

Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, %

Что касается инвестиций в снабжение электроэнергией, то за данный период этот вид деятельности достиг своего максимума в 2016. Инвестиции в транспортную деятельность, начиная с 2014 года, стали увеличиваться, а инвестиции в операции по недвижимости незначительно снизились. Заметно, что быстроразвивающиеся отрасли имеют более высокий процент инвестиций, что связано с вложениями в новые технологии.

Инвестиции являются источником основания новых предприятий и реконструкции старых. Это позволяет стимулировать инновационную деятельность, которая способствует переходу на новые ТУ. Инновации способствуют росту прибыли, снижению издержек производства.

Список цитированных источников:

1. Инвестиционные ресурсы и их классификация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/investmen/1202-investitsionnye-resursy-i-ikh-klassifikatsiya.html>. – Дата доступа: 11.04.2018.
2. Сущность инвестиций и их роль в рыночной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zavtrassessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2926>. – Дата доступа: 11.04.2018.

УДК 338.124.4

Гапанович Т. В., Горчанюк Н. А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зазерская В. В.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инвестиционная деятельность – это вложение средств (активов) в какой-либо коммерческий проект (предприятие) с целью получения прибыли или другого полезного эффекта, а также анализ и контроль результата. Под инвестициями принято понимать: денежные средства, материальные и нематери-

альные активы (разрешения, права собственности и т. п.), интеллектуальные ресурсы (специальные знания, ноу-хау и др.), которые становятся объектом вложения в некий конкретный проект, предполагающий определенный полезный итог. Чем более многообразны и безупречны соответствующие финансовые инструменты, тем больше можно реализовывать гибкое, оперативное и эффективное аккумулирование и использование имеющихся (собственных и заемных) финансовых ресурсов для поддержания и стимулирования стабильного экономического роста, который, в свою очередь, содействует видоизменению отечественной экономики и переходу на более высшие технические уклады (ТУ). Каждый экономический цикл характеризуется определенным уровнем производственных сил, т. е. ТУ. Создание благоприятных условий для инновационного развития основано на стимулировании инвестиций, которые обеспечивают это развитие через оптимальное сочетание форм и методов [1].

Метод финансирования инвестиций – механизм привлечения инвестиционных ресурсов с целью финансирования инвестиционного процесса.

Выделяют следующие основные методы финансирования инвестиций: самофинансирование; эмиссионное финансирование; кредитное финансирование; государственное; лизинг; смешанное финансирование; проектное финансирование.

Самофинансирование как метод финансирования инвестиций используется, как правило, при реализации небольших инвестиционных проектов. В его основе лежит финансирование исключительно за счет собственных (внутренних) источников (чистой прибыли, амортизационных отчислений и внутрихозяйственных резервов).

Эмиссионное финансирование инвестиций включает в себя две формы: выпуск долевых ценных бумаг – акций и долговых ценных бумаг – облигаций. Наиболее распространенной формой эмиссионного финансирования является эмиссия акций. Применять акционерное финансирование могут лишь акционерные общества. Акционерное финансирование инвестиций используется обычно для реализации крупномасштабных инвестиций при отраслевой или региональной диверсификации инвестиционной деятельности. Применение данного метода в основном для финансирования крупных инвестиционных проектов объясняется тем, что расходы, связанные с проведением эмиссии, перекрываются лишь большими объемами привлеченных средств.

Кредитное финансирование может выступать в следующих формах: кредита; привлечения заемных средств населения (для организаций потребительской кооперации).

Под кредитом понимается ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента.

Кредиты как источники финансирования инвестиционных проектов имеют как положительные, так и отрицательные стороны.

К положительным моментам можно отнести высокий объем возможного привлечения кредитов и значительный внешний контроль над эффективностью их использования.

К отрицательным – сложность привлечения и оформления, необходимость предоставления соответствующих гарантий или залога имущества; повышение риска банкротства в связи с несвоевременностью погашения полученных ссуд и потерь части прибыли от инвестиционной деятельности в связи с необходимостью уплаты ссудного процента.

Государственное финансирование инвестиций, или бюджетный метод инвестирования, предполагает направление государственных бюджетных инвестиционных ресурсов (средств республиканского и местных бюджетов) на создание и воспроизводство основных фондов. Государственные бюджетные инвестиционные вложения предоставляются на безвозвратной и возвратной основе и предназначаются для обеспечения приоритетных направлений экономической политики государства, обеспечивающих структурную перестройку экономики, сохранение и развитие производственного и непроизводственного потенциала страны, решение социальных и других проблем, которые невозможно осуществить за счет иных источников финансирования.

Лизинг — это вид инвестиционной деятельности, при котором лизингодатель (лизинговая компания) приобретает у поставщика оборудование (предмет лизинга) и затем сдает его в аренду за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях лизингополучателю (клиенту) с последующим переходом права собственности к лизингополучателю.

Смешанное финансирование инвестиций. Данный метод финансирования инвестиций довольно распространен на практике и предполагает одновременное использование не одного, а нескольких методов финансирования.

Финансирование инвестиций может осуществляться методом проектного финансирования. Его можно условно охарактеризовать как финансирование инвестиционных проектов, при котором сам проект является способом обслуживания долговых обязательств (т. е. за предоставление финансирования предоставляется право на участие в разделе результатов реализации проекта) [2].

Рассмотрим структура инвестиций в основной капитал в промышленность (рис. 1).

Как мы видим, инвестиции в транспортные средства, оборудование и текстильные изделия увеличились; в электрооборудование, по сравнению с 2015 году незначительно сократились, аналогично, как и в продукты нефтепереработки.

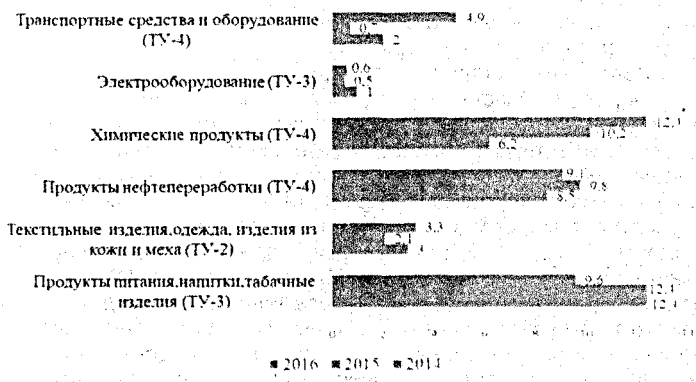


Рисунок 1 – Структура инвестиций в основной капитал в промышленность, %

Инвестиции являются источником основания новых предприятий и реконструкции старых. Это позволяет стимулировать инновационную деятельность,

которая способствуют переходу на новые ТУ. Инновации способствуют росту прибыли, снижению издержек производства.

Республика Беларусь по степени инновационного развития в сравнении с наиболее технологически развитыми странами во многом уступает им, в то же время инновации являются основным источником экономического роста, а также фактором конкурентоспособности как организации, так и национальной экономики. Как было замечено, инвестиции способствуют переходу на новый ТУ. Развитие предприятий более высоких ТУ способствует к переходу к пост-индустриальному обществу, а сегодняшняя ситуация больше подходит к периоду накопления капитала.

Список цитированных источников

1. Актуальные проблемы инвестиционной политики в трансформационной экономике [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://revolution.allbest.ru> – Дата доступа: 11.04.2018.

2. Инвестиционные ресурсы и их классификация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/investmen/1202-investitsionnye-resursy-i-ikh-klassifikatsiya.html>. – Дата доступа: 11.04.2018.

УДК 658.8

Голубицкая Г. С., Максимчик А. В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Медведева Г. Б.

РАЗВИТИЕ ГИБКИХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Целью настоящей работы является внедрение гибких цепей поставок в сферы логистического управления электронных предприятий, а также расширение клиентоориентированности как инструментов по увеличению прибыли электронных предприятий.

Рынок электронной коммерции – один из наиболее перспективных и развивающихся сегментов белорусской экономики.

Можно сказать, что электронная торговля начала развиваться с появлением интернета, чему свидетельствует тесная корреляция динамики количества интернет-магазинов в Республике Беларусь и доступа к сети Интернет. Преимущества по сравнению с существующими видами ритейлинга очевидны, это и быстрое реагирование на спрос и расширение ассортимента без вложений и запасов.

Одной из актуальных задач современной логистики является решение проблем сбыта путем формирования экономически оптимальных распределительных сетей. Рассмотрим три сценария взаимодействия каналов продаж: мультиканальность, кроссканальность и омниканальность [1].

Мультиканальность подразумевает возможность взаимодействия с клиентами по нескольким каналам связи. Если вы предлагаете клиентам обслуживание по телефону и по электронной почте, ваш контакт-центр — мультиканальный. Также вне зависимости от количества каналов предлагаемые услуги или получаемые по разным каналам данные не интегрируются и не согласуются.

Кроссканальность – это возможность для покупателей использовать несколько каналов для одного заказа. Например, заказать онлайн и получить товар в магазине или выбирать покупку в магазине и получить её курьерской доставкой.