

УДК 338.28

Никонюк А. А., Труневская Л. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Крамаренко А. К.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последнее время резко возрос интерес к проблемам теории инноваций. Об этом свидетельствует стабильно возрастающий объем публикаций на тему инновационного развития. В литературе понятие инноватики разработано далеко не полностью. Этот фактор подтверждается тем, что один и тот же термин трактуется по-разному, либо отождествляется. Это говорит об актуальности этой тематики и сущности понятия инноваций.

Понятие "инновации" как экономической категории ввел в научный оборот австрийский экономист И. Шумпетер. Он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил четыре изменения в развитии, т. е. вопроса инноваций:

- использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства,
- внедрение продукции с новыми свойствами, использование нового сырья,
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения,
- появление новых рынков сбыта.

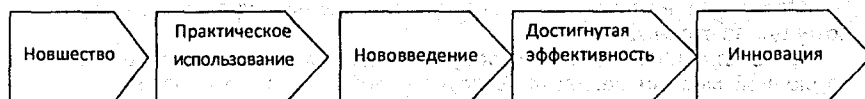


Рисунок 1 – Взаимосвязь понятий

Инновационный процесс, как и любой другой, имеет определенные стадии развития. Значит, у всех процессов имеется начало, развитие и окончание. А все инновации проходят ряд стадий, которые можно представить в виде жизненного цикла.

Жизненный цикл инновации представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает как активной жизненной силой и приносит государству доход, так и теряет свою значимость в процессе производства. Таким образом, прогнозирование жизненного цикла инновационной продукции позволяет в дальнейшем проанализировать соответствие действительного состояния продукции желаемому и вовремя корректировать жизненный цикл продукции [3].

Инновационная политика позволяет государству развиваться как современное государство, которое идет в ногу со временем. Она следит за возникновением современного оборудования и новых товаров и старается внедрить что-то новое на рынок [4].

Цели и направления деятельности инновационной политики каждого государства основываются на характерной особенности той или иной отрасли, ее производственно-экономического потенциала и уровня конкурентоспособности основной продукции.

Наиболее важным фактором, отражающим инновационную активность страны и влияющим на интенсивность инновационных процессов, является

восприимчивость к инновациям. В Республике Беларусь разработка системы показателей инновационного развития проходит начальную стадию. Чтобы оценить инновационный потенциал страны используются определенные показатели (см. рис. 2).

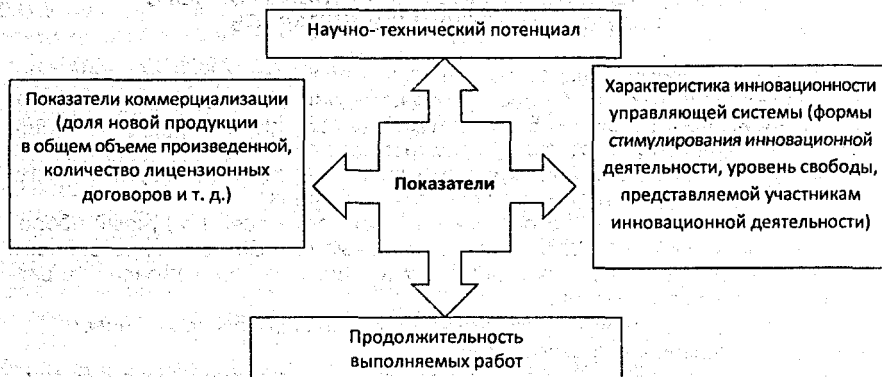


Рисунок 2 – Основные показатели, используемые для оценки инновационного потенциала страны

Показатели, на рисунке 2 позволяют нам оценить уровень инновационного потенциала страны.

На сегодняшний момент Беларусь находится на стадии перехода к инновационной модели развития. В случае окончательного перехода на данную модель, в стране предполагается значительное повышение эффективности использования имеющегося интеллектуального потенциала, а также роста взаимодействия основных участников инновационного процесса: образования, науки и производства.

Каждый год подводятся итоги по повышению или понижению инновационного развития стран мира. Глобальный индекс инноваций рассчитан по методике международной бизнес-школы INSEAD, Франция. Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index) – это глобальное исследование, таким образом его сопровождает рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций [2].

К слову, на данный момент Республика Беларусь находится на 88 строчке Глобального индекса инноваций.

По словам Президента Республики Беларусь, страны, генерирующие новые знания, имеют преимущества в коммерческой реализации этих идей. Более того, те, кто первым распространяет технологии, занимают лидирующие позиции в мире.

Республика Беларусь выбрала инновационный путь развития, в основе которого – опора на широкое применение результатов исследований и разработок в производстве. Активизация инновационной деятельности определена одним из приоритетов государства. Однако на практике декларируемые цели не всегда достигаются из-за общих причин, а именно: из-за финансирования ресурсов, из-за отсутствия мотивации и научной цели, высокой доли бюджетного финансирования по сравнению с частным капиталом.

В данной таблице рассматриваются основные показатели инновационной и промышленной деятельности организаций за период за период 2011-2016 гг.

Таблица 1 – Основные показатели инновационной и промышленной деятельности организаций

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число инновационно-активных организаций промышленности, ед.	443	437	411	383	342	345
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %	14,4	17,8	17,8	13,9	13,1	16,3
Затраты на технологические инновации организаций промышленности в фактически действовавших ценах, млрд рублей	8 763,7	7 937,5	9 986,2	10 281,9	10 616,7	774,6 (7 746)*
Валовой внутренний продукт, млрд рублей	307 245,0	547 616,7	670 688,5	805 792,7	899 098,1	94 321,4 (943 214)
Основные средства в экономике, млрд рублей	865 672,2	1 198 019,3	1 469 140,8	1 648 586,1	1 874 916,9	205 626,9 (2 056 269)
Объем промышленного производства, млрд рублей	348 311,1	617 194,9	607 410,1	674 347,8	739 590	81 794,9 (817 949)

По данным таблиц наблюдается снижение количества инновационно-активных предприятий, однако объем отгруженной инновационной продукции увеличился в 2016 году по сравнению с 2011 годом. Затраты на технологические инновации в 2016 году уменьшились по сравнению с 2011 годом. Исходя из этого, можно предположить, что предприятия в условиях недостаточности финансирования стали более рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Выбрав показатели из предыдущей таблицы, мы провели анализ влияния числа инновационно-активных предприятий на уровень ВВП и величину основных средств в экономике за период 2011-2016 гг.

Таблица 2 – Анализ влияния числа инновационных предприятий на ВВП

Год	ВВП, млрд руб.	Число предприятий	Отклонения в ВВП	Отклонения в числе предприятий	Динамика ВВП, % к 2011 году	Динамика числа, % к 2011 году	Коэффициент эластичности
2011	307245,0	443,0	-	-	-	-	-
2012	547616,7	437,0	240371,7	-6,0	178,2	98,6	1,8
2013	670688,5	411,0	123071,8	-26,0	218,3	92,8	2,4
2014	805792,7	383,0	135104,2	-28,0	262,3	86,5	3,0
2015	899098,1	342,0	93305,4	-41,0	292,6	77,2	3,8
2016	943214,0	345,0	44115,9	3,0	307,0	77,9	3,9

По результатам проведенных расчетов можно отметить, что за рассматриваемый период уровень ВВП увеличивается. В то же время наблюдается снижение числа инновационных предприятий. В анализируемом периоде коэффициент эластичности больше 1, это говорит о том, что величина ВВП зависит от числа инновационно-активных предприятий.

Другим направлением исследования, наиболее часто используемым для описания экономики страны, будет оценка влияния числа инновационно-активных предприятий на величину ОС.

Таблица 3 – Анализ влияния числа инновационных предприятий на основные средства в экономике

Год	ОС, млрд руб	Число предприятий	Отклонения в ОС	Отклонения в числе предприятий	Динамика ОС, % к 2011 году	Динамика числа, % к 2011 году	Коэффициент эластичности
2011	865 672,2	443,0	-	-	-	-	-
2012	1 198 019,3	437,0	332 347,1	-6,0	138,4	98,6	1,4
2013	1 469 140,8	411,0	271 121,5	-26,0	169,7	92,8	1,8
2014	1 648 586,1	383,0	179 445,3	-28,0	190,4	86,5	2,2
2015	1 874 916,9	342,0	226 330,8	-41,0	216,6	77,2	2,8
2016	2 056 269,0	345,0	181 352,1	3,0	237,5	77,9	3,1

По расчету коэффициента эластичности отметим достаточно хорошую тенденцию его увеличения. Это говорит о том, что величина ОС увеличивается в большем темпе, чем число предприятий.

Из всех проведенных расчетов можно сделать вывод, для увеличения уровня ВВП и основных средств в экономике необходимо повышать инновационную активность предприятий.

Однако в этом плане существует масса препятствий. Наличие целого ряда проблемных аспектов предопределяет объективную необходимость комплексного подхода к их решению. Должен функционировать механизм, который будет направлен на устранение препятствующих инновационной активности факторов и одновременно на ее стимулирование.

Основными инструментами-рычагами данного механизма должны стать финансовые, организационные, правовые меры, направленные на стимулирование непосредственно сотрудников.

Предлагаемые меры помогут разрешить назревшие проблемы, которые препятствуют повышению инновационной активности белорусских предприятий.

Список цитированных источников

1. Инновации – фактор экономического роста / П. Г. Никитенко, А. В. Марков, И. И. Сержинский, В. А. Колотухин; под ред. П. Г. Никитенко. – Минск: НО ООО «БИП – С», 2003. – 90 с.
2. Исследование INSEAD: Глобальный индекс инноваций 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: thinktanks.by – Дата доступа: 10.11.2018.
3. Иванова, Н. И. Фундаментальная наука – системное основание инновационного процесса // Наука и инновации. – 2018. – № 2. – С. 8-14. – (Тренды глобального развития).

УДК 338.2

Никонюк А. А., Труневская Л. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Вакулч Н. А.

ЗАКУПОЧНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

После принятия решения о производстве определенной продукции/услуг следует обеспечить производство сырьем, полуфабрикатами, комплектующими изделиями. Возникает проблема закупки нужного количества требуемых материалов по приемлемым ценам, которую и призвана решать закупочная логистика.

Актуальность совершенствования закупок заключается в том, что эффективное построение закупочной деятельности является одним из основных условий успешной работы предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия ее организации. Инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к снабжению, искать новых, более надежных поставщиков, более дешевое, но одновременно и качественное сырье и материалы, изучать проблему эффективности их использования. Поэтому для предприятия все возможные способы построения рациональной закупочной деятельности, включающей в себя закупки, поставку материалов и сырья, складирование, запуск этих средств в производство, приобретают все большую значимость.

Закупочная логистика есть процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещения ресурсов на складах предприятия, их хранения и выдачи в производство.

В литературе отмечено, что за рубежом сфера деятельности по обеспечению организаций необходимой продукцией (услугами) традиционно называется Purchasing/Procurement – закупки – управление закупками – снабжение. Возросший интерес к управлению закупками привел к появлению различных концепций в сфере снабжения. Такие термины, как «закупка», «управление закупками», «поставка», «снабжение», «обеспечение сырьем и материалами», «сорсинг», «снабженческий менеджмент» и т. д., являются почти взаимозаменяемыми. Единого мнения на определение каждого из этих терминов не существует. В некоторых источниках термин «закупка» означает разовую сделку, нацеленную на приобретение необходимого в данный момент сырья и материалов. В таком случае этот термин относится к тактической сфере деятельности отдела закупок фирмы. А термин «снабжение» описывается как процесс осуществления закупочной деятельности: выявление необходимости (в материалах, сырье и услугах), поиск, анализ и выбор поставщиков, развитие отношений с ними, переговоры по цене, качеству и прочим условиям, отслеживание качества поставляемого товара и т. д. Это скорее можно отнести к стратегической сфере деятельности компании.