

УДК 336.743

Балакир В. В., Полхович И. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Ковалевич О. А.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Валютный рынок – особая сфера финансовой деятельности, связанной с организованной формой купли-продажи иностранных валют, валютных ценностей, ценных бумаг, стоимость которых выражается в иностранной валюте.

В Республике Беларусь к сегментам внутреннего валютного рынка относятся: внебиржевой валютный рынок, ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» и рынок наличных валют.

Так как центральной темой данной статьи является курсообразование, необходимо дать определение валютному курсу.

Валютный курс – способность одних денежных единиц (национальной валюты) обмениваться на определенное количество других денежных единиц – иностранную валюту. Говоря о валютном курсе, следует различать реальный и номинальный валютные курсы. Номинальный курс – это текущая рыночная цена национальной валюты, а реальный основан на паритете покупательной способности (ППС) соизмеримых валют: это номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом изменения уровня цен в своей стране и за рубежом.

Валютный рынок, как составляющая финансового рынка страны, нуждается в регулировании, которое может осуществляться с помощью рыночных механизмов либо при вмешательстве государства.

Целью валютного регулирования является обеспечение эквивалентности обмена валют и заданной динамики валютного курса.

В то же время для улучшения страхования валютных рисков и повышения эффективности решений в отрасли международного финансового менеджмента применяется валютное прогнозирование, к основным методам которого относят анализ фундаментальных факторов, технический анализ и экономико-математические методы.

В Республике Беларусь на разных этапах развития страны применялись различные механизмы курсообразования. Приведем их общее описание.

Кратко можно отметить, что первый этап (период 1991-1993 гг.) характеризовался использованием административных инструментов из-за обращения на территории еще советского рубля.

На следующем этапе (1994-1995 гг.) наблюдалось поддержание обменного курса преимущественно рыночными методами при участии Национального банка в стабилизации белорусского рубля.

Характерной чертой третьего периода (1996 г. – сентябрь 2000 г.) является использование системы множественных валютных курсов, режима валютного коридора и регулируемого «плавающего» валютного курса.

На четвертом этапе (2000-2005 гг.) существовал режим колеблющейся (плавающей) фиксации к российскому рублю и доллару США, что было обусловлено долей России в структуре внешней торговли страны и высокой долларизацией экономики.

В 2005-2008 гг. в стране осуществлялся режим жесткой привязки к доллару США.

В настоящее время существует режим привязки белорусского рубля к корзине валют, а именно к доллару США, евро и российскому рублю.

Факторы, влияющие на валютный курс, можно разделить на две группы: количественные и качественные. К количественным относятся: темп инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах и др. К качественным – степень использования определенной валюты на евროрынке и в международных расчетах, степень доверия к валюте, валютная политика и др.

Регулирование валютного рынка страны осуществляет государство с помощью валютной политики. Средством реализации валютной политики является валютное регулирование. Валютное регулирование в Республике Беларусь осуществляется Законом «О валютном регулировании и валютном контроле», постановлением Правления Национального банка «Об утверждении Правил проведения валютных операций», Банковским Кодексом и другими нормативно-правовыми актами.

Проблемы регулирования валютного рынка связаны с тем, что область валютных отношений является достаточно неустойчивой и имеет тенденцию к постоянному изменению. Курс валюты одной страны прямо пропорционально влияет на курс валюты другой, на сегодняшний момент главными валютами, которые диктуют курсы другим валютам, являются доллар и евро.

Национальным банком Республики Беларусь используются различные инструменты прямого и косвенного воздействия на обменный курс национальной валюты (валютные ограничения): установление норматива обязательной продажи иностранной валюты и дисконтная политика; валютные интервенции, налогообложение валютных операций, маневрирование различными процентными ставками, операции на открытом рынке, девальвация и ревальвация.

Реализация курсовой политики Национального банка Республики Беларусь осуществляется в режиме управляемого плавающего курса. Курс белорусского рубля не является фиксированным как по отношению к отдельным иностранным валютам, так и к корзине валют, а Национальный банк не устанавливает какие-либо цели по уровню курса или темпам его изменения. Динамика курса белорусского рубля формируется под воздействием рыночных сил – соотношения спроса на иностранную валюту и ее предложения на внутреннем валютном рынке. Исходя из этого, изменение курса может быть обусловлено достаточно широким набором факторов, влияющих на данное соотношение.

Так, изменение курса белорусского рубля по отношению к отдельным иностранным валютам (например, к доллару США) может быть вызвано воздействием не только внутренних факторов, но и связано с динамикой курсов на мировых рынках и экономической ситуацией в странах, по отношению к валютам которых он устанавливается. Использование гибкого курса выступает в роли своего рода «автоматического стабилизатора» при воздействии внешних шоков и снижает влияние их негативных последствий на экономику страны.

Реализация курсовой политики Национального банка Республики Беларусь в режиме управляемого плавления допускает проведение валютных интервенций с целью сглаживания резких колебаний курса в ходе торгов иностранными валютами на ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». Ориентиром курсовой политики является стоимость корзины иностранных валют, включающей в себя доллар США, евро и российский рубль. Механизм принятия решений о проведении Национальным банком операций по покупке и продаже иностранной валюты является формализованным и регламентируется правилами курсовой политики Национального банка.

С 1 июня 2015 г. торги основными иностранными валютами (доллар США, евро и российский рубль) осуществляются на ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» в режиме непрерывного двойного аукциона. В ходе торговой

сессии по одной валюте заключается множество сделок по различным курсам. Средневзвешенный курс сделок по итогам торгов становится официальным.

В настоящее время в Республике Беларусь валютный рынок находится на стадии формирования; происходят процессы совершенствования валютной системы. Существуют предпосылки и условия его быстрого развития, что в ближайшее время станет одним из мощных факторов экономического прогресса Беларуси.

Список цитированных источников

1. Статьи о финансовом рынке Беларуси. Аналитика, исследования, обзоры, статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/>. – Дата доступа: 10.04.2018 г.

2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nrb.by/>. – Дата доступа: 03.04.2018 г.

3. «Московская биржа» — биржевая группа Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>. – Дата доступа: 04.04.2018 г.

УДК 338.24

Баранчук Е. В., Лукьяненко И. А.

Научный руководитель: к.э.н. Костенко Н. В.

БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Современные стартапы требуют впечатлительных сумм для успешной реализации и поддержки. Сегодня эту проблему помогают решить инвесторы, вкладывающие собственные средства в инновационные разработки и перспективные проекты. Их задачей является поддержка молодых компаний, которые внедряют инновации в производство, торговлю и другие сферы общества.

Поэтому одной из самых эффективных мер поддержки начинающего предпринимателя является содействие бизнес-ангелов и бизнес-инкубаторов.

Бизнес-ангелы – частные лица, предоставляющие компаниям финансовую помощь на ранней стадии их развития.

Их миссия – не только профессиональное инвестирование в потенциально выгодные проекты, но и наставничество, частичное руководство и курирование перспективных проектов. Никаких залогов и гарантий бизнес-ангелы не получают, поэтому они могут полагаться только на опыт, интуицию и грамотный подход к финансовым операциям.

Долгосрочная цель бизнес-ангелов – развитие проинвестированных проектов и рост их стоимости. Доходы бизнес-ангелы получают в основном от продажи своей доли в компании после её «раскрутки». Такое возможно, когда проект оправдал коммерческие надежды и стал приносить прибыль создателям [1, с. 154].

Согласно статистике, третья часть всех ангелов теряет свои капиталы, 20% имеют доходность в диапазоне 10-15% годовых, 25% получают прибыль более 20%, остальные – работают «в ноль», то есть просто возвращают свои вклады.

Существует несколько видов бизнес-ангелов. Приведённая ниже классификация является обобщённой, но она позволяет увидеть разницу в целях, методах и приёмах инвесторов:

- корпоративные ангелы (\$1 млн) – в каждый потенциально успешный проект вкладывают около пятой части своего капитала, а также часто берут на себя руководящие роли в компании и курируют только по одному стартапу;