

которые ведут деятельность с крупными предприятиями, юридическими лицами, работающими с закладыванием НДС в стоимость товара.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что упрощенная система налогообложения является наиболее привлекательной и предпочтительной для индивидуальных предпринимателей. Она сильно облегчает процесс уплаты налогов в бюджет. Главным же недостатком является то, что не все предприниматели могут использовать УСН, а также отказ некоторых организаций работать с индивидуальными предпринимателями, не уплачивающих НДС, из-за желания предъявить НДС.

Список цитированных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 24.05.2018.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 "О регулировании деятельности физических лиц" [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/>. – Дата доступа: 24.05.2018.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015.
4. Налогообложение: тексты лекций для студентов экономических специальностей / Л. А. Ханкевич. – Минск: БГТУ, 2008. – 158 с.

УДК 378.4:001.895(476.7)

Свирижевская В. В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Власюк Ю. А.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ БРГТУ)

Целью данной работы является выработка мероприятий по повышению конкурентоспособности выпускников белорусских вузов (в частности БрГТУ) на рынке труда.

Предмет исследования – процесс и методы подготовки специалистов в высших заведениях Республики Беларусь.

Объект исследования – учреждение образования «Брестский государственный технический университет».

Основной целью системы высшего образования является профессиональная подготовка специалистов высшей квалификации в соответствии с социальным заказом. Поэтому именно профессиональная деятельность специалистов задаст и определяет цели изучения всех учебных дисциплин, а следовательно, и содержание, и структуру, и формы соответствующей учебной деятельности студентов, готовящихся к этой профессиональной работе. Вот почему особое значение в настоящее время приобретают исследования по прогнозированию грядущих требований на рынке труда [1].

В рамках поставленной цели выделены следующие задачи:

1. выявление проблемы (оценка текущей ситуации на рынке труда, сопоставление требований к студентам белорусских вузов и имеющихся у них навыков);
2. проведение исследований в рамках выявленной проблемы с целью выявления способов её решения;

3. выработка предложений по решению проблемы.

Современный рынок образовательных услуг в большей степени стремится к глобализации через внедрение новейших технологий в процесс обучения. Все большее значение приобретают образовательные программы в сети Интернет (наиболее популярная платформа – Coursera).

При такой ситуации на рынке (т. е. при росте конкурентной борьбы не только среди национальных вузов, но и среди глобальных площадок) субъектам необходимо активнее внедрять в учебный процесс последние разработки как в сфере педагогики, так и в технической сфере.

Среди потребителей появляются новые категории. Одна из них называется «миллениалы» – является достаточно известной в Европе и набирает популярность в России. В 2015 году к данной категории относилось около 35% населения Восточной Европы. Согласно прогнозам, данная группа будет расширяться и к 2025 году будет насчитывать порядка 53% населения (более 3 млрд чел.)

На данный момент рынок образовательных услуг в Республике Беларусь характеризуется следующими показателями (см. рисунок 1, тыс.чел.):

Показатели:	2010/11	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	LY	A
Число учреждений	55	54	54	54	52	51	51	100%	96%
– государственные	45	45	45	45	43	42	42	100%	95%
– частные	10	9	9	9	9	9	9	100%	98%
Численность студентов – всего, тыс чел	442,90	428,40	395,30	362,90	336,40	313,20	284,30	91%	75%
– иностранные	9,36	12,00	13,16	14,14	14,59	15,13	14,64	97%	112%
Численность в гос ВУЗах	382,80	377,20	354,10	328,30	307,60	290,90	265,20	91%	78%
Принято, всего	87,40	79,30	63,90	59,20	58,40	58,70	57,80	98%	85%
Выпущено, тыс. чел	63,70	72,50	69,40	71,30	68,30	65,20	73,70	113%	108%
Принято студентов, тыс. человек	100,50	88,10	68,70	63,40	63,10	62,70	61,80	99%	83%
Выпущено специалистов – всего, тыс чел	73,30	84,60	82,70	81,10	78,00	74,60	81,00	109%	102%
Численность профессорско-преподавательского состава	24,50	24,60	23,90	23,30	22,00	21,60	20,90	97%	90%

Рисунок 1 – Макроэкономические показатели, оказывающие влияние на рынок образовательных услуг в Республике Беларусь

Отличительной особенностью рынка высших учебных заведений Беларуси является тот факт, что большинство выпускников школ поступают в выше-означенные заведения сразу после окончания среднеобразовательных учреждений, в то время как в Западных странах принято поступать в вуз через год после выпуска. Данный факт, по мнению автора, делает высшее образование массовым и тем менее ценным для конечного потребителя. Образование теряет роль социального лифта в обществе.

Автор выделяет следующие 11 глобальных потребительских трендов, имеющих влияние на уровень жизни и на спрос на рынке образовательных услуг:

1. Безопасность и спокойствие;
2. Эко-гражданство;
3. Новые грани опыта;
4. Сознательный выбор;
5. Мое слово имеет значение;
6. Моментальная доступность;
7. Чувствовать и выглядеть на все 100;
8. Ценность, а не стоимость;
9. Инновации для упрощения;
10. Высокие ожидания;
11. Самоидентификация.

Автором были проведены исследования методом фокус-группы, анкетирования и глубинных интервью.

В результате исследований было опрошено 53 студента белорусских вузов, причем около 79,25% опрошенных – студенты БрГТУ, все студенты дневной формы обучения возрастом от 17 до 22 лет.

Для 57% опрошенных студентов основным критерием для выбора специальности являлось наличие желаемой специальности в вузе. 89% студентов поступали с целью дальнейшего трудоустройства, остальные – для саморазвития и иных целей.

В ходе исследований была выявлена прямая весьма тесная (коэффициент корреляции - 0.98965) связь между курсом обучения студента и его активностью в процессе поиска работы.

Исследовав проблему безработицы на рынке труда Республики Беларусь, можно заметить проблему несоответствия некоторых знаний и умений у студентов (выпускников) и требований, предъявляемых к ним (стажировка, практика, работа). Данное несоответствие было выявлено в ходе сравнения требований к выпускникам и стажерам (студентам 3-4 курсов) специальности «Маркетинг».

К навыкам, отсутствующим в программе подготовки специалистов, можно отнести работу с графическими редакторами, Google AdWords, Яндекс. Метрика и языками программирования, навык управления проектами, ведения переговоров и прочие. Следовательно, можно сделать вывод о том, что выдвижение заявленной проблемы является целесообразным.

Управление учебным процессом вуза состоит из множества задач. Для решения проблемы в данной работе рассматривается один из важных аспектов управления – моделирование процесса построения учебного плана.

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, № 2/1795 от 17.01.2011) учебные планы являются составной частью учебно-программной документации образовательных программ высшего образования.

Учебный план УВО (учебные планы учреждений высшего образования по специальностям (направлениям специальностей, специализациям)) разрабатывается учреждением высшего образования с учетом типового учебного плана, а также региональных особенностей и особенностей учреждения высшего образования в подготовке специалистов с высшим образованием.

Учет региональных особенностей и особенностей учреждения высшего образования в подготовке специалистов с высшим образованием реализуется посредством установленных образовательным стандартом и Порядком академических свобод учреждения высшего образования, а также определяемых учреждением высшего образования компонента учреждения высшего образования, дисциплин специализации, факультативных дисциплин и учебных дисциплин цикла "Дополнительные виды обучения".

Таким образом, разрыв между требованиями работодателей и способностями студентов можно устранить путем добавления необходимых учебных дисциплин в учебный план. Однако данный способ не является приемлемым среди определенного количества опрошенных студентов. Около 74% опрошенных указывали в своих пожеланиях модернизацию и актуализацию учебного плана и учебного процесса (причем 81,1% желают пройти специализированные курсы).

Проанализировав полученную информацию, были предложены следующие мероприятия:

1. Введение курсов на платной основе. Согласно п.2 ст. 279 ГК РБ 218-3 от 7.12.1998г.[2], если в соответствии с учредительными документами учреждению предоставлено право осуществлять приносящую доходы деятельность, то полученные от такой деятельности доходы и приобретенное за счет их имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе. Таким образом, предложенный вид деятельности может быть осуществлен в учреждениях образования.

В рамках фокус-группы был выявлен особый спрос на следующие дисциплины: изучение Photoshop, SRM/ERM систем, контекстная реклама, Project Management, AutoCAD и прочее.

Здесь же следует отметить необходимость внедрения новых алгоритмов формирования учебного плана с применением различных методик для данных курсов.

2. Проведение профессиональных ярмарок (организуемых студентами) и инвестиционных проектов (разработка мобильных приложений, решение кейсов от предприятий, создание различных инженерных разработок, пиар-кампаний и так далее).

3. Повышение мобильности преподавателей и студентов (силами студентов факультета электронно-информационных систем создание мобильного приложения университета на базе сайта с возможностью просмотра расписания, новостей и кабинетов группы и преподавателей; возможно создание «базы знаний студентов» в форме видеоконтента).

4. Создание карты специальности силами студентов старших курсов (отображение перечня дисциплин и связи между ними).

5. Введение интерактивных практических занятий. В традиционной организации учебного процесса в качестве способа передачи информации используется односторонняя форма коммуникации – пассивный метод. Обучающийся находится в ситуации, когда он только читает, слышит, говорит об определенных областях знания, занимая лишь позицию воспринимающего. Иногда односторонность может нарушаться (например, когда обучающийся что-либо уточняет или задает вопрос), и тогда возникает двусторонняя коммуникация. Характерно, что односторонняя форма коммуникации присутствует не только на лекционных занятиях, но и на семинарских. Такая форма коммуникации, существующая столь долгое время, неприемлема сегодня по следующим причинам:

• от пассивного участия в процессе обучения очень скоро не остается и следа;

• односторонняя коммуникация оправдана лишь в случае недостатка информации, невозможности ее получения другим способом, кроме как из рассказа лектора;

• преподаватель, как правило, использует материал, который не является оригинальным. Оригинальны лишь способы его конструирования, логика и манера изложения. Это ценно и свидетельствует об уровне и мастерстве преподавателя, но мало чем способствует в конструировании знания обучающимся – чужая конструкция знания никогда не становится своей. В рамках фокус-группы были выявлены следующие пожелания студентов в области формы интерактивных практических занятий: рынок труда, открытие и функционирование предприятия, разработка проекта, анализ рынка, проведение интервью и написание отчетов, поддержание работы сайта и его информационной поддержки и прочие формы.

Для оценки эффективности проведения платных курсов необходимо изучить зарубежный опыт проведения подобного рода занятий. В процессе анализе были рассмотрены высшие учебные заведения США, России, Чехии и Польши. Однако, сравнение не может быть проведено в связи со следующими различиями:

• в изученных странах доля государственного компонента в структуре учебного плана составляет порядка 20%, в вузах РБ данный показатель составляет около 40%;

• алгоритмы формирования учебного плана в этих странах позволяют нейтрализовать дисбаланс между установившимися требованиями действующих образовательных стандартов и реальными потребностями рынка труда;

• в различных странах существуют различные стандарты подготовки специалистов;

• наиболее котируемые вузы изученных стран находятся в частной собственности, а следовательно, сами определяют типовой учебный план.

Опираясь на вышеизложенные различия, невозможно точно и достоверно оценить эффективность проведения платных курсов в высших учебных заведениях Республики Беларусь. Однако, спрос на данный вид обучения является устойчивым и сами опрошенные говорят, что проведение дополнительных занятий в их вузе является для них наиболее удобной формой получения знаний и практического опыта.

Проведение вышеизложенных мероприятий может не быть безусловной инновацией, однако будет способствовать формированию самых необходимых для студентов качеств: работы с информацией, аналитического мышления, коммуникативных и управленческих навыков, а также заинтересованности студентов в поиске и соответствии рабочим местам.

Список цитированных источников.

1. *Когнитивный анализ качества подготовки специалистов в вузах* / В. А. Камаев, М. А. Заболотский, И. А. Полякова, Л. В. Тихонин // *Современные наукоемкие технологии.* – 2005. – № 6. – С. 25-26.

2. *Гражданский кодекс Республики Беларусь.* Принят Палатой представителей 28 октября 1998 года.