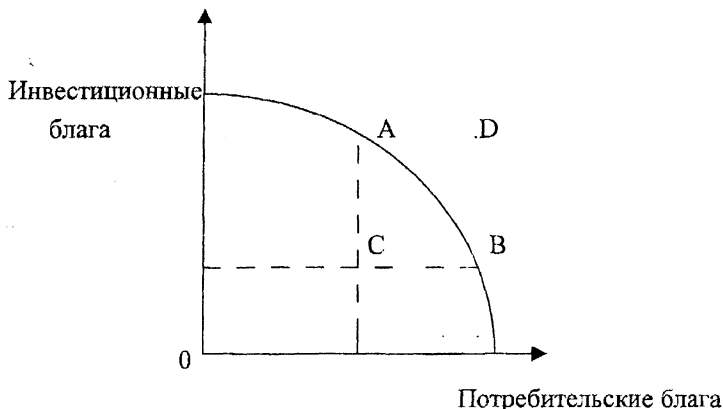
- а) Полная занятость.
- б) Полное использование производственных ресурсов.
- в) Или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов.
- г) И полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.

17. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) Инвестиции; б) Производство; в) Потребление; г) Редкость.

Задание 1.2. Задачи.

1. На графике представлена кривая производственных возможностей экономики.



Какой экономический смысл имеют:

1. Точки А, В, С, D.
2. Движение от А к В, от В к С, от С к А, от А к D.

2. Страна производит автомобили и пушки.

Автомобили	5	4	3	2	1	0
Пушки	0	7	13	18	22	25

Определите альтернативные издержки:

- а) одного дополнительного автомобиля.
- б) одной дополнительной пушки.

3. Балансовая стоимость основных фондов 10 млн. руб. Срок службы 10 лет. Определите:

- а) годовую норму амортизации.
- б) какое воздействие на норму амортизации оказывает моральный износ основных фондов? В чем он проявляется?

4. Норма амортизации – 15%. Балансовая стоимость основных фондов – 5 млн. руб. Определите величину амортизационных отчислений.

5. Для производства продукции предприятие использует следующие ресурсы (в денежном выражении):

сырье – 5, материалы – 10, заработная плата – 20, энергия – 5, топливо – 5, машины – 100. Срок службы машин – 10 лет. Определите: а) величину оборотных фондов предприятия; б) величину основных фондов; в) норму амортизации.

6. Стоимость произведенной предприятием продукции – 10 млн. руб.

Основные фонды предприятия – 4 млн. руб.

Материалы – 2 млн. руб.

Энергия – 1 млн. руб.

Количество занятых – 50 человек.

Определите:

- а) фондоотдачу.
- б) фондоемкость.
- в) материалоемкость.
- г) энергоемкость.
- д) производительность труда.

Задание 1.3. Верно /Неверно.

1. Чтобы теория имела практическое применение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае.
2. Основная цель изучения экономической теории состоит в том, чтобы преуспеть в предпринимательской деятельности.
3. Экономическая политика, успешно проводимая в одних условиях, может оказаться ошибочной в других.
4. Без знания высшей математики экономическую теорию изучать невозможно.
5. Макроэкономический анализ изучает такие понятия как национальный доход, уровень цен и занятости, совокупный спрос и совокупное предложение.

Тема 2. Спрос, предложение и рынок.

Занятие 2.1. Тесты.

1. Спрос на товар – это:

- а) количество проданных товаров.
- б) желание человека приобрести товар.
- в) потребность покупателей в каком-либо товаре.
- г) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу.

2. Изменение объема спроса на товар произойдет в случае, если:

- а) изменится качество товара.
- б) изменятся цены на другие товары.
- в) изменится цена на товар.
- г) изменится технология производства.

3. Цена спроса на товар – это:

- а) средняя цена, по которой можно приобрести товар.
- б) максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар.
- в) самая низкая цена, по которой продается товар.
- г) та цена, по которой можно приобрести товар.

4. Рыночное предложение – это:

- а) готовность продавца продать свой товар по рыночной цене.
- б) предложение отдельной фирмы на рынке.
- в) объем предложения равный объему спроса.
- г) предложение товара всеми продавцами на рынке.

5. Равновесная цена товара – это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос.
- б) цена, установленная правительством.
- в) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка.
- г) все, перечисленное выше, справедливо.

6. Если возрос спрос на данный товар, а предложение осталось неизменным, то это приведет:

- а) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж.
- б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж.
- в) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж.
- г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж.

7. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса.
- б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара.
- в) изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов.
- г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

8. В каком из следующих примеров происходит “изменение объема спроса”:

- а) доходы населения возрастают, в результате увеличивается объем продаж ювелирных изделий.
- б) цена на ”Toyota” увеличивается, и следствием этого оказывается увеличение объема продаж модели ”Chevrolet”.
- в) парикмахер повышает цену за стрижку волос и поэтому число его клиентов сокращается.
- г) все перечисленное выше есть “изменение объема спроса”.

9. При цене 10 ден. ед. за кг индивидуальное предложение картофеля на рынке у трех производителей будет следующим: $A=100\text{кг}$, $B=120\text{кг}$, $C=80\text{кг}$. Общее рыночное равновесие составило:

- а) 100.
- б) 120.
- в) 80.
- г) 300.

10. Когда потолки цен устанавливаются ниже равновесной цены,

возникает:

- а) дефицит.
- б) избыток предложения.
- в) изменение предложения.
- г) изменение спроса.

Задание 2.2. Задачи.

1. Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 ден. ед. покупатели готовы были купить 40 штук гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 штук гвоздик; по цене 20 ден. ед. – соответственно 30 и 20 штук; по цене 30 ден. ед. – 20 и 30 штук и, наконец, по цене 40 ден. ед. – 10 и 40 шт.

Определите:

- а) функции спроса и предложения от цены.
- б) равновесную цену и объем продаж.
- в) цену спроса и цену предложения.

2. Функция спроса на товар $Q_d = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -7 + 2P$. Определите излишек покупателя.

3. Функция спроса на товар $Q_d = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, что цена данного товара равна 3 ден. ед. Определите объем неудовлетворенного спроса.

4. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_d = 600 - 2P$, а кривая предложения стульев $Q_s = 300 + 4P$. Определите:

- а) равновесную цену и равновесный объем продаж.
- б) излишки потребителя и производителя.
- в) чистый общественный выигрыш.

5. Функция спроса $Q_d = 40 - 7P$, функция предложения $Q_s = -6 + 16P$.

- 1) определите равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e).
- 2) как изменится спрос и предложение, если равновесная цена станет 4 ед.?
- 3) какая ситуация образуется на рынке, если P_e снизится до 1 ед.?

6. Определите кривую суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q_1 = 50 - 5P, \text{ где } P \leq 10.$$

$$Q_2 = 40 - 8P, \text{ где } P \leq 5.$$

$$Q_3 = 32 - 4P, \text{ где } P \leq 8.$$

7. Функция рыночного спроса $Q = 10 - 4P$. Увеличение доходов

населения привело к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

8. Спрос и предложение товара описываются следующим образом:

Цена товара	Требуемое количество	Предлагаемое количество
9	100	800
7	300	600
5	500	500
3	700	200
1	900	0

1. Отобразите в графическом виде спрос и предложение товара.
2. Определите и покажите на графике равновесную цену и количество товара.
3. Если государство решило установить гарантированную цену на товар – 3 д. ед. Каковы возможные последствия этой политики?

Задание 2.3. Верно /Неверно.

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.
2. Если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны.
3. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов – к ее сдвигу.
4. Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.
5. Если цена на какой-то товар устойчива, значит она установилась на уровне пересечения кривой спроса и предложения.
6. Любое изменение цен на ресурсы приводит к сдвигу точки равновесия спроса и предложения вверх или вниз по кривой спроса.
7. Рост потребительских доходов вызовет расширение спроса на все товары.
8. Если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких условиях спрос будет падать, а предложение расти.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения.

Задание 3.1. Тесты.

1. Коэффициент перекрестной эластичности спроса:

- а) всегда положителен.
- б) всегда отрицателен.
- в) равен нулю.
- г) может быть равным нулю, положительным или отрицательным.

2. Спрос на бензин менее эластичен, чем спрос на автомобили, так как:

- а) бензин и автомобили являются товарами-заменителями.
- б) бензин практически не имеет товаров-заменителей.
- в) потребителю легче отказаться от приобретения бензина, чем от покупки автомобиля.
- г) коэффициент эластичности спроса по цене для автомобиля меньше, чем для бензина.

3. Спрос на товар неэластичен по цене, если:

- а) при изменении предложения товара спрос на товар изменится значительно.
- б) у товаров существует много товаров-заменителей.
- в) при изменении цены товара на 1% спрос изменяется больше, чем на 1%.
- г) при изменении цены товара объем спроса на товар изменяется в меньшей степени, чем цена.

4. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 ден. ед., то выручка:

- а) сократилась.
- б) выросла.
- в) осталась неизменной.

5. Какой из перечисленных факторов не оказывает влияния на коэффициент эластичности предложения?

- а) период времени, которым располагает продавец, чтобы отреагировать на изменение цены.
- б) степень срочности приобретения товара для потребителя.
- в) наличие свободного производственного оборудования.
- г) возможность длительного хранения продукции.

Задание 3.2. Задачи.

1. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если

известно, что при цене 20 ден. ед. объем спроса на товар 600 штук, а при цене 80 ден. ед. – 200 штук.

2. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 ден. ед., объем спроса на товар Y 200 штук, а при цене товара X, равной 70 ден. ед., объем спроса на товар Y 140 штук. К какой группе товаров относится данный товар?

3. Предложение товара описывается уравнением $Q_s = 0.4P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 руб. до 100 руб.?

4. Эластичность спроса по цене на товар равна 0,5, а эластичность спроса по доходу на этот же товар составляет 1,6. Как изменится объем спроса на данный товар, если его цена увеличится на 10%, а доходы возрастут на 15%?

5. Эластичность спроса по доходу для автомобилей равна 1,28. Как изменится величина спроса при увеличении дохода на 20%?

6. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна $-0,25$. Эластичность спроса по доходу $-(-0,8)$. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена снизилась на 8%, а доходы населения выросли на 5%? При этом предполагается, что общий уровень цен остается неизменным.

7. Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса в зависимости от цены у следующих товаров:

а) соль, б) хлеб, в) мыло, г) бриллианты, д) цветы в день 8 марта, е) сигареты, ж) сигареты “Camel”, з) автомобили.

8. При росте цен на молоко коэффициент перекрестной эластичности спроса на видеорекамеры будет иметь следующее значение:

- а) отрицательное.
- б) положительное.
- г) нулевое.

Дайте правильный и аргументированный ответ.

Задание 3.3. Верно /Неверно.

1. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос – эластичный.

2. Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости.

3. Если доходы покупателей возрастут, то потребление хлеба увеличится

4. Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары.

5. Объем выручки изменяется в зависимости от величины ценовой эластичности товара.

Тема 4. Потребительское поведение и рыночный спрос.

Задание 4.1. Тесты.

1. Понятие “предельная полезность” означает:

- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара.
- б) прирост полезности при потреблении дополнительной единицы товара.
- в) величину, равную общей полезности товара, деленную на число купленных единиц.

2. Общая полезность какого-либо блага увеличивается, если предельная полезность:

- а) только уменьшается.
- б) только увеличивается.
- в) увеличивается или уменьшается, но является величиной отрицательной.
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

3. Кривая безразличия – это кривая:

- а) все точки которой показывают разное сочетание идентичных наборов товара.
- б) проходящая по касательной с бюджетной линией, определяя “равновесие потребителя”.
- в) на которой представлены все уровни доходов потребителя.

4. Потребительские предпочтения определяют:

- а) положение и наклон кривой безразличия.
- б) положение и наклон линии бюджетного ограничения.
- в) эффект дохода и эффект замещения.

5. Если реальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений на графике:

- а) сместится влево.
- б) сместится вправо.
- в) изменится наклон бюджетной линии.

6. Предположим, что потребитель имеет доход, равный 10 ден. ед. и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. Какой из следующих наборов товаров будет находиться на бюджетной линии?

- а) 7А и 3Б.
- б) 4А и 6Б.
- в) 6А и 2Б.
- г) 6А и 4Б.

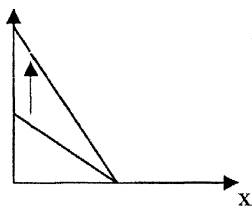
7. Потребитель имеет нулевую предельную норму замещения кофе чаем. Представьте, что количество чая отражается на горизонтальной оси, а кофе – на вертикальной. В этом случае кривые безразличия будут:

- а) горизонтальными линиями.
- б) вертикальными линиями.
- в) иметь отрицательный наклон.
- г) иметь положительный наклон.

Задание 4.2. Задачи.

1. Чем вызван показанный на рисунке сдвиг бюджетной линии?

у



2. Индивид покупает 8 ед. товара X и 4 ед. товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замены 0,5.

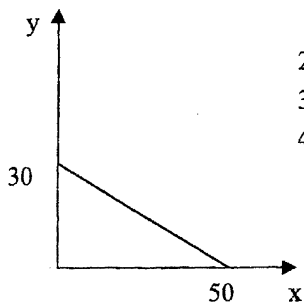
3. Потребитель имеет доход 300 ден. ед. в месяц и он весь должен быть израсходован на покупку двух товаров: X ценой 3 ден. ед. за шт. и Y ценой 5 ден. ед. за шт.. Напишите уравнение бюджетной линии.

4. Предельная полезность первой единицы блага 420. При потреблении первых трех единиц MU каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; MU каждой последующей единицы при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найти общую полезность, если потребление составляет 8 единиц.

5. Предположим, что 1 кг товара X стоит 9 тысяч рублей и домохозяйство покупает в неделю 8 кг товара. Пусть цена 1 кг понизилась до 6 тысяч рублей

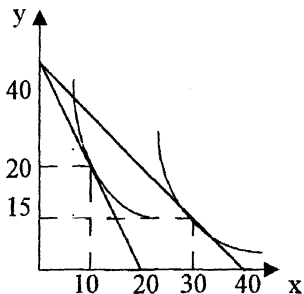
и семья стала покупать 9 кг товара X еженедельно. Как изменился реальный доход семьи и на какую величину?

6.



- 1) если цена товара Y равна 50 ден. ед., то какой доход имеет потребитель?
- 2) какова цена товара X ?
- 3) напишите уравнение бюджетной линии.
- 4) напишите уравнение бюджетной линии при условии, что цена товара Y составляет 60 ден. ед. за единицу.

7.



Потребитель имеет доход 200 ден. ед.. На рисунке показаны две бюджетные линии соответствующие им кривые безразличия. Определите координаты двух точек линии спроса потребителя на товар X .

8. У потребителя имеются 3 бутылки лимонада. Условно полезность каждой бутылки определяется: 1-ой – 10 ед., 2-ой – 8 ед., 3-ей – 6 ед.. Определить TU и MU запаса лимонада, изобразить графически кривые общей и предельной полезности.

9. Предположим, что недельный доход студента 40 ден. ед. и он расходует его на хлеб и молоко.

- 1) при условии, что цена 1 буханки хлеба 4 ден. ед. (X), а цена 1 литра молока 10 ден. ед. (Y). Напишите уравнение бюджетной линии.
 - 2) Как изменится уравнение бюджетной линии, если доход студента уменьшится до 20 ден. ед.?
 - 3) Сколько буханок хлеба студент смог бы купить, если бы отказался от
- 20

молока?

10. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид: $TU_x = 40x - x^2$, от потребления блага Y – $TU_y = 18y - 4y^2$. Он потребляет 10 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Предельная полезность денег составляет 0,5. Определите цены товаров X и Y.

11. Потребитель находится в состоянии равновесия при следующей структуре его покупок: 2 кг овощей по 3 д. ед. за килограмм и 4 кг фруктов по 5 д. ед.. Определите предельную норму замещения фруктов овощами и бюджетное ограничение потребителя.

12. Функция полезности потребителя: $U = Q_A Q_B$, где Q_A и Q_B количество двух благ: A и B. Бюджет потребителя равен 36 ден. ед.. При сложившихся ценах потребитель поочередно покупает два набора благ $Q_A=6$; $Q_B=2$ и $Q_A=3$; $Q_B=4$, тратя на покупки весь свой бюджет. Определите цену благ и равновесие потребителя.

Задание 4.3. Верно / Неверно.

1. Чтобы возростала предельная полезность товаров, потребитель должен увеличивать количество этого товара.

2. Точка, расположенная ниже бюджетной линии, означает, что потребитель максимизирует полезность.

3. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров.

4. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что покупатели готовы в сумме платить больше за алмазы, чем за воду.

5. Кривые безразличия – это кривые равно количества двух благ.

6. Когда соблюдается условие $\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$, кривая безразличия является касательной к бюджетной линии.

7. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления.

8. Эффект замещения при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар.

9. Снижение цен потребительских товаров равнозначно росту реальных доходов покупателей этих товаров.

10. Наклон линии бюджетных ограничений зависит от соотношения цен двух товаров.

11. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.

12. Сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения потребностей.

13. В положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равна предельной полезности товара В.

14. Кривые безразличия никогда не пересекаются.

15. Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.

Тема 5. Производство и издержки.

Задание 5.1. Тесты.

1. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей.
- б) кривой общего объема выпуска продукции.
- в) производственной функции.
- г) эластичности предложения.
- д) кривой общих затрат.

2. Изокванта имеет:

- а) положительный наклон в зоне технической субституции.
- б) положительный наклон в зоне комплиментарности.
- в) отрицательный наклон только в зоне технической субституции.
- г) отрицательный наклон во всех зонах.

3. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TP , AP и MP , является неверным?

- а) AP продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP .
- б) AP достигает максимального уровня до того, как TP становится максимальным.
- в) TP достигает максимального уровня когда $MP=0$.
- г) $MP = AP$ при максимальном уровне AP .
- д) TP снижается, если $MP < 0$.

4. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- а) $\Delta TVC: Q$;
- б) $\Delta TVC: \Delta Q$;
- в) $(PQ): \Delta Q$;
- г) $TFC: \Delta Q$;

5. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

- а) средние переменные.
- б) бухгалтерские.
- в) средние постоянные.
- г) предельные.

6. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- а) MC ; б) AVC ; в) AFC ; г) ATC .

7. Средние общие издержки производства продукции достигают максимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$.
- б) Прибыль будет максимальной.
- в) $MC = AVC$.
- г) $MC = ATC$.

8. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
- б) Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки.
- в) Бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль.
- г) Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

9. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные.
- в) включают в себя неявные издержки и не включают явные.
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

10. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными.

- б) все издержки являются постоянными.
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

11. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства.
- б) наблюдается положительный эффект масштаба производства.
- в) действует закон убывающей производительности.
- г) фирма получает максимальную прибыль.

12. Точка безубыточности – это:

- а) точка пересечения кривой средних издержек и критической долгосрочной цены.
- б) точка пересечения кривой средних издержек и критической минимальной цены.
- в) точка пересечения кривой предельных издержек и кривой средних издержек.

Задание 5.2. Задачи.

1. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала.

Таблица показывает, как изменится выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Затраты труда (чел./нед)	Объем продукта (ед./нед)	MP_L	AP_L
0	0		
1	250		
2	700		
3	1120		
4	1460		
5	1670		
6	1700		

- а) Определите предельный продукт труда (MP_L) и средний продукт труда (AP_L).
- б) Постройте кривые MP_L и AP_L .

в) Определите, при каком (примерно) уровне использования труда кривая MP_L пересечет кривую AP_L .

г) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MP_L ?

2. Фирма платит 400 тыс. д. ед. в день за аренду оборудования и 300 тыс. д. ед. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

3. Предельный продукт труда: $MP_L=100K-L$, а предельный продукт капитала: $MP_K=100L-K$. Каким будет максимально возможный продукт, если

общие затраты на K и L равны 1000 ден.ед., а $P_K=5$ ден.ед., $P_L=2$ ден. ед.?

4. Производственная функция задана формулой $Q=(KL)/2$. Цена единицы труда составляет – 10 тыс. д. ед. Какова оптимальная комбинация ресурсов для производства товаров в количестве 20 ед.?

5. Производственная функция фирмы равна $Q=K^{1/5}L^{4/5}$. Цена капитала равна 40 тыс. д. ед.. Цена труда равна 160 тыс. ден.ед. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 400 тыс. ед. продукта?

6. В таблице показана зависимость общих издержек фирмы от выпуска продукции. Рассчитайте для каждого объема производства общие постоянные издержки, средние общие издержки, средние постоянные издержки, предельные издержки.

Выпуск продукции в ед. времени (шт.)	Общие издержки (д.ед.)
0	50
1	90
2	120
3	145
4	180
5	235
6	325

7. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните

таблицу целиком. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

№	P	Q	TR	AFC	TFC	AVC	TVC	ATC	TC	$P_r^{ед}$	P_r
1		1890	378000							-12	
2	180					50			410400		
3	170							104	413280		
4		3024	453600				114912				
5				90				134		6	
6		3780		80			196560				45360

8. Владелец магазина нанимает помощников с оплатой 15 тыс. ден. ед. в год. Платит ежегодно 6 тыс. д. ед. арендной платы за помещение. Он вложил в дело собственный капитал в 30 тыс. д. ед., пожертвовав 3 тыс. д. ед. годовых, которые бы имел при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант он оценивает в 10 тыс. д. ед. в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место менеджера с окладом в 20 тыс. д. ед. в год. Подсчитайте величину бухгалтерских и экономических издержек.

9. Арендная плата за помещение, составляющая 40% постоянных издержек фирмы, повысилась на 150%. Прочие составляющие постоянных издержек, средние переменные издержки и объем выпуска продукции не изменились. До повышения арендной платы средние постоянные издержки равнялись 700 д. ед. на единицу продукции, цена составляла 2800 д. ед./ед.. На сколько процентов фирме следует изменить цену, чтобы сохранить исходный уровень прибыли с единицы продукции?

10. Изменение технологии производства продукта привело к снижению средних переменных издержек на 20%, после чего цена единицы продукции была снижена на 10%. Постоянные и совокупные издержки не менялись. Чему стала равна выручка производителей продукта, если ее прирост после изменения технологий составил 37500 ден. ед.?

Задание 5.3. Верно /Неверно.

1. Только капитал и труд являются теми факторами, которые следует учитывать при принятии решений.

2. Специализация (разделение труда) может привести к положительному

эффекту масштаба.

3. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.

4. Фирмы, несущие убытки, должны прекращать производство продукции.

5. Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.

6. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.

7. Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается.

8. Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.

9. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, при котором средние переменные издержки достигают минимума.

10. Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства.

Тема 6. Цена в условиях чистой конкуренции.

Задание 6.1. Тесты.

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм, оперируемых в отрасли, выпускает стандартные товары.
- б) имеется много покупателей, изобретающий этот товар по текущей цене.
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке.
- г) имеет место свободный вход и выход на это рынок.
- д) все предыдущие ответы верны.

2. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняется:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам.
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС.
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон.
- г) кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.
- д) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия.

3. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек.
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта.
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.
- г) цена продукта ниже предельных издержек.
- д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

4. Экономическая прибыль:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде.
- б) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли.
- в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы.
- г) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде.
- д) все предыдущие ответы неверны.

5. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”:

- а) прибыль полученная фирмой при $MC=MR$.
- б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
- г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.
- д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.

6. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) может назначать любую цену на свой продукт.
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек.
- в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене.
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли.
- д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

7. В отличие от конкурентной фирмы чистая монополия стремится:

- а) максимизировать прибыль.
- б) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса.
- в) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P$.

г) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше.

д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

8. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают.

б) затраты на рекламу растут.

в) предельный доход выше предельных издержек.

г) предельный доход равен переменным издержкам.

д) все предыдущие ответы неверны.

9. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта.

б) предельные издержки равны общим издержкам.

в) предельный доход равен предельным издержкам.

г) предельный доход равен общим издержкам.

д) средние издержки равны цене продукта.

10. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

а) цена меньше предельного дохода.

б) цена больше предельного дохода.

в) предельные издержки меньше средних издержек.

г) предельные издержки больше средних издержек.

д) все предыдущие ответы неверны.

11. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) выпускаются дифференцированные товары.

б) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.

в) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

г) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов.

12. На долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль.

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль.

в) высокие входные барьеры и вступление на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли.

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.

д) все предыдущие ответы верны.

13. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

а) монополистических конкурентов.

б) монополистов.

в) участников картеля.

г) олигополистов, не участвующих в картеле.

д) совершенных конкурентов.

14. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают что:

а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.

б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции.

в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами.

г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

15. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.

в) небольшое количество конкурирующих фирм.

г) только одна крупная фирма.

д) только один крупный покупатель.

16. “Ломаная” кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

а) разрыв в кривой предельного дохода.

б) разрыв в кривой предельных издержек.

- в) что цена товара не должна быть выше предельного дохода.
- г) что поведение фирмы не оптимально.
- д) тайное соглашение с фирмами конкурентами для поддержания согласованной цены.

17. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует Вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”.
- б) является ценовым лидером на олигополистическом рынке.
- в) наиболее эффективная в отрасли.
- г) имеет “ломаную” кривую спроса.
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

Задание 6.2. Задачи.

1. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции в единицу времени, шт.	Общие затраты, ден. ед.	Валовой доход, ден. ед.	Прибыль, ден. ед.
0	140		
1	120		
2	160		
3	220		
4	300		
5	400		
6	520		
7	660		
8	820		

Определите:

- а) Валовой доход и прибыль фирмы для каждого возможного уровня продаж, если цена товара составляет 90 ден. ед.
- б) При каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?

2. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от объема продукции представлена в таблице.

Q (шт.)	ТС (ден.ед.)
0	4
1	8
2	10
3	15
4	20
5	28
6	36

Определите:

- Какой объем производства выберет фирма при цене 5 ден. ед. за единицу продукта?
- Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данной продукции?

3. В таблице приведены данные об издержках на единицу продукции фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.

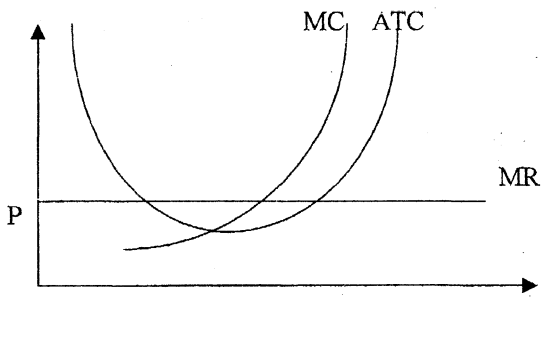
Общее количество продукта (шт.)	Средние постоянные издержки (ден. ед.)	Средние переменные издержки (ден.ед.)
1	60,0	45,0
2	30,0	45,5
3	20,0	40,0
4	15,0	37,5
5	12,0	37,0
6	10,0	37,5
7	8,6	38,6
8	7,5	40,6
9	6,7	43,3
10	6,0	46,5

Определите:

- Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде, если цена продукта в одном случае равна 32 ден. ед., а во втором – 52 ден. ед.?
- Если да, то каков будет объем производства, максимизирующий прибыль?

4. Рыночная цена продукта – 70 ден. ед. Величина средних издержек при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц, равна 80 ден. ед. Величина средних переменных издержек при том же объеме выпуска составляет 50 ден. ед. Какое, по Вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации.

5. На рисунке показаны кривые издержек фирмы, действующей в конкурентной отрасли.



- Покажите на графике уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна.
- Отметьте на графике площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.
- Как может повлиять на данную фирму уменьшение рыночного спроса на товары, произведенные отраслью?

6. Допустим, фирма полностью монополизировала производство товара. Следующая информация отражает положение фирмы:

$$\text{Предельный доход} = 1000 - 20Q$$

$$\text{Общий доход} = 1000Q - 10Q^2$$

$$\text{Предельные издержки} = 100 + 10Q$$

где Q – объем выпуска, P – цена.

Определите, сколько товаров будет продано и по какой цене, если:

- фирма функционирует как простая монополия?
- отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

7. Фирма монополист выпускает 25 единиц товара по цене 400 ден. ед..

26-ю единицу товара она продает только при снижении цены до 350 д. ед.
Какова предельная выручка от реализации 26-ой единицы товара?

8. Цена первой единицы продукта 100 д. ед., каждой последующей единицы соответственно 83, 71, 63, 55, 48, 42, 37, 33 и 29 д. ед.. Валовые издержки первого объема спроса 105 д. ед., последующих – 145, 180, 210, 245, 285, 330, 385, 450 и 525 д. ед.. Воспользуясь приведенными данными, вычислите валовой и предельный доход и определите цену и объем производства, максимизирующие прибыль для этого монополиста. Приведенные и рассчитанные данные сведите в таблицу.

9. На основе ниже приведенного текста составьте таблицу с данными: объем спроса, цена, валовые издержки, предельные издержки, валовой доход, предельный доход. При этом валовой и предельный доходы определите.

Объем спроса варьирует от 1 до 10 единиц продукта. Цена первой единицы продукта равна 7 д. ед. и уменьшается при переходе к каждому последующему объему спроса на 0,5 д. ед.. Валовые издержки каждого объема спроса соответственно равны: 105, 145, 180, 210, 245, 285, 330, 385, 450 и 525 д. ед., а предельные издержки – 105, 40, 35, 30, 40, 45, 55, 65, 75 д. ед..

Постройте графики кривых спроса, валового и предельного дохода и объясните взаимосвязь между ними. Покажите эластичные и неэластичные участки кривых. Объясните, почему монополист не станет осуществлять производство на неэластичном участке кривой спроса?

10. Монополия, как известно, означает определенную степень власти на рынке. Английским экономистом А. Лернером введен в научный оборот “показатель монопольной власти”:

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

В каких пределах находится величина L: $? < L < ?$ Каков показатель L в условиях совершенной конкуренции? В условиях чистой монополии?

11. Допустим, что в отрасли существует всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- повышением цен на свою продукцию.
- улучшением качества своих товаров.

- в) активной рекламной политикой.
- г) снижением цен на свою продукцию.
- д) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли.
- е) снижением издержек.

12. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

А. Совершенная конкуренция.

Б. Монополия.

В. Олигополия.

Г. Монополия.

- а) На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам.
- б) На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг.
- в) Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
- г) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин.
- д) Имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования.
- е) Единственная фирма производит штурманские приборы.

Задание 6. 3. Верно /Неверно.

1. Золотое правило для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выбирайте такой объем производства, при котором предельные издержки равны рыночной цене продукта.
2. Фирма максимизирует прибыль, сокращая производство до нуля, если цена продукта ниже средних переменных издержек.
3. Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу.
4. На конкурентном рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.
5. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.
6. Монополия может увеличить общую прибыль, устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках.
7. Когда отрасль является естественной монополией, общество часто требует ее регулирования со стороны правительства.

8. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.

9. В монополистически конкурентных и олигополистических отраслях объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

10. Модель “ломаной” кривой спроса объясняет, почему олигополист не будет изменять цены и объем выпуска при небольших или средних изменениях в издержках.

Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства.

Задание 7. 1. Тесты.

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта.
- б) равен изменению общего размера выручки при пользовании дополнительной единицы фактора производства.
- в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
- г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.
- д) невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции.

2. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:

- а) цены всех факторов производства одинаковы.
- б) предельные продукты всех факторов производства одинаковы.
- в) предельные продукты факторов производства равны их ценам.
- г) предельные продукты факторов производства равны нулю.
- д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

3. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих издержек.
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы.
- в) величина предельного продукта в денежном выражении растет.
- г) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

4. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- б) цен ресурсов-заменителей.
- в) цен взаимодополняемых ресурсов.
- г) цены данного ресурса.
- д) все перечисленные ответы являются верными.

5. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:

- а) уровне цен на товары и услуги.
- б) норме прибыли.
- в) ставках налогообложения.
- г) продолжительности рабочего времени.
- д) ни один из ответов не является верным.

6. Что, из перечисленного ниже, не оказывает влияние на спрос на труд?

- а) спрос на конечные продукты.
- б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов.
- в) технология производства.
- г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями.
- д) все перечисленное оказывает влияние на спрос на труд.

7. Предельные издержки на оплату труда:

- а) представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпуска продукции на единицу.
- б) представляют собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпуска продукции на единицу.
- в) абсолютно неэластичны для монополиста.
- г) представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- д) абсолютно эластичны для монополиста.

8. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:

- а) денежный капитал.
- б) средства производства.

- в) процент.
- г) прибыль.
- д) потребительские товары.

9. Предложение земли:

- а) абсолютно эластично.
- б) характеризуется единичной эластичностью.
- в) абсолютно неэластично.
- г) эластично.
- д) неэластично.

10. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли.
- б) растет спрос на землю.
- в) сокращается спрос на землю.
- г) предложение земли растет.
- д) ни при одном из этих условий.

11. Рост процентной ставки приведет к:

- а) росту спроса на заемные средства.
- б) росту предложения заемных средств.
- в) сокращению предложения заемных средств.
- г) росту объема предложения заемных средств.
- д) росту объема спроса на заемные средства.

12. При данном спросе на инвестиции их величина:

- а) не зависит от процентной ставки.
- б) может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
- в) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка.
- г) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка.
- д) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

13. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) номинальную и реальную процентные ставки.
- б) объем спроса и предложения заемных средств.
- в) потребление и сбережение.
- г) все указанные величины.
- д) ни одна из ситуаций не имеет места.

14. При прочих равных условиях увеличение производительности средств производства приведет к:

- а) росту спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента.
- б) росту спроса на заемные средства и росту равновесной ставки процента.
- в) росту предложения заемных средств и снижению равновесной процентной ставки.
- г) росту предложения заемных средств и увеличению равновесной процентной ставки.
- д) не повлияет на указанные процессы.

Задание 7. 2. Задачи.

1. Рассмотрите данные таблицы.

Единицы ресурса	Совокупный продукт, ед.	Предельный продукт, ед.	Цена продукта, ден. ед.	Совокупный доход, ден. ед.	Предельный продукт в денежной форме, ден. ед.
0	0		5		
1	10		5		
2	19		5		
3	27		5		
4	34		5		
5	40		5		
6	45		5		
7	49		5		
8	52		5		
9	54		5		
10	55		5		

- а) Определите предельный продукт, совокупный доход и предельный продукт в денежном выражении. Данные занесите в таблицу.
- б) Постройте график спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции
- в) В какой колонке таблицы исходные данные изменятся в условиях несовершенной конкуренции? Как это повлияет на график

2. Фирма использует в производстве товара капитал (К) и труд (L), при этом $MP_K=8$, а $MP_L=20$. Цены единиц факторов: $P_K=4$; $P_L=10$. Является ли

оптимальным использование ресурсов фирмой с точки зрения минимизации издержек?

3. Рассмотрите таблицу:

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена, ден. ед.	Совокупный доход, ден. ед.	Предельный продукт в денежной форме, ден. ед.
0	0	0	3,1		
1	10	10	3,0		
2	19	9	2,9		
3	27	8	2,8		
4	34	7	2,7		
5	40	6	2,6		
6	45	5	2,5		
7	49	4	2,4		
8	52	3	2,3		
9	54	2	2,2		
10	55	1	2,1		

1. Заполните пустующие колонки.

2. Сколько рабочих Вы задействуете на предприятии при заработной плате:

а) 15,5 ден. ед. в час?

б) 16,0 ден. ед. в час?

в) 20,0 ден. ед. в час?

4. В производстве некоего вида товара требуются два фактора: труд и земля. В каких из нижеперечисленных случаев достигается минимизация издержек?

	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
А	6	2	9	3
Б	16	8	15	5
В	9	2	8	2
Г	20	5	16	4

5. Соответствуют ли указанные ниже условия получению фирмой максимальной прибыли, если нет, то как должна фирма изменить соотношение используемых ресурсов (труда и капитала) для максимизации прибыли?

- а) $MRP_L = 40$ ден. ед.; $P_L = 20$ ден. ед.
 $MRP_K = 40$ ден. ед.; $P_K = 20$ ден. ед.
- б) $MRP_L = 40$ ден. ед.; $P_L = 45$ ден. ед.
 $MRP_K = 30$ ден. ед.; $P_K = 40$ ден. ед.
- в) $MRP_L = 50$ ден. ед.; $P_L = 50$ ден. ед.
 $MRP_K = 30$ ден. ед.; $P_K = 30$ ден. ед.
- г) $MRP_L = 30$ ден. ед.; $P_L = 25$ ден. ед.
 $MRP_K = 50$ ден. ед.; $P_K = 60$ ден. ед.

6. Студент имеет 100 д. ед. и решает сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 д. ед.. Инфляция составляет 14% в год.

Определите:

- а) Какова номинальная процентная ставка?
- б) Какова реальная процентная ставка?
- в) Что Вы посоветовали бы студенту?
- г) Как повлияло бы на Ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

7. Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 36 тыс. ден. ед.. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции 5%. Какую сумму денег Вам следует положить сегодня в банк, чтобы при указанных условиях Вы смогли через год купить новый автомобиль?

8. Имеется три инвестиционных проекта:

- 1. Издержки равны 150 ден. ед. Будущая прибыль 1 ден. ед. в год.
- 2. Издержки равны 150 ден. ед. Будущая прибыль 15 д. ед. в год.
- 3. Издержки равны 1000 д. ед. Будущая прибыль 75 д. ед. в год.

- а) Рассчитайте норму прибыли для каждого проекта.
- б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит равен 5%, 7%, 9%, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов 1, 2, 3 будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя?

Норма прибыли		Ставка процента			
1		5%	7%	9%	11%
2					
3					

9. Если годовая земельная рента равна 600 ден. ед., а рыночная ставка ссудного процента составляет 20%, то цена земельного участка равна:

- а) 1200 ден. ед.
- б) 3000 ден. ед.
- в) 30000 ден. ед.

10. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 180 - 3R$, где Q – площадь используемой земли в гектарах, а R – ставка ренты в млн. руб. за гектар. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли.

Задание 7. 3. Верно /Неверно.

1. Реальная процентная ставка плюс рост цен, выраженный в процентах, составляет номинальную процентную ставку.
2. При любом уровне процентной ставки не реализуются те инвестиционные проекты, по которым норма прибыли выше ставки процента.
3. Ситуация, при которой люди воздерживаются от потребления в настоящее время, чтобы увеличить его в будущем, называется сбережением.
4. Фирма будет осуществлять инвестиции в том случае, если ожидаемая норма прибыли будет меньше, чем процентная ставка.
5. Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы.
6. Если два ресурса являются взаимодополняемыми, то сокращение цены на один из них приводит к уменьшению спроса на другой.
7. Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.
8. Неэластичный спрос на конечные продукты обуславливает высокую эластичность спроса на ресурсы.

Литература

1. Экономическая теория./Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Мн.: БГЭУ,1998.
2. Экономическая теория./Под ред. В.П. Клони, И.В. Новиковой. – Мн.: Тетра системс,2001.
3. Зубко Н.М. Экономическая теория. – Мн.: НТЦ АПИ,1998.
4. Курс экономической теории./Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА,1994.
5. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Основы экономической теории. – М.: 1996.
6. Современная экономика./Под ред. О.Ю. Мамедова. – М.: Зевс, 1997.
7. Экономическая теория. Практикум./ Под общ. ред. В.Л. Клони. – Мн.: Тетра Системс,2001.
8. Голиков А.Н. и др. Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. – Киров: «АСА»,1997.
9. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе: Пер. с англ., 4-е изд. – М.: Дело Лтд,1994.
10. Всемирная история экономической мысли. – М.: Мысль,1986.
11. Гэлбрейт Д. Экономическая теория и цели общества. – М.,1979.
12. Долан Э.Дж. Микроэкономика. – С. – П.,1993.
13. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. – С. – П.,1992.
14. Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ: Учебник для студентов экономических специальностей вузов / Московский государственный институт коммерции, - М.:ИНФРА-М,1997.
15. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.:Прогресс,1990.
16. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учебное пособие. /Под ред. А.В. Сидоровича. – М.:МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС»,1997.
17. Лискон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.,1992.
18. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: В 2-х т. – М.,1992.

19. Микро – макроэкономика: Практикум./ Под ред. Огибина. – С. – П.,1993.
20. Микро- и макроэкономика: Методическое пособие для студентов высших учебных заведений. – Минск,1994.
21. Мэнкью Н.Грегори. Принципы экономики: учебник XXI века. – С. – П.,1999.
22. Новикова И.В. Рынок и государство: проблемы микрорегулирования. – М.,1993.
23. Организация рынка ценных бумаг в Республике Беларусь. / Под ред. А.Ф. Галова, В.М. Шухно. – Мн.: РИВШ БГУ,1999.
24. Общая экономическая теория: Курс лекций./ Под ред. Г.П. Журавлевой. – М.,1994.
25. Основы экономической теории: программы, тесты, задачи: Учебно-методическое пособие для преподавателей вузов и сузов./ Под ред. А.Ю. Семенова. – Мн.: РИВШ и ГО,1996.
26. Основы экономической теории: схемы, диаграммы, таблицы. – Мн.: Высш. шк., 1991.
27. Рынок ценных бумаг: Курс лекций: В 2-х кн. / Под ред. А.Ю. Семенова, В.М. Шухно. – Мн.: РИВШ БГУ,1998.
28. Самуэльсон П. Экономика: Вводный курс: В 2-х т. – М.,1993.
29. Тароу Л., Хейлбронер Р. Экономика для всех. - М.,1990.
30. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи У. Экономика – М.,1993.
31. Хайлорнер Р., Лестер Т. Экономика для всех. – Тверь,1994.
32. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2-х т. – М.,1992.
33. Хейне Пол. Экономический образ мышления. М,1989.
34. Ананьин О. Экономическая теория: кризис, парадигмы и судьбы научного общества //Вопросы экономики. – 1992. - №10.
35. Браунинг П. Современные экономические теории. – М.,1987.
36. Грачев М. Современные тенденции формирования рынка труда в странах с развитой экономикой. //Вопросы экономики. – 1991. - №9.
37. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М.: Дело,1998.
38. Кошкина В.И., Шупыро В.М. Управление государственной собственностью: Учебник для студентов экономических специальностей вузов. – М.: ИНФРА-М,1997.

38. Коуз Р. Фирма, рынок и право. Нью-Йорк: Телекс, 1991.
39. Лемешевский И.М. Теория национальной экономики. – Мн., 1994.
40. Лившиц А.Я. Введение в рыночную экономику. – М., 1992.
41. Лисовик Б.С. Труд и рынок. – М., 1991.
42. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. – СПб., 1992.
43. Мескон М.Х., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992.
44. Микроэкономика: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, Дело, 1992.
45. Основы предпринимательства./ Под ред. В.И. Рогача. – Киев: Торгово-издательское бюро ВНУ, 1990.
46. Основы рыночной экономики./ Под ред. В.Д. Камаева, Б.И. Домненко – М., 1991.
47. Радаев В. обновление экономической теории: пути и проблемы. // Вопросы экономики. – 1992. - №10.
48. Райзберг Р.Б. Рыночная экономика. – М., 1993.
49. Сычев Н.В. Основы экономической теории истории экономических учений // Российский экономический журнал. – 1993. - №12; - 1994. - №1, 11, 12.
50. Сидорович А.В., Тарагуха Ю.В. Экономическая теория: наглядные материалы. – М., 1993.
51. Эксплуатация: марксистская теория и реальность //МЭ и МО. – 1993. - №1, 3, 12.
52. Экономика и рынок труда: Учебное пособие. – Мн.: Высш. школа, 1994.

Учебное издание

Составители: Григорчук Иван Сидорович
Караваева Валентина Степановна
Литвинова Наталия Владимировна
Коломийцева Оксана Владимировна
Вакульская Ольга Александровна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по курсу «Экономической теории» для студентов неэкономических
специальностей дневной формы обучения

Часть 1.

Введение. Экономика рынка (Микроэкономика).

Ответственный за выпуск: Григорчук И.С.

Редактор: Строкач Т.В.

Подписано к печати 05.02.2002 г. Формат 60X84/16. Бумага «Чайка». Уч. изд.
л. 3,0. Усл. п. л. 2,79. Тираж 100 экз. Заказ № 285. Отпечатано на ризографе
учреждения образования «Брестский государственный технический
университет». 224017, Брест, ул. Московская, 267.