

Практическое применение полученных результатов. Разработанная методика хеджирования результатов внешнеэкономической деятельности будет способствовать получению положительного запланированного экономического результата предприятия.

ТИМБИЛДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО ПР

КАЛЬЧУК О.Ю. (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование одного из развивающихся инструментов внутреннего ПР – тимбилдинга. Тимбилдинг имеет свою специфику и требует особого анализа.

Цель работы: разработать классификацию тимбилдинга, рассмотреть возможность его применения на практике.

Объект исследования: тимбилдинг, применяемый во внутрикорпоративном ПР.

Использованные методики: комплексный анализ собранной вторичной информации, сопоставление и метод статистического анализа.

Научная новизна. Тимбилдинг как эффективный инструмент обучения и управления персоналом в настоящее время все больше набирает популярность. Однако зачастую под видом тимбилдинга проводятся обычные корпоративные праздники. Это вызвано недостаточно углубленным изучением данного развивающегося мероприятия в области совершенствования корпоративной культуры.

Полученные научные результаты и выводы. Автором разработана классификация тимбилдинга, в которой рассматриваются различные виды командообразующих мероприятий с использованием таких классификационных признаков, как особенности взаимодействия участников, место проведения, характер решаемых задач, охват аудитории, частота проведения. Описаны особенности каждого из видов тимбилдинга. Даны рекомендации по применению.

Практическое применение полученных результатов. Разработанные в данной работе виды тимбилдинга могут быть применены как агентствами, занимающимися организацией командообразующих мероприятий, так и предприятиями, которые собственными силами хотят провести тимбилдинг. Данные разработки необходимы для совершенствования и повышения результативности работы коллектива.

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕНОМИНАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

КИРИЛЮК О.Ю. (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Характеризуя экономику Республики Беларусь, следует отметить, что усилия правительства направлены на её стабилизацию. Вопрос деноминации в стране рассматривается длительное время, а если быть точнее, то с момента изготовления новых денежных знаков, с 2009 года.

Деноминация в Беларуси будет проведена с 1 июля 2016 года. Соответствующий указ подписан 4 ноября 2015 года, Александром Григорьевичем Лука-