

Научная новизна. Было произведено исследование в Республике Беларусь на достаточность грамотного и свободного функционирования такого экономического инструмента, как ценная бумага. Выявлены закономерности в развитии фондового рынка и экономики в других странах. Проведены сравнительные анализы среди других стран с более развитым фондовым рынком и изучено влияние их развития на экономику и политику других стран.

Полученные научные результаты и выводы. В ходе выполнения данной научно-исследовательской работы был проведен анализ текущего состояния фондового рынка. Анализ показывает большие перспективы развития фондового рынка и ценных бумаг в частности. Однако существует ряд препятствий, как экономического, так и социально-правового характера. В современных экономических и политических условиях необходимо прилагать значительные усилия для развития фондового рынка используя опыт наших партнеров из других стран.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

ОСОПРЕЛКО Т.Н. (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Определение основных ориентиров социально-экономического развития ставит перед регионами задачи перехода от инерционного сценария развития к модернизации экономики и поиска дополнительных резервов повышения конкурентоспособности региональных систем. Конкурентоспособность и источники существующих различий в уровне развития регионов Беларуси остаются недостаточно изученными.

Данная работа направлена на исследование конкурентоспособности регионов на уровне областей Республики Беларусь, которые напрямую формируют конкурентные преимущества страны.

Цель работы: совершенствование теоретико-методического обеспечения исследования конкурентоспособности регионов Республики Беларусь и разработка организационно-экономических предложений по ее повышению.

Объект исследования. Объектом исследования является система конкурентного взаимодействия регионов Республики Беларусь, конкурентоспособность Брестского региона как части национальной экономики.

Использованные методики. Анализ отечественных и зарубежных теоретико-методологических, методических и прикладных аспектов формирования конкурентоспособности региона; совокупности факторов, формирующих современную региональную конкурентоспособность; выявление степени взаимодействия и взаимозависимости между ними и уровнем экономического развития.

Научная новизна. В работе предложен общий алгоритм оценки конкурентоспособности регионов, который учитывает и сопоставляет ценности и ориентиры развития, актуальные для всей Беларуси, - экономический рост, диверсифицированная структура экономической деятельности, инновационность, человеческий потенциал и качество жизни.

Полученные научные результаты и выводы. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о сохранении различий в уровне социально-экономического развития регионов Беларуси. Город Минск и Минская область обладают суще-

ственными преимуществами по ряду факторов, которые были заложены еще в советский период развития страны (размещение крупных промышленных гигантов, научных центров), которые в период переходного развития привели к усилению территориальных диспропорций в социально-экономическом развитии страны в целом. Определены слабые звенья и преимущества в развитии Брестской области. Полученные результаты позволяют утверждать, что на основе фактора человеческого потенциала у Брестской области существуют реальные возможности улучшения экономических и инновационных показателей развития региона.

Практическое применение полученных результатов. На основе рассчитанных оценок по предложенной методике каждый регион может определить свои конкурентные позиции в социально-экономическом пространстве страны, что необходимо для правильного выбора стратегии повышения рейтингов региона по наиболее значимым с точки зрения местного развития конкурентным свойствам.

ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКОЙ СОПРОВОДИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

ПАВЛЮК А.В. (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование воздействия механизмов нейромаркетинга, применяемых на людях.

Цель работы: ознакомить читателя с простейшими принципами работы мозга и с применяемыми механизмами манипуляции сознанием.

Объект исследования: воздействие на поведение людей через стимуляцию системы поощрения.

Использованные методики: анализ нейробиологических экспериментов.

Научная новизна. Нейромаркетинг как наука существует второе десятилетие, в статье изучены новейшие нейробиологические исследования.

Полученные научные результаты и выводы. Из результатов проведенных исследований можно сделать вывод, что воздействие на человека через систему поощрения, в обход сознания, гораздо более действенный метод, нежели привычные маркетинговые стратегии.

Практическое применение полученных результатов. Замена стандартной системы маркетинга и развитие нейроэкономики.

БЕЗОПАСНОСТЬ СКЛАДА

ПАВЛЮКОВИЧ А.А. (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование причин потерь товарно-материальных ценностей внутри предприятия, при движении товара на складе.

Цель работы: разработать комплекс мер безопасности для каждого вида потерь.